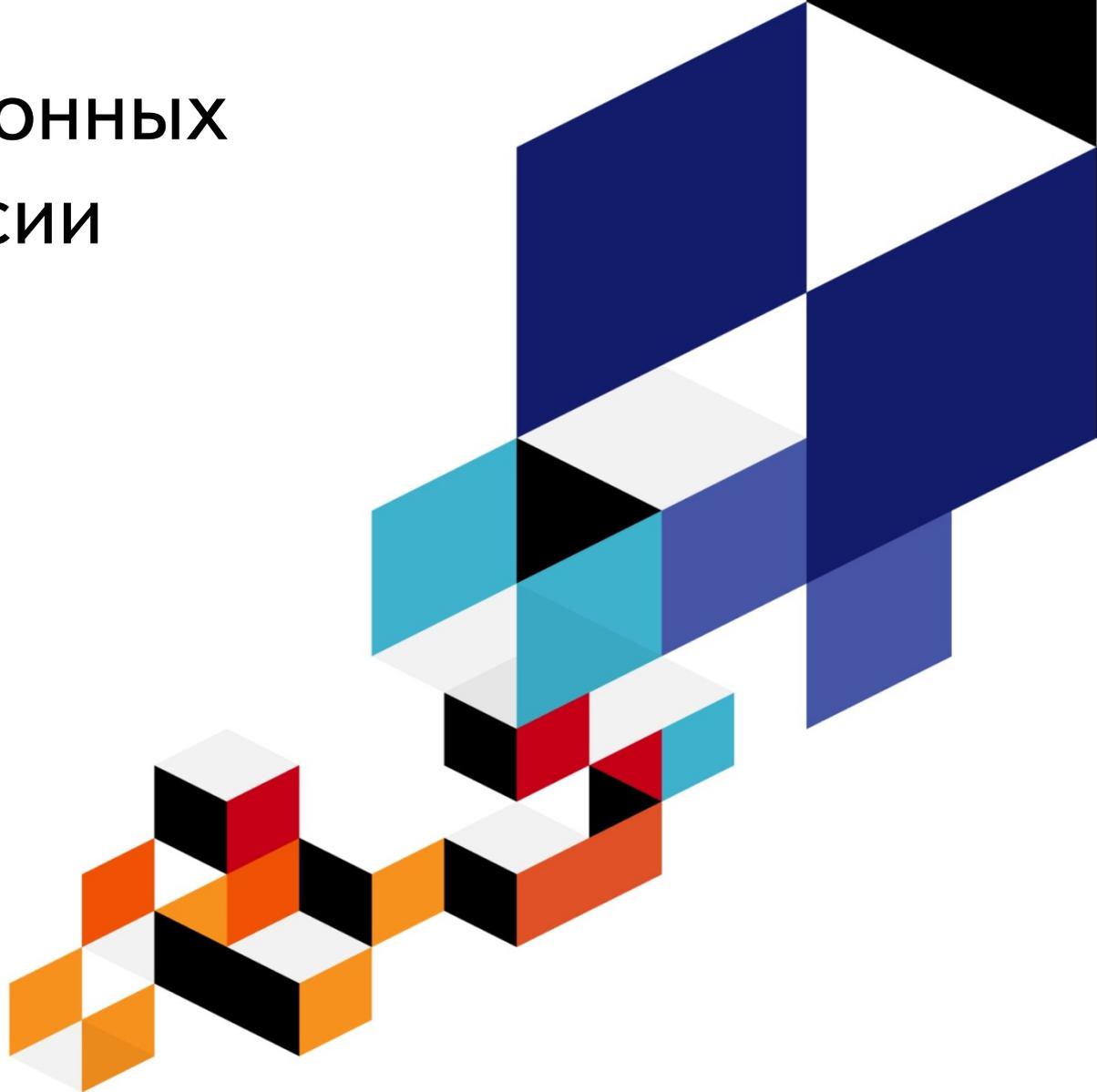
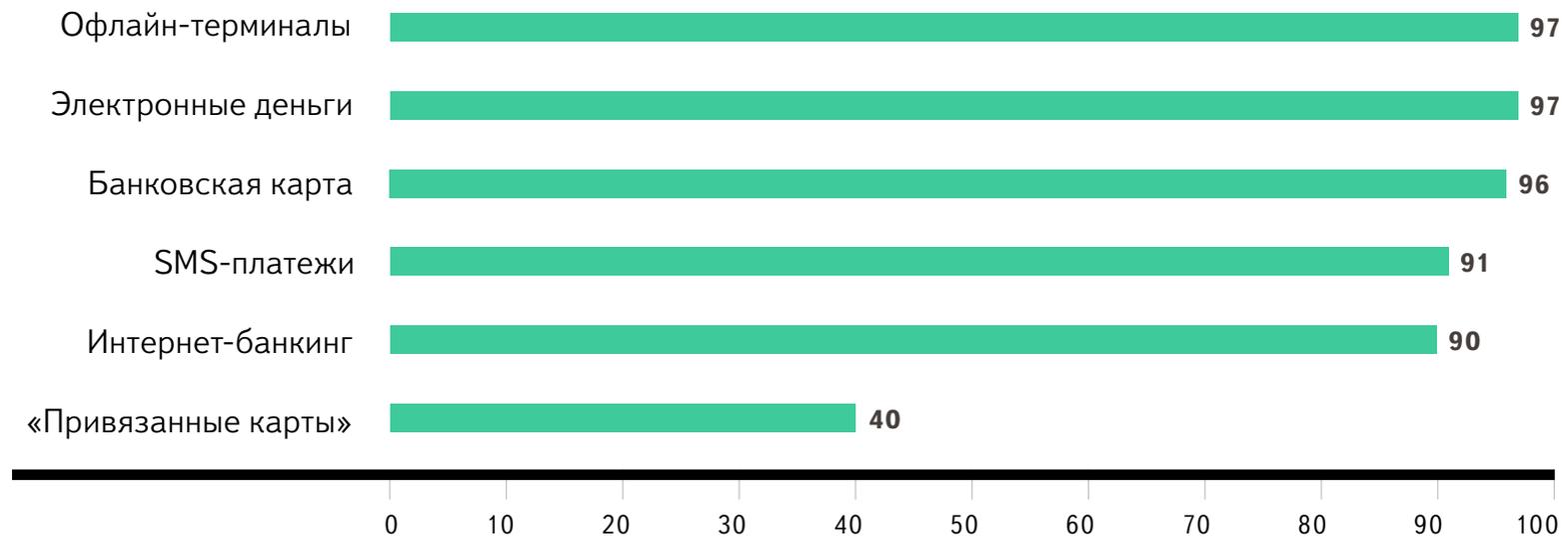


