



РОСКОМНАДЗОР

ЕРИР

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В 2024 ГОДУ

НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ЕДИНОГО РЕЕСТРА
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

ОГЛАВЛЕНИЕ

01	ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В 2024 ГОДУ	3
02	ПОКВАРТАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ	4
03	КОМПАНИИ ПО РАЗМЕРУ БИЗНЕСА	6
04	ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА В РЕГИОНАХ	9
05	ОБЪЕМЫ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ И КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ МСП ПО РЕГИОНАМ	12
06	ОБЪЕМЫ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ИНДУСТРИЯМ	14
07	ОБЪЕМЫ БЮДЖЕТОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ГРУППАМ ОКВЭД	15
08	СРАВНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ В IV КВАРТАЛЕ 2023 И 2024 ГОДОВ	21
09	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ И КОЛИЧЕСТВА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО 20 КРУПНЕЙШИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ РЫНКАМ В IV КВАРТАЛЕ 2023 И 2024 ГОДОВ	26
10	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ И КОЛИЧЕСТВА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ МСП ПО 20 КРУПНЕЙШИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ РЫНКАМ В IV КВАРТАЛЕ 2023 И 2024 ГОДОВ	30

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В 2024 ГОДУ

Общий объем всех рекламных бюджетов рекламодателей, затраченных на размещение интернет-рекламы в 2024 году, составил почти **859 млрд руб.** За прошедший год **1 млн 293,7 тыс.** рекламодателей размещали свою рекламу в интернете. В системе Единого реестра интернет-рекламы (ЕРИР) были зарегистрированы **более 5,9 тыс.** рекламных агентств и **свыше 86 тыс.** рекламораспространителей и операторов рекламных систем.*

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ

858 591 383 тыс. руб.
объем рекламных бюджетов
рекламодателей

3 482 387 422
рекламных креатива

1 293 763
рекламодателя

5 914
рекламных агентств

86 401
оператор рекламных систем
и рекламораспространитель

663,6 тыс. руб.
средний размер бюджета
рекламодателя

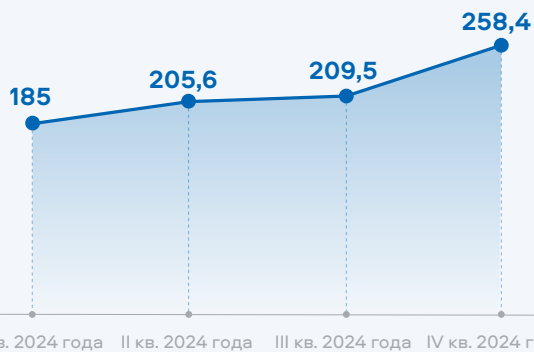
* Все стоимостные данные включают НДС.

ПОКВАРТАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Поквартальные показатели	I кв. 2024 года	II кв. 2024 года	III кв. 2024 года	IV кв. 2024 года	Итого за 2024 год
Объем рекламных бюджетов, тыс. руб.	185 007 847	205 639 337	209 542 663	258 401 535	858 591 383
Количество активных рекламодателей	676 061	674 186	658 561	706 430	1 293 763
Средний размер бюджета рекламодателя, тыс. руб.	273,7	305,0	318,2	365,8	663,6
Количество активных рекламных агентств	3 793	3 655	3 532	3 633	5 914
Количество активных операторов рекламных систем (ОРС) и рекламо- распространителей	39 719	45 795	48 820	48 722	86 401
Количество активных рекламных креативов	1 102 377 552	1 182 360 580	1 026 486 980	987 533 638	3 482 387 422

Поквартальное распределение рекламных бюджетов от ЕРИР и от рекламной индустрии (АКАР и АРИР) почти полностью совпадает – отклонения по отдельным кварталам не превышают 1 п. п. Это свидетельствует о корректности работы ЕРИР и в целом системы маркировки интернет-рекламы в России.

ОБЪЕМ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ, МЛРД РУБ.



КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, ТЫС.



КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ



КОЛИЧЕСТВО ОРС И РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ



СРЕДНИЙ РАЗМЕР БЮДЖЕТА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ, ТЫС. РУБ.



КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМНЫХ КРЕАТИВОВ, МЛРД ЕД.



КОМПАНИИ ПО РАЗМЕРУ БИЗНЕСА

ТИПЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

На российском рынке интернет-рекламы представлены различные по размеру бизнеса компании. На рекламодателей, относящихся к категории крупных, в 2024 году суммарно пришлось **60,1%** от всех рекламных бюджетов, зарегистрированных в ЕРИР, и лишь **2,5%** от общего количества рекламодателей. При этом доля компаний малого и среднего бизнеса (предприятия, зарегистрированные в реестре МСП) составила соответственно **35,7** и **39,7%**. Доля индивидуальных предпринимателей и физических лиц – **4,2** и **57,8%**.

