



**ФИНАНСОВЫЕ
И ОПЕРАЦИОННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РОСТЕЛЕКОМА»**

**ЗА IV КВАРТАЛ
И 12 МЕСЯЦЕВ 2025 Г.**

26 ФЕВРАЛЯ 2026 Г.

Выручка за IV квартал 2025 г. увеличилась на 16%, OIBDA — на 19%.

Москва, 26 февраля 2026 г. — ПАО «Ростелеком» (МОЕХ: RTKM, RTKMP), крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых решений, объявляет результаты деятельности за IV квартал и 12 месяцев 2025 г. по данным консолидированной отчетности по МСФО.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ IV КВАРТАЛА 2025 Г.

- Выручка по сравнению с IV кварталом 2024 г. выросла на 16%, до 270,5 млрд руб.
- Показатель OIBDA¹ вырос на 19%, до 95,3 млрд руб., по сравнению с IV кварталом 2024 г.
- Рентабельность по OIBDA выросла на 0,9 п.п. до 35,2%, по сравнению с IV кварталом 2024 г.
- Чистая прибыль составила 0,2 млрд руб. против чистой прибыли 4,7 млрд руб. за IV квартал 2024 г.
- Капитальные вложения² снизились на 21%, до 51,6 млрд руб. (19,1% от выручки).
- FCF³ вырос в три с половиной раза до 65,8 млрд руб., по сравнению с IV кварталом 2024 г.
- Чистый долг⁴, включая обязательства по аренде (АО), вырос на 4% с начала года и составил 689,6 млрд руб., что соответствует 2,1х показателя «Чистый долг / OIBDA», или 1,6х показателя «Чистый долг, искл. АО / OIBDA».

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ 2025 Г.

- Выручка по сравнению с 2024 г. выросла на 12%, до 872,8 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 9%, до 331,0 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA составила 37,9% против 38,8% за 2024 г.
- Чистая прибыль составила 18,7 млрд руб. против 24,1 млрд руб. за 2024 г.
- Капитальные вложения уменьшились на 12%, до 158,0 млрд руб. (18,1% от выручки).
- FCF составил 37,8 млрд руб. против 40,3 млрд руб. за 2024 г.

¹ Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно приложению 1.

² Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

³ Здесь и далее свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии.

⁴ Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, (а) увеличенные на долгосрочные и краткосрочные обязательства по аренде (АО), (б) уменьшенные на величину денежных средств и их эквивалентов, (в) а также величину прочих оборотных финансовых активов.

Основные показатели IV квартала 2025 г.

<i>млн руб.</i>	IV кв. 2025	IV кв. 2024	Изменение
Выручка	270,466	233 890	16%
OIBDA	95 266	80 195	19%
<i>% от выручки</i>	35,2%	34,3%	0,9 п.п.
Операционная прибыль	42 760	31 422	36%
<i>% от выручки</i>	15,8%	13,4%	
Чистая прибыль	249	4 719	-
<i>% от выручки</i>	0,1%	2,0%	
Капитальные вложения	51 623	65 411	(21%)
<i>% от выручки</i>	19,1%	28,0%	(8,9 п.п.)
Чистый долг	689 637	661 202	4%
Чистый долг / OIBDA	2,1	2,2	
Чистый долг (искл. АО) / OIBDA	1,6	1,7	
FCF	65 833	18 818	47 015

Основные показатели 2025 г.

<i>млн руб.</i>	2025	2024	Изменение
Выручка	872 790	779 945	12%
OIBDA	331 048	302 460	9%
<i>% от выручки</i>	37,9%	38,8%	(0,8 п.п.)
Операционная прибыль	149 359	124 380	20%
<i>% от выручки</i>	17,1%	15,9%	
Чистая прибыль	18 715	24 060	(22%)
<i>% от выручки</i>	2,1%	3,1%	
Капитальные вложения	158 039	178 798	(12%)
<i>% от выручки</i>	18,1%	22,9%	(4,8 п.п.)
Чистый долг	689 637	661 202	4%
Чистый долг / OIBDA	2,1	2,2	
Чистый долг (искл. АО) / OIBDA	1,6	1,7	
FCF	37 756	40 316	(2 560)



Президент «Ростелекома» Михаил Осеевский:

«Прошедший год во многом стал проверкой на прочность и для экономики страны, и для нашей компании. Мы достойно прошли эту проверку и еще раз доказали, что любые сложности воспринимаем, в первую очередь, как источник возможностей и развития.

В 2025 году выручка «Ростелекома» выросла на 12%, а показатель OIBDA — на 9% по сравнению с предыдущим годом. Основными драйверами роста стали проекты по цифровизации бизнеса и государственного сегмента, мобильный бизнес, услуги дата-центров и облачные сервисы, а также решения в области кибербезопасности. Несмотря на внешние экономические условия и жесткую денежно-кредитную политику, компания благодаря профессионализму команды показала высокую устойчивость бизнес-модели. Для бизнеса нашего масштаба двузначные темпы роста на фоне сложной макроэкономической ситуации — это выдающийся результат.

Группа компаний «Ростелеком» продолжила укреплять статус ключевого партнера по цифровизации госуправления, главного поставщика цифровой инфраструктуры и решений для российского бизнеса, а также лидера по предоставлению широкого спектра услуг для населения. Развивая отраслевые решения и новые цифровые продукты, мы увеличили отрыв от конкурентов. Сегодня мы лидируем в таких некогда новых для нас направлениях, как облачные решения, информационная безопасность, цифровые госуслуги, цифровая медицина, цифровизация регионов и муниципалитетов, даже среди онлайн-кинотеатров.

Эти и другие достижения — заслуга большой команды «Ростелекома».

Важным событием стало первичное размещение на Московской бирже акций одной из актива нашей группы — компании «Базис», крупнейшего на российском рынке разработчика ПО управления динамической ИТ-инфраструктурой. Успешное IPO демонстрирует, что несмотря на неоднозначную ситуацию на рынке ценных бумаг, качественные быстрорастущие активы востребованы инвесторами. Мы планируем продолжить практику вывода на биржу цифровых активов для раскрытия справедливой стоимости «Ростелекома».

В 2025 году исполнилось 30 лет с момента начала торгов акциями «Ростелекома» на фондовом рынке. Инвесторы ценят «Ростелеком» за финансовую надежность, технологический профиль бизнеса и его иммунитет к макроэкономическим вызовам, способность к трансформации и нахождению новых источников долгосрочного роста.

