

Динамический анализ процессов экономического оборота в регионах на данных оператора фискальных данных (ОФД)

Форум региональной информатизации «ПРОФ-ИТ.2019»
12-13 сентября 2019 г.
г. Белгород



Операторы Фискальных Данных (ОФД)



- ❑ ОФД начали свою работу с момента внесения изменений в ФЗ-54 в 2016 году
- ❑ Высокотехнологичные IT-компании
- ❑ Гарантируют бесперебойность обработки фискальных данных в реальном времени их конфиденциальность
- ❑ Используют криптографические средства защиты данных. Лицензированы ФСТЭК, ФСБ. Соответствуют всем требованиям безопасности и защиты информации
- ❑ Хранят поступившие данные в течение 5 лет



ККТ

Передача фискальных данных



Получение подтверждения передачи



ОФД

Передача отчетов по фискальным данным



Получение подтверждения передачи

Запрос данных



Передача данных



ФНС



Первый ОФД (группа ВТБ) Ключевые показатели



Показатели деятельности компании

- ❑ 165 тыс. клиентов
 - ❑ 380 тыс. активных точек продаж
 - ❑ 18% всех покупок в стране
 - ❑ 25-30 млн. покупок в день
 - ❑ 19 млрд. покупок за все время работы
-
- ❑ **Покрытие:** Вся территория России
 - ❑ **Исторические данные:** с июля 2016





Продуктовые решения Первого ОФД для Бизнеса



МОНИТОРИНГ ПРОДАЖ КОМПАНИИ И КОНКУРЕНТОВ

Объем продаж, доля рынка, цена на полке, дистрибуция, доля в ассортименте, средние продажи на точку по товарным единицам.
Возможна подписка с опциями ежемесячной и еженедельной доставки.

АНАЛИЗ ПО ГРУППАМ МАГАЗИНОВ / ЗОН ПО GPS КООРДИНАТАМ

«слабые» и «сильные» территории, A/B тестирование, анализ представленности в рознице целевого ассортимента, планирование спроса и минимизация OOS (Out-of-stock).

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОЙ И ПРОМО

Динамика продаж по дням, точная цена на полке, понимание hot price points и эластичности, base-line продаж и инкрементальных промо-продаж, расчет оптимальных ценовых порогов и уровня скидок.

АССОРТИМЕНТ

Оценка новых запусков, инкрементальность новинок, оптимизация портфеля (какой минимальный набор товарных позиций в каждом канале приносит максимальный объем продаж). Анализ сопутствующих товаров/категорий.

РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ

Новый подход к точности определения сегментов. Оперативный мониторинг продаж во время рекламных кампаний (РК). Оценка эффективности РК, A/B тестирование.

