

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

ИЗ ПРЕЗЕНТАЦИИ «НОВЫЙ МАРКЕТ», YAC/M-2014

Хотя бы раз в месяц в интернет заходят 59% россиян, это 69 миллионов человек (ФОМ, зима 2013-14, вся Россия, 18 лет и старше).

По оценкам Яндекс.Маркета, в 2014 году через сервис свои товары предложат примерно 40 тысяч интернет-магазинов.

71% пользователей совершают хотя бы одну покупку в год (TNS Web Index, февраль 2014).

Люди тратят на покупки в интернете 18 тысяч рублей в секунду. Выручка от электронной торговли в год — 19 миллиардов долларов США (Morgan Stanley, 2013)

Доли онлайн-продаж (без мероприятий и путешествий, в России ещё и без продуктов питания):

- Россия: 2,7% (Morgan Stanley, январь 2013);
- США: 5,8% (eMarketer, апрель 2014);
- Великобритания: 11,7% (eMarketer, декабрь 2013).

83% аудитории рунета не из Москвы (TNS Web Index, февраль 2014, города с населением больше 100 тысяч человек).

В 2012 году в России компьютеры и электроника, самая популярная категория онлайн-товаров, занимала 44% онлайн-продаж (Data Insight), а в США — 22% (eMarketer).

За три года интернет-торговля в России привлекла более миллиарда долларов США венчурных инвестиций (EWDN, 2013, кроме неразглашённых сделок).

При этом рост рынка электронной коммерции составил всего 4% (DataInsight, I кв. 2014 к I кв. 2013, доллары США).

О СЕРВИСЕ ЯНДЕКС.МАРКЕТ

Яндекс.Маркет — крупнейший в России агрегатор товаров в интернете, одновременно объединяющий более 15 тысяч интернет-магазинов. Каждый месяц более четверти аудитории рунета, 19 миллионов человек, выбирают товары и магазины на Яндекс.Маркете (TNS Web Index, январь-апрель 2014).

Минимальная стоимость целевого перехода с сервиса на сайт магазина (CPC) — 3 рубля, для книг — 1,5 рубля. Комиссия с заказа на Маркете (CPA) — от 1%. Комиссия по предоплате — 3% (складывается из CPA и комиссии за процессинг платежа по себестоимости).