# Сервисы электронных платежей в России

Март—апрель 2014

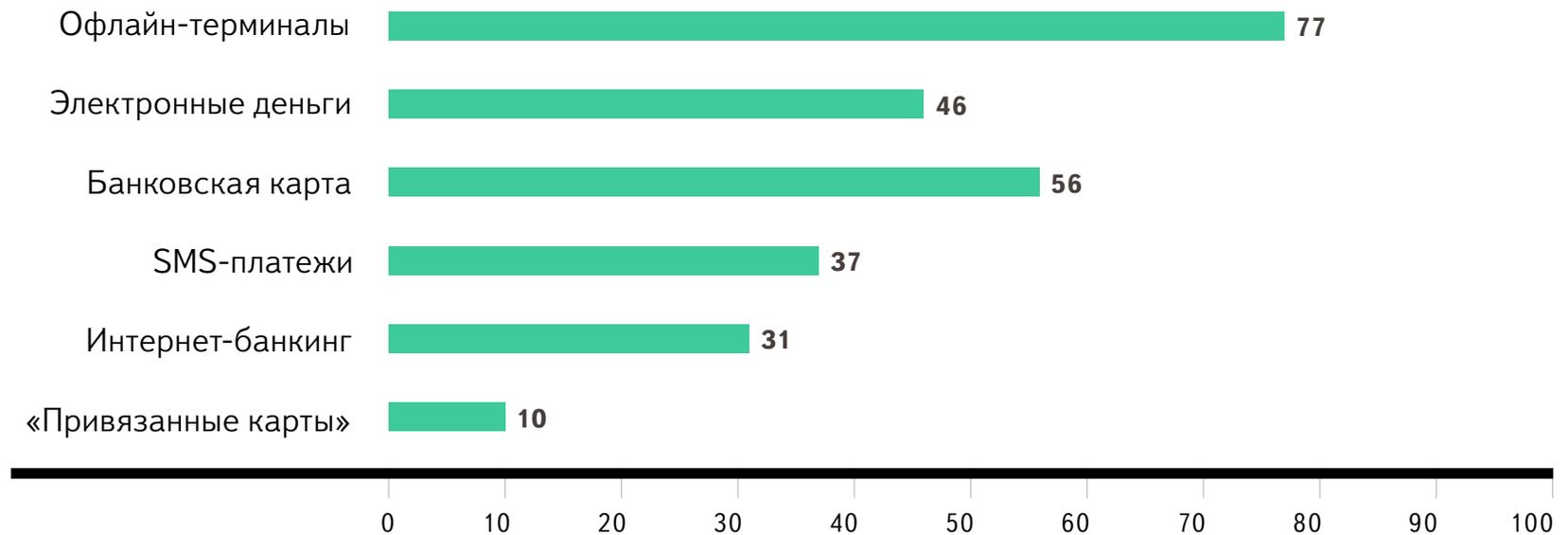


# Знание безналичных способов оплаты



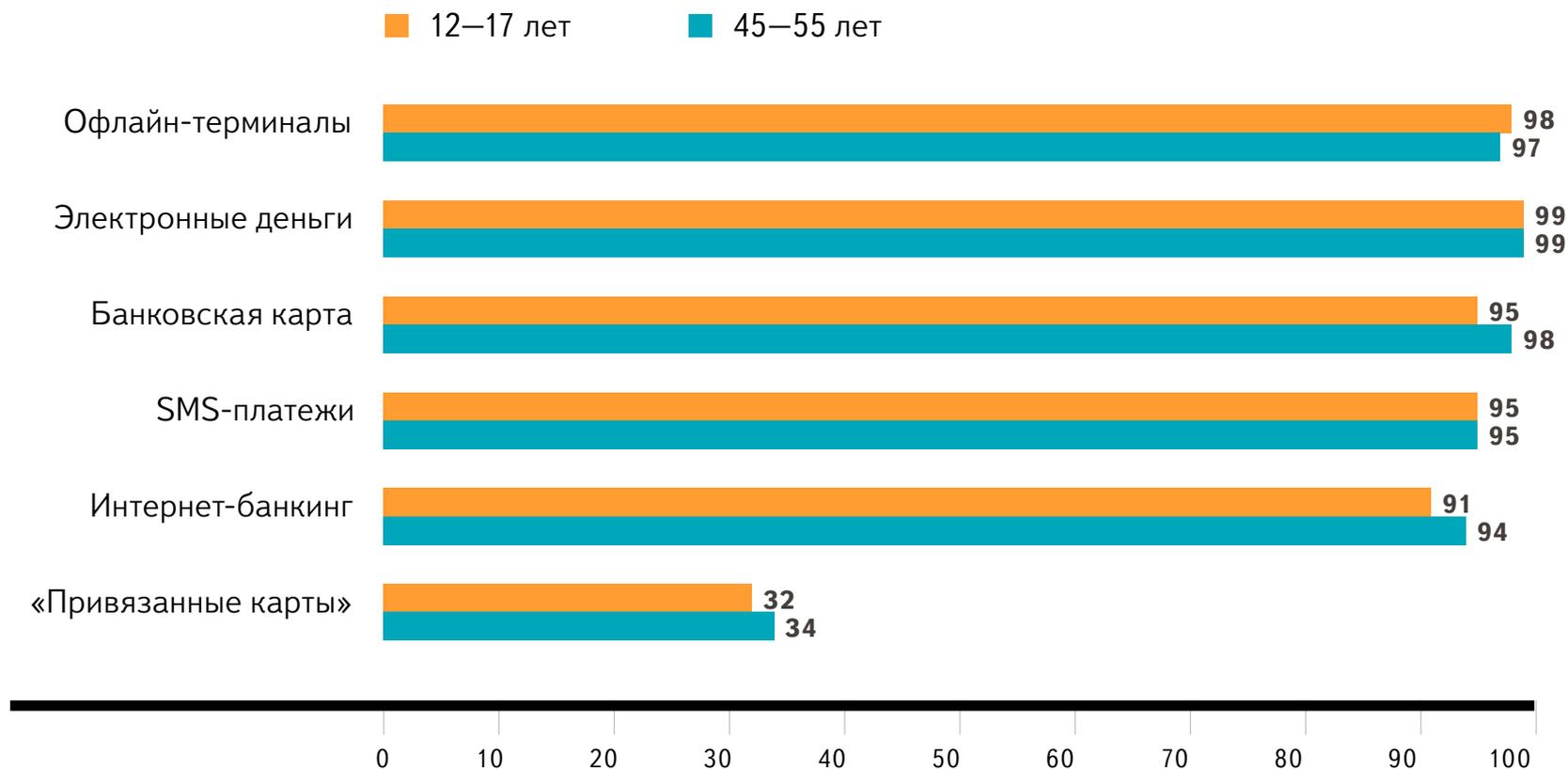
Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 12–55 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 800 тысяч человек, %

