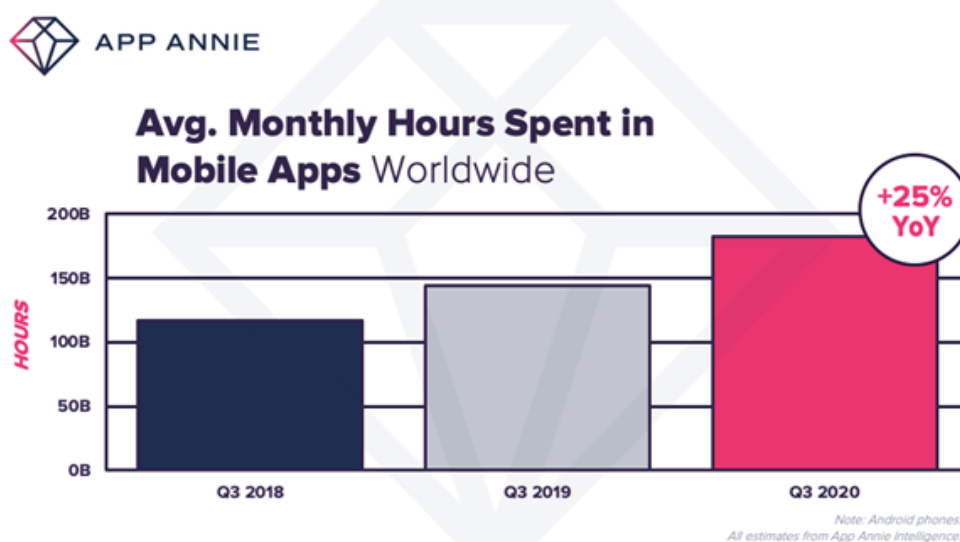


App Annie: \$348 млн потратили россияне в приложениях в 3 квартале 2020 года

Россияне больше всего скачивают TikTok, Likee и Telegram, а деньги тратят в VK

Москва, 8 октября 2020 года - App Annie, платформа, анализирующая мобильные данные, опубликовала результаты отчета за третий квартал 2020 года. Согласно полученным данным, время, которое пользователи во всем мире проводят в приложениях, увеличилось на 25% по сравнению с предыдущим годом – это больше 180 млрд часов ежемесячно. Россияне провели в приложениях 7 млрд часов, что на 30% больше, чем год назад.



В 3 квартале 2020 года:

- Загрузили 33 млрд новых приложений и потратили рекордные \$28 млрд

Количество загрузок в Google Play выросло на 10% по сравнению с показателями 3 квартала 2019 года и достигло 25 млрд новых загрузок, в то время как количество скачиваний в iOS выросло на 20% и составило почти 9 млрд. На долю неигровых приложений в Google Play пришлось 55% всех загрузок. На iOS этот показатель составил 70%. *Число скачиваний в России также выросло незначительно - на 10%, составив 1,4 млрд загрузок.*

Третий квартал 2020 года ознаменовал собой наибольшее количество трат пользователей на мобильные приложения за всю историю. Пользователи на платформе iOS потратили \$18 млрд, что на 20% больше прошлогодних показателей. В Google Play траты также достигли \$18 млрд, что на 35% больше, чем в 3 квартале 2019. На неигровые приложения пришлось 35% потребительских расходов на iOS и 20% - в Google Play, в основном за счет встроенных подписок.

Россияне в мобайле потратили \$348 млн, из них \$244 млн пришлось на игры. В сумме траты пользователей в игровых и неигровых приложениях в России выросли на 25%.

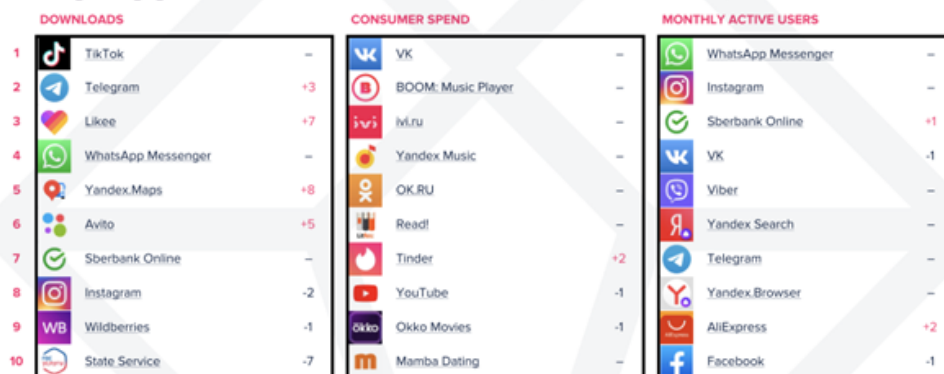
- Сделали ставку на TikTok, Tinder и Telegram

Мировым лидером по количеству скачиваний вновь стал TikTok, опередивший Facebook и WhatsApp. При этом больше всего денег пользователи со всего мира потратили в Tinder, что говорит о высоком спросе на приложения для знакомств и их возросшей популярности в условиях социального дистанцирования. Впервые в топ-10 вошел Telegram, свидетельствуя о мировом тренде обращения пользователей к мессенджерам с шифрованием и должным уровнем приватности, не входящими в группу основных компаний-гигантов.