Наша команда нацелена на продолжение роста и создания фундаментальной стоимости «Ростелекома» через опережающее развитие цифровых бизнесов. Мы успешно достигли целей, заложенных в Стратегии на 2021–2025 годы, и находимся на старте нового пятилетнего стратегического периода, о приоритетах которого расскажем рынку в ближайшее время».



Заместитель президента — председателя правления «Ростелекома» Анна Трегубенкова:

«На фоне прогнозов по более осторожному и продолжительному циклу смягчения денежно-кредитной политики «Ростелеком» сохраняет фокус на повышение внутренней эффективности и оптимизацию инвестиционной программы. По итогам 2025 года, как мы и планировали изначально, объем капитальных вложений снизился на 12% и составил 18,1% от выручки, в том числе за счет переноса ряда инвестиционных проектов на более поздние периоды. Нам удалось сохранить комфортную долговую нагрузку, даже несколько снизив под конец года показатель «Чистый долг/OIBDA» до 2,1х, при этом обеспечив сопоставимый с 2024 годом размер свободного денежного потока — почти 38 млрд руб.

Мы продолжаем инвестировать в критически важную сетевую инфраструктуру и технологии, чтобы обеспечить устойчивость бизнеса и непрерывность оказания услуг, а также продолжение роста в наиболее перспективных цифровых сегментах с высокой отдачей на капитал.

Учитывая неопределенность в отношении макроэкономических факторов, менеджмент по-прежнему воздерживается от прогнозов по основным финансовым показателям компании в привычном для инвесторов виде».

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ

Показатели фиксированного бизнеса

Количество абонентов (млн)	IV кв. 2025	IV кв. 2024	Изменен ие
СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ			
Интернет-доступ	14,1	13,0	8%
B2C: ШПД оптика	12,8	11,8	8%
B2B/G: ШПД оптика	0,9	0,8	13%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	1,3	1,2	10%
IPTV	8,0	7,5	6%
Виртуальная АТС	1,4	1,3	14%
ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ			
Местная телефонная связь	8,1	9,0	(10%)
B2C	6,0	6,8	(12%)
B2B/G	2,1	2,2	(5%)
ШПД xDSL	1,5	1,7	(13%)
B2C: ШПД xDSL	1,4	1,6	(14%)
B2B/G: ШПД xDSL	0,1	0,1	(12%)
Кабельное ТВ	4,0	4,1	(3%)

ARPU (руб.)	IV кв. 2025	IV кв. 2024	Изменен ие
СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ			
Интернет-доступ			
B2C: ШПД оптика	426	410	4%
B2B/G: ШПД оптика	3 539	3 438	3%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	4 918	4 607	7%
IPTV	339	327	4%
Виртуальная АТС	886	842	5%
ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ			
Местная телефонная связь			
B2C	247	234	5%
B2B/G	636	602	6%
ШПД xDSL			
B2C: ШПД xDSL	490	480	2%
B2B/G: ШПД xDSL	1 960	1 705	15%
Кабельное ТВ	214	204	5%

Показатели мобильного бизнеса

	IV кв. 2025	IV кв. 2024	Изменен ие
Дата-трафик (вкл. MVNO), Пб	2 917	3 058	(5%)
Отток, %	6,37%	7,05%	(0,67) п.п.
Рост активных пользователей интернета, %	(2,88%)	4,2%	(7,06) п.п.
Абонентская база, млн	48,9	48,9	(0,01%)

1. Количество интернет-абонентов в сегменте домохозяйств, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, по итогам IV квартала 2025 г. достигло 12,8 млн, рост к аналогичному периоду прошлого года составил 8%. ARPU увеличился на 4%, до 426 руб.
Компания демонстрирует устойчивый рост абонентской базы на рынке и стабильное увеличение ARPU. Эти показатели способствуют сохраняющемуся положительному тренду увеличения доли «Ростелекома» на рынке ШПД оптики, несмотря на уже лидирующие позиции среди крупных игроков и постепенное насыщение рынка.
2. Количество абонентов в сегменте юридических лиц, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, по итогам IV квартала 2025 г. выросло на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 0,9 млн. ARPU вырос на 3%, до 3 539 руб.
Рост числа клиентов в корпоративном и государственном сегментах, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, обусловлен процессами цифровизации в различных отраслях экономики и высокой потребностью в высокоскоростной инфраструктуре доступа для развития цифровых сервисов и решений.
3. Число абонентов в сегменте юридических лиц, подключенных по услугам ШПД на оптике + VPN, по итогам IV квартала 2025 г. выросло до 1,3 млн, на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г. ARPU вырос на 7% и составил 4 918 руб.
Увеличение количества абонентов в сегменте B2B/G, подключенных по услугам ШПД на оптике + VPN, связано с растущим спросом со стороны государства и частного бизнеса на современные технологии интернет-доступа. Новые решения позволили государственным заказчикам более эффективно реализовывать собственные проекты, требующие расширения зоны покрытия интернет-доступа и подключения к сети оператора отдаленных территорий РФ.
4. Количество клиентов IPTV по итогам IV квартала 2025 г. выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г., до 8,0 млн. ARPU увеличился на 4% и составил 339 руб.
Основные драйверы роста - оригинальные сериалы Wink и широкий выбор ТВ каналов. В течение 2025 года выпущено 16 оригинальных проектов. Также Wink продолжил развивать платформу развлекательных сервисов – к музыке добавились аудиокниги, состоялся пилотный запуск ассистента по выбору фильмов на базе искусственного интеллекта.
5. Общее количество абонентов фиксированной телефонии сократилось по итогам IV квартала 2025 г. до 8,1 млн — на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г.
В 2025 году отмечается снижение доходов от телефонной связи в связи с оттоком абонентов на фоне развития альтернативных продуктов и технологий голосовой связи через интернет, что соответствует глобальным трендам в индустрии телекоммуникаций.
Корпоративные и государственные клиенты, помимо технологий мобильной связи, все чаще предпочитают облачную услугу «Виртуальная АТС», работающую на базе сети передачи данных. Рост абонентской базы год к году по данной услуге составил 14%, увеличившись до 1,4 млн.
6. В обоих бизнес-сегментах по итогам IV квартала 2025 г. продолжилось снижение числа абонентов интернет-доступа, подключенных по технологии xDSL.
В сегменте домохозяйств абонентская база составила 1,4 млн, что на 14% меньше в сравнении с аналогичным периодом 2024 г., ARPU вырос на 2%, до 490 руб. В корпоративном и государственном сегментах количество абонентов сократилось на 12%, до 0,1 млн, при росте ARPU на 15%, до 1 960 руб.
Интернет-абоненты продолжили активно переходить с технологий xDSL на волоконно-оптический доступ, что привело к росту абонентской базы в обоих сегментах. Такая

миграция обусловлена увеличивающимися потребностями домохозяйств и корпоративного сектора в более высокой скорости и надежности передачи данных, что способствует укреплению позиции Ростелекома в сегменте высокоскоростных интернет-услуг.