# Использование безналичных способов оплаты



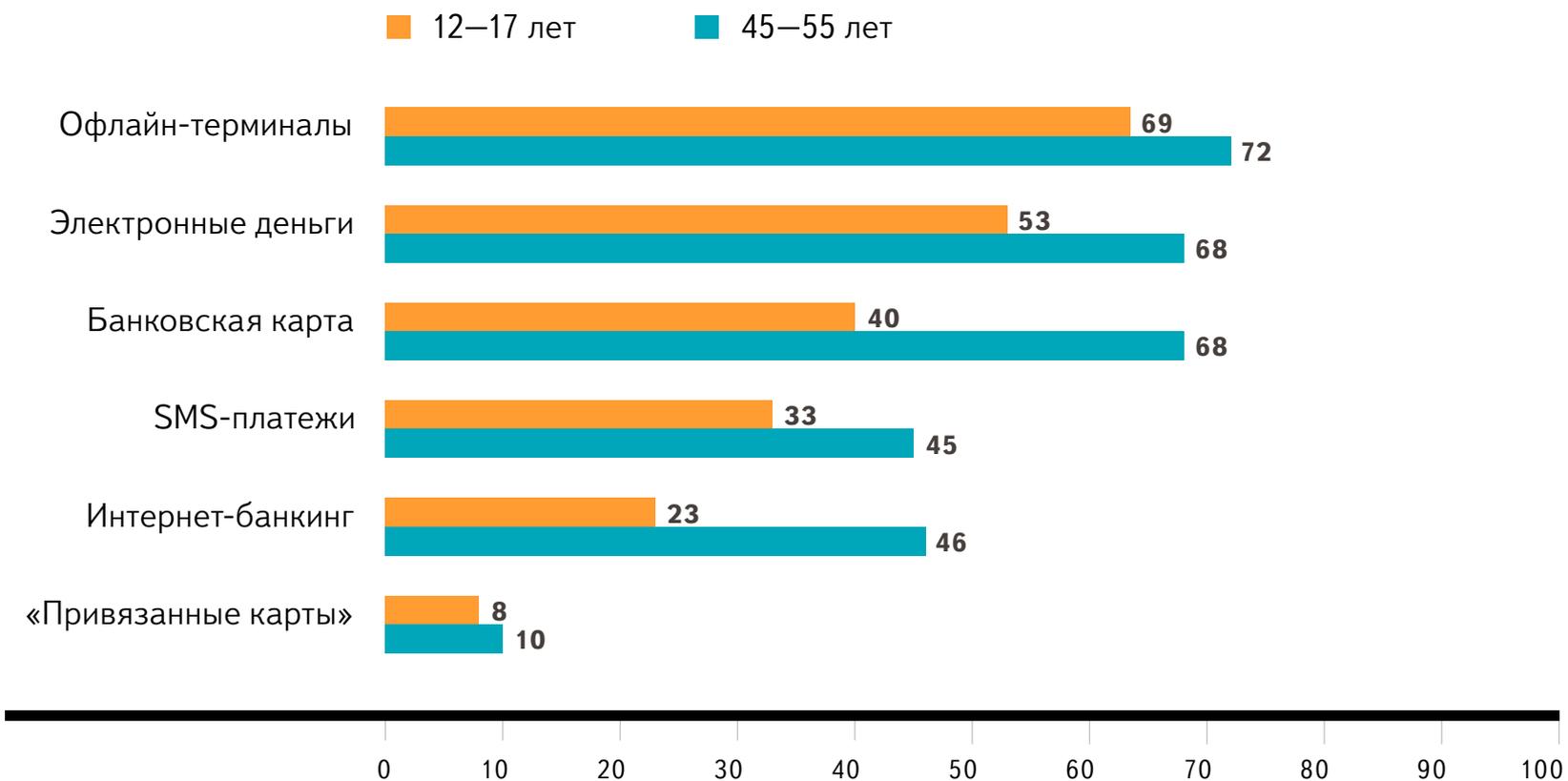
Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 12–55 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 800 тысяч человек, %

