

РАБОЧАЯ ГРУППА ПО
ВЫРАБОТКЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА
ЕАЭС



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА ЕАЭС 2025

Москва, 27 октября 2016 г

ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ЕАЭС 2025

- цифровая инфраструктура (аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации, сети и т.д.)
- цифровые ресурсы (базы данных, оцифрованные образы физических объектов)

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ
ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

03 ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ЕАЭС 2025

- Средства цифрового взаимодействия (процессы, технологии, методы управления);

-

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ
ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Москва, 27 октября 2016 г

04 РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Граждане

Бизнес-субъекты

Государственные органы, включая
государственных служащих

Участники процесса развития цифрового пространства ЕАЭС

Москва, 27 октября 2016 г

05 РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

- усиление конкурентоспособности экономик и бизнес-субъектов стран ЕАЭС в рамках глобальной экономики
- устойчивое экономическое развитие

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

06 РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

включение стран ЕАЭС в глобальные, макрорегиональные и региональные процессы изменений, связанные с формированием цифровых экономик и рынков

- развитие человеческого актива в ходе развития цифрового пространства ЕАЭС;
- повышение жизненного уровня населения

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

07 СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН ЕАЭС

- Всесторонняя модернизация, кооперация
- получение ощутимых выгод для потребителей и хозяйствующих субъектов

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Москва, 27 октября 2016 г

ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ЕАЭС



- повышение бесшовности экономических процессов и сервисной среды в результате их перевода в цифровую форму
- оцифровка физических объектов и территории, необходимых для сквозных цифровых экономических процессов

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ 2025

Москва, 27 октября 2016 г

ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ЕАЭС



- системные цифровые преобразования экономик стран ЕАЭС по направлениям интеграции и инициативам бизнеса
- создание и запуск совместных цифровых инструментов для экспансии на глобальные рынки (цифровых активов);

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ 2025

Москва, 27 октября 2016 г

ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ЕАЭС



- эффективное использование полезных, открытых данных в интересах бизнес-субъектов и граждан ЕАЭС
- качественный рост числа рабочих мест в цифровой экономике
- уменьшение комплекса экономических рисков;

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ 2025

Москва, 27 октября 2016 г

ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ЕАЭС



- возникновение устойчивых эко-систем цифрового бизнеса

- снижение издержек для граждан, малого и среднего бизнеса в использовании цифрового пространства и ведения деятельности

- значительный рост цифровой включенности населения

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ 2025

Москва, 27 октября 2016 г

ЦИФРОВОЕ 12 ПРОСТРАНСТВО ЕАЭС 2025

ЕЭК готова к открытому диалогу и сотрудничеству

Представители стран
ЕАЭС

Правительст
ва стран
ЕАЭС

Сообщества
экспертов

Бизнес -
сообщества
ЕАЭС

Научные институты и
сообщества

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
И РАЗВИТИЯ



БЛАГОДАРЮ ЗА
ПОДДЕРЖКУ!