7. Количество абонентов кабельного ТВ по итогам IV квартала 2025 г. снизилось до 4,0 млн, на 3% к аналогичному показателю прошлого года, ARPU вырос на 5%, до 214 руб.

При высоком уровне проникновения фиксированного интернета и смарт-ТВ потребность в кабельном ТВ снижается — услуга замещается IPTV и OTT-телевидением.

8. Количество активных пользователей мобильного интернета по итогам IV квартала 2025 г. снизилось на 3% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г., при этом также наблюдалось снижение интернет-трафика в мобильных сетях — на 5%. Абонентская база компании за год практически не изменилась и составила 48,9 млн клиентов.

Динамика активных пользователей интернета и интернет-трафика в мобильных сетях обусловлена исполнением регуляторных требований.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2025 Г. И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА ОПЕРАЦИОННЫЕ НОВОСТИ



- №1 на рынках ШПД и платного ТВ⁵;
- №1 на рынке публичного Wi-Fi⁵;
- №1 на рынке голосовых сервисов для бизнеса⁶;

12,8 млн домохозяйств на оптическом ШПД (+8% к 2024 г.);

запущен продукт «Безопасность», объединяющий в единую платформу ключевые сервисы кибербезопасности. Сервисы доступны на всей сети компании: для фиксированных и мобильных клиентов - «Фильтр нежелательных сайтов», «Мониторинг утечек персональных данных», для клиентов мобильной сети - «Прерывание разговора с мошенником»;

в рамках «Фабрики FVNO» реализован коммерческий запуск по всей стране совместного продукта с «МегаФоном»;

>820 тыс. домохозяйств пользуются сервисами платформы для многоквартирных домов «Ростелеком Ключ», платформа доступна уже в 440 городах и других населенных пунктах;

>500 тыс. пользователей зарегистрировано на запущенной в ноябре 2025 г. платформе «Игры Ростелеком»;

>53% проникновение личного кабинета в базу ШПД;

Уровень автоматизации голосовой поддержки достиг 58% (+7 п.п.), поддержки в чате — 41% (+8 п.п.);

на московской площадке «Электры» (дочерняя компания «Ростелекома») запущено производство высокоскоростных роутеров Wi-Fi 6, они используются для подключения домашнего интернета «Ростелекома» по всей стране;

масштабный проект импортозамещения в сфере управления печатью в бэк-офисах Сбера;

запущена платформа «Цифровой ресторан» — комплексное решение для ресторанного бизнеса любого масштаба;

реализовано подключение по Сбер ID и Альфа ID для авторизации на платформе публичного Wi-Fi по всей России;

запущен проект «РТК Шеринг» — сеть цифровых офисных пространств для аренды на короткий срок через приложение;

внедрена автономная система экомониторинга на предприятии «Далур» (горнорудный дивизион госкорпорации «Росатом»);

□ +13% доходы, +1,4 тыс км ВОЛС и +3,6 тыс. базовых станций по проекту O2O⁷;

□ 6 106 км построено в рамках проекта TEA NEXT;



○ лидерство по ключевым рыночным метрикам: NPS, VFM, Consideration в условиях ограничений со стороны регулятора;

○ запустили платформу безопасности SAFEWALL для защиты каждого абонента от самых актуальных цифровых угроз на основе расширяющейся экосистемы функций;

увеличили сеть биометрических терминалов для идентификации иностранных граждан в крупнейших городах России до 500 штук;

в полном объеме выполнили требования регулятора, связанные с реидентификацией абонентской базы иностранных граждан, которая была проведена на 100%;

запустили «Голосовой ассистент» для фильтрации нежелательных звонков во всех регионах присутствия;

объединили рекламные активы под брендом «T2 AdTech». Задача нового бренда - диверсификация традиционного телеком-бизнеса и обеспечение опережающего роста на динамично развивающемся рынке рекламы.

⁵ По данным «ТМТ Консалтинг».

⁶ По данным «ТМТ Консалтинг».

⁷ Оператор для операторов.

объем строительства 2025 года превысил 7,7 тыс. сайтов и 37 тыс. базовых станций, обеспечив прирост 13%;

1 876 базовых станций отечественного производства «Булат» введено в эксплуатацию по проекту УЦН 2.0

рекордная стройка привела Т2 на лидерскую позицию по количеству сайтов среди операторов BIG4.

Пилар стал лидером по количеству антенно-мачтовых сооружений в портфеле среди инфраструктурных операторов;

- WINK** 
- о состоялись премьеры 16 оригинальных сериалов онлайн-кинотеатра, самыми популярными из которых стали «Фишер. Затмение», «Ландыши. Такая нежная любовь» и «Москва слезам не верит. Всё только начинается»;
 - о «Фишер. Затмение» — самый популярный российский сериал 2025 года на платформе «Кинопоиск»;

пилотный запуск ИИ-ассистента «Агент развлечений», помогающего подобрать фильмы и сериалы не только по фактам, но и под настроение;

запуск в коммерческую эксплуатацию сервисов «Wink Музыка» и «Wink Книги»;

запуск витрины коротких вертикальных сериалов «Сториз»;

онлайн-кинотеатр, музыка и аудиокниги Wink интегрированы в бортовую информационную систему автомобилей «КАМАЗ» нового поколения;

в начале 2026 года завершено приобретение видеосервиса «Смотрешка» для расширения дистрибуции контента Wink ⁸;

выручка в 2025 году выросла до 44,8 млрд руб. (+13% к 2024 г.);



турбо_облако

- о №1 на рынке коммерческих дата-центров в России с долей 32%⁹;
- о №2 на рынке IaaS+PaaS с долей 16%⁸;
- о >27,6 тыс. стойко-мест по всей России;
- о запуск «Турбо Облака» — современной облачной B2B-платформы с широким набором сервисов, в рамках которой:

подтверждено соответствие российским и международным стандартам информационной безопасности;

запущены новые сервисы на базе графических ускорителей;

на всех площадках реализована поддержка протокола IPv6, снимающего ограничения на количество IP-адресов и упрощающая масштабирование инфраструктуры;

