

Таргетированный обзвон

Коммерческое предложение

О продукте

Таргетированные звонки — маркетинговый продукт, с помощью которого вы связываетесь с целевой аудиторией и предлагаете свои товары и услуги¹

Как работает услуга



Шаг 1

Заполнение брифа и выбор целевой аудитории²



Шаг 2

Ростелеком формирует выборку заинтересованных клиентов



Шаг 3

Клиент осуществляет звонки потенциальным клиентам своего бизнеса

1. Коммуникация осуществляется в обезличенном виде, исключая передачу сведений о пользователях или персональные данные и при наличии согласия на обработку данных и получение рекламы.

2. Оказание услуг осуществляется при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы.

1500+ параметров для поиска таргетированных контактов

Соцдем¹

Пол, возраст, наличие детей и их возраст, уровень дохода, домашние животные, дом, дача, авто*

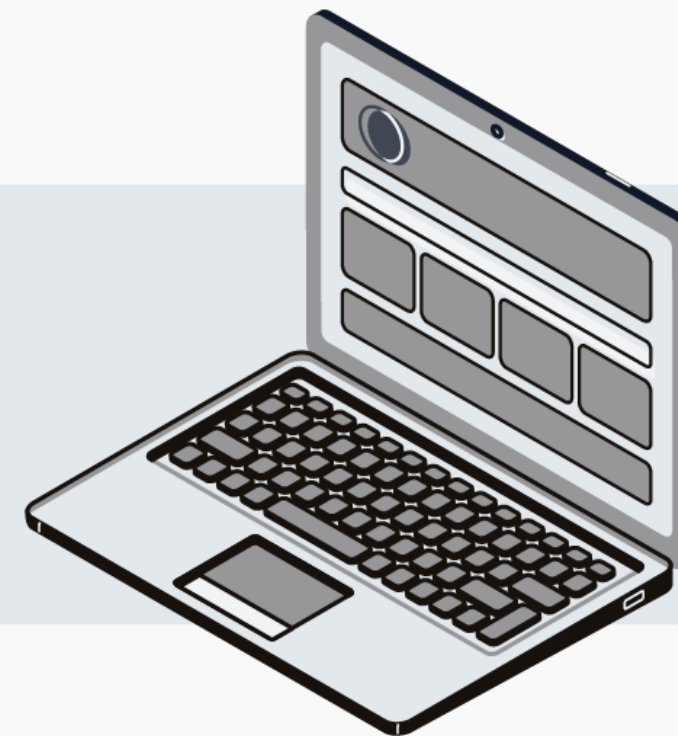
Геолокация²

Посещение стран, городов, мероприятий в нужное время.
Поиск клиентов в шаговой доступности или в пределах заданной удаленности

Интересы³

Покупка авто, квартиры, различных товаров или услуг

Персональный подход
к выбору сегмента под
любые бизнес задачи



1. Для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на совокупности заданных параметров таргетинга и предполагаемых интересах пользователей. Интернет ресурсы сегментируются и группируются по категориям в зависимости от тематики. На сервере BigData обрабатываются категории сайтов, что с определенной долей вероятности может свидетельствовать об интересе пользователя к чему-либо.
2. В рамках оказания услуги сведения о местонахождении пользователей не передаются и анализ осуществляется при условии наличия согласия на обработку данных и получение рекламы.
3. Интернет ресурсы сегментируются и группируются по категориям в зависимости от тематики. На сервере BigData обрабатываются лишь категории сайтов, что с определенной долей вероятности может свидетельствовать об интересе пользователя к чему-либо.

Преимущества

Статистика

В режиме онлайн по каждому клиенту

Таргетированный подход

Благодаря гибкой настройке параметров, звоните вашим потенциальным клиентам¹.