По рекламодателям	Объем рекламных бюджетов, тыс. руб.	Количество активных рекламодателей	Средний размер бюджета рекламодателя, тыс. руб.
Крупные предприятия	515 961 204	32 846	15 708,5
Средние предприятия	17 964 888	5 235	3 431,7
Малые предприятия	76 597 395	46 299	1 654,4
Микропредприятия	211 629 774	461 951	458,1
Индивидуальные предприятия	4 113 207	22 411	183,5
Физические лица	32 324 914	725 021	44,6
ИТОГО	858 591 382	1 293 763	663,6

ДОЛИ В СУММАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТАХ И В КОЛИЧЕСТВЕ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ОТДЕЛЬНЫХ ТИПОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, %



ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА

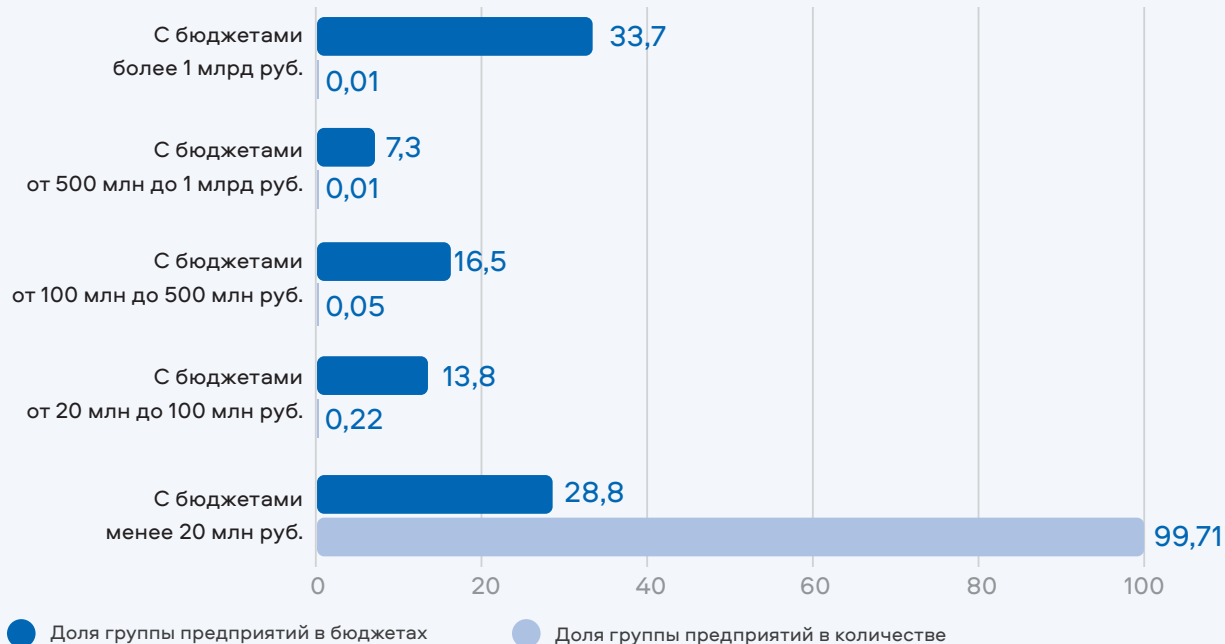
Треть всех рекламных бюджетов в интернете приходится на **96** крупнейших рекламодателей (суммарно около **290 млрд руб.**), каждый из которых потратил на размещение рекламы в интернете свыше **3 млрд руб.** Но их количество составило всего **0,01%** от общего числа рекламодателей в интернете.

Вместе с тем доля рекламодателей с годовыми бюджетами менее **20 млн руб.** на каждого составляет **99,71%** от общего числа всех рекламодателей в интернете. Но на них пришлось менее **29%** рекламных бюджетов в интернете при среднем годовом размере бюджета на каждого рекламодателя в интернет-рекламе в **191,4 тыс. руб.**

ДОЛИ В СУММАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТАХ И В КОЛИЧЕСТВЕ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ОТДЕЛЬНЫХ ТИПОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО РАЗМЕРАМ, %

По рекламодателям	Объем рекламных бюджетов, тыс. руб.	Количество рекламодателей	Средний размер бюджета рекламодателя, тыс. руб.
Свыше 1 млрд руб.	289 637 595	96	3 017 058
500 млн – 1 млрд руб.	62 628 142	92	680 741
100–500 млн руб.	141 258 694	707	199 800
20–100 млн руб.	118 102 816	2 860	41 295
Менее 20 млн руб.	246 964 137	1 290 008	191
Итого	858 591 384	1 293 763	664

ДОЛИ ГРУПП РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ, %



ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА В РЕГИОНАХ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ И КОЛИЧЕСТВА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО РЕГИОНАМ

Данные ЕРИР позволяют анализировать показатели рекламной активности участников рынка интернет-рекламы по всем субъектам РФ (распределение осуществляется на основе данных по месту регистрации компаний).

Наибольшая доля рекламных бюджетов приходится на **Москву (около 57%** всех рекламных бюджетов, внесенных в ЕРИР), **Санкт-Петербург (8%)** и **Московскую область (7%)**. В эти доли включены бюджеты, расходуемые на размещение интернет-рекламы как на федеральном, так и на региональном рынках.

Многие другие регионы представлены на рынке интернет-рекламы весьма заметно: в 2024 году **в шести** российских регионах суммарные бюджеты рынка интернет-рекламы составили **от 10 млрд до 20 млрд руб.**

Еще **в пяти** регионах они варьировались **от 5 млрд до 10 млрд руб.** Всего же объемы рекламных бюджетов в интернете превысили сумму **в 2,5 млрд руб. в 30 регионах страны.**