# Знание безналичных способов оплаты (в %)



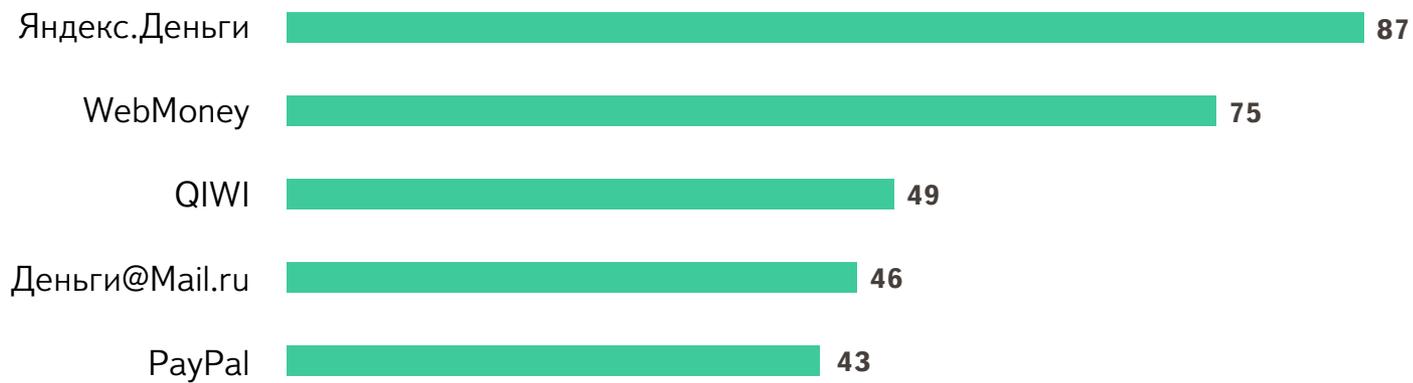
Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 12–55 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 800 тысяч человек, %