В основе BigData крупнейшего участника рынка

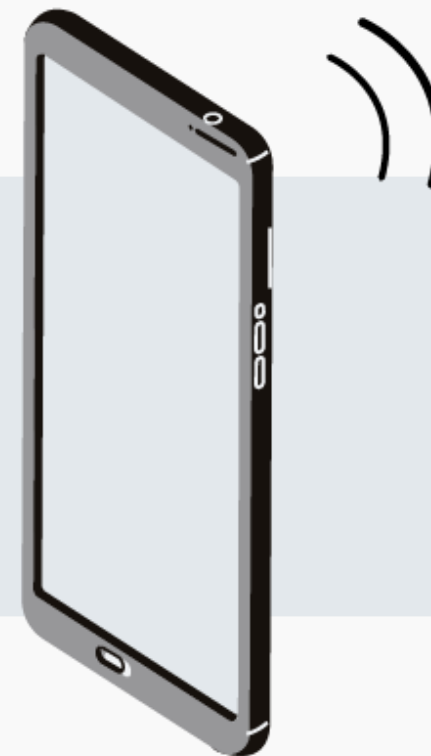
Выгода

Одна из самых низких цен на рынке среди конкурентов

Детальные отчёты 24/7

Анализ трафика звонков, речевая аналитика и запись разговоров

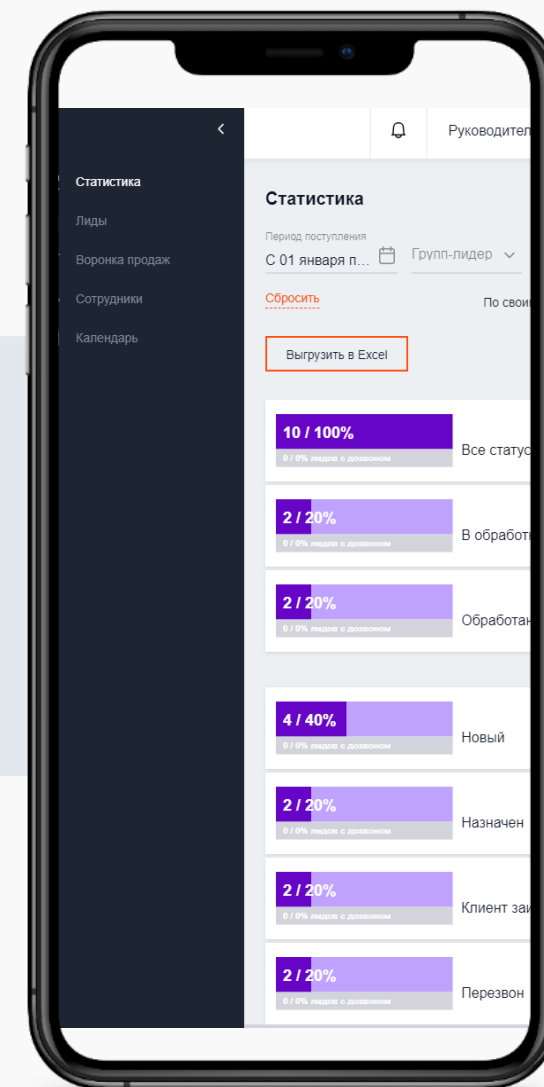
Формируйте списки клиентов по критериям релевантным для вашей целевой аудитории



Наши возможности

- › Просмотр результатов отработки
- › Фиксация статуса переговоров по каждому клиенту
- › Разные роли доступа для руководителя и сотрудника
- › Онлайн-отчетность по всем совершенным звонкам
- › Запись разговоров
- › Речевая аналитика

Понятный интерфейс позволяет быстро и эффективно совершать исходящие звонки по новым клиентам



Недвижимость

Задача

Увеличить продажу квартир за счет низкой ставки на ипотеку

Решение

Подбор аудитории¹, которая в поиске покупки недвижимости

Результат²

Стоимость переданного контакта через колл-центр клиента — 210 руб.
Конверсия в продажу — 9%

Пример механики

Связь с потенциальным клиентом голосом, предложить свои услуги и рассказать о преимуществах компании



Посещали сайты застройщика³



Звонки в офисы продаж³



Проживают в радиусе расположения отдела продаж⁴

1. Интернет ресурсы сегментируются и группируются по категориям в зависимости от тематики. На сервере BigData обрабатываются лишь категории сайтов, что с определенной долей вероятности может свидетельствовать об интересе пользователя к чему-либо.

2. Эффективность рекламной кампании рассчитана на основе данных, предоставленных клиентом Ростелеком по результатам оказания услуг. Информация носит информационный характер, Ростелеком не гарантирует достижение указанных результатов.

3. Ростелеком не осуществляет анализ посещенных сайтов, поисковых запросов, телефонных вызовов и SMS-сообщений пользователей. Предоставленная заказчиками услуги информация используется исключительно для составления портрета целевой аудитории, на основании которого впоследствии осуществляется поиск потенциальных клиентов для заказчиков среди пользователей.

4. В рамках оказания услуги сведения о местонахождении пользователей не передаются и анализ осуществляется при условии наличия согласия на обработку данных и получение рекламы.

Онлайн образование

Задача

Продать курс изучения иностранному языку

Решение

Ищем людей, которые в данный момент хотят учить язык

Результат²

Стоимость переданного контакта через колл-центр клиента — 20 руб.
Конверсия в продажу — 7%

Пример механики

Связаться с потенциальным клиентом¹
и рассказать ему о преимуществах школы



Посещали сайты других школ³



Пользуются приложениями по изучению языков



Проживают в радиусе расположения школы⁴



Звонки и СМС от других школ

1. Коммуникация осуществляется в обезличенном виде, исключая передачу сведений о пользователях или персональные данные и при наличии согласия на обработку данных и получение рекламы.

2. Эффективность рекламной кампании рассчитана на основе данных, предоставленных клиентом Ростелеком по результатам оказания услуг. Информация носит информационный характер, Ростелеком не гарантирует достижение указанных результатов.

3. Ростелеком не осуществляет анализ посещенных сайтов, поисковых запросов, телефонных вызовов и SMS-сообщений пользователей. Предоставленная заказчиками услуги информация используется исключительно для составления портрета целевой аудитории, на основании которого впоследствии осуществляется поиск потенциальных клиентов для заказчиков среди пользователей.

4. В рамках оказания услуги сведения о местонахождении пользователей не передаются и анализ осуществляется при условии наличия согласия на обработку данных и получение рекламы.