№	Регион	Суммарные бюджеты рекламодателей, тыс. руб.	Количество рекламодателей	Средний размер бюджета рекламодателя, тыс. руб.
1	Москва	485 908 927	150 984	3 218,3
2	Санкт-Петербург	71 170 370	73 635	966,5
3	Московская область	61 978 328	76 123	814,2
4	Новосибирская область	19 979 746	27 466	727,4
5	Краснодарский край	17 672 121	42 764	413,2
6	Свердловская область	14 639 641	41 252	354,9
7	Республика Татарстан	12 146 854	28 139	431,7
8	Нижегородская область	10 955 216	27 697	395,5
9	Самарская область	10 665 644	26 421	403,7
10	Ростовская область	9 858 729	29 206	337,6
11	Пермский край	7 086 222	23 624	300,0
12	Челябинская область	6 125 592	34 604	177,0
13	Ленинградская область	6 019 255	17 177	350,4
14	Республика Башкортостан	5 065 845	28 486	177,8
15	Приморский край	4 980 861	14 824	336,0
16	Тюменская область	4 582 102	15 890	288,4
17	Красноярский край	4 389 121	24 164	181,6
18	Саратовская область	4 097 170	14 234	287,8
19	Ульяновская область	3 687 587	7 601	485,1
20	Алтайский край	3 646 661	15 232	239,4
21	Воронежская область	3 423 935	16 275	210,4
22	Иркутская область	3 381 116	17 145	197,2
23	Владимирская область	3 375 568	10 326	326,9
24	Удмуртская Республика	3 276 162	14 888	220,1
25	Тульская область	2 960 377	10 427	283,9
26	Волгоградская область	2 836 818	13 887	204,3
27	Костромская область	2 764 417	5 159	535,8
28	Омская область	2 679 092	13 846	193,5
29	Кемеровская область	2 552 307	16 836	151,6
30	Республика Калмыкия	2 502 711	4 249	589,0
ИТОГО по 30 регионам		794 408 495	842 561	942,8
ИТОГО по всем регионам		858 591 383	1 293 763	663,6

ДОЛИ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ В РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТАХ И В КОЛИЧЕСТВЕ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

№	Регион	Доля региона в бюджетах, %	Доля региона в количестве рекламодателей, %
1	Москва	56,6	11,7
2	Санкт-Петербург	8,3	5,7
3	Московская область	7,2	5,9
4	Новосибирская область	2,3	2,1
5	Краснодарский край	2,1	3,3
6	Свердловская область	1,7	3,2
7	Республика Татарстан	1,4	2,2
8	Нижегородская область	1,3	2,1
9	Самарская область	1,2	2,0
10	Ростовская область	1,1	2,3
11	Пермский край	0,8	1,8
12	Челябинская область	0,7	2,7
13	Ленинградская область	0,7	1,3
14	Республика Башкортостан	0,6	2,2
15	Приморский край	0,6	1,1
16	Тюменская область	0,5	1,2
17	Красноярский край	0,5	1,9
18	Саратовская область	0,5	1,1
19	Ульяновская область	0,4	0,6
20	Алтайский край	0,4	1,2
21	Воронежская область	0,4	1,3
22	Иркутская область	0,4	1,3
23	Владимирская область	0,4	0,8
24	Удмуртская Республика	0,4	1,2
25	Тульская область	0,3	0,8
26	Волгоградская область	0,3	1,1
27	Костромская область	0,3	0,4
28	Омская область	0,3	1,1
29	Кемеровская область	0,3	1,3
30	Республика Калмыкия	0,3	0,3
ИТОГО по 30 регионам		92,5	65,1
ИТОГО по всем регионам		100,0	100,0

ОБЪЕМЫ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ И КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ МСП ПО РЕГИОНАМ

МСП – малое и среднее предпринимательство (средние, малые и микропредприятия) – по-разному представлено на рекламном рынке в интернете в разных регионах. В 2024 году более **500 тыс.** компаний МСП суммарно потратили на размещение рекламы в интернете свыше **300 млрд руб.** В среднем за год на российском рынке интернет-рекламы на МСП пришлось **35,7%** в объеме рекламных бюджетов и **39,7%** в общем количестве рекламодателей. Но по отдельным регионам данные показатели варьируются в весьма широких интервалах, а иногда доля малого и среднего предпринимательства превышает **90-95%**.

306 192 056

бюджеты
рекламодателей МСП

513 485

количество
рекламодателей МСП

596,3 тыс. руб.

средний бюджет
рекламодателей МСП

35,7%

доля МСП в общих
бюджетах РД

39,7%

доля МСП
в общем количестве РД

МСП В ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ В ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ

№	Регион	Бюджеты рекламодателей МСП	Количество рекламодателей МСП	Средний бюджет рекламодателей МСП, тыс. руб.	Доля МСП в общих бюджетах РД, %
1	Москва	113 970 636	88 433	1 288,8	23,5
2	Санкт-Петербург	34 829 431	40 644	856,9	48,9
3	Московская область	21 390 120	37 025	577,7	34,5
4	Краснодарский край	9 121 701	21 082	432,7	51,6
5	Свердловская область	8 973 130	19 518	459,7	61,3
6	Новосибирская область	8 275 740	14 267	580,1	41,4
7	Республика Татарстан	8 208 870	14 007	586,1	67,6
8	Самарская область	6 237 695	10 161	613,9	58,5
9	Нижегородская область	5 901 711	11 095	531,9	53,9
10	Ростовская область	5 006 647	10 499	476,9	50,8
11	Пермский край	4 971 838	8 431	589,7	70,2
12	Челябинская область	4 327 707	13 165	328,7	70,6
13	Республика Башкортостан	3 674 674	11 003	334,0	72,5
14	Тюменская область	3 483 161	8 870	392,7	76,0
15	Ленинградская область	3 457 390	7 020	492,5	57,4
16	Красноярский край	3 285 540	9 623	341,4	74,9
17	Удмуртская Республика	2 699 016	6 241	432,5	82,4
18	Приморский край	2 637 210	7 724	341,4	52,9
19	Саратовская область	2 493 466	4 727	527,5	60,9
20	Республика Калмыкия	2 468 273	3 555	694,3	98,6
21	Иркутская область	2 422 143	6 757	358,5	71,6
22	Омская область	2 226 308	5 255	423,7	83,1
23	Воронежская область	2 017 232	6 205	325,1	58,9
24	Алтайский край	1 862 271	6 140	303,3	51,1
25	Владимирская область	1 791 483	3 613	495,8	53,1
26	Волгоградская область	1 605 016	3 986	402,7	56,6
27	Республика Крым	1 507 656	4 131	365,0	70,3
ИТОГО по 27 регионам		268 846 065	383 177	701,6	87,8