ПОДПИСКА НА ВИДЖЕТ GDANALYTICS

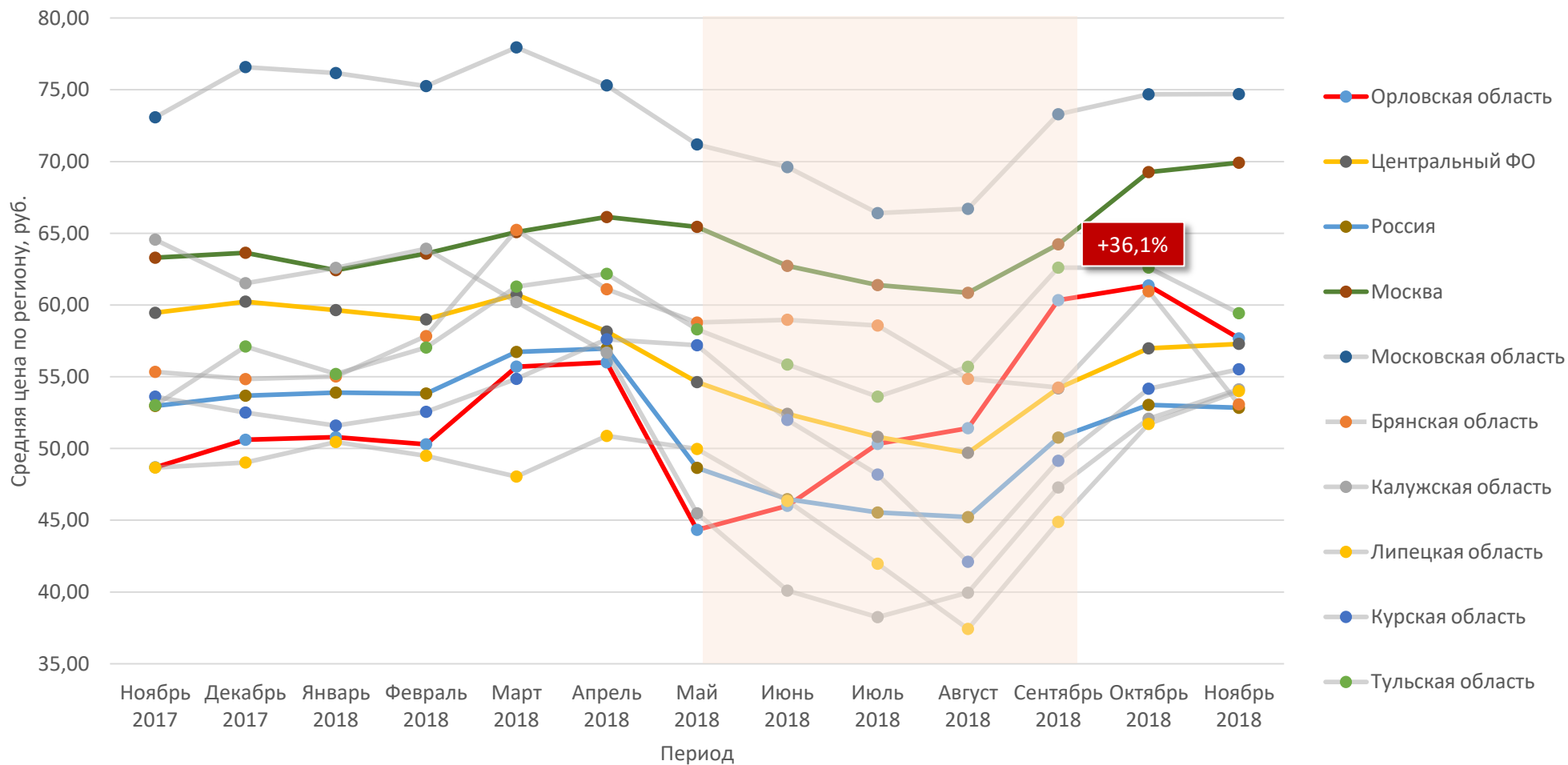
Преднастроенный стандартный набор графиков с автоматическим обновлением данных.



- Анализ и мониторинг цен на различные товары и услуги, в том числе на социально значимые товары
- Оценка стоимости и динамики изменения потребительской корзины в регионе
- Анализ бизнес климата в регионе. Динамика выручки, среднего чека, количества торговых точек в необходимых разрезах (география, вид деятельности, товарная группа и пр.)
- Мониторинг розничных цен на топливо
- Сравнение с показателями других субъектов РФ
- Определение справедливых ставок аренды муниципального имущества
- Мониторинг целевого использования муниципального имущества