Ремонтные работы

Задача

Увеличить выручку и количество продаж

Решение

Подбор аудитории, которая делает или планирует делать ремонт в ближайшее время¹

Результат²

Стоимость переданного контакта через колл-центр клиента — 75 руб.
Конверсия в продажу — 3%

Пример механики

Связь с потенциальным клиентом голосом, предложить свои услуги и рассказать о преимуществах компании



Посещали сайты строительных магазинов³



Звонки в строительные магазины³

1. Интернет ресурсы сегментируются и группируются по категориям в зависимости от тематики. На сервере BigData обрабатываются лишь категории сайтов, что с определенной долей вероятности может свидетельствовать об интересе пользователя к чему-либо.
2. Эффективность рекламной кампании рассчитана на основе данных, предоставленных клиентом Ростелеком по результатам оказания услуг. Информация носит информационный характер, Ростелеком не гарантирует достижение указанных результатов.
3. Ростелеком не осуществляет анализ посещенных сайтов, поисковых запросов, телефонных вызовов и SMS-сообщений пользователей. Предоставленная заказчиками услуги информация используется исключительно для составления портрета целевой аудитории, на основании которого впоследствии осуществляется поиск потенциальных клиентов для заказчиков среди пользователей.

Розничные продажи авто

Задача

Увеличить выручку и количество продаж

Решение


Подбор аудитории¹, заинтересованной определённой маркой авто

Результат²

Стоимость переданного контакта через колл-центр клиента — 270 руб.
Конверсия в продажу — 5%

Пример механики

Связь с потенциальным клиентом голосом, предложить свои услуги и рассказать о преимуществах компании

 Посещали сайты автопроизводителей³

 Звонки в автосалоны³

 Проживают в радиусе расположения автодилера⁴

1. Интернет ресурсы сегментируются и группируются по категориям в зависимости от тематики. На сервере BigData обрабатываются лишь категории сайтов, что с определенной долей вероятности может свидетельствовать об интересе пользователя к чему-либо.

2. Эффективность рекламной кампании рассчитана на основе данных, предоставленных клиентом Ростелеком по результатам оказания услуг. Информация носит информационный характер, Ростелеком не гарантирует достижение указанных результатов.

3. Ростелеком не осуществляет анализ посещенных сайтов, поисковых запросов, телефонных вызовов и SMS-сообщений пользователей. Предоставленная заказчиками услуги информация используется исключительно для составления портрета целевой аудитории, на основании которого впоследствии осуществляется поиск потенциальных клиентов для заказчиков среди пользователей.

4. В рамках оказания услуги сведения о местонахождении пользователей не передаются и анализ осуществляется при условии наличия согласия на обработку данных и получение рекламы

Тарифы на услуги

Название	Количество лидов	Несколько сегментов	Период обновлений	Условия	Цена (руб./мес.)
Таргет_Базовый_2	до 1 400 в месяц	Да	Раз в 2 дня	1 участник дополнительный + 100руб./мес. 30 19,2 руб./мин. по всей России городской номер	25 000
	до 1 900 в месяц	Нет	Раз в 7 дней		
Таргет_Базовый_3	До 3 000 в месяц	Да	Раз в день		50 000
Таргет_Базовый_4	До 6 000 в месяц	Да	Раз в день		100 000
Таргет_Базовый_5	До 12 000 в месяц	Да	Раз в день		150 000
Таргет_Базовый_6	До 24 000 в месяц	Да	Раз в день		250 000
Таргет_Базовый_7	Безлимит	Да	Раз в день		500 000

Тарифы на услуги


Таргет_Базовый_2		Таргет_Базовый_3	Таргет_Базовый_4
До 1400 лидов в месяц	До 1900 лидов в месяц	До 3000 лидов в месяц	До 6 000 лидов в месяц
Несколько сегментов: Да	Несколько сегментов: Нет	Несколько сегментов: Да	Несколько сегментов: Да
Период обновления: раз в 2 дня	Период обновления: раз в 7 дней	Период обновления: раз в день	Период обновления: раз в день
25 000 руб./мес.		50 000 руб./мес.	100 000 руб./мес.
Для всех тарифов			
» 30 19,2 руб./мин. 1 участник		» 1 участник дополнительный + 100руб./мес.	» Городской номер

Тарифы на услуги

Таргет_Базовый_5	Таргет_Базовый_6	Таргет_Базовый_7
До 12 00 лидов в месяц	До 24 000 лидов в месяц	Безлимит
Несколько сегментов: Да	Несколько сегментов: Да	Несколько сегментов: Да
Период обновления: раз в день	Период обновления: раз в день	Период обновления: раз в день
150 000 руб./мес.	200 000 руб./мес.	500 000 руб./мес.
	Для всех тарифов	
› 30 19,2 руб./мин. 1 участник	› 1 участник дополнительный + 100руб./мес.	› Городской номер

Наш клиент

 Платит только за время разговора с клиентом, а не гудки

 Не платит, если клиент не взял трубку

 Тарифицируются с 3-й секунды звонка



**Включите технологии
в команду**