ОБЪЕМЫ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ- РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ИНДУСТРИЯМ

В различных индустриях фиксируется различная степень концентрации рекламных бюджетов, расходуемых на размещение рекламы в интернете. **Десять крупнейших банков** за 2024 год потратили на рекламу в интернете почти **50 млрд руб.**, тройка крупнейших маркетплейсов – **около 15 млрд руб.** Следующие за ними десять компаний электронной торговли – **свыше 22 млрд руб.** Высокая степень концентрации рекламных бюджетов в интернете также наблюдается в сегментах телекома, онлайн-кинотеатров и букмекеров.

ОБЪЕМЫ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ИНДУСТРИЯМ

49 547 430 тыс. руб.
топ-10 банков

22 363 318 тыс. руб.
топ-10 компаний
электронной торговли
(без учета маркетплейсов)

14 860 059 тыс. руб.
крупнейшие маркетплейсы

13 975 680 тыс. руб.
топ-10 онлайн-кинотеатров

11 459 179 тыс. руб.
топ-4 телеком-компаний

9 462 316 тыс. руб.
топ-10 букмекеров

ОБЪЕМЫ БЮДЖЕТОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ГРУППАМ ОКВЭД

Данные рассчитаны на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) с последующим дополнительным укрупнением по группам индустрий в соответствии с их рекламной активностью в интернете.

На лидера – группу «Оптовая и розничная торговля» – пришлось более четверти всех рекламных бюджетов – **26,8%** и почти **32%** всех рекламодателей. Но при этом средний размер рекламного бюджета оказался весьма скромным – **чуть более 1 млн 200 тыс. руб.** Укрупненная группа «Информационные технологии» заняла на рынке долю свыше **18%** по бюджетам, но лишь **3,7%** в количестве рекламодателей. Соответственно, средний размер рекламных бюджетов в этой группе существенно выше – **7,1 млн руб.** На группу «Финансы» пришлось **около 11%** бюджетов и лишь **0,7%** от общего количества рекламодателей, что обеспечило среднегодовой рекламный бюджет по группе на уровне **более 22 млн руб.**

КРУПНЕЙШИЕ ГРУППЫ РЕКЛАМИРУЕМЫХ В ИНТЕРНЕТЕ КОМПАНИЙ ПО КОДАМ ОКВЭД

№	Группа	Коды ОКВЭД	Бюджет, тыс. руб.	Количество контрагентов	Средний размер бюджета, тыс. руб.
1	Оптовая и розничная торговля ¹	46, 47	219 613 432	177 716	1 236
2	Информационные технологии	62, 63	148 075 846	20 756	7 134
3	Финансы	64, 65, 66	87 528 447	3 912	22 374
4	Недвижимость и строительство	41, 42, 43, 68, 71	61 450 883	56 288	1 092
5	Авто ²	29, 45	41 861 013	28 587	1 464
6	Реклама и исследования рынков	73	34 248 863	12 576	2 723
7	Медицина и фармацевтика	21, 86	27 190 611	19 522	1 393
8	Культура, туризм, досуг и развлечения	79, 90, 91, 93	20 304 621	27 471	739
9	Образование	85	17 268 614	20 737	833
10	Производство продуктов и напитков	10, 11	16 344 769	5 249	3 114
11	Телеком	61	14 905 148	983	15 163
12	Консалтинг, юридические и бухгалтерские услуги	69, 70	14 496 857	15 975	907
13	Гостиницы, рестораны и кафе	55, 56	14 395 422	37 041	389
14	Медиа ³	58, 59, 60	12 394 368	3 251	3 812
15	Букмекеры, лотереи	92	11 645 153	25	465 806
Всего по топ-15 категорий			741 724 049	430 089	1 725
ИТОГО⁴			818 028 920	562 735	664

¹ Без торговли автомобилями.

² Производство, продажа и ремонт автомобилей.

³ ТВ, радио, кино, издательства.

⁴ Без учета физических лиц.

ДОЛИ КРУПНЕЙШИХ ГРУПП РЕКЛАМИРУЕМЫХ В ИНТЕРНЕТЕ КОМПАНИЙ ПО КОДАМ ОКВЭД

№	Группа	Коды ОКВЭД	Доля группы в общих бюджетах, %	Доля группы в количестве контрагентов, %
1	Оптовая и розничная торговля ¹	46, 47	26,8	31,6
2	Информационные технологии	62, 63	18,1	3,7
3	Финансы	64, 65, 66	10,7	0,7
4	Недвижимость и строительство	41, 42, 43, 68, 71	7,5	10,0
5	Авто ²	29, 45	5,1	5,1
6	Реклама и исследования рынков	73	4,2	2,2
7	Медицина и фармацевтика	21, 86	3,3	3,5
8	Культура, туризм, досуг и развлечения	79, 90, 91, 93	2,5	4,9
9	Образование	85	2,1	3,7
10	Производство продуктов и напитков	10, 11	2,0	0,9
11	Телеком	61	1,8	0,2
12	Консалтинг, юридические и бухгалтерские услуги	69, 70	1,8	2,8
13	Гостиницы, рестораны и кафе	55, 56	1,8	6,6
14	Медиа ³	58, 59, 60	1,5	0,6
15	Букмекеры, лотереи	92	1,4	0,0
Всего по топ-15 категорий			90,7	76,4
ИТОГО⁴			100,0	100,0

Доли различных по размеру компаний, размещавших рекламу в интернете, в различных индустриях разные. Например, доля МСП по бюджетам в группе «Телеком» – **менее 3%**, в группе «Финансы» – **около 5%**, у букмекеров – **8%**. В то же время в таких группах, как «Консалтинг и юридические услуги», «Гостиницы и рестораны», «Медицина и фармацевтика» и «Культура, туризм и развлечения», на долю малого и среднего бизнеса приходится **от 60 до 80%** всех рекламных бюджетов.