«Турбо Облако» стало лауреатом ряда престижных отраслевых наград, включая звания «Публичная облачная платформа года» (CNews Awards), «Облачная платформа года» (TAdviser IT Prize) и «Лучшее решение с использованием облачных технологий» (ComNews Awards);

запуск новой облачной площадки «Медведково–2» и расширение площадки «Боровая–2»;

ввод в эксплуатацию новой импортозамещенной R&D-лаборатории на базе ЦОД «Медведково»;

вступление в Ассоциацию кластеров, технопарков и ОЭЗ России;

площадки «Облака КИИ» аттестованы в соответствии с требованиями по защите информации;

запуск собственного Центра сертификации, выпускающего TLS-сертификаты;

BASIS

-  статус публичной компании с размещением акций на Московской бирже (IPO);
-  лидер российского рынка ПО управления динамической ИТ-инфраструктурой¹⁰;

новый продукт Basis SDN, отмеченный премией «Инновация года» от CNews;

⁸ ООО «Лайфстрим» является лидером в предоставлении услуг онлайн кинотеатра в сегменте независимых операторов ШПД; сделка состоялась в январе 2026 г.

⁹ По данным IKS-Consulting «Рынок коммерческих ЦОД в России 2024».

¹⁰ По данным IKS-Consulting «Рынок ПО управления динамической ИТ-инфраструктурой».

выход на рынок Бразилии: соглашение о пилотном внедрении продуктов в инфраструктуру двух крупнейших бразильских банков;

Basis Dynamix — вновь №1 в рейтинге российских платформ виртуализации¹¹;

перевод инфраструктуры ГК «Зарубежнефть» на экосистему «Базиса»;

перевод ИТ-инфраструктуры региональных министерств и ведомств Московской области на экосистему «Базиса»;

внедрение решений в ИТ-инфраструктуру «Росгосстрах Жизнь»;

нейросетевые технологии в бизнес-процессах, связанных с реагированием на инциденты и поддержкой продуктов;

открытие центра по подготовке ИТ-специалистов в МГТУ им. Н.Э. Баумана;

статус резидента Казанского ИТ-парка им. Б. Рамеева;



○ №1 в коммерческом сегменте рынка ИБ-услуг в сфере информационной безопасности¹² и на рынке управляемых сервисов кибербезопасности¹³;

запуск первого в России проекта по построению киберустойчивости для «Почты России» в роли генерального архитектора: завершена первая фаза проекта, внедрено более 30 подсистем кибербезопасности и реализованы ключевые механизмы защиты, проведены киберучения;

проведены сделки по приобретению долей в компаниях «Гефест Технолджиз», Nexway и Luntry с целью развития продуктового портфеля и создания собственных продуктов на базе этих активов;

запуск продукта Solar SIEM — решения для мониторинга анализа и реагирования на инциденты ИБ, объединяющего технологии SIEM и SOAR. Решение запущено на базе актива «Гефест Технолджиз»;

запуск более 10 новых услуг, сервисов и тарифов в рамках расширения продуктового портфеля;

развитие технологического партнерства с ГК «Астра», «Софтлайн», VK Tech, СберТех и др..



- >118 млн зарегистрированных пользователей;
- >906 млн заявок на оказание услуг;
- >3 030 млн посещений портала;
- 72 млн успешных записей на прием к врачу;

новые сервисы, в том числе:

самозапрет на кредиты и займы;

проверка списка мобильных номеров, зарегистрированных на пользователя;

ограничение доступа на 72 часа при подозрениях на мошеннические операции;

оформление возврата штрафа или госпошлины, оплаченных по ошибке;

новый способ защиты аккаунта Госуслуг — возможность выбрать опцию «Доверенный контакт» в разделе «Безопасность»;

оформление новых банковских продуктов для льготных категорий граждан;

оформление сертификата усиленной квалифицированной электронной подписи;

реестр злостных неплательщиков алиментов;

сервис «Проверка легкового такси на законность» в рамках нового раздела «Такси»;

мероприятия по интеграции Госуслуг с мессенджером Max;

прием заявлений на ИТ-отсрочку от срочной службы в осенний призыв;

подписание «Госключом» заявления об операциях с пенсионными накоплениями;

мобильное приложение «Госуслуги Моя школа» в 80 регионах РФ с обновленной библиотекой электронных материалов;

¹¹ По данным Snews.

¹² По данным отраслевого исследования Б1.

¹³ По данным IKS-Consulting, «Рынок MSSP в РФ: итоги 2024».

мобильное приложение для иностранцев ruID;
в рамках единого дня голосования;
личный кабинет избирателя с актуальной информацией о выборах;
выбор удобного избирательного участка в 36 субъектах РФ;
подача заявления для участия в онлайн-голосовании;
запрос помощи волонтеров на избирательных участках;

2,3



млрд (+35% к 2024 г.) единиц хранения в реестре электронных медицинских документов;

статус

единственного поставщика:

по

эксплуатации Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) на 2025–2026 гг.;

по проекту «ГосТех» на 2026–2027 гг.;

семь новых государственных контрактов на развитие ЕГИСЗ на общую сумму 2,8 млрд руб. на 2025–2026 гг.;

+10,1 тыс. новых камер городского интеллектуального видеонаблюдения (всего нарастающим итогом 431 тыс. камер);

+1,4 тыс. новых комплексов фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения (всего нарастающим итогом 7,8 тыс. штук);

10 крупных проектов по цифровизации освещения в регионах;

сервисы организации общественного транспорта и такси для ФГИС ПГС¹⁴;

первая очередь ГИС «Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных».

КОРПОРАТИВНЫЕ НОВОСТИ

Дмитрий Медведев вновь избран председателем совета директоров «Ростелекома».

Совет директоров «Ростелекома» принял новую трехлетнюю дивидендную политику и утвердил Стратегию развития компании до 2030 года.

«Ростелеком» провел годовое общее собрание акционеров, на котором акционеры утвердили дивиденды за 2024 год в размере 6,25 руб. на одну привилегированную акцию и 2,71 руб. на одну обыкновенную акцию.

«Ростелеком» разместил биржевые облигации на общую сумму 143 млрд руб. для рефинансирования существующего долга.

«Ростелеком» вошел в капитал ведущего разработчика системного ПО «Базальт СПО».

Исполнилось 30 лет с даты начала биржевых торгов акциями «Ростелекома».

