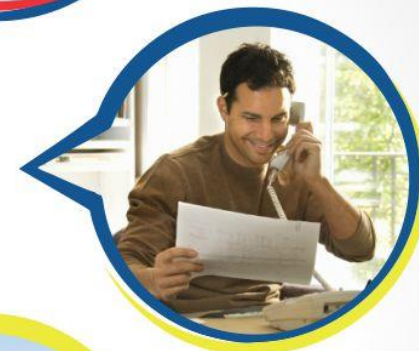




**ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА И НОВЫЙ ТРЕНД НА РЫНКЕ ТРУДА.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В РОССИИ, 2014-2020 гг.**

J'son & Partners Consulting, Битрикс 24
Москва, 2015

| СОДЕРЖАНИЕ:

- Цели и задачи исследования
- Что такое дистанционная работа
- Объект исследования и предпосылки
- Дистанционная занятость в мире
- Результаты опроса
- Экономический эффект
- Выводы и перспективы

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- текущая ситуация
- количество дистанционных сотрудников
- отношение работодателей к дистанционной работе
- инструменты организации, планирования и контроля дистанционной работы
- оценка преимуществ дистанционной работы (мнение руководителей)
- экономический эффект от перехода офисных сотрудников на дистанционную работу
- драйверы и перспективы удаленной занятости

МЕТОДОЛОГИЯ



ОПРОС РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ

Предприятия малого, среднего и крупного бизнеса

15 крупнейших городов

35 вопросов (20-30 минут)

Условие: предприятия уже привлекают к работе дистанционных сотрудников



КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Анализ результатов опроса

Изучение текущей ситуации в России и за рубежом

Оценка потенциала перехода на

виртуализированные рабочие места

Оценка экономического эффекта от перехода на дистанционные рабочие места

ЧТО ТАКОЕ ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА?

Дистанционная работа - работа, выполняемая сотрудником на расстоянии от офиса работодателя из любого удобного ему места (дома, коворкинг-центра, кафе и т.д.) с помощью современных средств ИТ и телекоммуникаций.



СТАТЬЯ 312.1 ТРУДОВОГО КОДЕКСА

Дистанционной признается работа, «при выполнении которой сотрудник находится вне стационарного рабочего места, контролируемого работодателем, а связь между работником и работодателем поддерживается с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе Интернет»

I ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

ДИСТАНЦИОННЫЕ СОТРУДНИКИ, КОТОРЫЕ:



- плотно интегрированы в рабочие процессы компании
- не являются автономными независимыми единицами
- осуществляют постоянные коммуникации с коллегами, клиентами и поставщиками
- вовлечены в документооборот и обмен информацией внутри и вне компании
- участвуют в совещаниях и рабочих встречах посредством современных коммуникаций

ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Фокусом исследования стали также инструменты построения дистанционных бизнес-процессов (специализированные ПО), как узкоспециализированные (решающие отдельные задачи), так и комплексные, которые позволяют эффективно организовывать и контролировать дистанционную работу



ЭТИ ИНСТРУМЕНТЫ И ПО ПОЗВОЛЯЮТ АВТОМАТИЗИРОВАТЬ И ВИРТУАЛИЗИРОВАТЬ РАБОЧЕЕ МЕСТО, СДЕЛАТЬ ЕГО ТЕРРИТОРИАЛЬНО НЕЗАВИСИМЫМ



| ПРЕДПОСЫЛКИ



Взрывное развитие высокоскоростных средств передачи информации и инфокоммуникационных технологий – **ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ.**



Виртуальный рабочий стол с сетевым доступом ко всей необходимой информации из любого места с любого устройства уже сейчас способен заменить **стационарное компьютеризированное** рабочее место сотрудника.



