

1. Одна из ключевых проблем импортозамещения - низкая осведомленность специалистов по всей стране о лучших практиках, возможностях их внедрения и социально-экономических эффектах. Необходимо создание демонстрационных полигонов лучших технологических продуктов и практик их внедрения. Опыт Цифровой Долины Сочи в данном направлении и совместные партнерские взаимодействия.

2. Аналогичная проблема с российским программным обеспечением. Реестра из пяти тысяч позиций российского софта недостаточно для осознанного выбора и сборки итогового решения актуальной задачи. Проблемы интеграции, тестирования, версионной совместимости - все это требует создания отдельного полигона.

3. Третий вызов - отсутствие гарантированно работающих связанных, интегрированных экосистем российских цифровых решений. Россия - страна мировой лидер по числу разработанных операционных систем, их 40 штук. И всего 4 их них совместимы с российскими микропроцессорами. Вероятно, одной из приоритетных задач развития импортозамещения, отвечающего целям мирового лидерства России в области цифры, является создание большой реальной тестовой лаборатории, способной тестировать и создавать комплексные решения, воспроизводить целые архитектуры, построенные полностью на российском софте и железе для лидеров различных отраслей экономики, что позволит существенно ускорить и повысить эффективность их «цифровизации» на базе российских решений.

0. Рассуждая о том, каким образом нам растить новые технологические бизнесы, возможным ответ, конечно, не единственный - строить его вокруг ключевых государственных технологических компаний, имеющих экспортный потенциал и уже работающих с зарубежными заказчиками. Это в первую очередь Росатом, Ростех, Роскосмос, Ростелеком и другие. Для Росатома это могли бы быть решения в области управления проектами, строительства, работы с подрядчиками. У Ростелекома - весь комплекс цифровых решений в области телекоммуникаций. У Роскосмоса - все, что связано с сервисами работы с данными о поверхности Земли. Таким образом, мы получим осознанный, спланированный путь к созданию своих «цифровых национальных чемпионов» на горизонте 3-5 лет, используя ресурс сегодняшних наших главных локомотивов.