¹ Без торговли автомобилями.

² Производство, продажа и ремонт автомобилей.

³ ТВ, радио, кино, издательства.

⁴ Без учета физических лиц.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТОВ В РАМКАХ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ПО КОДАМ ОКВЭД ПО РАЗМЕРАМ ПРЕДПРИЯТИЙ, %

№	Группа	Коды ОКВЭД	Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	Микро-предприятия	ИП
1	Оптовая и розничная торговля ¹	46, 47	61,1	2,4	11,1	24,4	1,0
2	Информационные технологии	62, 63	80,8	0,7	5,2	13,2	0,1
3	Финансы	64, 65, 66	94,9	0,8	0,8	3,6	0,0
4	Недвижимость и строительство	41, 42, 43, 68, 71	44,2	2,6	9,9	43,1	0,2
5	Авто ²	29, 45	56,4	4,9	9,8	28,7	0,2
6	Реклама и исследования рынков	73	50,2	2,4	9,7	37,4	0,3
7	Медицина и фармацевтика	21, 86	32,7	6,4	26,1	34,8	0,0
8	Культура, туризм, досуг и развлечения	79, 90, 91, 93	35,2	0,9	12,2	50,8	1,0
9	Образование	85	51,9	0,0	5,5	42,2	0,4
10	Производство продуктов и напитков	10, 11	85,4	5,3	2,8	6,2	0,3
11	Телеком	61	97,2	0,2	1,4	1,2	0,0
12	Консалтинг, юридические и бухгалтерские услуги	69, 70	29,8	2,9	12,7	53,7	1,0
13	Гостиницы, рестораны и кафе	55, 56	28,3	2,7	16,5	50,7	1,8
14	Медиа ³	58, 59, 60	79,3	3,2	8,1	9,4	0,0
15	Букмекеры, лотереи	92	92,0	2,0	0,0	6,0	0,0
Всего по топ-15 категорий			65,8	2,1	8,4	23,2	0,5
ИТОГО⁴			62,4	2,2	9,3	25,6	0,5

¹ Без торговли автомобилями.

² Производство, продажа и ремонт автомобилей.

³ ТВ, радио, кино, издательства.

⁴ Без учета физических лиц.

ДОЛЯ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО БЮДЖЕТАМ В ГРУППАХ ПО КОДАМ ОКВЭД



ДОЛЯ МСП ПО БЮДЖЕТАМ В ГРУППАХ ПО КОДАМ ОКВЭД



Средний рекламный бюджет в отдельных группах компаний по видам экономической деятельности различается существенно. В группе «Букмекеры, лотереи» средний размер рекламного бюджета составляет **чуть менее полумиллиарда рублей за год**, а в категории «Гостиницы, рестораны и кафе» – **до 400 тыс. руб.**, то есть меньше примерно в 1 200 раз.

СРЕДНИЙ РАЗМЕР РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ПО КОДАМ ОКВЭД ПО РАЗМЕРАМ ПРЕДПРИЯТИЙ, ТЫС. РУБ.

№	Группа	Коды ОКВЭД	ИТОГО	Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	Микро-предприятия	ИП
1	Оптовая и розничная торговля ¹	46, 47	1 235,8	29 514,9	3 554,2	1 670,6	358,5	294,8
2	Информационные технологии	62, 63	7 134,1	122 959,2	6 082,1	4 024,7	1 143,1	177,3
3	Финансы	64, 65, 66	22 374,3	78 632,1	9 536,9	2 108,8	1 307,4	63,8
4	Недвижимость и строительство	41, 42, 43, 68, 71	1 411,7	15 092,0	4 809,4	1 852,8	712,8	128,1
5	Авто ²	29, 45	1 464,3	19 587,5	3 005,0	1 522,7	520,0	106,6
6	Реклама и исследования рынков	73	2 723,4	46 682,5	20 837,3	6 141,2	1 143,3	246,3
7	Медицина и фармацевтика	21, 86	1 392,8	8 542,5	7 607,3	1 886,9	656,9	86,5
8	Культура, туризм, досуг и развлечения	79, 90, 91, 93	739,1	2 572,9	7 221,9	2 621,2	453,7	205,2
9	Образование	85	832,7	1 885,0	1 152,5	4 746,6	483,7	96,8
10	Производство продуктов и напитков	10, 11	3 113,9	24 362,1	3 509,2	603,8	291,6	224,6
11	Телеком	61	15 162,9	149 368,6	1 597,5	721,5	306,1	44,9
12	Консалтинг, юридические и бухгалтерские услуги	69, 70	907,5	3 837,8	8 115,0	2 948,7	568,8	283,4
13	Гостиницы, рестораны и кафе	55, 56	388,6	7 984,1	2 788,5	620,0	236,6	153,0
14	Медиа ³	58, 59, 60	3 812,5	25 991,4	13 656,6	2 906,6	475,8	87,3
15	Букмекеры, лотереи	92	465 806,1	765 428,3	46 393,9	-	116 197,8	-
Всего по топ-15 категорий			1 780,6	23 020,1	4 461,9	1 838,0	500,8	229,6
ИТОГО⁴			1 452,8	15 708,5	3 431,7	1 654,4	458,1	183,5

¹ Без торговли автомобилями.

