



МИНКОМСВЯЗЬ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ

№ _____

Москва

**Об утверждении Порядка и критериев определения
информационных ресурсов, на которых аудиовизуальные
произведения размещаются преимущественно
пользователями сети «Интернет»**

В соответствии с пунктом 3 части 16 статьи 10.5 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2010, № 31, ст. 4196; 2011, № 15, ст. 2038; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 23, ст. 2870; № 27, ст. 3479; № 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, № 19, ст. 2302; № 30, ст. 4223, ст. 4243; № 48, ст. 6645; 2015, № 1, ст. 84; № 27, ст. 3979; № 29, ст. 4389, ст. 4390; 2016, № 26, ст. 3877; № 28, ст. 4558, № 52, ст. 7491; 2017, № 18, ст. 2664) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Порядок определения информационных ресурсов, на которых аудиовизуальные произведения размещаются преимущественно пользователями сети «Интернет».

1.2. Критерии определения информационных ресурсов, на которых аудиовизуальные произведения размещаются преимущественно пользователями сети «Интернет».

2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

А.А. Жаров

УТВЕРЖДЕН
приказом Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций
от « ___ » июня № _____

**Порядок определения информационных ресурсов, на которых
аудиовизуальные произведения размещаются преимущественно
пользователями сети «Интернет»**

1. 1. Владелец информационного ресурса, который используется для формирования и (или) организации распространения в сети «Интернет» совокупности аудиовизуальных произведений, доступ к которым предоставляется за плату и (или) при условии просмотра рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, и доступ к которым в течение суток составляет более ста тысяч пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации, в случае если аудиовизуальные произведения на таком сервисе размещаются преимущественно пользователями сети «Интернет» (далее – информационный ресурс, аудиовизуальные произведения на котором размещаются преимущественно пользователями) после получения запроса, предусмотренного пунктом 3 части 2 статьи 10.5. Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», направляет в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций уведомление о размещении на информационном ресурсе аудиовизуальных произведений преимущественно пользователями (далее – уведомление).

2. Рекомендуемая форма уведомления размещается на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

3. Уведомление представляется в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций непосредственно или направляется заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении, а также может быть направлено в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью на электронный адрес _____.

4. В уведомление включаются сведения, подтверждающие, что информационный ресурс относится к информационному ресурсу, аудиовизуальные произведения на котором размещаются преимущественно пользователями.

5. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций осуществляют оценку информационного ресурса на предмет его отнесения к информационному ресурсу, аудиовизуальные произведения на котором размещаются преимущественно пользователями, на основании критериев отнесения информационных ресурсов к информационным ресурсам, на которых аудиовизуальные произведения размещаются преимущественно пользователями, утверждаемых Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

6. В случае соответствия информационного ресурса критериям, указанным в пункте 5 настоящего Порядка, Федеральная служба по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по результатам проверки направляет владельцу аудиовизуального сервиса уведомление, в котором сообщается, что его информационный ресурс является информационным ресурсом, аудиовизуальные произведения на котором размещаются преимущественно пользователями.

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций
от « ____ » июня № _____

**Критерии отнесения информационных ресурсов к
информационным ресурсам, на которых аудиовизуальные произведения
размещаются преимущественно пользователями**

Критерии отнесения информационных ресурсов к информационным ресурсам, на которых аудиовизуальные произведения размещаются преимущественно пользователями, применяемые в совокупности:

а) наличие на информационном ресурсе функциональных возможностей размещения, удаления и (или) редактирования пользователем размещенных им аудиовизуальных произведений на основании публичного пользовательского соглашения;

б) наличие на информационном ресурсе аудиовизуальных произведений, размещенных лицами, не являющимися владельцами информационного ресурса, на основании публичного пользовательского соглашения;

в) размещение и распространение фильмов, в том числе кинофильмов, телефильмов, телеканалов, телепередач по договорам с их правообладателями не является основным сервисом информационного ресурса.