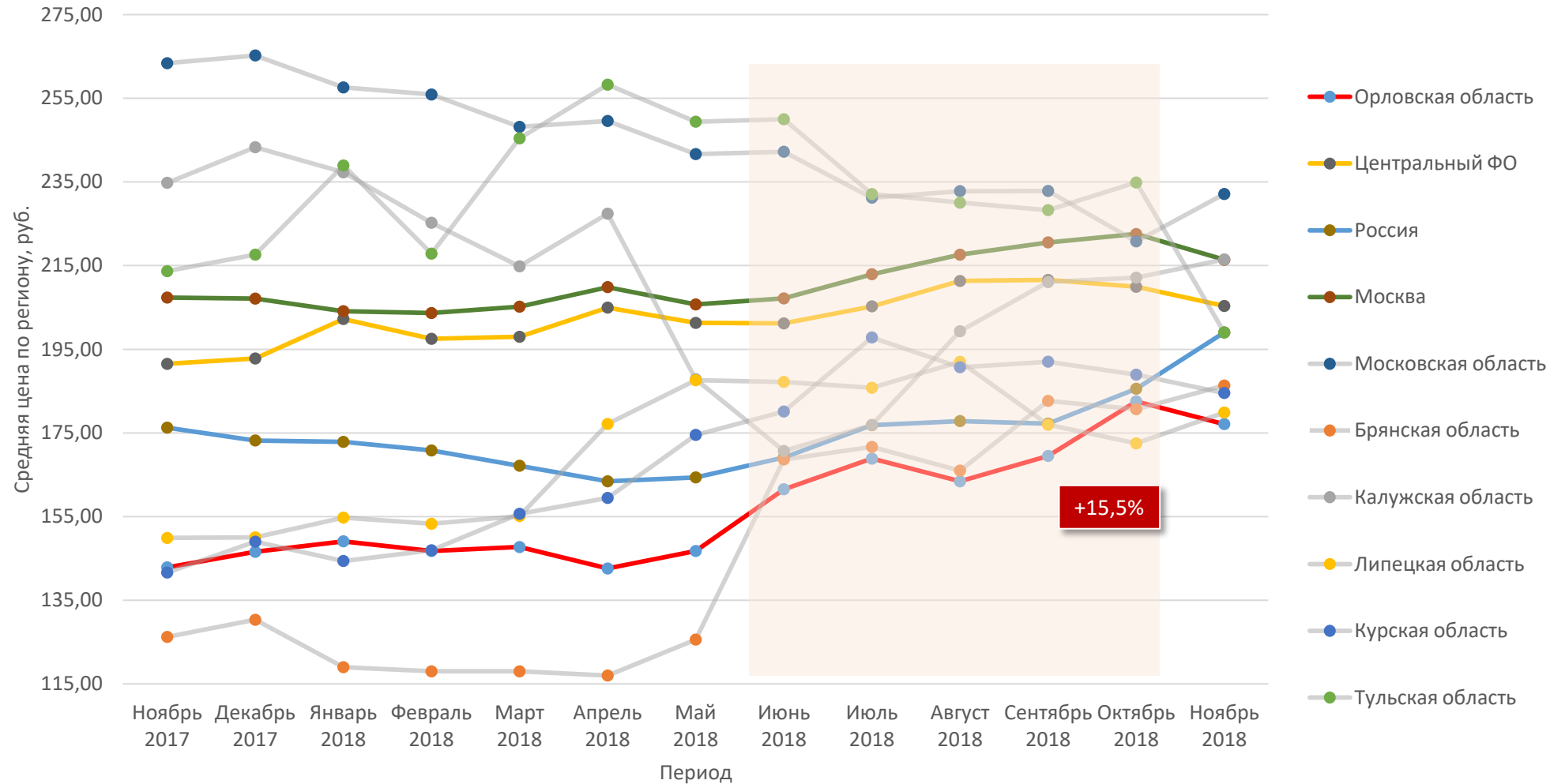


Динамика изменения средней цены десятка куриных яиц





Динамика изменения средней цены килограмма куриных ножек и крыльев



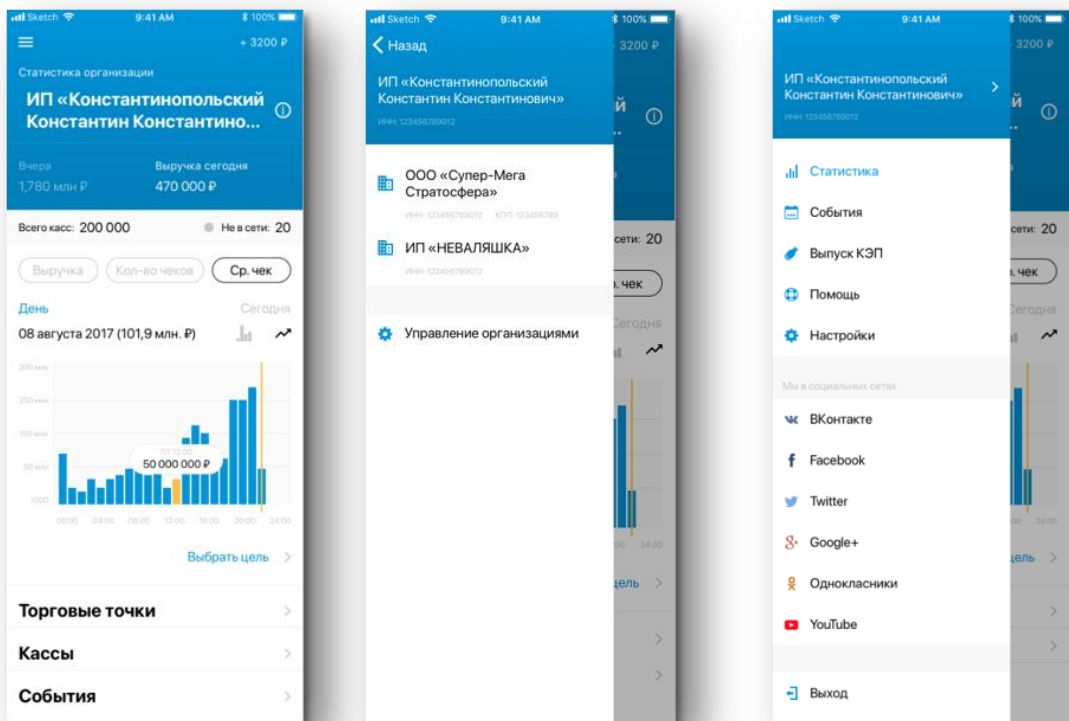


Инструменты для принятия управленческих решений



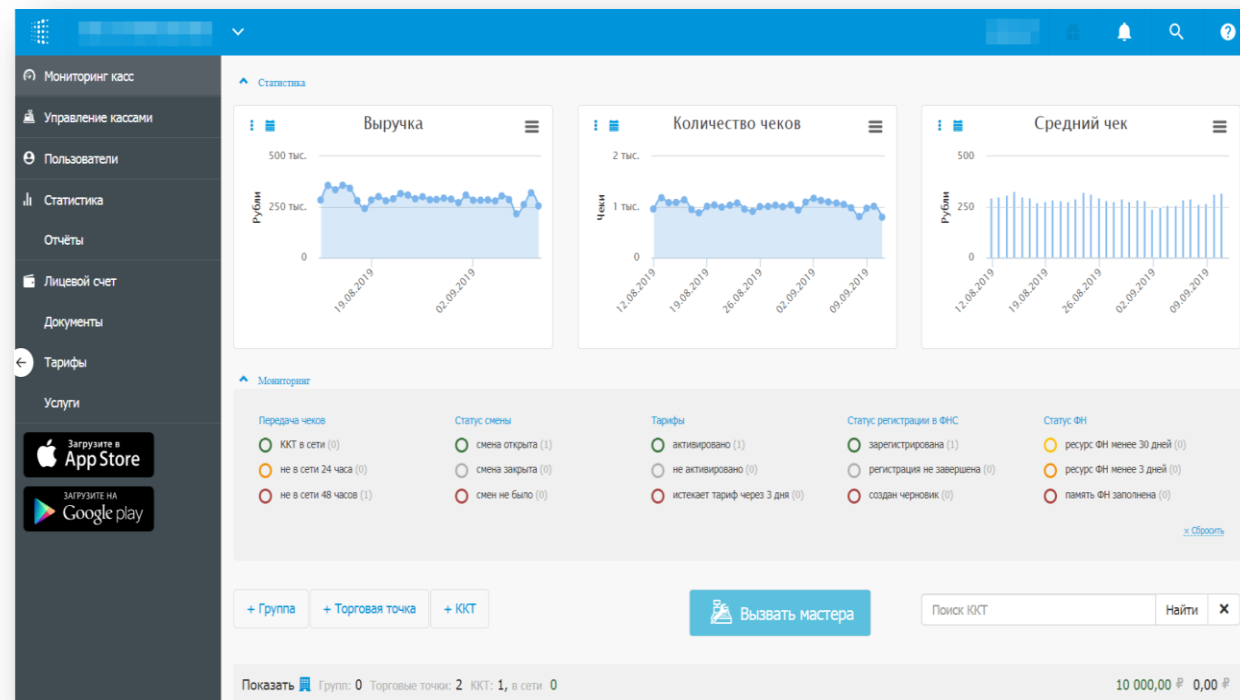
Мобильное приложение «Бизнес помощник»

Сервис для мониторинга *экономического здоровья* бизнеса и региона в режиме онлайн



Личный Кабинет

Мощный инструмент макроэкономического анализа состояния региона, города и района. Гибкие настройки, отчетность любой глубины и детализации в режиме онлайн