² Производство, продажа и ремонт автомобилей.

³ ТВ, радио, кино, издательства.

⁴ Без учета физических лиц.

СРАВНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ В IV КВАРТАЛЕ 2023 И 2024 ГОДОВ

В связи с тем что административная ответственность за неисполнение требований по учету интернет-рекламы введена с сентября 2023 года, корректным является сравнение динамики показателей за аналогичные периоды – IV квартал в 2023 и 2024 годах.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МАРКИРОВКИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В IV КВАРТАЛЕ 2023 И 2024 ГОДОВ

Показатели	IV кв. 2023 года	IV кв. 2024 года	Динамика, %
Объем рекламных бюджетов рекламодателей, тыс. руб.	223 707 680	258 401 535	16
Количество рекламодателей	673 195	706 430	5
Средний размер бюджета рекламодателя, тыс. руб.	332,3	365,8	10
Количество рекламных агентств	4 153	3 633	-13
Количество операторов рекламных систем и рекламораспространителей	40 878	48 722	19
Количество рекламных креативов	798 149 740	987 533 638	24

КОМПАНИИ ПО РАЗМЕРУ БИЗНЕСА В IV КВАРТАЛЕ 2023 И 2024 ГОДОВ

ТИПЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО РАЗМЕРУ

Показатель	Группы предприятий-рекламодателей					
IV кв. 2023 года	Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	Микро-предприятия	Индивидуальные предприятия	Физические лица
Объем рекламных бюджетов, тыс. руб.	140 510 588	4 953 525	18 853 708	48 703 402	1 374 373	9 312 083
Количество активных рекламодателей	23 834	4 162	36 479	280 060	16 504	312 156
Средний размер бюджета рекламодателя, тыс. руб.	5 895,4	1 190,2	516,8	173,9	83,3	29,8
Доля группы предприятий в бюджетах, %	62,8	2,2	8,4	21,8	0,6	4,2
Доля группы предприятий в количестве предприятий, %	3,5	0,6	5,4	41,6	2,5	46,4
Показатель	Группы предприятий-рекламодателей					
IV кв. 2024 года	Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	Микро-предприятия	Индивидуальные предприятия	Физические лица
Объем рекламных бюджетов, тыс. руб.	162 834 485	5 076 092	21 751 792	57 589 328	744 977	10 404 862
Количество активных рекламодателей	19 587	3 982	35 069	290 547	5 705	351 540
Средний размер бюджета рекламодателя, тыс. руб.	8 313,4	1 274,8	620,3	198,2	130,6	29,6
Доля группы предприятий в бюджетах, %	63,0	2,0	8,4	22,3	0,3	4,0
Доля группы предприятий в количестве предприятий, %	2,8	0,6	5,0	41,1	0,8	49,8

Показатель в динамике	Группы предприятий-рекламодателей					
IV кв. 2024 года к IV кв. 2023 года	Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	Микро- предприятия	Индивиду- альные предприятия	Физические лица
Объем рекламных бюджетов	16%	2%	15%	18%	-46%	12%
Количество активных рекламодателей	-18%	-4%	-4%	4%	-65%	13%
Средний размер бюджета рекламодателя	41%	7%	20%	14%	57%	-1%
Доля группы предприятий в бюджетах, (+/-), п. п.	0,2	-0,2	0,0	0,5	-0,3	-0,1
Доля группы предприятий в количестве предприятий, (+/-), п. п.	-0,8	-0,1	-0,5	-0,5	-1,6	3,4

ТИПЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО РАЗМЕРУ БЮДЖЕТА

Показатель	Группы предприятий-рекламодателей по размеру бюджета				
IV кв. 2023 года	Свыше 1 млрд руб.	500 млн - 1 млрд руб.	100-500 млн руб.	20-100 млн руб.	Менее 20 млн руб.
Объем рекламных бюджетов, тыс. руб.	45 555 415	20 992 416	43 921 742	36 550 795	76 687 312
Количество активных рекламодателей	22	31	230	852	672 060
Средний размер бюджета рекламодателя, тыс. руб.	2 070 700,7	677 174,7	190 964,1	42 900,0	114,1
Доля группы предприятий в бюджетах, %	20,4	9,4	19,6	16,3	34,3
Доля группы предприятий в количестве предприятий, %	0,003	0,005	0,03	0,13	99,83

Показатель	Группы предприятий-рекламодателей по размеру бюджета				
IV кв. 2024 года	Свыше 1 млрд руб.	500 млн - 1 млрд руб.	100-500 млн руб.	20-100 млн руб.	Менее 20 млн руб.
Объем рекламных бюджетов, тыс. руб.	57 674 433	21 477 842	49 305 356	37 135 899	92 808 006
Количество активных рекламодателей	28	31	247	909	705 215
Средний размер бюджета рекламодателя, тыс. руб.	2 059 801,2	692 833,6	199 616,8	40 853,6	131,6
Доля группы предприятий в бюджетах, %	22,3	8,3	19,1	14,4	35,9
Доля группы предприятий в количестве предприятий, %	0,004	0,004	0,03	0,13	99,83