# Использование безналичных способов оплаты (в %)



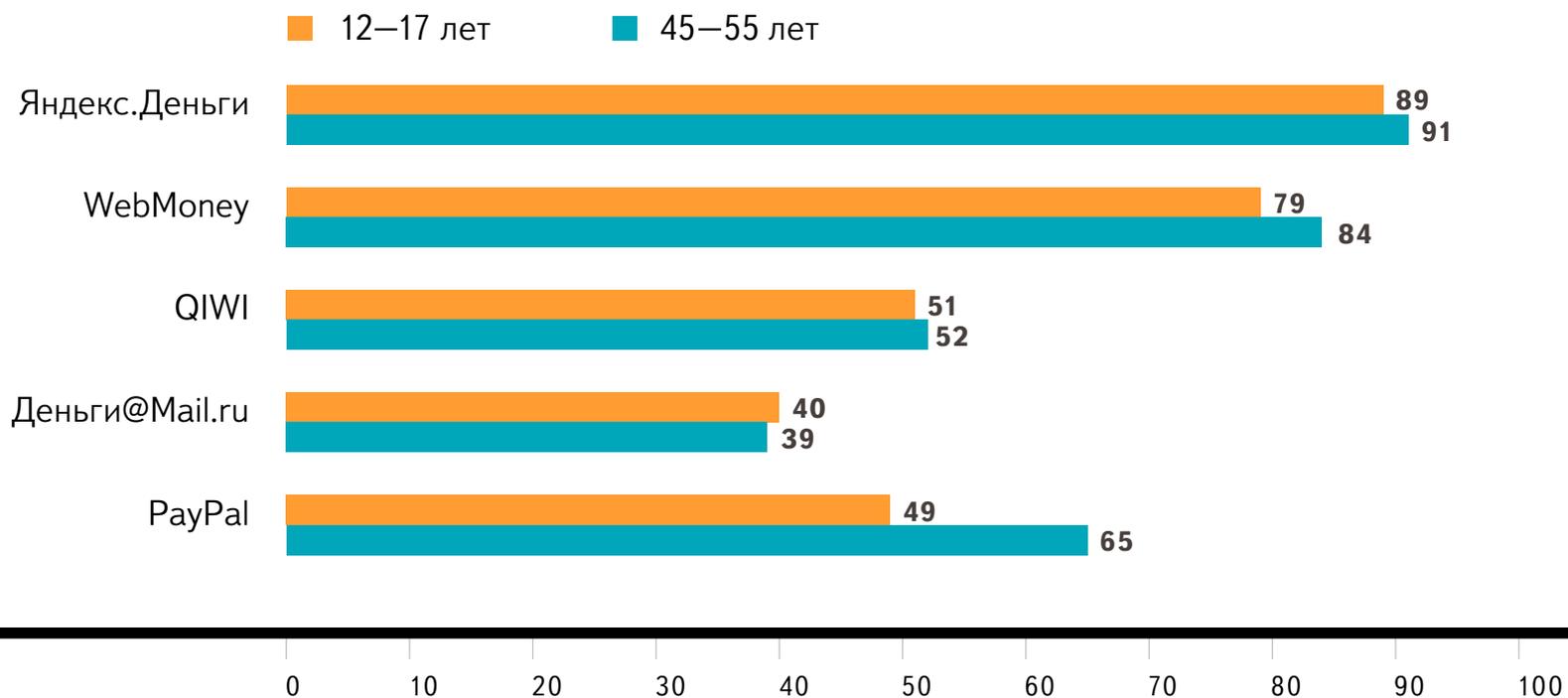
Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 12–55 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 800 тысяч человек, %

# Знание сервисов электронных кошельков



Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 12–55 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 800 тысяч человек, %

# Знание сервисов электронных кошельков (в %)



Пользователи интернета (1+ раз в неделю), проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 800 тысяч человек, %

