



ЕДИНЫЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПОРТАЛ КУЛЬТУРЫ  
Камчатского края



# ИСТОРИЯ ПОРТАЛА

## ПРЕДЫСТОРИЯ:

- с 2003 года – отдельные попытки частных лиц создать обобщенные афиши (сайты, печатные издания, телевизионные и радиопередачи) как показатель социального запроса на подобную услугу.

## 2013 ГОД:

- создание на базе Камчатского учебно-методического центра работников культуры информационного сайта **Единый портал культуры**, предназначенного для публикации информации от краевых учреждений культуры (новости);
- создание частного сайта **Soul Park** в формате интернет-журнала о культуре Камчатского края (новости, афиша, статьи).

## 2017 ГОД:

- объединение наработок по **Единому portalу культуры** и **Soul Park** на основе государственно-частного партнерства в целях повышения эффективности работы.



# СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

## СОЗДАНИЕ ПОРТАЛА ПОЗВОЛЯЕТ РЕШИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ СОЦИАЛЬНО НАПРАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- комплексное информирование как камчатцев, так и гостей региона (в том числе, иностранных граждан) о культурной жизни Камчатского края, проводимых мероприятиях, истории региона, традициях проживающих на его территории народов;
- частичная ликвидация ограниченности доступа к культурному продукту жителей отдаленных населенных пунктов;
- информационная поддержка творческих коллективов и деятелей культуры, стимулирование к занятию творческой деятельностью;
- привлечение лиц, проживающих вне пределов Камчатского края к его уникальной культуре, поддержание связи камчатцев, покинувших полуостров, с малой родиной;
- усиление информированности граждан о культурной жизни Камчатки путем централизованного сбора информации от учреждений с последующей рассылкой по СМИ. Стимулирование СМИ более полному освещению культурных событий через формирование конкуренции и выступление Портала в роли «демонстратора технологий».



# НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ПОРТАЛА

## ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:

- комплексное донесение информации о предстоящих мероприятиях, прошедших событиях, ключевых новостях культурной жизни региона;
- информирование о региональных, федеральных, международных творческих конкурсах, в которых могут принять участие жители Камчатского края;
- содействие в развитии частного предпринимательства и общественной деятельности в сфере культуры через оказание информационной поддержки деятельности, а также проведения краудсорсинговых и краудфандинговых кампаний (в ближайшей перспективе).

## ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ:

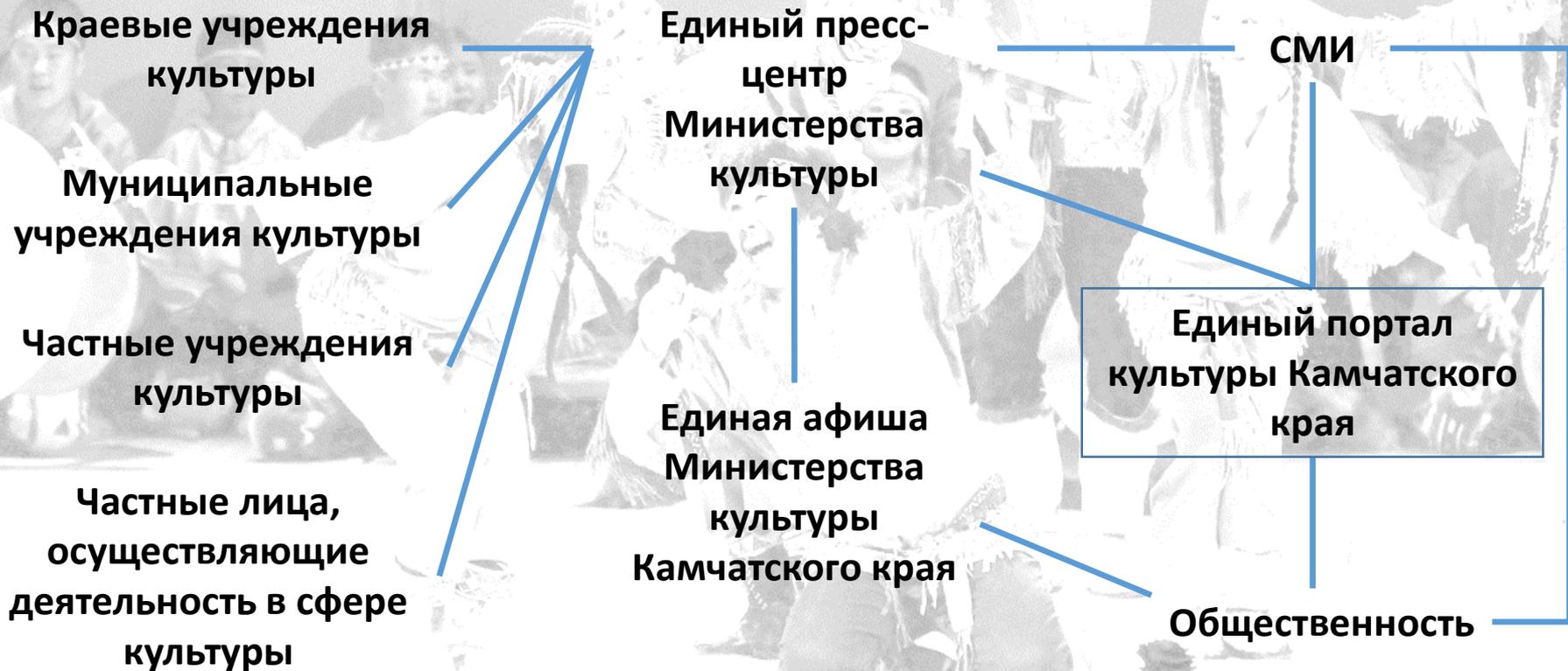
- усиление продвижения мероприятий через достижение синергетического эффекта;
- формирование опыта написания пресс-релизов, анонсов, разработки афиш;
- содействие в распространении информации в СМИ;
- PR учреждений.

