

ОТНОШЕНИЕ РОССИЙСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВА

Количество респондентов: 2400 респондентов

Сегмент: 18+ ГЕО: Россия

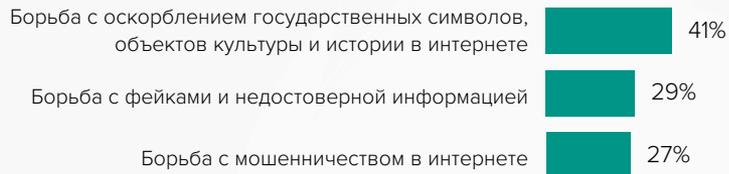
Август 2021

Москва

РЕЗЮМЕ

ГОСУДАРСТВО И ИНТЕРНЕТ

82% информированы о деятельности государства в сфере регулирования интернета



ОДОБРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

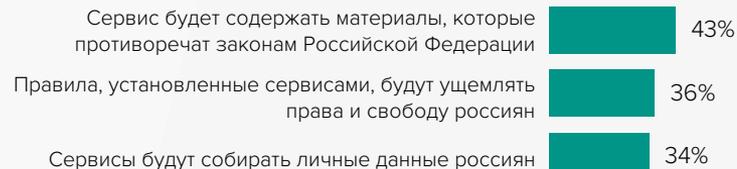
51% одобряют государственные меры по контролю и блокировке интернет ресурсов, нарушающих законодательство РФ

34% не одобряют государственные меры по контролю и блокировке интернет ресурсов, нарушающих законодательство РФ

50%

считают государственные меры актуальными

ГОСУДАРСТВО ДОЛЖНО РЕГУЛИРОВАТЬ РАБОТУ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ, ЕСЛИ:



РЕЗЮМЕ

ГОСУДАРСТВО И ИНТЕРНЕТ

- **82%** опрошенных информированы о деятельности государства в сфере регулирования интернета. Чаще всего опрошенные знают о мерах по борьбе с оскорблением государственных символов, объектов культуры и истории в интернете (**41%**), о мерах по борьбе с фейками и недостоверной информацией (**29%**) и по борьбе с мошенничеством в интернете (**27%**).
- **44%** респондентов одобряют государственные меры в сфере регулирования интернета. Наибольшим одобрением пользуются меры по борьбе с мошенничеством в интернете (**51%**) и обеспечению безопасности личных данных граждан (**49%**).
- Наиболее эффективны по мнению респондентов меры по борьбе с оскорблением государственных символов, объектов культуры и истории в интернете (**21%**).
- **50%** опрошенных считают государственные меры в сфере регулирования интернета актуальными.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ

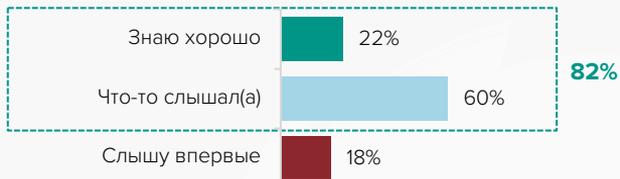
- **51%** одобряют государственные меры по контролю и блокировке интернет ресурсов. Не одобряют – **34%**.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ

- Рейтинг по использованию респондентами социальных сетей: «ВКонтакте» - **78%**, «Одноклассники» **64%**, Instagram **56%**, Facebook **38%**.
- Среди интернет-сервисов чаще используют Яндекс (**90%**), YouTube – **81%**, Google – **78%**, Mail – **67%**.
- В топ причин, которые могут привести к отказу от использования социальных сетей вошли: сбор сервисом личных данных (**43%**), нарушение лицензионным соглашением личных прав (**34%**) и содержание материалов, нарушающих законодательство России (**31%**).

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА

Вы знаете, что-то слышали или не знаете о деятельности государства в сфере регулирования интернета?