Входящая в группу «Ростелеком» компания «Базис», крупнейший в России разработчик ПО управления динамической ИТ инфраструктуры, разместила акции на Московской бирже.

¹⁴ Единая система предоставления государственных и муниципальных услуг.

ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ выручки

Структура выручки по видам услуг и управленческим сегментам

млн руб.	IV кв. 2025	IV кв. 2024	Изменен ие	2025	2024	Изменен ие
Мобильная связь	74 757	67 602	11%	288 345	264 236	9%
Фиксированный интернет	31 408	27 915	13%	119 766	108 409	10%
Цифровые сервисы	92 450	69 292	33%	217 854	181 142	20%
Видеосервисы	15 045	13 585	11%	56 845	51 919	9%
Оптовые услуги:	30 478	25 093	21%	103 740	91 045	14%
<i>присоединение и пропуск трафика</i>	5 167	4 655	11%	19 550	18 179	8%
<i>VPN</i>	11 576	9 514	22%	43 311	37 539	15%
<i>аренда каналов</i>	3 142	3 220	(2%)	12 548	12 101	4%
<i>инфраструктурные сервисы и услуги</i>	10 593	7 704	38%	28 331	23 226	22%
Фиксированная телефония	9 163	9 512	(4%)	36 943	39 195	(6%)
Прочие услуги	17 165	20 891	(18%)	49 297	43 999	12%
Итого	270 466	233 890	16%	872 790	779 945	12%

млн руб.	IV кв. 2025	IV кв. 2024	Изменен ие	2025	2024	Изменен ие
1. Сегменты	116 012	106 251	9%	428 868	397 956	8%
- B2C ¹⁵	44 900	40 642	10%	170 588	158 014	8%
- B2B/G ¹⁶	50 126	46 395	8%	175 954	161 891	9%
- B2O ¹⁷	20 986	19 214	9%	82 326	78 051	5%
2. Цифровые кластеры	82 436	75 600	9%	201 199	174 985	15%
- ЦОД и облачные услуги ¹⁸	23 905	25 694	-7%	75 715	69 670	9%
- Цифровой регион	16 450	14 768	11%	37 896	33 842	12%
- Информационная безопасность ¹⁹	12 812*	11 227*	14%	25 650*	22 255*	15%
- Прочие	29 269	24 741	18%	61 938	49 793	24%
3. Мобильный бизнес	81 709	74 159	10%	306 443	277 776	10%
4. Прочие	33 945	22 680	50%	81 401	64 247	27%
Элиминации и корректировки	(43 636)	(44 800)	-	(145 121)	(135 019)	-
Итого	270 466	233 890	16%	872 790	779 945	12%

* Начиная с I кв. 2025 г. показатели кластера «Информационная безопасность» показываются согласно управленческой отчетности ГК «Солар» на основе стандартов МСФО. Данные по сопоставимым периодам 2024 г. для отражения корректной динамики приведены в соответствии с данным подходом. Данные итогов по цифровым кластерам не изменились и соответствуют ранее раскрытым значениям.

Выручка в IV квартале 2025 г. увеличилась на 16% по сравнению с IV кварталом 2024 г. и составила 270,5 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- рост доходов от цифровых сервисов на 33%, связанный с развитием платформенных решений для предоставления социальных сервисов (Госуслуги) и проектов по цифровизации деятельности крупных корпоративных и государственных заказчиков, а также с продвижением сервисов информационной безопасности, услуг дата-центров и облачных сервисов;

¹⁵ Частные пользователи.

¹⁶ Корпоративные клиенты и государственный сектор.

¹⁷ Операторы.

¹⁸ Данные по группе компаний «РТК-ЦОД».

¹⁹ Данные по группе компаний «Солар».

- рост доходов от мобильной связи на 11%, связанный с развитием сервисов и уникальных продуктовых дифференциаторов, а также повышением ARPU абонентов архивных тарифных планов;
- рост доходов от оптовых услуг на 21%, связанный преимущественно с ростом спроса на VPN-сервисы со стороны крупных государственных заказчиков и увеличением продаж инфраструктурных сервисов;
- рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет на 13% за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU;
- рост доходов от видеосервисов на 11%, связанный главным образом с активным развитием и расширением клиентской базы видеосервиса Wink, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра.

Основной вклад в рост выручки в IV квартале 2025 г. обеспечили мобильный бизнес, цифровые кластеры и клиентские сегменты.

Выручка за 2025 г. увеличилась на 12% по сравнению с 2024 г. и составила 872,8 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- рост доходов от цифровых сервисов на 20%, связанный с развитием платформенных решений для предоставления социальных сервисов (Госуслуги) и проектов по цифровизации деятельности крупных корпоративных и государственных заказчиков, продвижением услуг дата-центров и облачных сервисов, включая виртуальную телефонию, а также продажей сервисов информационной безопасности;
- рост доходов от мобильной связи на 9%, связанный с развитием сервисов и уникальных продуктовых дифференциаторов, а также повышением ARPU абонентов архивных тарифных планов;
- рост доходов от оптовых услуг на 14%, связанный преимущественно с ростом спроса на VPN-сервисы со стороны крупных государственных заказчиков и увеличением продаж инфраструктурных сервисов;
- рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет на 10% за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU;
- рост доходов от видеосервисов на 9%, связанный главным образом с активным развитием и расширением клиентской базы видеосервиса Wink, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра.

Основной вклад в рост выручки за 2025 г. обеспечили мобильный бизнес, цифровые кластеры, а также продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G.

Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли

Структура операционных расходов

млн руб.	IV кв. 2025	IV кв. 2024	Изменен ие	2025	2024	Изменен ие
Расходы на персонал	(72 042)	(58 354)	23%	(231 934)	(198 713)	17%
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(51 200)	(47 317)	8%	(177 776)	(172 267)	3%
Расходы по услугам операторов связи	(30 369)	(25 937)	17%	(104 067)	(95 056)	9%
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(21 462)	(17 244)	24%	(63 613)	(53 329)	19%
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	1 164	1 025	14%	6 439	7 406	(13%)
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	(1 439)	942	-	(4 821)	(1 842)	162%
Прочие операционные доходы	16 734	9 907	69%	35 879	27 980	28%
Прочие операционные расходы	(69 092)	(65 490)	6%	(183 538)	(169 744)	8%
Итого	(227 706)	(202 468)	12%	(723 431)	(655 565)	10%

В IV квартале 2025 г. операционные расходы выросли на 12% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г. и составили 227,7 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 23-процентный рост (на 13,7 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 24-процентный рост (на 4,2 млрд руб.) расходов на материалы, ремонт и обслуживание в том числе в связи с влиянием инфляционных факторов;
- 17-процентный рост (на 4,4 млрд руб.) расходов на присоединение и пропуск трафика, в том числе в связи с ростом затрат на пропуск мобильного трафика, сопровождающийся ростом соответствующих доходов;
- 6-процентный рост (на 3,6 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный более высоким уровнем затрат по инфраструктурным проектам для крупных корпоративных и государственных заказчиков, сопровождающихся ростом соответствующих доходов, а также увеличением затрат на продвижение и рекламу;
- 69-процентный рост (на 6,8 млрд руб.) прочих операционных доходов, в том числе в связи с ростом доходов по целевым проектам с государством.

