

ТРАНСФОРМАЦИЯ УГРОЗ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ:



ОТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ К СОЦИАЛЬНЫМ

ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ – НОВЫЕ РИСКИ

За последние год-два парадигма понятия "ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ" значительно расширилась: человечество вступило в эру **избыточной информационной открытости**, приоткрывшей ящик Пандоры новейших информационных угроз в Сети.



Pandora's box

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЗРЫВ – ОТКРЫТЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЗРЫВ - ГЕНЕРАЦИЯ КОНТЕНТА В МИРЕ:

- Классические СМИ - **1 млн** документов в сутки;
- Пользовательский контент (твиты, блоги, форумы, соцсети, отзывы, комментарии) – свыше **1 млрд** в сутки;
- Ежегодный прирост - **25%**.

РОССИЯ:

- **20 млн** сообщений в сутки (250 сообщений в секунду);
- Активная аудитория (хотя бы 1 публичное сообщение в месяц) - **30 млн** человек.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ УГРОЗЫ – «КЛАССИЧЕСКИЕ» И НОВЫЕ

Технологические (классические, базовые) уровни информационной безопасности – **защита закрытой информации:**

- Персональные данные (личная безопасность);
- Корпоративные/групповые данные (безопасность активов);
- Региональные/федеральные данные (безопасность жизнедеятельности и целостности).

Новые, социальные уровни информационных угроз – через **анализ открытой информации:**

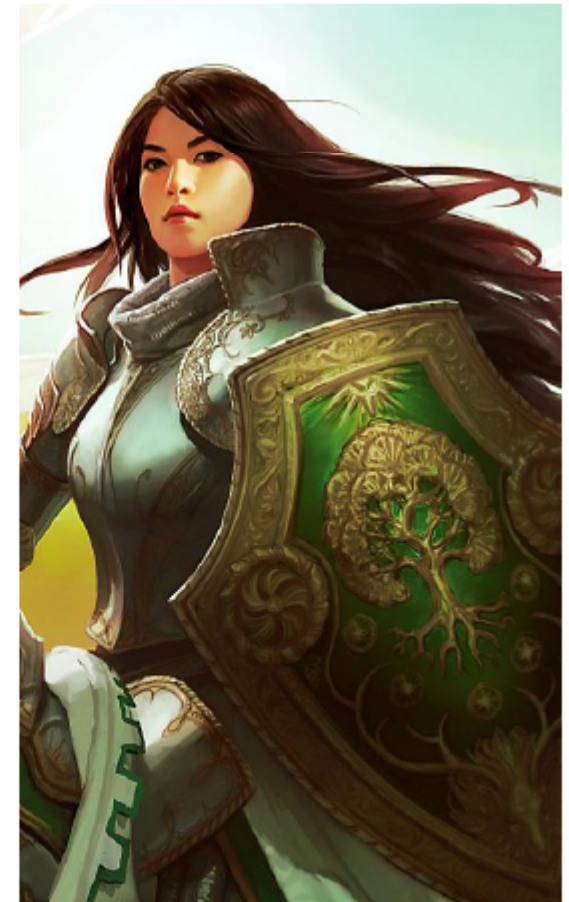
- Персона/компания - репутационные угрозы информационных атак;
- Группа – управление "толпой" (от флеш-мобов до организации локальных беспорядков и террористических атак);
- Регион/страна – продвижение идей (лидеры мнений, языковая и конфессиональная разобщенность, выборы);
- Мировой - политика, долгосрочные тренды (насаждение стереотипов, информационные войны).

НОВЫЕ РИСКИ ТРЕБУЮТ НОВОЙ СТРАТЕГИИ

Против копья нужен щит, против социо-информационных угроз - новые инструменты оперативной психосоциологии, которым нам еще придется придумывать названия.



SWORD
VS
SHIELD



КЕЙС 1: ПЕРСОНА / КОМПАНИЯ – РЕПУТАЦИОННЫЕ УГРОЗЫ



Акция «Всем миром» - мониторинг и анализ упоминаний в соцмедиа

Вброс недостоверной информации от имени влиятельной персоны значительно повлиял на отношение людей к акции.

Слишком поздняя реакция организаторов дала возможность негативной информации широко распространиться.

Всего по теме: 43 176 сообщений от 29 742 авторов



 Поясняю, почти 50 процентов от суммы отчисления от вашей смс в акции "Всем миром" для Дальнего Востока уходит операторам сотовой связи!!!!
 Дублей: 268
Источник: twitter.com | автор: [Сергей Лазарев](#) <455131> | Россия, Москва

Основные причины, которые удерживали людей от отправки смс-сообщений:

1. В 4,45% сообщений присутствовали замечания в адрес сотовых операторов, получающих, по мнению пользователей, прибыль от отправленных в пользу проекта смс.
2. В 2,06% сообщений содержалось обсуждение самой необходимости сбора средств населением (а не помощь региону из бюджета страны).
3. В 1,36% сообщений - необходимость перечисления НДС от собранных средств.