Показатель	Группы предприятий-рекламодателей по размеру бюджета				
В динамике IV кв. 2024 года к IV кв. 2023 года	Свыше 1 млрд руб.	500 млн - 1 млрд руб.	100-500 млн руб.	20-100 млн руб.	Менее 20 млн руб.
Объем рекламных бюджетов	27%	2%	12%	2%	21%
Количество активных рекламодателей	2%	0%	7%	7%	5%
Средний размер бюджета рекламодателя	-1%	2%	5%	-5%	15%
Доля группы предприятий в бюджетах, (+/-), п. п.	2,0	-1,1	-0,6	-2,0	1,6
Доля группы предприятий в количестве предприятий, (+/-), п. п.	0,001	0,000	0,001	0,002	-0,003

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ И КОЛИЧЕСТВА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО 20 КРУПНЕЙШИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ РЫНКАМ В IV КВАРТАЛЕ 2023 И 2024 ГОДОВ

ОБЪЕМ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ

№	Регион	Суммарные бюджеты рекламодателей, тыс. руб.			Доля региона в бюджетах, %	
		IV кв. 2023 года	IV кв. 2024 года	Динамика, %	IV кв. 2023 года	IV кв. 2024 года
1	Москва	126 945 071	150 615 766	19	64,3	65,0
2	Санкт-Петербург	18 526 556	21 885 453	18	9,4	9,4
3	Московская область	14 570 237	18 575 682	27	7,4	8,0
4	Новосибирская область	5 047 587	5 490 966	9	2,6	2,4
5	Краснодарский край	4 057 571	5 277 706	30	2,1	2,3
6	Свердловская область	3 541 282	4 412 977	25	1,8	1,9
7	Самарская область	2 695 634	3 372 059	25	1,4	1,5
8	Республика Татарстан	2 636 585	3 287 758	25	1,3	1,4
9	Нижегородская область	4 913 369	3 112 834	-37	2,5	1,3
10	Ростовская область	1 905 328	2 531 198	33	1,0	1,1
11	Ленинградская область	1 785 916	1 834 683	3	0,9	0,8
12	Челябинская область	1 423 258	1 788 055	26	0,7	0,8
13	Приморский край	1 262 915	1 465 052	16	0,6	0,6
14	Пермский край	2 008 521	1 386 360	-31	1,0	0,6
15	Республика Башкортостан	1 165 850	1 301 569	12	0,6	0,6
16	Тюменская область	988 795	1 250 665	26	0,5	0,5
17	Красноярский край	1 333 373	1 091 127	-18	0,7	0,5
18	Алтайский край	784 982	1 075 989	37	0,4	0,5
19	Воронежская область	867 729	963 369	11	0,4	0,4
20	Удмуртская Республика	814 015	951 764	17	0,4	0,4
ИТОГО по 20 регионам		197 274 574	231 671 032	17	100,0	100,0
ИТОГО по всем регионам		223 707 680	258 401 535	16	113,4	111,5

КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

№	Регион	Количество рекламодателей			Доля региона в количестве рекламодателей, %	
		IV кв. 2023 года	IV кв. 2024 года	Динамика, %	IV кв. 2023 года	IV кв. 2024 года
1	Москва	85 905	94 546	10,1	12,8	13,4
2	Санкт-Петербург	40 565	45 388	11,9	6,0	6,4
3	Московская область	38 207	44 677	16,9	5,7	6,3
4	Новосибирская область	14 520	16 502	13,7	2,2	2,3
5	Краснодарский край	20 165	23 827	18,2	3,0	3,4
6	Свердловская область	20 600	23 813	15,6	3,1	3,4
7	Самарская область	12 822	15 269	19,1	1,9	2,2
8	Республика Татарстан	14 484	16 366	13,0	2,2	2,3
9	Нижегородская область	13 112	16 155	23,2	1,9	2,3
10	Ростовская область	12 993	16 763	29,0	1,9	2,4
11	Ленинградская область	7 981	9 548	19,6	1,2	1,4
12	Челябинская область	16 480	19 632	19,1	2,4	2,8
13	Приморский край	6 841	8 806	28,7	1,0	1,2
14	Пермский край	11 094	13 278	19,7	1,6	1,9
15	Республика Башкортостан	13 110	15 709	19,8	1,9	2,2
16	Тюменская область	7 834	9 517	21,5	1,2	1,3
17	Красноярский край	11 694	14 642	25,2	1,7	2,1
18	Алтайский край	7 446	8 880	19,3	1,1	1,3
19	Воронежская область	7 752	9 434	21,7	1,2	1,3
20	Удмуртская Республика	7 076	8 497	20,1	1,1	1,2
ИТОГО по 20 регионам		370 681	431 249	16,3	55,1	61,0
ИТОГО по всем регионам		673 195	706 430	4,9	100,0	100,0

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ, ТЫС. РУБ.

№	Регион	Средний бюджет рекламодателя		
		IV кв. 2023 года	IV кв. 2024 года	Динамика, %
1	Москва	1 478	1 593	8
2	Санкт-Петербург	457	482	6
3	Московская область	381	416	9
4	Новосибирская область	348	333	-4
5	Краснодарский край	201	222	10
6	Свердловская область	172	185	8
7	Самарская область	210	221	5
8	Республика Татарстан	182	201	10
9	Нижегородская область	375	193	-49
10	Ростовская область	147	151	3
11	Ленинградская область	224	192	-14
12	Челябинская область	86	91	5
13	Приморский край	185	166	-10
14	Пермский край	181	104	-42
15	Республика Башкортостан	89	83	-7
16	Тюменская область	126	131	4
17	Красноярский край	114	75	-35
18	Алтайский край	105	121	15
19	Воронежская область	112	102	-9
20	Удмуртская Республика	115	112	-3
ИТОГО по 20 регионам		532	537	1
ИТОГО по всем регионам		332	366	10

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ И КОЛИЧЕСТВА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ МСП ПО 20 КРУПНЕЙШИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ РЫНКАМ В IV КВАРТАЛЕ 2023 И 2024 ГОДОВ

В IV квартале 2024 года компании, относящиеся к малому и среднему бизнесу, в разных регионах также продемонстрировали разную динамику рекламных бюджетов – **от +82% до -43%**. По динамике количества рекламирующихся компаний МСП различия в разных регионах существенно меньше.