# Использование безналичных способов оплаты

Яндекс.Деньги 22

WebMoney 19

QIWI 21

Деньги@Mail.ru 6

PayPal 14

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

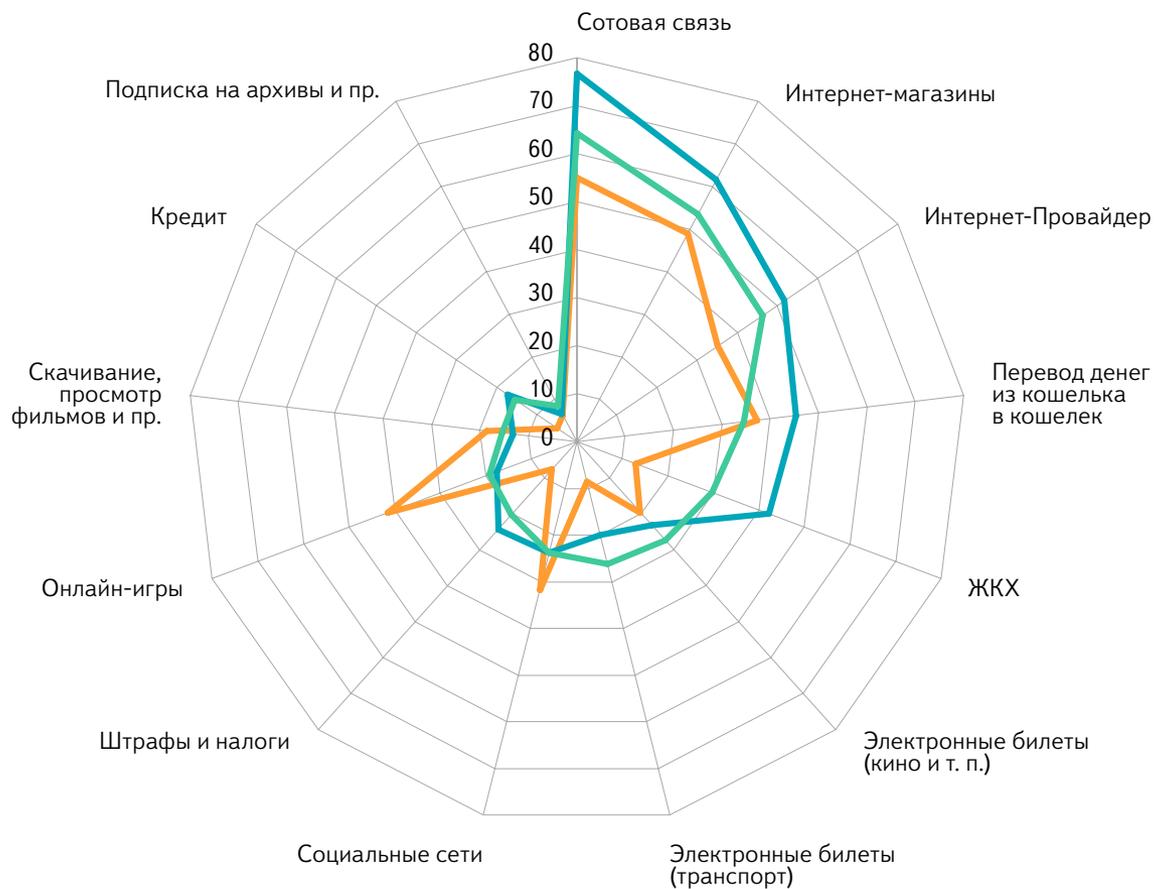
Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 12–55 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 800 тысяч человек, %