82% опрошенных информированы о деятельности государства в сфере регулирования интернета, **18%** – не знают об этом. По мнению респондентов, основные инициаторы изменений в сфере регулирования интернета – это государство (**53%**) и политические организации и объединения (**23%**).

Информированы о деятельности государства в сфере регулирования интернета **чаще**:

- мужчины в возрасте от 25 до 34 лет (**91%**) и от 55 до 64 лет (**90%**)
- предприниматели (**92%**)
- специалисты в коммерческом секторе (**90%**)
- специалисты-бюджетники (**89%**)
- опрошенные с высшим образованием (**88%**)

Если говорить о конкретных мерах регулирования интернета, как Вы считаете, кто преимущественно выступает инициатором изменений в этом процессе?



Не информированы о деятельности государства в сфере регулирования интернета **чаще**:

- женщины в возрасте от 18 до 24 лет (**24%**), от 25 до 34 лет (**26%**), от 35 до 44 лет (**24%**)
- госслужащие (**27%**)

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О МЕРАХ

О каких государственных мерах в сфере регулирования интернета Вы знаете?



82%

информированы о хотя бы одной государственной мере в сфере регулирования интернета

Чаще всего опрошенные знают о мерах по борьбе с оскорблением государственных символов, объектов культуры и истории в интернете (41%), о мерах по борьбе с фейками и недостоверной информацией (29%) и по борьбе с мошенничеством в интернете (27%).

18% не информированы ни об одной из перечисленных мер.

ОДОБРЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫХ МЕР

Какие государственные меры в сфере регулирования интернета Вы одобряете и поддерживаете?



87%

одобряют хотя бы одну из государственных мер в сфере регулирования интернета

Чаще всего опрошенные одобряют меры по борьбе с мошенничеством в интернете (51%), обеспечение безопасности личных данных граждан (49%).

13% не одобряют ни одну из перечисленных мер.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР

Как Вы считаете, какие из государственных мер в сфере регулирования интернета реализуются наиболее эффективно?



60%

считают эффективной хотя бы одну из государственных мер в сфере регулирования интернета

Чаще всего опрошенные считают эффективными меры по борьбе с оскорблением государственных символов, объектов культуры и истории в интернете (21%), меры по повышению качества работы государственных сервисов и меры по созданию бесплатного доступа ко всем госуслугам в интернете (по 15%).

Менее эффективными опрошенные считают меры по регулированию рекламы в интернете (6%) и меры по поддержке IT отрасли (4%).

40% не считают эффективной ни одну из перечисленных мер.

АКТУАЛЬНОСТЬ И МЕРЫ

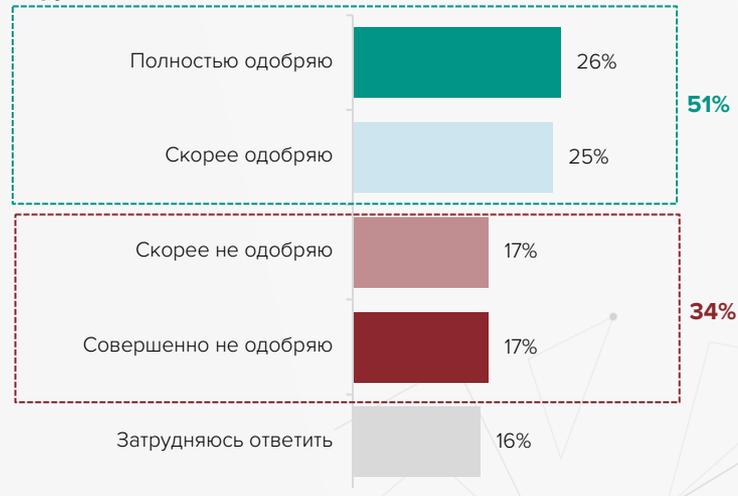
Как Вы считаете государственные меры в сфере регулирования интернета скорее актуальны или нет?



50% опрошенных считают государственные меры в сфере регулирования интернета актуальными, 36% – неактуальными.

