

Netrika.

ЭКСПЕРТЫ В ИТ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

Формирование регионального рынка данных как ключевой фактор успеха
Национального проекта «Цифровая экономика»

Мошков Артем Михайлович

Председатель совета директоров ГК «Нетрика»

Руководитель группы «Матрица данных Санкт-Петербурга»

Сентябрь 2019

Целями ... Национального проекта являются:

- создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой **данные в цифровой форме** являются **ключевым фактором производства** во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан*

*из текста Национального проекта «Цифровая Экономика»

ДАННЫЕ VS. ЦЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Поставщики и потребители:
граждане, бизнес, государство



Данные как
производственный ресурс

Данные как ресурс,
имеющий цену

ВЫЗОВЫ

- необходима выработка **единого понятийного аппарата**, онтологий, стандартов, определение категорий, типов, наборов данных, требований к их безопасному и прозрачному использованию – **государственной политики** в сфере оборота данных
- необходимо **согласование интересов** всех сторон взаимодействия на рынке данных, закрепление ответственности
- необходимо создание организационной, регуляторной, платформенной **инфраструктуры рынка данных**
- необходимы **практические кейсы** для апробации организационных и технологических механизмов функционирования рынка данных

Управление данными
на региональном уровне

ЕДИНЫЙ ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ,
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

- определение государственной политики и формирование единых подходов при организации работы с данными, формируемыми в процессе функционирования государственных информационных систем Санкт-Петербурга
- формирование, поддержка и регулирование коммерческого рынка обмена данными
- обеспечение развития в Санкт-Петербурге технологий управления данными
- поддержка внедрения новых технологий в области работы с данными в деятельность организаций частного сектора

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

- государственная информационная система управления данными, позволяющая унифицировать информацию, хранящуюся в различных информационных системах, обеспечить гибкий информационный обмен между различными ведомствами при решении задач государственного управления, сформировать эталонные информационные ресурсы
- платформа для комплексной системы управления городом и других решений, направленных на цифровую поддержку устойчивого развития Санкт-Петербурга

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ НСУД

Матрица данных

СОГЛАСОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ СТОРОН,
ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ

Предмет работы - формирование организационной модели работы с данными

Актуальность:

- наличие совместного запроса «бизнес + власть + общество» на данные
- синергия данных ($1+1 > 2$)
- развитие бизнеса
- совершенствование механизма принятия решений и оказания услуг
- создание уникальных конкурентных преимуществ Санкт-Петербурга

СИСТЕМНАЯ ГРУППА МАТРИЦА ДАННЫХ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

- разрозненность данных
- разрозненность держателей данных
- несовершенство протоколов обмена данными
- неопределённость принципов владения данными
- недоверие субъектов обмена к данным друг друга
- «плохие» данные
- запрос на «хорошие» и «быстрые» данные
- запрос на решение задач с помощью данных
- негативные кейсы неразвитого рынка данных

DATAZOO – «зоопарк данных»:

- Дата-хомяк
- Дата-белка
- Дата-слон
- Дата-чайка

СИТУАЦИЯ СЕГОДНЯ

- процесс управления данными прозрачен и согласован для всех, механизмы управления существуют
- данные – это ценность, цена понятна и известна
- цифровой след принадлежит гражданину
- главенство электронных документов над бумажными
- решения на основе больших данных
- автоматическое управление городом на основе данных там, где это возможно
- цифровой двойник как парадигма

ПРИНЦИПЫ:

- ответственность за качество данных лежит на участниках процесса
- культура обращения с данными, цифровая гигиена
- обмен данными в режиме реального времени
- принцип прозрачности

ОБРАЗ БУДУЩЕГО

Среда данных Санкт-Петербурга



МОДЕЛЬ РЕШЕНИЯ

- гражданин полностью управляет своим цифровым следом, который ему принадлежит
- увеличение разнообразия и повышение качества персонализированных государственных услуг, коммерческих сервисов и продуктов
- ускорение транзакций в случаях, где гражданину необходимо предоставлять большой объем сведений о себе (обогащение цифрового профиля)
- уменьшение количества и тяжести инцидентов неправомерного использования данных цифрового профиля гражданина

ЭФФЕКТЫ ДЛЯ ГРАЖДАН

Дальнейшие действия

ПЛАНЫ ДЕЙСТВИЙ

ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ



ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ?



- недостаточное нормативное обеспечение рынка данных: понятийный аппарат, типы и статус участников, модели взаимоотношений, регулирование коммерческого оборота данных
- низкая цифровая культура населения и бизнеса
- недостаточное количество практических кейсов эффективного коммерческого оборота данных и управления на основе данных



- разработка нормативных актов в области регулирования рынка данных – развитие и дополнение пп. 1.5 – 1.7 федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды»: **Кодекс о данных**
- обучение населения основам культуры работы с данными, в т.ч. **обучение «языку данных»**
- пропаганда цифровой гигиены
- формирование базы **региональных кейсов** эффективного оборота данных (не только в госсекторе)
- геймификация при формировании рынка: разные типы **конкурсов** для стимулирования процессов

БАРЬЕРЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Спасибо за внимание

www.netrika.ru

Netrika.

Санкт-Петербург

+7 (812) 640-70-80

info@netrika.ru

Москва

+7 (495) 640-27-95

msk@netrika.ru