## ДЛЯ СМИ:

- централизованный сбор и предоставление информации;
- усиление работы с информацией о культурной жизни региона путем стимулирования конкуренции и демонстрации отдельных технических решений.



# ВЗАИМОСВЯЗИ





# ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ РЕСУРСЫ



№	Наименование движения денежных средств	Приход (руб)	Расход (руб)	Остаток (руб)
1	Поступление	100000		100000
2	Налоги		6000	94000
3	Приобретение модуля афиши		5 318,23	88681,77
4	Создание модуля интерактивной карты		6 000,00	82681,77
5	Приобретение переводчика Poedit		1152,42	81529,35
6	Оплата хостинга на год		6000	75529,35
7	Оплата автоматической трансляции контента в социальные сети на год		3978	71551,35
8	Продление домена на год		749	70802,35
9	Приобретение плагина вывода PDF		1200	69602,35
10	Приобретение плагина сортировки записей		2253,81	67348,54
11	Модерация		12000	55348,54



# ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ

- отработана методика взаимодействия с учреждениями культуры, подведомственными министерству, начата работа по масштабированию данной методики на муниципальные районы и городские округа;
- отработана механика фильтрации публикаций географическому признаку (без использования активного геотаргетинга), начато внедрение обособленных страниц муниципальных районов и городских округов;
- на «паблики» сайта подписано более 3900 человек;
- непосредственных суточных охват аудитории через сайт и паблики – не менее 250 человек на каждую запись;
- сумматный охват аудитории через Единый пресс-центр (во взаимодействии с иными СМИ) и Единую афишу составляет не несколько десятков тысяч человек на новость.



# НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

## ТЕКУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- формирование обособленных страниц для муниципальных образований с фильтрацией новостей и событий по муниципалитетам;
- привлечение муниципалитетов и частных организаций к работе с порталом;
- создание «виртуального концертного зала» – размещение на Портале видеозаписей спектаклей и концертов;
- интеграция с автоматизированной системой проведения независимой оценки качества оказания услуг учреждениями культуры Камчатского края;
- расширение взаимодействия с организаторами творческих конкурсов, в которых могут принимать участие камчатцы.

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- создание краудсорсинговой и краудфандинговой платформы на базе модуля «Онлайн Лейка»;
- создание централизованной билетной системы учреждений культуры как с онлайн кассой, так и физическими пунктами продажи билетов;
- привлечение грантовых средств на развитие портала.



# **БЛАГОДАРНОСТЬ**

Выражаем глубокую признательность  
Заслуженному артисту Российской Федерации, Почетному жителю  
Камчатского края, Почетному жителю города Петропавловска-Камчатского

## **Валерию Кравченко**

за предоставленные фотографии