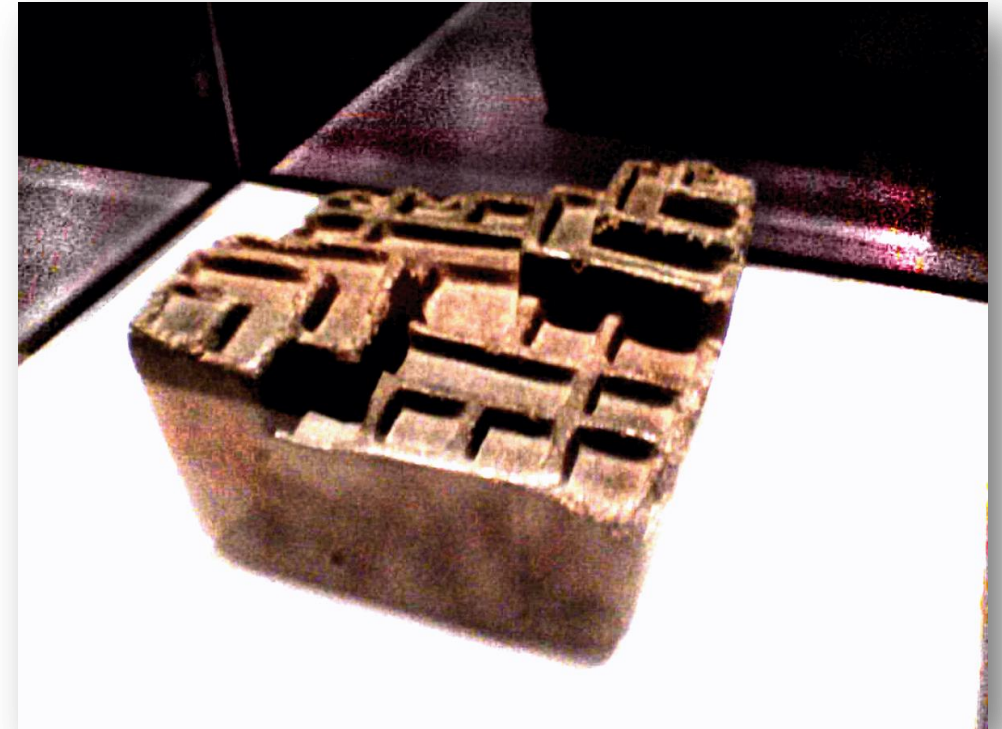
- ❑ 2019-2024 активно реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство»
- ❑ Необходимы реальные инструменты для мониторинга развития МСП
- ❑ Первый ОФД предлагает работающие инструменты для консолидации данных в регионе по МСП
- ❑ Первый ОФД тестирует совместно с ведущими банками решения по упрощенной модели скоринга заемщика и регулярному кредитному мониторингу на основе выручки. Данный инструмент расширит доступ МСП к финансовым ресурсам.
- ❑ Данные по выручке торговых точек - основа рейтинга регионов по МСП (предложение Экспертного Совета Государственной Думы по МСП).



Юпана – счетное устройство инков



- ❑ Юпана (кечуа уирапа «счётное устройство») — разновидность абака, использовавшаяся в математике инков государства Тауантинсуйу
- ❑ Некоторые исследователи склоняются к тому, что в Юпане использовалась фибonacciева система счисления, чтобы минимизировать необходимое для вычислений число зёрен и ускорить процесс вычисления





Юпана – вклад Первого ОФД (группа ВТБ) в цифровизацию страны



- ❑ Мы создали решение прикладного уровня - «Юпана», специально оптимизированное под нужды аналитики на базе данных ОФД. Оно имеет открытый исходный код и уже доступно на GitHub
- ❑ Цель - создание единого стандарта в хранении и обработке чековых данных для заинтересованных пользователей
- ❑ Платформа реализована как Open Source. С её помощью каждый пользователь, обладающий данными по продажам, сможет анализировать собственные данные внутри себя, но используя для этого единый прозрачный инструментарий на базе других популярных open source решений (Apache Hadoop, Apache Spark)
- ❑ Открытый код позволяет развивать и улучшать продукт силами в том числе команд, решающих региональные задачи анализа данных



Ссылка на GitHub



Александр Емелин
Генеральный директор
«Первый ОФД» (ОАО «ЭСК»)
+7 (495) 221-08-40, 101
a.emelin@energocomm.ru

Ирина Есипенко
Директор по стратегии
«Первый ОФД»
+7 (495) 221-08-40, 135
IEsipenko@energocomm.ru