

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2018-2024

ЦЕЛЬ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

1. Текст
2. Текст
3. Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в ВВП) не менее чем в 3 раза по сравнению с 2017 г.

МЕРОПРИЯТИЯ:

Создание общедоступного бесплатного онлайн-сервиса, поддерживающего работу совокупности образовательных платформ и решений по освоению цифровой грамотности

Реализация модели независимой оценки компетенций цифровой экономики и по самооценке гражданами ключевых компетенций цифровой экономики

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

ВНУТРЕННИЕ ЗАТРАТЫ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ПО ДОЛЕ В ВВП (%)

Базовое значение	1,7	
2019	2,2	
2020	3,0	
2024	5,1	



АНАЛИТИКА МОДЕЛЕЙ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

МЕТОДОЛОГИЯ	РЕЗУЛЬТАТ	ПЛЮСЫ	МИНУСЫ	ВЫВОД
Общественная организация «РОЦИТ»	Индекс цифровой грамотности россиян на 2017 год составил 5,99 баллов из 10 возможных	–	– модель акцентирована на инфраструктурные показатели; – ограничен охват исследований (1600 респондентов)	Нельзя полноценно использовать, ограничен охват респондентов и проект акцентирован на технические показатели
Аналитический центр «НАФИ»	Индекс цифровой грамотности россиян на 2017 год составил 52 п.п. из 100 возможных	Акцент именно на цифровую грамотность у населения	Ограничен охват исследований (1600 респондентов)	Нельзя полноценно использовать, ограничен охват респондентов
«Каталог навыков» польский проект цифрового будущего	В основе модели лежит международная методология, но ее развитие получила только по направлению медиаграмотности	Модель охватывает все возрастные группы	– акцент лишь на медиаграмотности; – нет результатов исследований; – нет реализованных инструментов замера цифровой грамотности	Нельзя полноценно использовать, проект акцентируется лишь на медиаграмотности. Нет реализованных инструментов замера цифровой грамотности
«Цифровая грамотность для граждан Европы»	– портал с инструментом замера индекса цифровой грамотности; – более 1,5 млн. профилей компетенций; – 32% экономически-активного населения в ЕС имеет низкий уровень цифровой компетентности	Утвержденная и внедренная модель, которая доступна всем	– отсутствие адаптации к России; – популяризация портала может привести к оттоку трудоспособного населения	Модель возможна к использованию при реализации необходимых инструментов



СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»



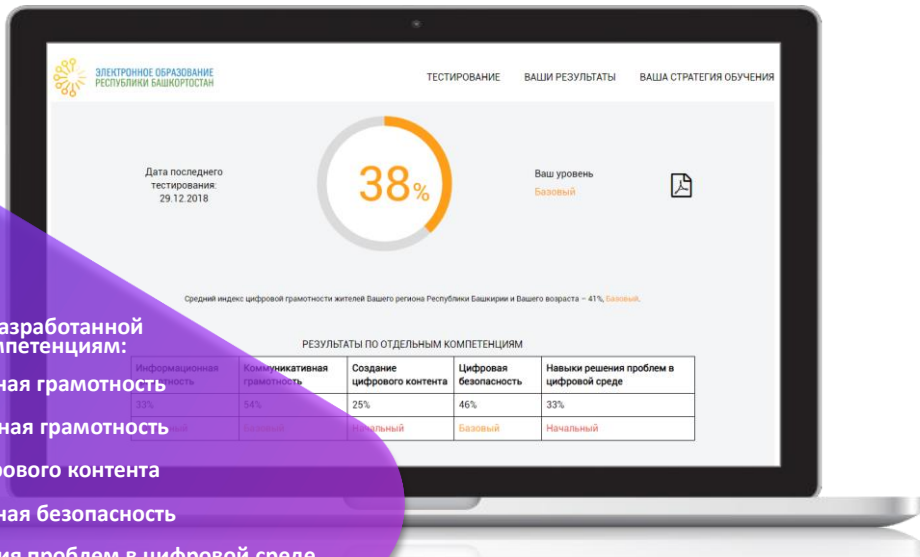
ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»



Формирование единой республиканской информационной базы портфолио работников, специалистов (кадров) для цифровой экономики

Уникальный продукт в рамках программы цифровая экономика для масштабирования его в других регионах