За 2025 г. операционные расходы выросли на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г. и составили 723,4 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 17-процентный рост (на 33,2 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 8-процентный рост (на 13,8 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный более высоким уровнем затрат по инфраструктурным проектам для крупных корпоративных и государственных заказчиков, сопровождающихся ростом соответствующих доходов, а также увеличением затрат на продвижение и рекламу;
- 19-процентный рост (на 10,3 млрд руб.) расходов на материалы, ремонт и обслуживание, в том числе в связи с влиянием инфляционных факторов;
- 9-процентный рост (на 9,0 млрд руб.) расходов на присоединение и пропуск трафика, в том числе в связи с ростом затрат на аренду каналов и пропуск мобильного трафика.

- 28-процентный рост (на 7,9 млрд руб.) прочих операционных доходов, в том числе в связи с ростом доходов по целевым проектам с государством.

Структура OIBDA по сегментам и кластерам

млн руб.	IV кв. 2025	IV кв. 2024	Изменен ие	2025	2024	Изменен ие
1. Сегменты	34 955	25 743	36%	135 305	121 912	11%
- B2C	8 767	7 881	11%	45 184	43 463	4%
- B2B/G	19 369	11 539	68%	58 819	47 355	24%
- B2O	6 819	6 323	8%	31 302	31 094	1%
2. Цифровые кластеры	23 512	19 607	20%	49 650	44 995	10%
- ЦОД и облачные услуги ²⁰	10 580	8 855	19%	33 958	30 362	12%
- Цифровой регион	3 644	3 802	(4)%	8 525	8 749	(3)%
- Информационная безопасность ²¹	3 641*	3 792*	(4)%	4 787*	5 397*	(11)%
- Прочие	5 647	4 186	35%	2 380	1 652	44%
3. Мобильный бизнес	31 867	28 297	13%	141 325	127 225	11%
4. Прочие	8 982	11 649	(23)%	22 590	28 412	(20)%
Элиминации и корректировки	(4 050)	(5 101)	-	(17 822)	(20 084)	-
Итого	95 266	80 195	19%	331 048	302 460	9%

* Начиная с I кв. 2025 г. показатели кластера «Информационная безопасность» приводятся согласно управленческой отчетности ГК «Солар» на основе стандартов МСФО. Данные по сопоставимым периодам 2024 г. для отражения корректной динамики приведены в соответствие с данным подходом. Данные итогов по цифровым кластерам не изменились и соответствуют ранее раскрытым значениям.

Операционная прибыль в IV квартале 2025 г. выросла на 36%, до 42,8 млрд руб., по сравнению с IV кварталом 2024 г., а за 2025 г. — на 20%, до 149,4 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Показатель OIBDA в IV квартале 2025 г. вырос на 19%, до 95,3 млрд руб., а за 2025 г. — на 9%, до 331,0 млрд руб. На динамику OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA в IV квартале 2025 г. выросла на 0,9 п. п., до 35,2%, а за 2025 г. тот же показатель составил 37,9% против 38,8% за 2024 г.

Основной вклад в рост OIBDA в IV квартале 2025 г. и за 12 месяцев 2025 г. обеспечили мобильный бизнес и проекты в сегменте корпоративных и государственных заказчиков.

Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли

Прибыль до налогообложения в IV квартале 2025 г. составила 4,6 млрд руб. против убытка (0,6) млрд руб. в IV квартале 2024 г. Прибыль до налогообложения за 2025 г. составила 26,4 млрд руб. против 35,3 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Динамика прибыли до налогообложения в IV квартале 2025 г. определялась в основном ростом операционной прибыли, а также изменением по статье прочие финансовые и операционные расходы. Динамика прибыли до налогообложения за 2025 г. определялась преимущественно ростом финансовых расходов в связи с увеличением стоимости заимствования.

Налог на прибыль в IV квартале 2025 г. составил 4,4 млрд руб. против (5,3) млрд руб. в IV квартале 2024 г., а тот же показатель за 2025 г. — 7,6 млрд руб. против 11,2 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Динамика налога на прибыль в IV квартале 2025 г. и за 2025 г. обусловлена главным образом эффектом пересчета отложенных налоговых разниц в соответствующих периодах 2024 г. в связи с повышением ставки налога на прибыль до 25% (до 5% для ИТ-компаний в составе группы) с 1 января 2025 г.

Чистая прибыль в IV квартале 2025 г. составила 0,2 млрд руб. против чистой прибыли в 4,7 руб. в IV квартале 2024 г. Чистая прибыль за 2025 г. составила 18,7 млрд руб. против 24,1 млрд руб. за 2024 г.

²⁰ Данные по группе компаний «РТК-ЦОД».

²¹ Данные по группе компаний «Солар».

Финансовый обзор

Чистый операционный денежный поток по итогам IV квартала 2025 г. вырос на 29%, до 99,6 млрд руб., а за 2025 г. тот же показатель снизился на 19%, до 162,5 млрд руб. Изменение чистого операционного потока по итогам IV квартала 2025 г. обусловлено изменением в рабочем капитале, отражающем в том числе динамику кредиторской и дебиторской задолженности, а также изменением в части прочих активов и обязательств и динамикой процентных платежей.

Изменение чистого операционного потока по итогам 2025 г. обусловлено главным образом динамикой процентных платежей, а также изменением в рабочем капитале, отражающем в том числе динамику кредиторской и дебиторской задолженности и изменением в части прочих активов и обязательств.

По итогам IV квартала 2025 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы снизился на 21%, до 51,6 млрд руб. (19,1% от выручки), а за 2025 г. — на 12%, до 158,0 млрд руб. (18,1% от выручки), что обусловлено оптимизацией инвестиционной программы с фокусом на проекты с максимальной отдачей на капитал и рост бизнеса.