Подобная трансформация и виртуализация рабочего инвентаря **глобально меняет принципы офисной работы** и создает новый тренд в схеме организации труда – дистанционные рабочие места (без территориальной и аппаратной привязки к офису)

I ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ В МИРЕ

РАБОТАЮТ ДИСТАНЦИОННО ПОСТОЯННО ИЛИ ВРЕМЯ ОТ ВРЕМЕНИ



50 млн. (45% рабочей силы) трудоустроены с возможностью работать из дома хотя бы время от времени
2,9 млн. работают дистанционно постоянно
\$10 000 – в среднем экономит работодатель в год на одного сотрудника при переводе на дистанционную работу



По данным MWL Systems в Великобритании:

- 62% компаний имеет удаленных работников;
- 34% работников работает вне офиса;



128 000 специалистов (29%) по всему миру
более 50 000 чел (50%) будут работать удаленно к 2020 году

Экономия: \$ 14 млн в год при доле удаленных сотрудников 20%



80% специалистов (10% постоянно)

Экономия: \$9000 в год на 1 рабочее место, \$ 22 млн. в год

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА



ДОЛЯ СОТРУДНИКОВ, РАБОТАЮЩИХ ДИСТАНЦИОННО

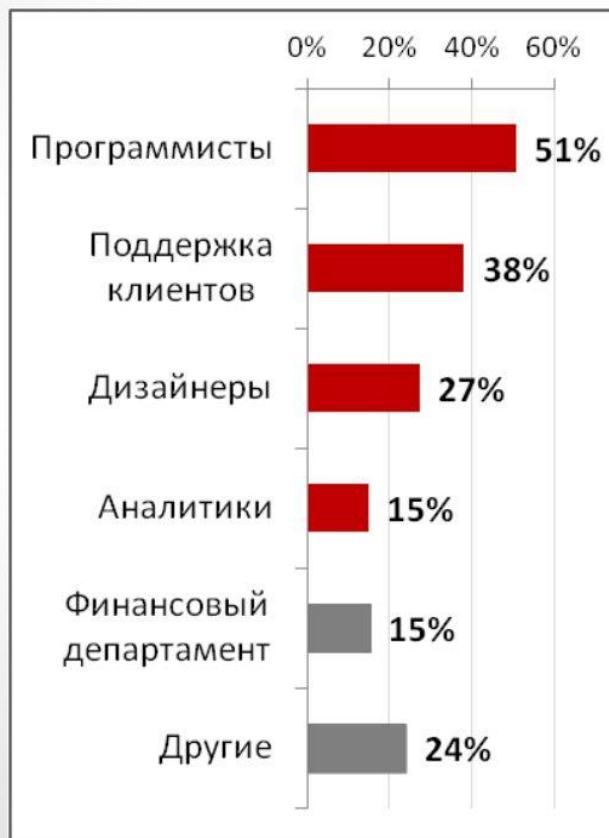
ПО РАЗМЕРУ КОМПАНИЙ



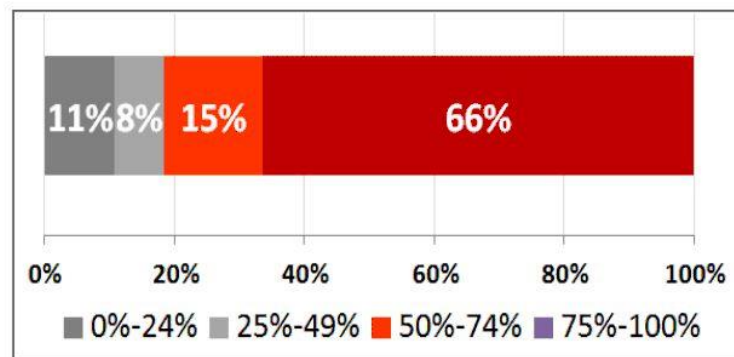
**В СРЕДНЕМ ДО 45%
УДАЛЕННЫХ СОТРУДНИКОВ
РАБОТАЕТ В СЕГМЕНТЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА,
ДО 29% - В КРУПНЫХ
КОМПАНИЯХ**

КТО РАБОТАЕТ УДАЛЕННО?

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ



ОБРАЗОВАНИЕ (ДОЛЯ ВЫСШЕГО)



ВОЗРАСТ



ВЫСОКО-КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ И ТВОРЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ;

С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ

ЛЮДИ КРЕАТИВНОГО ВОЗРАСТА 26 – 42 ГОДА;

| ИНСТРУМЕНТЫ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ И КОНТРОЛЯ

54%

респондентов отметили, что используют инструменты для постановки задач и контроля сроков.

51%

используют специализированное ПО для организации взаимодействия с сотрудниками.