КЕЙС 2: МИРОВОЙ (ПОЛИТИКА, ДОЛГОСРОЧНЫЕ ТРЕНДЫ) - НАСАЖДЕНИЕ СТЕРЕОТИПОВ

Отношение к России: Pew Research (США) / Vox Populi (Россия)

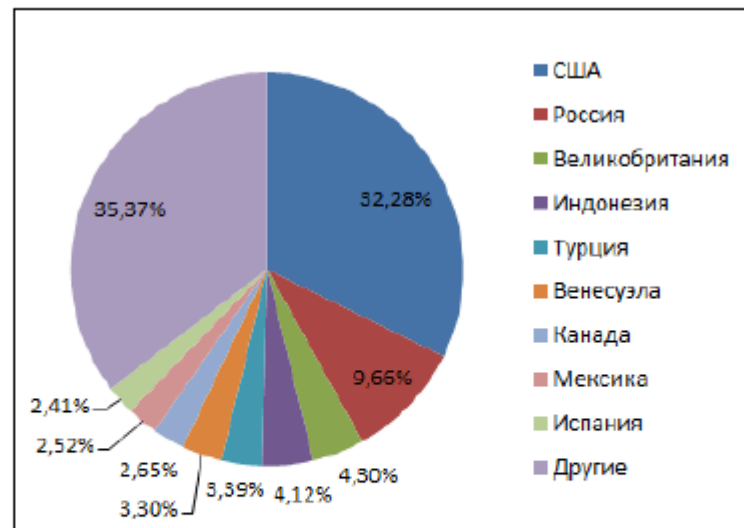
Исследование Pew Research Centre

Период исследования: 2 марта -1 мая 2013г
 Опубликовано: 3 сентября - к заседанию G20
Выводы: Негативное отношение к России в 36 из 38 исследуемых стран

Исследование Vox Populi

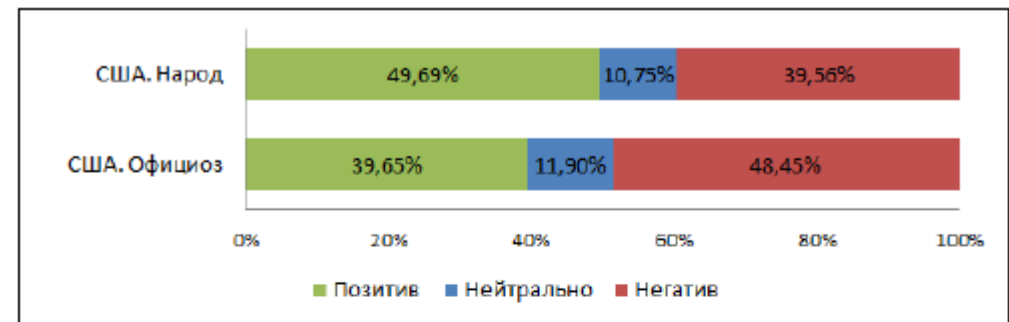
Период исследования: 9 - 13 сентября 2013г
Выводы: В индивидуальном отношении людей преобладает позитив, в то время как в официозе (СМИ, информагентства, официальные лица) - преобладает негатив.

Vox Populi: Активность обсуждений России по странам мира



Проанализировано: 288 070 сообщений от 79 714 авторов

США. Официоз vs Народ



Тематики обсуждений	США. Официоз	США. Народ
Сирия	65,2%	69,9%
ЛГБТ	14,3%	11,6%
Отсутствие свобод	14,0%	0,6%
Статья Путина в NYT	4,6%	7,2%
Олимпиада в Сочи	0,1%	1,1%
Другое	1,8%	9,6%

КЕЙС 3: РЕГИОН / СТРАНА – ПРОДВИЖЕНИЕ ИДЕЙ

Предвыборная кампания в Венесуэле – информационная атака на лидера

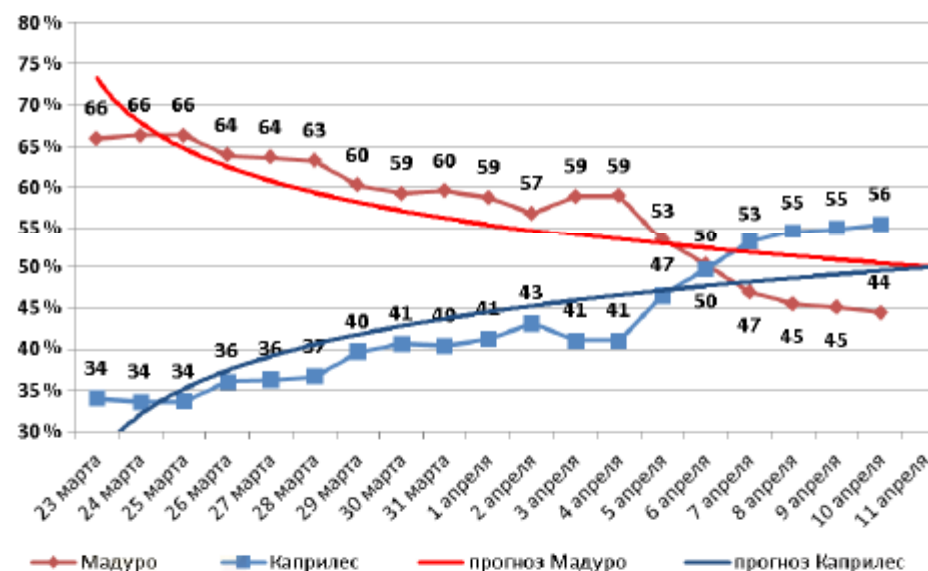
За 3 недели предвыборной кампании отношение населения к кандидатам изменилось с 60 / 40 до практически 50 / 50

1. Соцсети – лучшая среда для вирусного распространения идей.
2. Соцсети – великолепный инструмент для оперативного тестирования «заразности» идей, слоганов, мемов.
3. Соцсети – эффективный способ оперативного влияния на колеблющийся электорат.