Свободный денежный поток за IV квартал 2025 г. вырос в три с половиной раза до 65,8 млрд руб., по сравнению с аналогичным периодом 2024 г. Тот же показатель за 2025 г. составил 37,8 млрд руб. против 40,3 млрд руб. за 2024 г. Помимо указанных выше факторов на динамику свободного денежного потока в IV квартале 2025 г. и за 2025 г. оказал влияние рост объемов целевого финансирования на реализацию отдельных инвестиционных проектов.

Общий долг группы компаний на 31 декабря 2025 г. (с учетом АО) вырос на 2% к началу года, до 739,9 млрд руб. 100% общего долга группы компаний на указанную дату составляли рублевые обязательства.

Чистый долг группы компаний на 31 декабря 2025 г. составил 689,6 млрд руб., увеличившись на 4% к началу года. Долговая нагрузка компании снизилась с 2,2х на 31 декабря 2024 г. до 2,1х на 31 декабря 2025 г. по показателю «Чистый долг/OIBDA»²². Долговая нагрузка компании на 31 декабря 2025 г. составила 1,6х по показателю «Чистый долг, искл. АО / OIBDA».

²² OIBDA за последние 12 месяцев.

* * *

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Расчет OIBDA.
2. Отчет о совокупном доходе по итогам 2025 г.
3. Отчет о движении денежных средств по итогам 2025 г.
4. Отчет о финансовом положении по итогам 2025 г.

Приложение 1. Расчет OIBDA

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

К расчету показателя OIBDA не принимаются:

- расход по долгосрочной программе мотивации менеджмента, предполагающей начисление резервов по статье «Расходы на персонал»;
- расход по негосударственному пенсионному обеспечению.

<i>млн руб.</i>	IV кв. 2025	IV кв. 2024	Измене ние	2025	2024	Измене ние
Операционная прибыль	42 760	31 422	36%	149 359	124 380	20%
Плюс: Амортизация	(51 200)	(47 317)	8%	(177 776)	(172 267)	3%
Плюс: Неденежный расход по долгосрочной программе мотивации	(816)	(1 065)	(23%)	(2 071)	(4 391)	(53%)
Плюс: Расход по негосударственному пенсионному обеспечению	(490)	(391)	26%	(1 842)	(1 422)	30%
OIBDA	95 266	80 195	19%	331 048	302 460	9%
OIBDA, % от выручки	35,2%	34,3%		37,9%	38,8%	

Приложение 2. Отчет о совокупном доходе по итогам 2025 г.

	Год, закончившийся 31 декабря	
	2025 г.	2024 г.
Выручка	872 790	779 945
Операционные расходы		
Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления	(231 934)	(198 713)
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(177 776)	(172 267)
Расходы по услугам операторов связи	(104 067)	(95 056)
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(63 613)	(53 329)
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	6 439	7 406
Убытки от обесценения финансовых активов учитываемых по амортизированной стоимости	(4 821)	(1 842)
Прочие операционные доходы	35 879	27 980
Прочие операционные расходы	(183 538)	(169 744)
Итого операционные расходы, нетто	(723 431)	(655 565)
Операционная прибыль	149 359	124 380
Доля в убытках ассоциированных компаний и совместных предприятий	(2 991)	(5 991)
Финансовые доходы	8 077	7 345
Финансовые расходы	(123 396)	(86 759)
Прочие инвестиционные (расходы), нетто	(5 452)	(3 096)
Прибыль/(Убыток) от курсовых разниц, нетто	755	(616)
Прибыль до налогообложения	26 352	35 263
Расходы по налогу на прибыль	(7 637)	(11 203)
Прибыль за год	18 715	24 060
Прочий совокупный (убыток)/ доход		
<i>Прочий совокупный (убыток)/доход, подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</i>		
Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления за вычетом налога на прибыль	(1 156)	770
Итого прочий совокупный (убыток)/ доход, подлежащий реклассификации в состав прибыли в последующих периодах	(1 156)	770
<i>Прочие совокупные доходы), не подлежащие реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</i>		
Переоценка пенсионных планов с установленными выплатами	(68)	43
Налог на прибыль с переоценки пенсионных планов с установленными выплатами	17	(11)
Итого прочий совокупный доход, не подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах	(51)	32
Прочий совокупный (убыток)/доход за год за вычетом налога на прибыль	(1 207)	802
Итого совокупный доход за год	17 508	24 862
Прибыль, причитающаяся:		
Акционерам Группы	11 346	15 232
Неконтролирующим акционерам	7 369	8 828
Итого совокупный доход, причитающийся:		
Акционерам Группы	10 139	16 034
Неконтролирующим акционерам	7 369	8 828
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – базовая (в рублях)	3,33	4,51
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – разводненная (в рублях)	3,33	4,48

Приложение 3. Отчет о движении денежных средств по итогам 2025 г.

	Год, закончившийся 31 декабря	
	2025 г.	2024 г.
Денежные потоки от операционной деятельности		
Прибыль до налогообложения	26 352	35 263
<i>Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности</i>		
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	177 776	172 267
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	(6 439)	(7 406)
Убытки от обесценения финансовых активов, отражаемых по амортизированной стоимости	4 821	1 842
Доля в убытках ассоциированных компаний и совместных предприятий	2 991	5 991
Финансовые доходы	(8 077)	(7 345)
Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам)	123 324	86 696
Прочие инвестиционные расходы, нетто	5 452	3 096
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц, нетто	(755)	616
Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях	-	1 395
Прочие неденежные движения	(221)	(1 654)
Увеличение дебиторской задолженности и активов по договору	(33 005)	(6 195)
Увеличение обязательств по вознаграждениям работникам	1 566	662
Увеличение товарно-материальных запасов	10 007	(7 192)
Увеличение кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов (Увеличение)/уменьшение контрактных обязательств, авансов и прочих активов	11 884	8 960
	(22 659)	
Увеличение/(уменьшение) прочих обязательств	8 082	4 133
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, до уплаты налога на прибыль и процентов уплаченных	301 099	294 405
Проценты уплаченные	(128 157)	(84 247)
Возврат налога на прибыль	-	-
Налог на прибыль уплаченный	(10 464)	(10 647)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	162 478	199 511
Денежные потоки от инвестиционной деятельности		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(158 039)	(178 798)
Поступления от продажи основных средств, нематериальных активов и активов на продажу	7 693	9 870
Приобретение финансовых активов	(24 927)	(27 970)
Поступления от продажи финансовых активов	15 994	12 859
Проценты полученные	4 519	3 230
Правительственная субсидия	21 105	6 502
Дивиденды полученные	1 707	1 424
Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств	(1 686)	(39 712)
Выбытие долей ассоциированных компаний	211	11
Выбытие дочерних компаний, за вычетом выбывших денежных средств	103	-
Приобретение долей ассоциированных компаний	(3 564)	(2 258)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(136 884)	(214 842)
Денежные потоки от финансовой деятельности		
Продажа собственных акций	2 453	64
Выкуп обыкновенных акций	(305)	(72)
Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам	1 029 352	1 723 795
Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов	(1 107 124)	(1 755 495)
Поступление денежных средств по облигациям	166 008	118 109
Погашение облигаций	(89 352)	(8 893)
Погашение обязательств по коммерческим кредитам	(1 011)	(735)
Погашение обязательств по факторингу	3	-
Погашение обязательств по правам аренды	(26 612)	(28 674)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	(1 115)	(3 743)
Дивиденды, уплаченные акционерам Группы	(14 786)	(19 354)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних компаний	(4 070)	(8 563)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(46 559)	16 439
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(89)	136
Нетто (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	(21 054)	1 244
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	41 186	39 942
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	20 132	41 186

