



АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

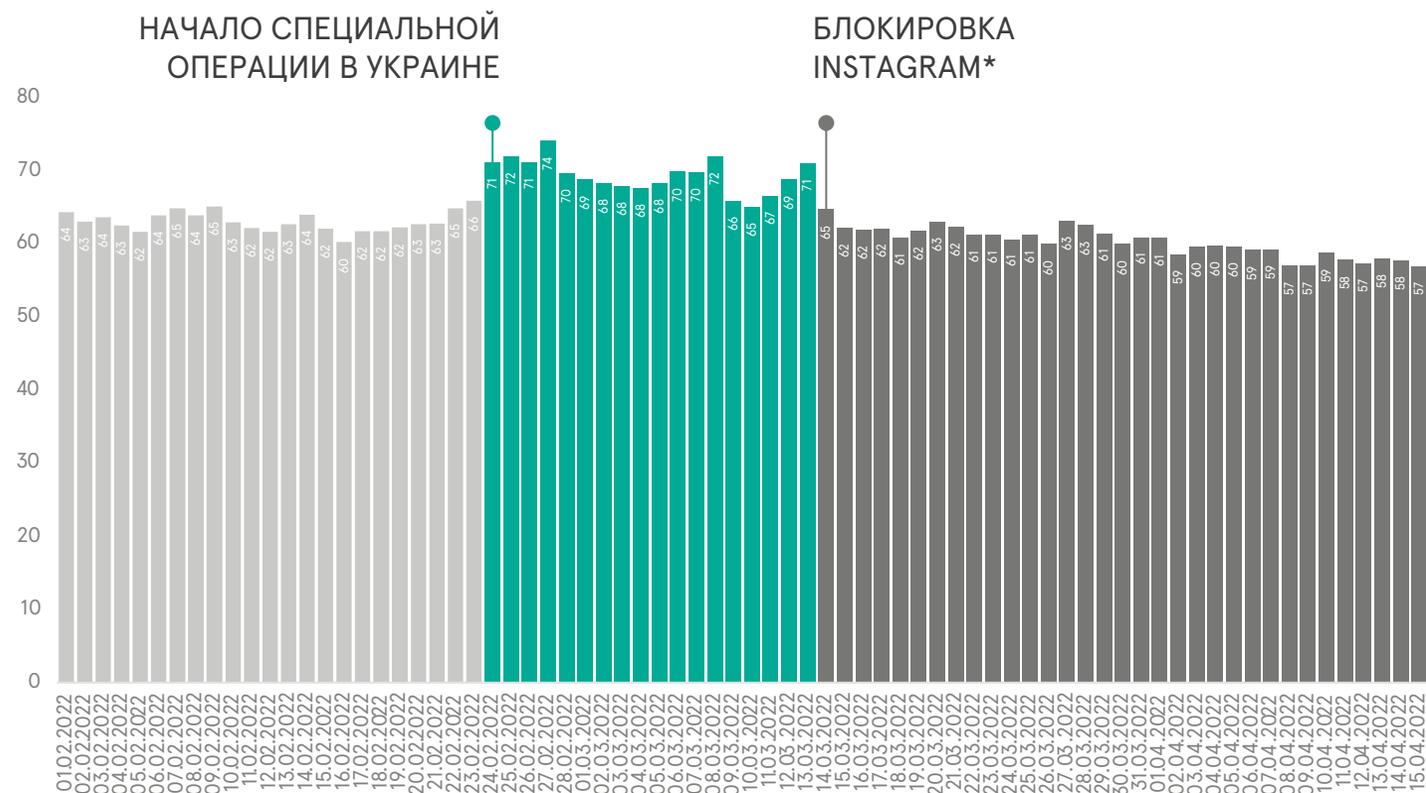
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
18/04/2022

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ СИДИТ В СОЦСЕТЯХ X МИНУТ В ДЕНЬ

ПОКАЗАТЕЛЬ УЧИТЫВАЕТ НЕ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



С 24 февраля наблюдается рост интереса к новостям во всех медиаканалах. Помимо роста аудитории площадок информационной направленности, наблюдается и рост использования социальных сетей, на которые приходится значимая часть потребления контента.

Увеличилось как общее количество ежедневных посетителей, так и время использования соцсетей. Показатели растут во всех возрастных группах.