ПРИ ЭТОМ:

79%

руководителей не контролируют работу сотрудников, даже когда есть такая техническая возможность

76%

руководителей оценили позитивное влияние ПО на эффективность совместной работы (19% как сильное, 57% как среднее)

КАКОЙ ФУНКЦИОНАЛ ИСПОЛЬЗУЮТ?



**76% РЕСПОНДЕНТОВ
УКАЗАЛИ, ЧТО
ИСПОЛЬЗУЮТ 2 И БОЛЕЕ
РЕШЕНИЙ;**

65% - 3 И БОЛЕЕ;

45% - 4 И БОЛЕЕ



ЛИШЬ 12% ИСПОЛЬЗУЮТ КОМПЛЕКСНОЕ ПО

Самым популярным комплексным решением респонденты назвали Битрикс24.

КАКОГО ФУНКЦИОНАЛА ЧАЩЕ ВСЕГО НЕ ХВАТАЕТ

ЧТО БЫ ВЫ ХОТЕЛИ УЛУЧШИТЬ В ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИНСТРУМЕНТАХ?

- защищенность хранения и передачи данных 64%
- скорость работы 52%
- функционал 47%
- Качество (интерфейс, логика, баги) 24%



КАКОГО ФУНКЦИОНАЛА ЧАЩЕ ВСЕГО НЕ ХВАТАЕТ

Аналитика	41%
Удобство	37%
Инструменты совместной работы	35%
Улучшить шифрование	28%
Интеграция с другими сервисами	27%
Задания для групп пользователей	25%
Управление задачами	23%
Видеоконференция	21%
Хранилище	21%
Управление проектами	15%
Голосовых сервисов	12%
CRM	5%
Корп соцсетей	5%

ФУНКЦИОНАЛ РЕШЕНИЙ РАЗЛИЧНЫХ ВЕНДОРОВ

Решения	email	Контакты	Календари	Обмен файлами	Редактирование файлов	CRM	Ведение проектов, тасктрекер	IP - телефония	Чаты, мессенджеры	Видео-конференции
Битрикс24	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Microsoft Office 365, Skype for Business	●	●	●	●	●		●	●	●	●
CommuniGate PRO	●	●	●	●		●	●	●	●	
Мераплан		●	●	●	●	●	●		●	
ONLYOFFICE	●	●		●		●	●			
Groupcamp	●	●	●	●			●			
Zoho	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Google (Gmail, Google Docs)	●	●	●	●	●			●	●	●
Mail.ru	●	●	●	●	●				●	
Яндекс-почта	●	●	●	●						
ThinkFree				●	●					
Asoft CRM		●		●	●	●	●	●		
Sales Max						●	●			
Iris CRM	●	●		●		●	●			
amoCRM		●				●	●	●		
BPMonline	●	●	●	●		●	●		●	
Манго Телеком (ATC+CRM)	●	●	●			●	●	●		
Redmine	●		●				●			
Viber		●		●				●	●	
ICQ		●		●					●	●

| ПРЕИМУЩЕСТВА ДИСТАНЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ:

Экономия затрат



Рост производительности



Повышение мобильности и оперативности



Улучшение возможностей для найма персонала



Удобный график для некоторых категорий сотрудников



Нет преимуществ



0 5 10 15 20 25 30 35

84% ОПРОШЕННЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ НАЗВАЛИ ХОТЯ БЫ ОДНО ИЗ УКАЗАННЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ДИСТАНЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ.

58% РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОТМЕТИЛИ ЭКОНОМИЮ ЗАТРАТ И ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ КАК ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

ПРЕИМУЩЕСТВА ДИСТАНЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ: ОЦЕНКА РУКОВОДИТЕЛЕЙ

- «Большой рынок труда, можно подобрать хорошего специалиста без привязки к местности»
- «Профессионалы за меньшие деньги»
- «Дистанционно работает с удаленными клиентами. Это намного дешевле, чем ехать в командировку»
- «Предоставление более качественного сервиса посредством высококвалифицированных специалистов, работающих непосредственно на «близком контакте»
- «Рост производительности и эффективности труда. Круглосуточное обслуживание клиентов»
- «Не тратят время на перемещения до места работы (пробки, погодные условия). Экономят работодателю электроэнергию и аренду офисных помещений, оснащение рабочего места»
- «Больше коллектив - больше скорость»



ДРАЙВЕРЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ



- Экономия компаний от внедрения дистанционной занятости
- Сокращение затрат на аренду помещений и затрат на сотрудников
- Возможность использования более дешевой региональной рабочей силы без открытия филиала
- Использование аутсорсинга
- Возможное увеличение производительности при внедрении распределенных бизнес-процессов
- Рост скоростей передачи данных и проникновения широкополосного доступа в интернет, в т.ч. мобильного
- Рост экосистемы мобильных устройств в частном и корпоративном сегментах в России и в мире
- Развитие экосистемы облачных решений
- Распространение инструментов для командной работы и коммуникационных сервисов
- Популяризация идеи BYOD (Bring Your Own Device) в корпоративной практике
- Возможность для компании сохранить ценного сотрудника (если он по каким-то причинам не может работать в офисе)
- Возможность привлечения к работе людей с ограниченными возможностями
- Легализация удаленной работы в Трудовом кодексе РФ

| СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ



- Увеличение расходов компаний на ИТ-инфраструктуру и ПО при первоначальном внедрении
 - Сложность управления сетью с многочисленными подключенными устройствами
 - Дополнительные требования безопасности, противодействие служб безопасности компаний
 - Невозможность удаленной работы в некоторых сферах деятельности
-
- Сложившийся стереотип у работодателей: эффективная работа — это офисная работа
 - Боязнь руководителей утратить контроль
 - Опасения работодателей по поводу дисциплинированности сотрудников
 - Неумение и нежелание у многих работодателей выстраивать четкие бизнес-процессы
 - Отсутствие эффективной системы KPI и мотивации
 - Опасения по поводу лояльности и не включенности сотрудника в корпоративную культуру

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ



I ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА: РЕЗУЛЬТАТ УЖЕ ЗАМЕТЕН

ЕЖЕГОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ ОЦЕНИВАЕТСЯ В 94 МЛРД. РУБ. И СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ:



Возможности гибкой и эффективной организации рабочего времени — **около 27 млрд. руб.**



Экономии на содержании офисного рабочего места — **около 38 млрд. руб.** без учета возможных доходов от сдачи в аренду высвободившихся офисных площадей, и в **64 млрд. рублей** с ее учетом



Расширения географии найма и снижении затрат на оплату труда — **около 3 млрд. руб.**

ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА: ПОТЕНЦИАЛ К РОСТУ



Численность населения РФ всего: **143 млн. человек**



Экономически занятое население **68 млн. человек**
(возраст 15-69 лет)



Численность дистанционных сотрудников в России составляет
менее 1% от экономически активного населения (**около 600 тыс.**)



По прогнозам J'son & Partners Consulting, к 2020 году около 20% рабочих мест в России будут виртуальными, а совокупная экономия от этого перехода составит **более 1 трлн. руб.**

СУЩЕСТВУЕТ ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ЗА СЧЕТ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ И ПЕРЕХОДА НА ДИСТАНЦИОННУЮ ЗАНЯТОСТЬ

ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА: РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ



Приведенная оценка экономического эффекта учитывает только прямую экономию и не учитывает эффект повышения производительности труда.



Максимального экономического результата компании могут добиться за счет внедрения специализированного **комплексного ПО для автоматизации** производственных процессов и повышения **навыков управления проектами.**

АКТУАЛЬНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА В РОССИИ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ В СТРАНАХ МИРА В 2014 ГОДУ

(производится в долларах ежечасно)



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В РОССИИ В СРАВНЕНИИ С США (по данным McKinsey):



15% В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ



21% В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ



23% В РОЗНИЧНОМ БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ



31% В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ



33% В СТАЛЕЛИТЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основные причины отставания в производительности – неэффективная **ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА** и устаревшие технологии.