В России впервые в топ вошло приложение для создания и редактирования коротких видео Likee, сразу попав в тройку лидеров. Первое место вновь удерживает TikTok, а на втором - мессенджер Telegram, что соответствует общемировым трендам. При этом больше всего россияне тратят в социальной сети VK, музыкальном плеере BOOM и онлайн-кинотеатре ivi.ru, а вовсе не в приложениях для онлайн-знакомств.

Top Apps Russia | Q3 2020 (vs Q2 2020)



Note: Downloads and consumer spend based on combined iOS App Store and Google Play. MAU based on iPhone and Android phone combined. Pre-installed apps (such as YouTube on Android phone and Safari on iPhone) are excluded from MAU ranking. All estimates from App Annie Intelligence.

- Загрузили 14 млрд мобильных игр и потратили \$20 млрд

Второй квартал подряд пользователи скачивают 1 млрд мобильных игр в неделю, что на 15% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В индустрии мобильных игр продолжается впечатляющий рост потребительских расходов: в 3 квартале 2020 года на покупки в магазинах приложений было потрачено более 20 миллиардов долларов - это самый большой показатель за всю историю индустрии. На Google Play приходится 8 из 10 игр, загруженных в магазинах приложений. В целом количество загрузок игр в Google Play выросло на 20% по сравнению с предыдущим годом и составило около 11 млрд.

Avg. Weekly Downloads in Games Worldwide



LEVEL UP.

Note: iOS and Google Play
All estimates from App Annie Intelligence.

В обоих магазинах приложений в течение квартала наблюдался существенный рост потребительских расходов: потребители потратили на игры на 5% больше, чем во 2 квартале 2020 года. Мобильные игры также заняли большую часть потребительских расходов в обоих магазинах - 80% на Google Play и 65% на iOS.

Топ-игры 3 квартала 2020



Top Games Russia | Q3 2020 (vs Q2 2020)

DOWNLOADS			CONSUMER SPEND			MONTHLY ACTIVE USERS		
1	Cube Surfer	+446	1	Brawl Stars	—	1	Brawl Stars	—
2	My Talking Tom Friends	-1	2	Hero Wars	—	2	Minecraft Pocket Edition	—
3	Tie Dye	+New!	3	Gardenscapes - New Acres	—	3	ROBLOX	—
4	Brawl Stars	-1	4	Empires & Puzzles	—	4	Subway Surfers	+5
5	Brain Wash	+New!	5	PUBG MOBILE	+1	5	PUBG MOBILE	-1
6	Beat Blade	+225	6	World of Tanks Blitz	-1	6	Homescapes	-1
7	Subway Surfers	+8	7	State of Survival	+2	7	Romance Club	-1
8	Scribble Rider	+New!	8	Homescapes	—	8	Among Us!	+625
9	Fishdom: Deep Dive	-2	9	Standoff 2	+1	9	Standoff 2	+1
10	Tangle Master 3D	+58	10	Game of Sultans	-3	10	Gardenscapes - New Acres	-3

LEVEL UP.

Note: Downloads and consumer spend based on combined iOS App Store and Google Play. MAU based on iPhone and Android phone combined. Pre-installed apps (such as YouTube on Android phone and Safari on iPhone) are excluded from MAU ranking. All estimates from App Annie Intelligence.



Top Games Worldwide | Q3 2020 (vs Q2 2020)

DOWNLOADS			CONSUMER SPEND			MONTHLY ACTIVE USERS		
1	My Talking Tom Friends	+6	1	Pokémon GO	+3	1	PUBG MOBILE	—
2	Among Us!	+520	2	Honour of Kings	-1	2	Candy Crush Saga	—
3	Scribble Rider	+New!	3	ROBLOX	-1	3	Among Us!	+119
4	Subway Surfers	+2	4	Monster Strike	-1	4	ROBLOX	—
5	Cube Surfer	+234	5	Fate/Grand Order	+5	5	Call of Duty: Mobile	—
6	Free Fire	-3	6	Coin Master	-1	6	Subway Surfers	+2
7	Stack Colors	+80	7	PUBG MOBILE	-1	7	Free Fire	-1
8	Tie Dye	+New!	8	Lineage M	+17	8	Minecraft Pocket Edition	-1
9	Tiles Hop: EDM Rush	+10	9	Game For Peace	-1	9	Pokémon GO	—
10	Homescapes	+3	10	Candy Crush Saga	-1	10	Ludo King	-7

LEVEL UP.

Note: Downloads and consumer spend based on combined iOS App Store and Google Play (iOS only for China). MAU based on iPhone and Android phone combined, excluding China. Pre-installed apps (such as YouTube on Android phone and Safari on iPhone) are excluded from MAU ranking. All estimates from App Annie Intelligence.

О компании

[App Annie](#) — самая надежная платформа, предлагающая статистику мобильных приложений и инструменты аналитики. Миссия App Annie состоит в том, чтобы помогать клиентам создавать уникальный потребительский опыт на мобильных устройствах и достигать успеха. Компания положила начало рынку статистики мобильных приложений и предлагает наиболее комплексную в отрасли платформу данных для анализа эффективности мобильных приложений. Более 1100 корпоративных клиентов и 1 миллион зарегистрированных пользователей по всему миру из всех отраслей выбирают App Annie как стандарт среди инструментов развития бизнеса в мобильном мире. Главный офис компании находится в Сан-Франциско, 12 ее подразделений расположены по всему миру.

Контакты:

Пресс-служба App Annie в России

Наталья Светова

natalia_s@bumanmedia.ru

Тел.: +7 963 693 82 52