Приложение 4. Отчет о финансовом положении по итогам 2025 г.

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г. Пересмотренный
Активы		
Внеоборотные активы		
Основные средства	736 123	714 302
Гудвил и прочие нематериальные активы	232 488	215 198
Активы в форме права пользования	154 463	143 149
Торговая и прочая дебиторская задолженность	10 404	8 682
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	22 455	22 980
Прочие финансовые активы	15 186	17 714
Прочие внеоборотные активы	12 460	17 103
Отложенные налоговые активы	11 143	9 537
Активы по расходам по договорам с покупателями	28 025	23 108
	1 222 747	1 171 773
Оборотные активы		
Товарно-материальные запасы	24 703	39 865
Активы по договору	20 139	12 427
Активы по расходам по договорам с покупателями	172	871
Торговая и прочая дебиторская задолженность	88 002	68 397
Предоплаты	12 776	13 482
Предоплата по текущему налогу на прибыль	44	35
Прочие финансовые активы	23 992	16 001
Прочие оборотные активы	13 732	10 899
Денежные средства и их эквиваленты	26 245	46 409
Активы, предназначенные для продажи	329	793
Итого оборотные активы	210 134	209 179
Итого активы	1 432 881	1 380 952
Капитал и обязательства		
Капитал, причитающийся акционерам Группы		
Акционерный капитал	95	95
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(5 962)	(9 802)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы	228 296	229 005
Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы	222 429	219 298
Доля неконтролирующих акционеров	57 770	54 311
Итого собственный капитал	280 199	273 609
Долгосрочные обязательства		
Кредиты и займы	286 826	282 065
Обязательства по аренде	141 647	125 512
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам	16 875	12 755
Отложенные налоговые обязательства	56 049	58 163
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	2 179	2 054
Обязательства по договору	11 377	9 223
Резервы	8 492	6 489
Прочие долгосрочные финансовые обязательства	7 637	1 894
Прочие долгосрочные обязательства	65 855	56 921
Итого долгосрочные обязательства	596 937	555 076
Краткосрочные обязательства		
Кредиты и займы	285 417	289 754
Обязательства по аренде	25 984	26 281
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	116 990	129 176
Обязательства по текущему налогу на прибыль	4 500	2 114
Обязательства по договору	50 909	55 304
Резервы	22 275	23 195
Прочие финансовые обязательства	2 651	1 141
Прочие краткосрочные обязательства	47 019	25 302
Итого краткосрочные обязательства	555 745	552 267
Итого обязательства	1 152 682	1 107 343
Итого капитал и обязательства	1 432 881	1 380 952

ПАО «Ростелеком» — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и обслуживает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет (первое место с 14,1 млн клиентов, подключенных по оптическим линиям), мобильной связи (входит в топ-3 мобильных операторов страны с 49 млн абонентов) и платного телевидения (первое место с 12,0 млн домохозяйств). Совместно с партнерами «Ростелеком» развивает онлайн-кинотеатр Wink, который занимает второе место среди крупнейших видеосервисов России по количеству платящих подписчиков.

Компания выступает ключевым технологическим партнером в реализации приоритетного национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», занимаясь разработкой цифровых государственных сервисов, развитием и эксплуатацией важнейших государственных информационных систем и платформ.

«Ростелеком» — признанный лидер в таких областях, как кибербезопасность, дата-центры и облачные сервисы, а также цифровизация регионов, промышленности, АПК, здравоохранения, образования и других направлений. Компания последовательно работает над обеспечением технологического суверенитета, развивает собственное производство телеком-оборудования и разработку ПО, которые включены в отечественные реестры. Более 60 коммерческих ИТ-решений компании лидируют в своих рыночных сегментах.

* * *

Некоторые заявления, сделанные в пресс-релизе, содержат прогноз относительно будущих событий и включают в себя следующую информацию (но не ограничиваются ей):

- *оценка будущих операционных и финансовых показателей компании, а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;*
- *планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;*
- *планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;*
- *динамика спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также прогнозы в области ценообразования;*
- *планы по совершенствованию практики корпоративного управления компании;*
- *будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы;*
- *развития рыночных сегментов, в которых работает компания;*
- *экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;*
- *возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;*
- *оценка рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность компании, и планы по митигации рисков;*
- *иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.*

Обозначенные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных обстоятельств, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным. Данные риски, факторы неопределенности и иные обстоятельства включают в себя:

- *риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;*
- *риски, относящиеся к области российского законодательства, а именно правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации и деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, в том числе официальное толкование подобных актов регулирующими органами;*
- *риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста, способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение, способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях глобализации рынка телекоммуникаций и цифровых сервисов российского рынка телекоммуникаций;*
- *технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;*
- *прочие риски и факторы неопределенности.*

Более детальный обзор данных факторов содержится в публично раскрываемых документах компании. Большинство из указанных факторов находится вне области контроля и прогнозирования со стороны компании. Учитывая сказанное выше, не рекомендуется необоснованно полагаться на приведенные в пресс-релизе высказывания относительно будущих событий. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации пресс-релиза, ни с целью указать на непредвиденные события, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.

Незначительные отклонения в расчете процентов изменения, промежуточных итогов и итогов на графиках и в таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.