Для российских компаний характерны такие недостатки, как **НИЗКИЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ**, наличие ненужных функций и процессов, а также дефицит навыков управления проектами

I ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА: РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

**ПОСТРОЕНИЕ СОБСТВЕННОЙ РАЗВИТОЙ ИКТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ ВНУТРИ КОМПАНИИ
СПОСОБНО ОБЕСПЕЧИТЬ:**



- сквозную интеграцию разрозненной внутренней и внешней информации и бизнес-процессов,
- глубокий анализ большого объема данных в режиме реального времени,
- организацию совместной работы различных подразделений на всех этапах производственного процесса,
- автоматизировать основные производственные процессы и высвободить человека для решения высокопрофессиональных задач

**КАК РЕЗУЛЬТАТ, АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
ПОЗВОЛЯЕТ:**



- повысить скорость реакции и качество услуг
- масштабировать бизнес
- на порядок снизить себестоимость
- кратно повысить производительность труда высококвалифицированного персонала.

I ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР



Специализированное комплексное ПО и ИТ-решения позволяют поднять эффективность бизнеса на качественно новый уровень. Однако, они не гарантируют рывка в производительности сами по себе.



При переходе на дистанционный формат работы, в отсутствие «стоящего за спиной» начальника, критическое значение для управления и контроля за результатом приобретают следующие факторы:

- регламентация основных принципов и правил сотрудничества
- разработка четких бизнес-процессов в организации
- формализация ожиданий, результата, системы KPI, мотивации
- качество управления и взаимоотношений руководства и персонала
- организация эффективной совместной работы сотрудников из разных подразделений
- вовлеченность сотрудника в жизнь и цели компании и коллектива
- профессионализм, личные качества и самоорганизованность самого сотрудника



Эффективная схема коммуникаций и система управления, ориентированная на результат, способна повысить удовлетворенность сотрудника работой, выстроить комфортный баланс «работа - личная жизнь», способствовать его профессиональному развитию и обеспечить отдачу в росте производительности.

ВЫВОДЫ: ОТ ФИЗИЧЕСКИХ РАБОЧИХ МЕСТ К ВИРТУАЛЬНЫМ

ВИРТУАЛЬНЫЕ (ТЕРРИТОРИАЛЬНО И АППАРАТНО-НЕЗАВИСИМЫЕ) ОФИСНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА:



1% в 2014 году, экономический эффект — **94 млрд. рублей**



Основные преимущества удаленной занятости для бизнеса: экономия затрат, повышение производительности труда, автоматизация бизнес-процессов, масштабируемость бизнеса, рост мобильности и оперативности



20% в 2020 году, экономический эффект — **более 1 трлн. рублей**

Битрикс24[®]

Комплексное многофункциональное ПО (на примере Битрикс24) позволяет интегрировать различные рабочие инструменты, сервисы и приложения для эффективной организации дистанционной работы.



НЕМНОГО О ПЕРСПЕКТИВАХ



ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



WHATSAPP:

- 150 сотрудников
- минимум основных фондов
- 700 млн. абонентов
- Стоимость - 20 млрд. долл.



В РОССИИ
20 МЛН. ЧЕЛ.

экономически
активного населения -

САМОЗАНЯТЫЕ

ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАВАТЬ ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ:

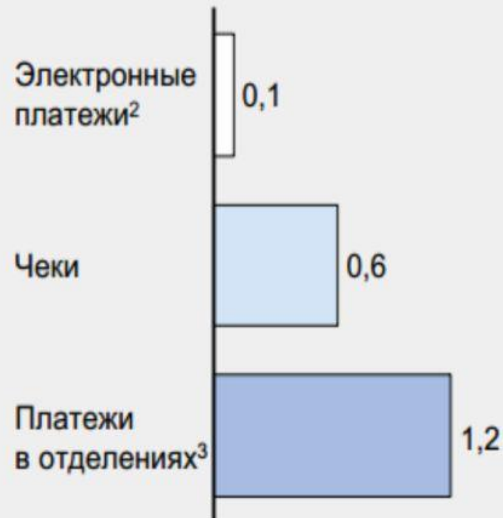
- малое с точки зрения располагаемых ресурсов (кадровых, финансовых, основных фондов)
- крупное с точки зрения абонентской базы, интенсивности и объема осуществляемых транзакций и капитализации

УДАЛЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ И ОНЛАЙН ВОЗМОЖНОСТИ

Распределение транзакций по каналам,
млн. транзакций



Стоимость транзакций в зависимости
от канала,
расходы на оплату труда,
долл. США на 1 транзакцию¹



**ОНЛАЙН БИЗНЕС
В БАНКОВСКОМ
СЕКТОРЕ ПОЗВОЛЯЕТ
РАБОТАТЬ УДАЛЕННО
И СНИЖАЕТ ИЗДЕРЖКИ
В 10 РАЗ**

ОНЛАЙН-КАНАЛ: ДИНАМИКА РОСТА В РОССИИ, 2008-2014 ГГ.