МЕРЫ ПО КОНТРОЛЮ

В целом Вы одобряете или не одобряете государственные меры по контролю и блокировке интернет ресурсов, нарушающих законодательство РФ?



51% одобряют государственные меры по контролю и блокировке интернет ресурсов, нарушающих законодательство РФ. Не одобряют – 34%.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

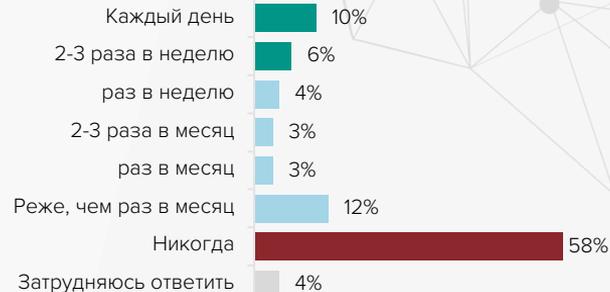
«ВКонтакте»



«Одноклассники»



Facebook



Instagram



Чаще всего респонденты пользуются социальной сетью «ВКонтакте» - 78%. На регулярной основе используют социальную сеть 67%.

«Одноклассниками» пользуются 64%. Регулярно используют эту социальную сеть 44%.

Предпочитают использовать Instagram 56%, регулярно – 37%.

Facebook используют – 38%, а регулярно им пользуются – 16%.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ

YouTube



Яндекс



Google



Mail



Сервисом Яндекс пользуются 90% опрошенных. На регулярной основе - 75%.

Используют YouTube 81% респондентов, а регулярно – 53%.

Google используют 78%, при этом регулярно – 54%.

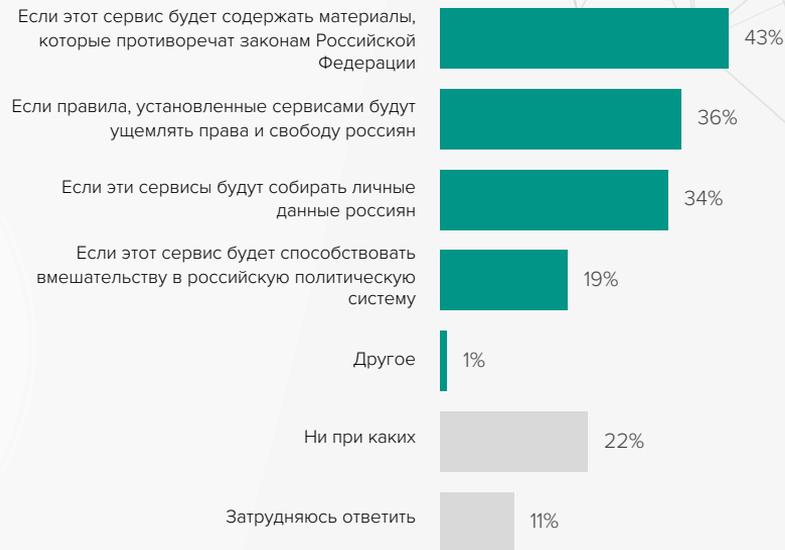
Замыкает рейтинг сервис Mail – им пользуются 67% опрошенных. Причем на регулярной основе – 44%.

ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Укажите пожалуйста, какие из приведенных ниже пунктов могут Вас заставить отказаться от использования одной или нескольких социальных сетей, интернет-сервисов?



Как Вы считаете, при каких условиях государство должно регулировать работу интернет-сервисов?



В качестве причин, которые могут привести к отказу от использования социальных сетей, респонденты назвали сбор сервисом персональных / личных данных (43%), нарушение лицензионным соглашением личных прав (34%) и содержание материалов, нарушающих законодательство России (31%). Государство должно регулировать работу сервисов, по мнению респондентов, если сервисы будут содержать материалы, которые противоречат законам России (43%), правила пользования сервисом будут ущемлять права россиян (36%) и собирать личные данные пользователей (34%).