



Министерство
экономического
развития РФ



АО ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

О МЕТОДИКЕ
оценки пилотного проекта по
организации деятельности МФЦ,
предоставляющих услуги субъектам
МСП (МФЦ для бизнеса),
в субъектах РФ

5 июля, 2016 г.
Москва

Заседание Рабочей группы
по реализации пилотного проекта
по организации деятельности МФЦ для бизнеса



ОТКРЫВАЕТЕ СВОЕ ДЕЛО?
ОФОРМИМ НУЖНЫЕ
ДОКУМЕНТЫ!

План-график пилотного проекта

Проведение всероссийского семинара – старт пилотного проекта	28 апреля
Формирование рабочей группы при Минэкономразвития России	27 мая
Принятие распорядительных актов на уровне субъектов Российской Федерации	20 июня
Заключение соглашений между МФЦ для бизнеса и заинтересованными организациями	30 августа
Взаимодействие с Минэкономразвития России в рамках пилотного проекта, информационный обмен	август и ноябрь
Подведение итогов пилотного проекта	не позднее 1 декабря
Подготовка изменений в Правила организации деятельности МФЦ и иные акты	30 декабря
Разработка механизма финансирования создания МФЦ для бизнеса в регионах	30 декабря



Методика включает 5 разделов

1.

Описание общей информации по субъекту Российской Федерации
(наименование региона; общее число МР и ГО; число МР и ГО, в которых будут созданы МФЦ для бизнеса; общее число окон МФЦ, в т.ч. по соглашению с Минэкономразвития России)

2.

Инфраструктура обслуживания заявителей
(форма создания МФЦ для бизнеса; соответствие брендбуку «Мои документы», ИТ-инфраструктура (сайт, электр. очередь, АИС МФЦ, call-центр, оценка качества)

15%

3.

Перечень услуг для бизнеса, а также органов и организаций, их предоставляющих
(«базовые» услуги, иные услуги, меры поддержки и сервисы, число контрагентов по предоставлению услуг и мер поддержки, «бизнес-ситуации»)

40%

4.

Объем и качество предоставления услуг и видов поддержки
(количество выданных результатов услуг, в том числе франшиз; дополнительные сервисы; информирование заявителя о статусе «дела»)

25%

5.

Планирование развития МФЦ для бизнеса (наличие утвержденных на уровне субъекта РФ концепций и планов создания МФЦ для бизнеса, иных методических документов, связанных с деятельностью МФЦ для бизнеса; описание алгоритма взаимодействия МФЦ для бизнеса и заинтересованных сторон, наличие утвержденных инструкций специалистам при предоставлении услуг)

20%



Формы создания МФЦ для бизнеса

I. бизнес-ОКНО

II. бизнес-ЗОНА

III. бизнес-ОФИС

МФЦ для бизнеса могут организовываться на базе:

МФЦ
и/или
ТОСПы

Организации
инфраструктуры
поддержки МСП

Центры
занятости
населения

Иные учреждения
(ТПП, деловые
объединения)

(1) на базе существующих

(2) вновь создаваемые

ВОЗМОЖНО ПРИ УСЛОВИИ, ЕСЛИ «ОКНА» СОЗДАНЫ СВЕРХ ЛИМИТА, ОПРЕДЕЛЕННОГО МЭР РФ ДЛЯ КАЖДОГО СУБЪЕКТА РФ И ЗАКРЕПЛЕННОГО В СОГЛАШЕНИЯХ



Основные критерии оценки (1/2)

Критерии оценки	Бизнес-окна				Бизнес-зоны				Бизнес-офисы			
	МФЦ	ТОСП	Инфраструктура	Иные организации	МФЦ	ТОСП	Инфраструктура	Иные организации	МФЦ	ТОСП	Инфраструктура	Иные организации
Инфраструктура обслуживания заявителей												
Количество МФЦ	5 баллов за 1 ед.				20 баллов за 1 ед.				50 баллов за 1 ед.			
Соответствие брендбуку «Мои документы»	1 балл											
ИТ-инфраструктура	Электронная очередь – 1 балл Качество предоставления услуг – от 1 до 10 баллов Call-центр – 5 баллов Сайт – 5 баллов АИС МФЦ – 5 баллов											
Перечень услуг для бизнеса и органов (организаций), предоставляющих услуги												
Базовые услуги	1 услуга – 1 балл											
Иные меры поддержки и услуги	От 2 до 3 баллов в зависимости от вида услуги											
Количество контрагентов	От 1 до 3 баллов в зависимости от вида контрагента											
Бизнес-ситуации	От 4 до 20 баллов											

Основные критерии оценки (2/2)

Критерии оценки	Бизнес-окна				Бизнес-зоны				Бизнес-офисы			
	МФЦ	ТОСП	Инфраструктура	Иные организации	МФЦ	ТОСП	Инфраструктура	Иные организации	МФЦ	ТОСП	Инфраструктура	Иные организации
Объем и качество предоставления услуг												
Выдача результата предоставления услуги	1 балл за 10 результатов 10 баллов за 1 предоставленную франшизу											
Дополнительный сервис	Наличие сервиса – от 1 до 10 баллов Предварительная запись – 5 баллов Информирование заявителя о статусе предоставления услуги – 3 балла											
Планирование деятельности по развитию МФЦ для бизнеса												
Концепция	От 10 до 20 баллов											
План мероприятий	От 10 до 30 баллов											
Алгоритм взаимодействия между сторонами	От 10 до 50 баллов											



Ключевые моменты



Соблюдение требований действующих правовых актов (постановления Правительства РФ № 1376 и № 797)



Организация взаимодействия с иными организациями: финансово-кредитные и страховые компании, организации, обеспечивающие подключение к сетям водо-, газо- и электроснабжения, нотариус, общественные некоммерческие организации (в т.ч. деловые объединения, ассоциации, предпринимательские сообщества, бизнес-омбудсмен и др.)



Разработка и внедрение услуг по «бизнес-ситуациям», комплексных услуг, дополнительных сервисов. Предоставление франшиз. Информирование по сферам контрольно-надзорной деятельности.





Министерство
экономического
развития РФ



АО ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Шестоперов Алексей Михайлович –

заместитель директора Департамента развития малого и среднего
предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России

ShestoperovAM@economy.gov.ru

Кондакова Наталия Петровна –

заместитель руководителя Дирекции регионального развития АО «Корпорация «МСП»

8 (495) 698-98-00 (доб. 752), nkondakova@corpmsp.ru