14 марта в России была заблокирована одна из наиболее популярных социальных сетей – Instagram*. Ранее на нее приходилось 15–20% всего потребления социальных сетей. Аудитория частично перераспределилась на другие ресурсы, однако блокировка Instagram* сказалась на общем объеме использования такого типа площадок – время, затрачиваемое на них средним жителем России, сократилось. Произошедшая ранее блокировка Facebook не оказала такого влияния на общие показатели.

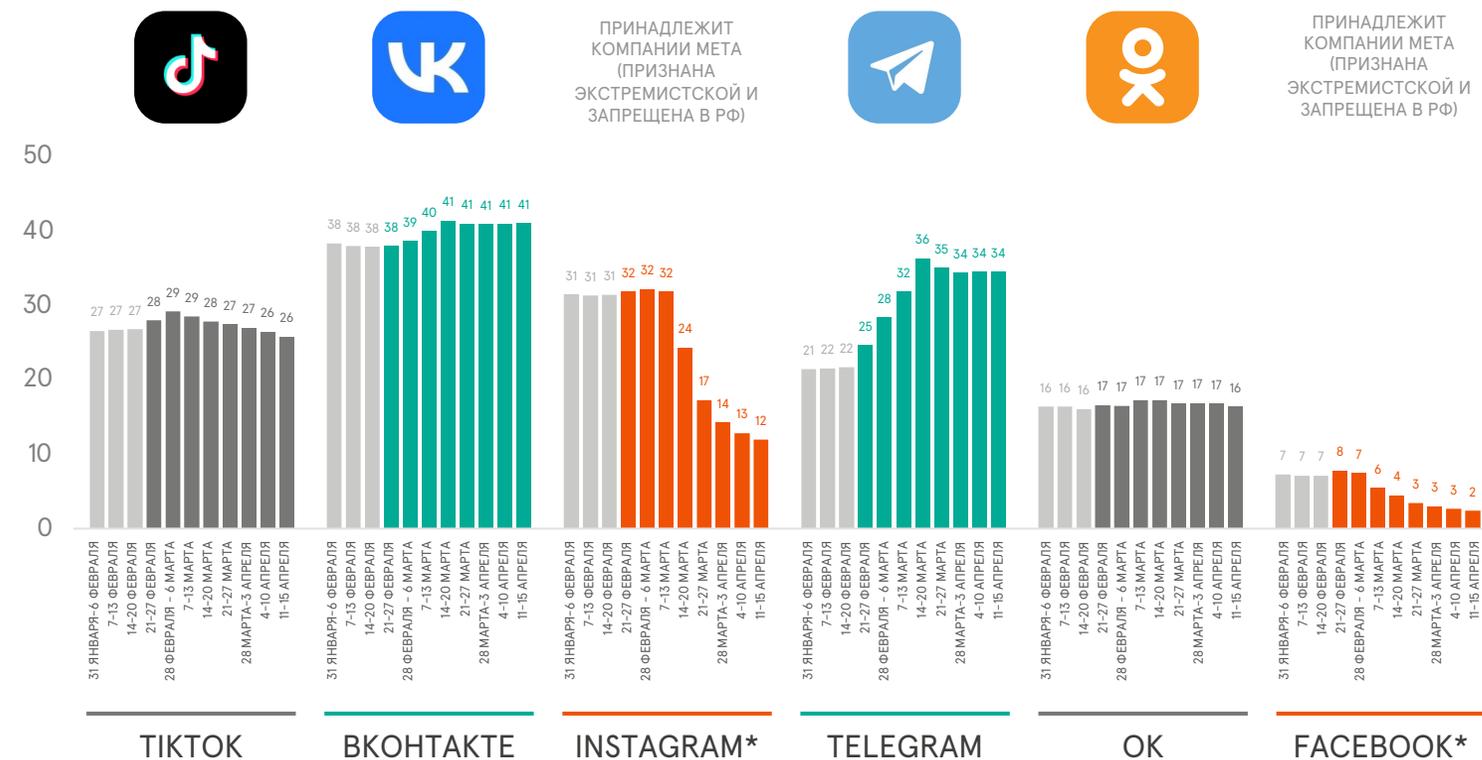
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE

*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: Х% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПОСЕЩАЮТ ПЛОЩАДКУ В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



Самая растущая социальная сеть – Telegram. Именно на Telegram-каналы приходится немалая часть потребления новостного контента. Рост показателя усилился в последние недели также за счет перетекания аудитории из Instagram*.