# Что оплачивают с помощью электронных денег в России

12–17 лет

45–55 лет

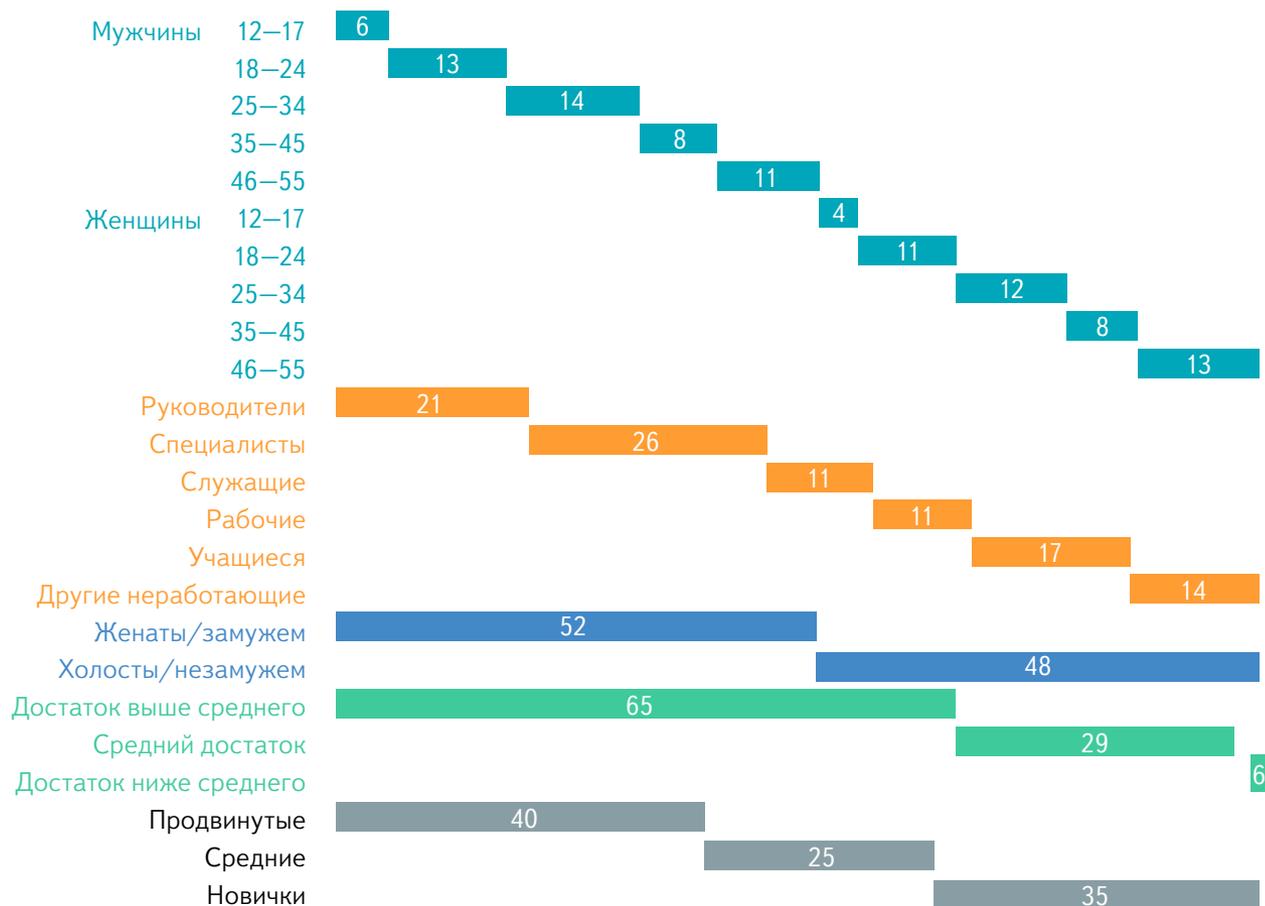
12–55 лет



Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 12–55 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 800 тысяч человек, %

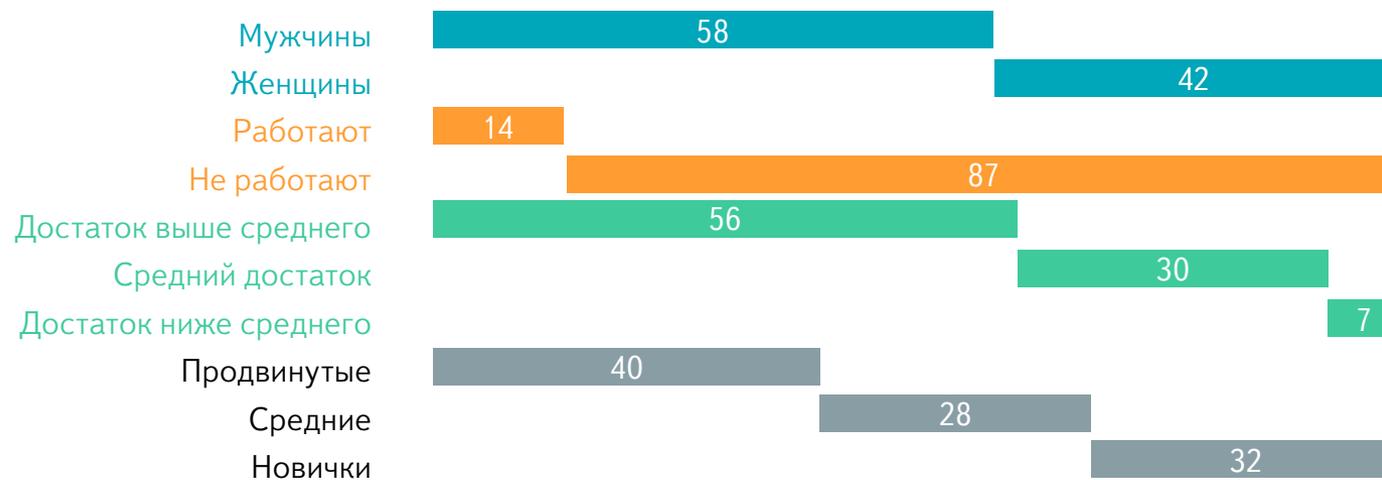
# Профиль пользователей электронных кошельков 12-55 лет

Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 12–55 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 800 тысяч человек, %



## Профиль пользователей электронных кошельков 12-17 лет

Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 12–17 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 800 тысяч человек, %



# Профиль пользователей электронных кошельков 46-55 лет

Пользователи интернета (1+ раз в неделю) 46–55 лет, проживающие в городах РФ с численностью населения не менее 800 тысяч человек, %