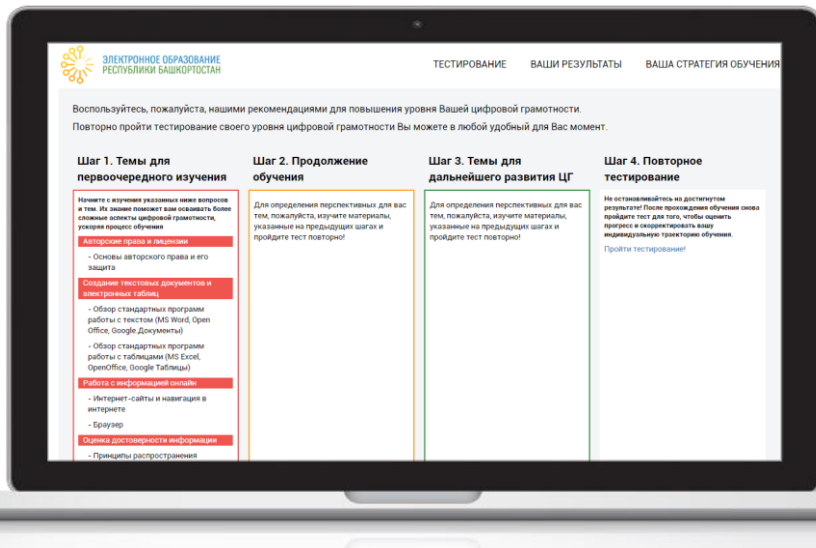
ФУНКЦИОНАЛ ЗАМЕРА УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



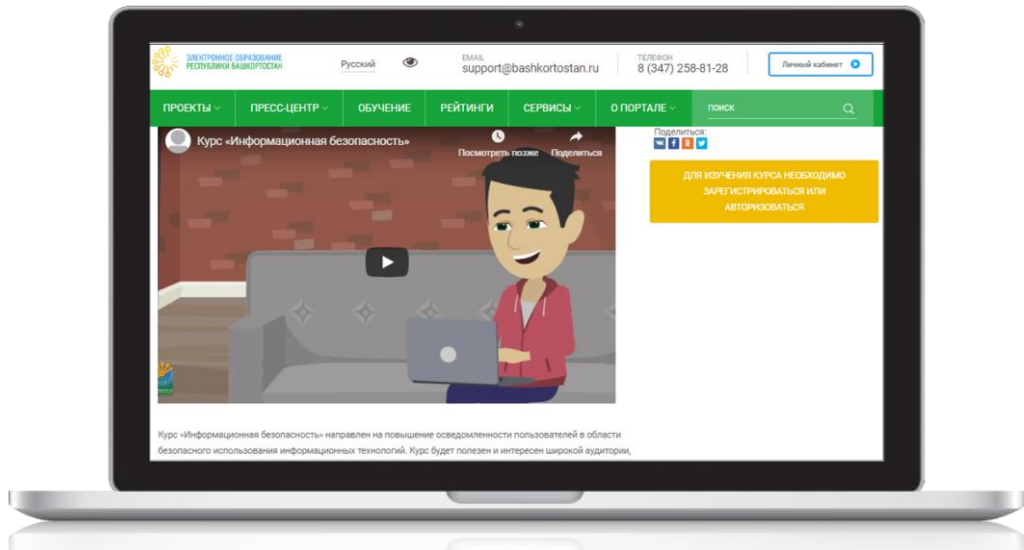
Замер на основе разработанной методики по 5 компетенциям:

- ✓ Информационная грамотность
- ✓ Коммуникативная грамотность
- ✓ Создание цифрового контента
- ✓ Информационная безопасность
- ✓ Навыки решения проблем в цифровой среде

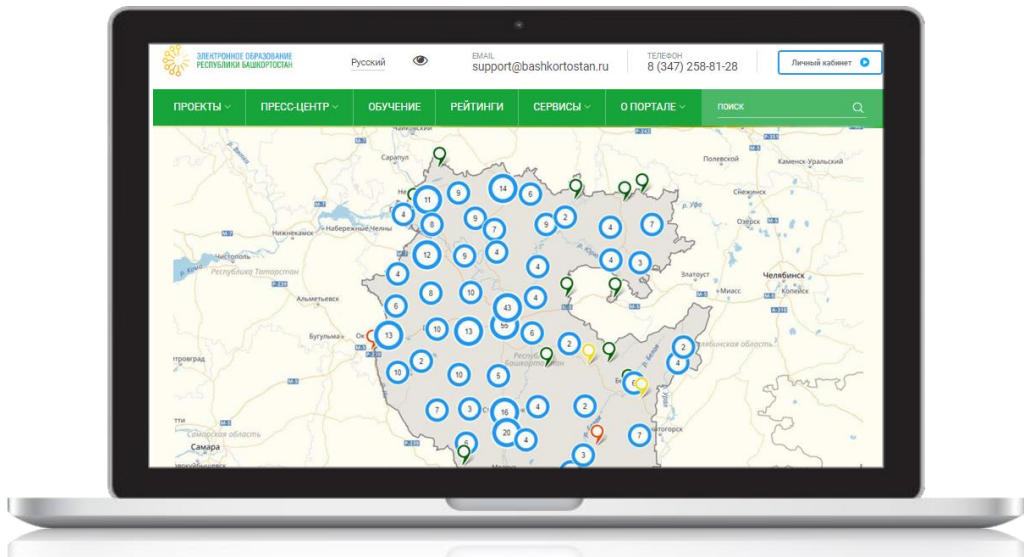
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ОБУЧЕНИЯ