По той же причине растут показатели социальной сети номер 1 по суточному охвату – Вконтакте.

У Instagram* и Facebook*, напротив, ожидаемо сокращается количество ежедневных посетителей в связи с блокировкой ресурсов.

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОСЕТИТЕЛЬ ПЛОЩАДКИ ПРОВОДИТ НА НЕЙ X МИНУТ В ДЕНЬ



Рост времени использования соцсетей за счет усиления внимания к новостной повестке наблюдался практически у всех игроков. Наибольший прирост также показал Telegram – показатель вырос с 24 февраля и остается стабильно высоким.

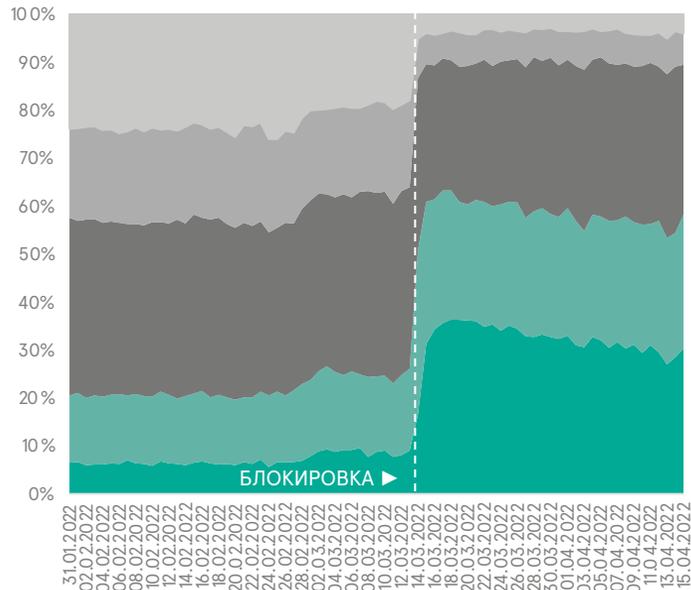
У Instagram* и Facebook* время использования значительно сократилось после блокировки Роскомнадзором.

Время потребления остальных площадок относительно стабильно. Лидером по времени остается Tiktok, несмотря на небольшое снижение в последние недели.

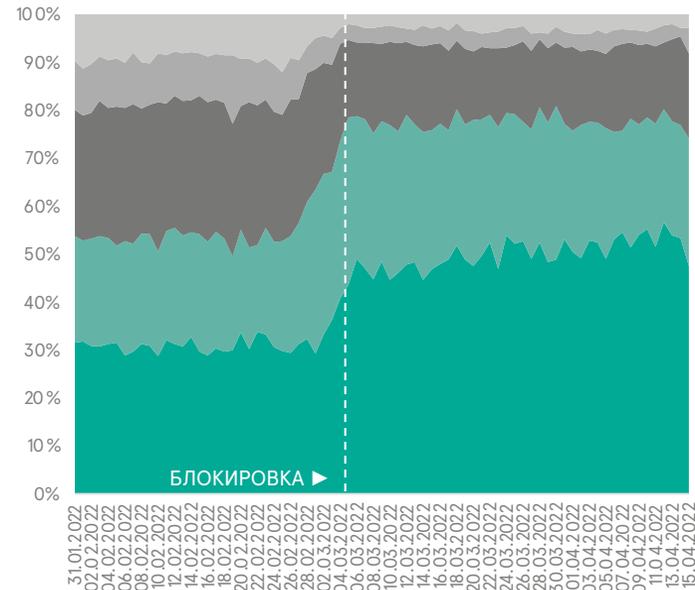
INSTAGRAM* и FACEBOOK*

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИИ (В ПРИЛОЖЕНИИ)
% ОТ СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА

INSTAGRAM*



FACEBOOK*



- < 1 МИН
- 1-5 МИН
- 5-30 МИН
- 30-60 МИН
- > 60 МИН

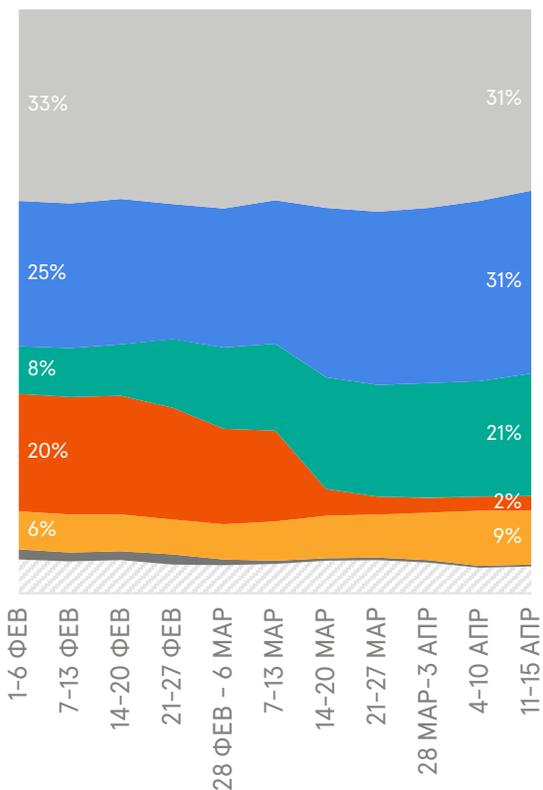
После блокировки Facebook* и Instagram* часть пользователей продолжает заходить в эти социальные сети, но заметно изменилась длительность пребывания в них – увеличился процент пользователей, которые заходят менее, чем на 5 минут.

MEDIASCOPE MOBILE PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, MOBILE APP

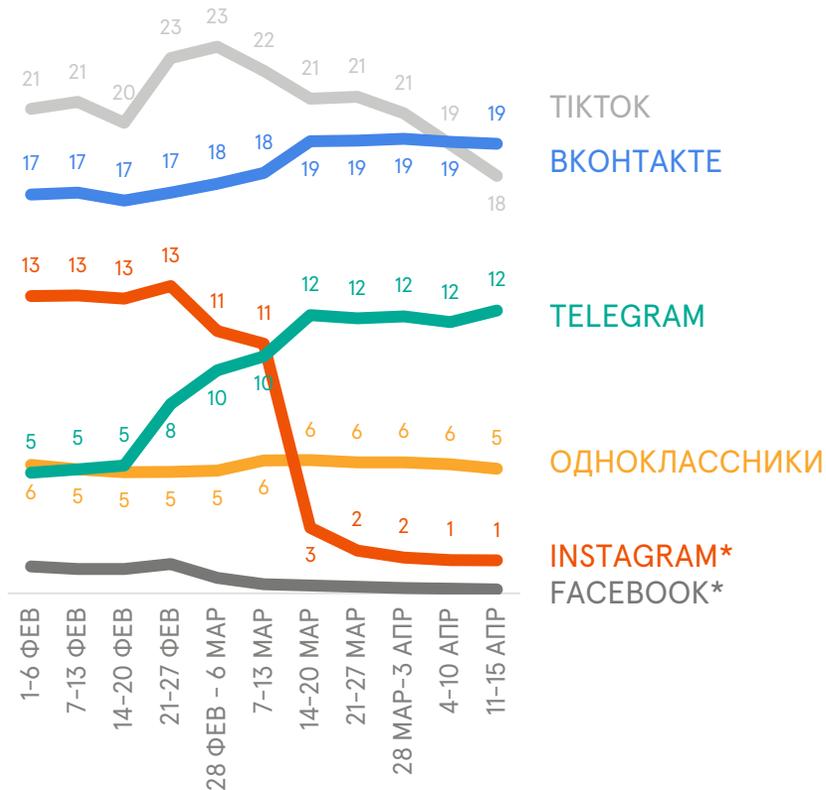
*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ
СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ (МИНУТ В ДЕНЬ)



Ограничение доступа к части ресурсов приводит к перетеканию аудитории на другие площадки и перераспределению пользователей между ними.

Так, с сокращением показателей **Instagram*** и **Facebook*** наблюдается рост **Telegram**, **Вконтакте**.



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