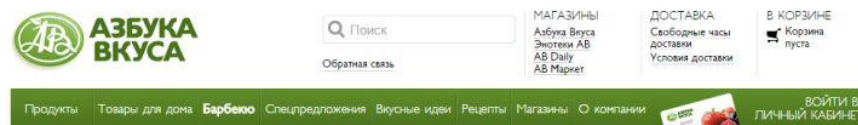
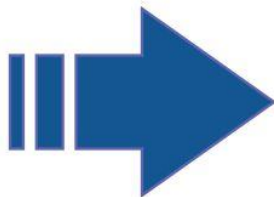
РОСТ С 2008 ПО 2014 ГГ.:
ОБОРОТ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ

В 10 РАЗ

ОБОРОТ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

В 8 РАЗ

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН КАНАЛА = ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ФРОНТ-ОФИСА



Программа лояльности

Компания «Азбука Вкуса», как и прежде стремится максимально удовлетворять Ваши потребности и предвосхищать Ваши пожелания!

Позвольте выразить нашу признательность за Вашу приверженность к сети супермаркетов «Азбука Вкуса»! Мы ценим и любим Вас и хотим, чтобы каждая покупка продуктов приносила Вам еще больше положительных эмоций! Именно Вам мы предлагаем дисконтную карту, которая предоставит Вам возможность получить накопительную скидку на эксклюзивные товары и собственный импорт сети «Азбука Вкуса»!

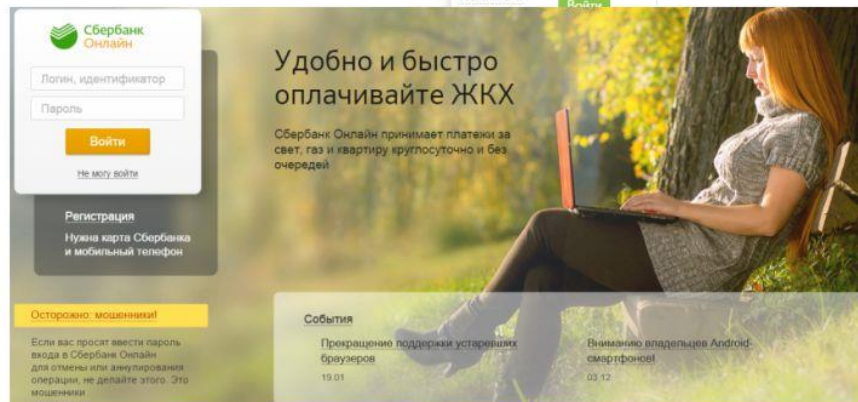
Для того, чтобы заказывать товары,
Вы должны войти или зарегистрироваться

ВОЙТИ

Электронная почта
Пароль
☒ Остаться в системе
Напомнить



Войдите с помощью
своего профиля в соцсети



СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ И СОТРУДНИЧЕСТВО!

J'SON & PARTNERS CONSULTING | JSON.TV

101000, Москва, Армянский пер. д. 11/2 стр. 1А

+7 926 561 09 80

svodianova@json.ru

www.json.tv

www.json.ru

Светлана Водянова

Генеральный Директор



J'son & Partners Consulting – стратегический консультант в сфере ИКТ и Digital Media (ИТ, телекоммуникации, технологии, оборудование, ТВ, интернет, цифровая индустрия, электронные платежи) в России и странах СНГ с 1996 года.

Исследование и анализ рынков, инвестиционно-стратегический консалтинг, юридическая поддержка, M&A, DD

JSON.TV – информационно-аналитический портал про ИКТ, Digital Media, технологии, стартапы, инвестиции, инновации.