Мониторинг соцмедиа позволяет организовать эффективную защиту. Соцмедиа настолько точно отражают предвыборные настроения общества, и анализ сообщений позволяет прогнозировать результаты с высокой точностью:

Прогноз: Мадуро – 50,7%, Каприлес – 48,8%
Результаты: Мадуро - 50,7%, Каприлес - 49,1%

Динамика изменения отношения к кандидатам



Венесуэла:

- продвижение идеи «Мадуро – не Чавес»,
- насмешки над «пророческим» сном Мадуро.

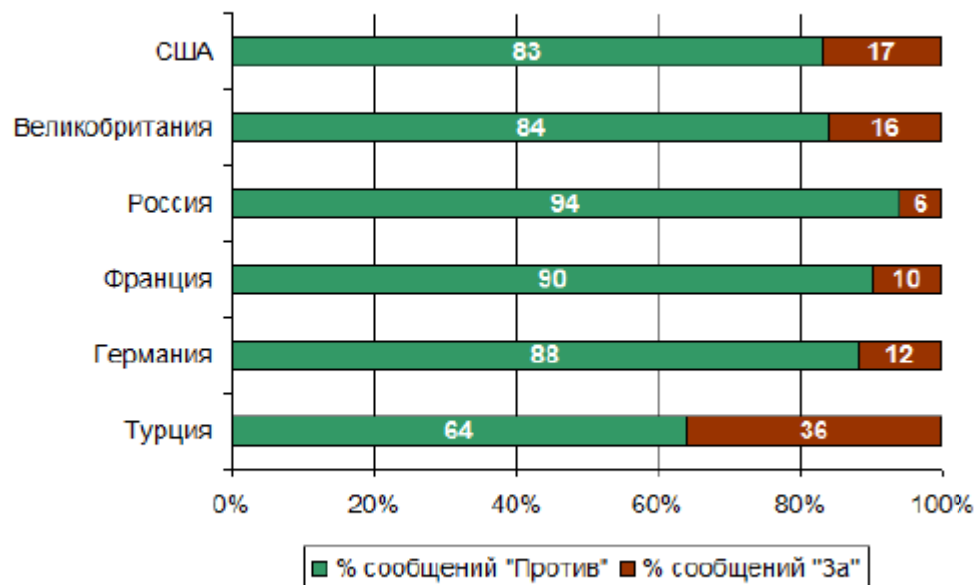
КЕЙС 4: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕДОСТОВЕРНОЙ ОЦЕНКИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ДЛЯ ЛЕГИТИМНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ

Исследование отношения населения разных стран к атаке на Сирию

- 11 июня, исследование Чикагского центра: 81% американцев против военных действий в Сирии.
- 3 сентября, исследование Reuters (под G20): «всего» 56% американцев против вторжения.
- 29 сентября, исследование Vox Populi: против – 83% американцев.

Последующие опросы в США, Англии, Франции, Германии и др. показывали сильное неприятие военной операции против Сирии: от 72 до 88%

Vox Populi: Атака на Сирию: «за» и «против»



1 745 549 сообщений от 605 484 авторов

КЕЙС 5: СОЦИАЛЬНАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ – ЗОНЫ РИСКА

Исследование: «Индекс счастья» по регионам России

Исследовалось эмоциональное состояние пользователей соцмедиа в разрезе регионов

Для каждого субъекта федерации рассчитан «Индекс Счастья» - отношение количества позитивных к количеству негативных сообщений.

Наиболее позитивным регионы:

- республика Алтай (индекс 4,1),
- Псковская область (индекс 3,9),
- республика Карелия (3,7),
- Костромская область (3,7).

Максимум негатива:

- Ненецкий автономный округ (1,6),
- Чеченская республика (1,6),
- республика Саха (Якутия) (1,9),
- республика Дагестан (2,0),
- Саратовская область (2,0).

«Индекс счастья» по регионам России




ИНСТРУМЕНТЫ ОПЕРАТИВНОЙ СОЦИОЛОГИИ

Против информационного копья нужен щит, против социо-информационных угроз - новейшие инструменты **Оперативной Социологии**:

- Мониторинг мнений общества в реальном масштабе времени;
- Многофакторный анализ огромных информационных потоков;
- Оперативное выявление сигналов и зарождения новых трендов;
- Прогностические системы.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Хачатур Арушанов
arushanov@i-teco.ru