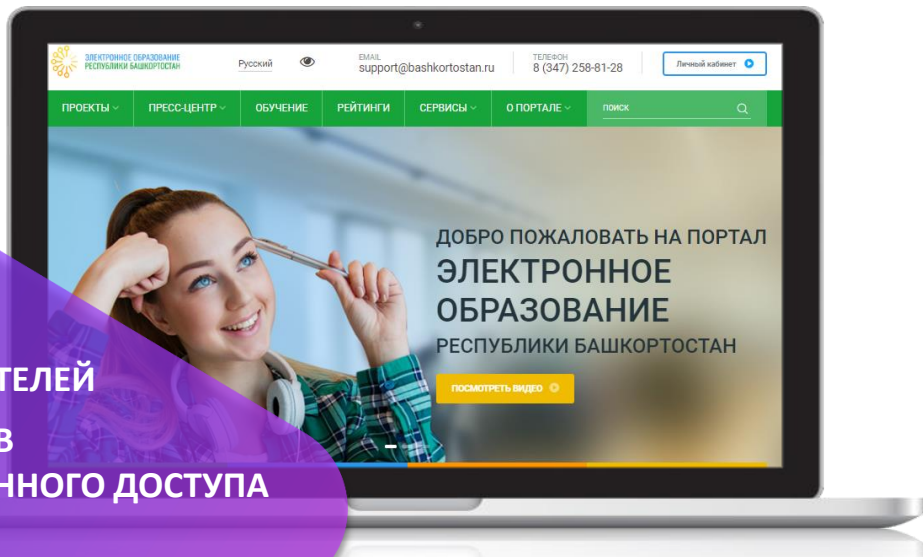
ЭЛЕКТРОННЫЙ КУРС «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»



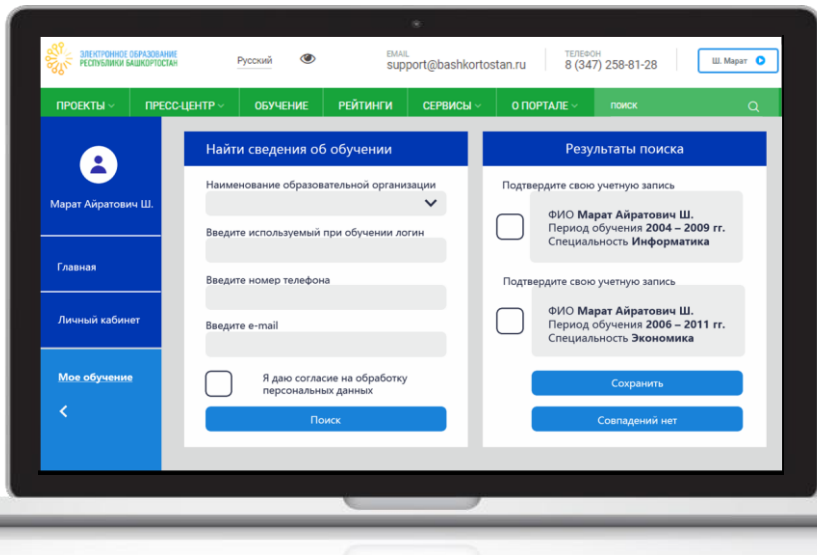
МОНИТОРИНГ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РБ



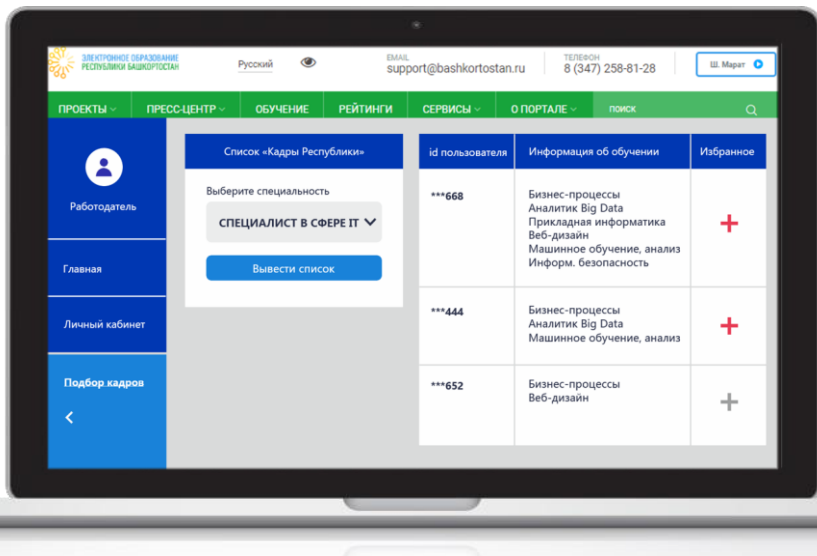
ЕДИНАЯ ТОЧКА ВХОДА – ПОРТАЛ «ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РБ»



ПОРТФОЛИО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



ИНТЕРФЕЙС РАБОТОДАТЕЛЯ



ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

