**Положение
о проведении конкурса по популяризации использования Единого портала государственных и муниципальных услуг, Регионального портала государственных и муниципальных услуг
(далее – Положение)**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в целях популяризации использования жителями области Единого портала государственных и муниципальных услуг, Регионального портала государственных и муниципальных услуг (далее – Портал государственных услуг).
1.2. Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучший девиз (слоган), аудио- (видео-) ролик социальной рекламы (далее — Конкурс).

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях:
 популяризации среди граждан, жителей области возможности получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме;
 увеличения количества пользователей Портала государственных услуг.
2.2. Основной задачей Конкурса является стимулирование жителей области к регистрации и активации личных кабинетов на Портале государственных услуг и дальнейшего активного использования государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

**3. Требования к материалам**

3.1. Четкая, ясная и лаконичная формулировка основной темы рекламного обращения. Фирменный слоган определяет характерные уникальные особенности деятельности. На Конкурс принимаются слоганы объемом не более 150 знаков (в том числе пробелов).
3.2. Аудио- (видео-) ролик — ролик рекламирующий преимущества получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Длительность не более 30 секунд. Форматы: аудио — MP3, битрейт не менее 64 кб/с, видео — разрешение экрана 640x480, формат MPEG2, контейнер AVI, соотношение сторон 4:3.

**4. Участники Конкурса**

4.1. Участие в Конкурсе может принять любой гражданин, проживающий на территории области.
4.2. Оценка девизов (слоганов), аудио- (видео-) роликов осуществляется в соответствии с установленными критериями (приложение № 1 к Положению о проведении конкурса по популяризации использования Единого портала государственных и муниципальных услуг, Регионального портала государственных и муниципальных услуг), в бальной системе, максимальная оценка одного критерия 10 (десять) баллов.
4.3. Победителями признаются авторы, набравшие наибольшее количество баллов, с присуждением одного первого, двух вторых и трёх третьих мест.

**5. Сроки и условия проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 10 ноября по 10 декабря 2014 года.
5.2. Конкурс включает в себя следующие этапы:
5.2.1. размещение в срок до 10 ноября 2014 года информации о Конкурсе на странице «Слоган» официального сайта администрации области, адрес: <http://www.tambov.gov.ru/slogan/>;
5.2.2. информирование населения области о проведении Конкурса через средства массовой информации в срок с 10 ноября по 10 декабря 2014 года;
5.2.3. оценка на соответствие установленным критериям – во второй декаде декабря 2014 года;
5.2.4. подведение итогов Конкурса, определение победителей Конкурса — в третьей декаде декабря 2014 года;
5.2.5. награждение победителей будет осуществляться на заседании Комиссии администрации области по повышению качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг до конца 2014 года;
5.2.6. размещение информации о результатах проведения Конкурса на странице «Слоган» официального сайта администрации области, а также в СМИ – в течение двух рабочих дней после подведения итогов Конкурса и определения победителей.

**6. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе и предоставления материалов**

6.1. Для подачи заявки на участие в Конкурсе (далее — Заявка) (приложение № 2 к Положению о проведении конкурса по популяризации использования Единого портала государственных и муниципальных услуг, Регионального портала государственных и муниципальных услуг) участник, в срок до 10 декабря 2014 г., на странице «Слоган» официального сайта администрации области (<http://www.tambov.gov.ru/slogan/>), должен заполнить Заявку, написать девиз (слоган), название аудио- (видео-) ролика и отправить Заявку на регистрацию.
6.2. Заполненную Заявку можно направить с личной электронной почты
на электронный адрес: slogan@tambov.gov.ru в срок до 10 декабря 2014 г.
6.3. Каждый участник Конкурса имеет право направить несколько слоганов (девизов), аудио- (видео-) роликов.
6.4. Файлы с аудио- (видео-) роликами размещаются на бесплатном хостинге с указанием ссылки в Заявке. В случае небольшого размера файла (до 10 Мб) разрешается прислать его в виде вложения в электронном письме.
6.5. Заявки оформленные не по форме, содержащие не нормативную лексику, подпадающие под ограничения налагаемые законодательством Российской Федерации, к участию в Конкурсе не допускаются.

**7. Организация и проведение Конкурса**

7.1. Для организации и проведения Конкурса формируется жюри.
7.2. Жюри осуществляет организационное руководство Конкурсом, рассматривает возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса вопросы, подводит итоги Конкурса.
7.3. Жюри Конкурса обеспечивает:
  равные условия для всех участников Конкурса;
  открытость и гласность проведения Конкурса.
7.4. Жюри имеет право учредить специальные призы Конкурса.

**8. Критерии конкурсного отбора**

Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

* соответствие девизов (слоганов), рекламных аудио- (видео-) роликов целям Конкурса;
* аргументированность изложения и полнота раскрытия темы;
* оригинальность подачи материала;
* выразительность, точность и доступность языка изложения.

**9. Результаты Конкурса\***

Победителю и призерам Конкурса вручаются дипломы администрации области (один за 1 место, по одному за каждое 2 место, по одному за каждое 3 место).
Победитель и призеры Конкурса информируются по электронной почте или телефону о дате, времени и месте церемонии награждения.
Прибытие на церемонию награждения победитель и призеры осуществляют самостоятельно.

**10. Авторские права и дальнейшее использование конкурсных материалов**

10.1. Авторские права на конкурсные работы либо их фрагменты переходят к администрации области, как устроителю Конкурса в момент
получения жюри конкурсных материалов.
10.2. Конкурсные работы, представленные в адрес жюри, не возвращаются, не оплачиваются и не рецензируются.
10.3. Все права на дальнейшее использование конкурсных работ либо их фрагментов принадлежит администрации области.

---

**\*** Победителям и призерам конкурса, помимо дипломов администрации области, будут вручены ценные подарки, предоставленные спонсорами организации конкурса.