ОБЪЕМ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ МСП

№	Регион	Суммарные бюджеты рекламодателей МСП, тыс. руб.			Доля региона в бюджетах МСП, %	
		IV кв. 2023 года	IV кв. 2024 года	Динамика, %	IV кв. 2023 года	IV кв. 2024 года
1	Москва	26 289 064	32 996 269	26	36,3	39,1
2	Санкт-Петербург	8 131 012	9 196 350	13	11,2	10,9
3	Московская область	4 607 284	5 823 674	26	6,4	6,9
4	Свердловская область	1 927 268	2 440 047	27	2,7	2,9
5	Новосибирская область	2 027 375	2 358 264	16	2,8	2,8
6	Краснодарский край	2 037 604	2 355 295	16	2,8	2,8
7	Республика Татарстан	1 839 727	2 273 315	24	2,5	2,7
8	Самарская область	1 836 917	1 855 647	1	2,5	2,2
9	Нижегородская область	2 623 680	1 504 465	-43	3,6	1,8
10	Ростовская область	945 700	1 264 204	34	1,3	1,5
11	Челябинская область	1 014 345	1 213 288	20	1,4	1,4
12	Ленинградская область	853 344	968 476	13	1,2	1,1
13	Тюменская область	704 097	926 225	32	1,0	1,1
14	Республика Башкортостан	884 310	903 047	2	1,2	1,1
15	Республика Калмыкия	471 552	857 184	82	0,7	1,0
16	Пермский край	1 289 169	818 269	-37	1,8	1,0
17	Красноярский край	974 127	815 540	-16	1,3	1,0
18	Удмуртская Республика	708 751	780 463	10	1,0	0,9
19	Приморский край	653 894	708 478	8	0,9	0,8
20	Воронежская область	464 563	575 267	24	0,6	0,7
ИТОГО по 20 регионам		60 283 783	70 633 767	17	83,1	83,7
ИТОГО по всем регионам		72 510 628	84 417 215	16	100,0	100,0

КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ МСП

№	Регион	Количество рекламодателей МСП			Доля региона в количестве рекламодателей МСП, %	
		IV кв. 2023 года	IV кв. 2024 года	Динамика, %	IV кв. 2023 года	IV кв. 2024 года
1	Москва	58 235	58 201	0	18,2	17,7
2	Санкт-Петербург	26 733	27 011	1	8,3	8,2
3	Московская область	22 546	22 931	2	7,0	7,0
4	Свердловская область	12 330	12 566	2	3,8	3,8
5	Новосибирская область	9 179	9 398	2	2,9	2,9
6	Краснодарский край	12 464	12 573	1	3,9	3,8
7	Республика Татарстан	8 873	8 960	1	2,8	2,7
8	Самарская область	6 460	6 481	0	2,0	2,0
9	Нижегородская область	6 894	7 156	4	2,1	2,2
10	Ростовская область	6 367	6 605	4	2,0	2,0
11	Челябинская область	8 364	8 444	1	2,6	2,6
12	Ленинградская область	4 041	4 253	5	1,3	1,3
13	Тюменская область	5 151	5 917	15	1,6	1,8
14	Республика Башкортостан	6 414	6 713	5	2,0	2,0
15	Республика Калмыкия	1 961	1 977	1	0,6	0,6
16	Пермский край	5 242	5 290	1	1,6	1,6
17	Красноярский край	6 134	6 731	10	1,9	2,0
18	Удмуртская Республика	3 767	3 909	4	1,2	1,2
19	Приморский край	4 380	5 084	16	1,4	1,5
20	Воронежская область	3 979	4 002	1	1,2	1,2
ИТОГО по 20 регионам		219 514	224 202	2	68,4	68,0
ИТОГО по всем регионам		320 701	329 598	3	100,0	100,0

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ МСП, ТЫС. РУБ.

№	Регион	Средний бюджет рекламодателей МСП		
		IV кв. 2023 года	IV кв. 2024 года	Динамика, %
1	Москва	451,4	566,9	26
2	Санкт-Петербург	304,2	340,5	12
3	Московская область	204,4	254,0	24
4	Свердловская область	156,3	194,2	24
5	Новосибирская область	220,9	250,9	14
6	Краснодарский край	163,5	187,3	15
7	Республика Татарстан	207,3	253,7	22
8	Самарская область	284,4	286,3	1
9	Нижегородская область	380,6	210,2	-45
10	Ростовская область	148,5	191,4	29
11	Челябинская область	121,3	143,7	18
12	Ленинградская область	211,2	227,7	8
13	Тюменская область	136,7	156,5	15
14	Республика Башкортостан	137,9	134,5	-2
15	Республика Калмыкия	240,5	433,6	80
16	Пермский край	245,9	154,7	-37
17	Красноярский край	158,8	121,2	-24
18	Удмуртская Республика	188,1	199,7	6
19	Приморский край	149,3	139,4	-7
20	Воронежская область	116,8	143,7	23
ИТОГО по 20 регионам		274,6	315,0	15
ИТОГО по всем регионам		226,1	256,1	13