

## 6. Сервисы сети Интернет

### 6.1. ВИКИПЕДИЯ

**Вики** — веб-сайт, структуру и содержимое которого пользователи могут сообща изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом. Крупнейший и известнейший вики-сайт — **Википедия** (<http://ru.wikipedia.org/>).

*Вики характеризуется такими признаками:*

- Возможность многократно править текст посредством самой вики-среды (сайта), без применения особых приспособлений на стороне редактора.
- Особый язык разметки — так называемая вики-разметка, которая позволяет легко и быстро размечать в тексте структурные элементы и гиперссылки; форматировать и оформлять отдельные элементы.
- Учет изменений (версий) страниц: возможность сравнения редакций и восстановления ранних.
- Проявление изменений сразу после их внесения.
- Разделение содержимого на именованные страницы.
- Гипертекстовость: связь страниц и подразделов сайта через контекстные гиперссылки.
- Множество авторов. Некоторые вики могут править все посетители сайта.

Некоторые вики позволяют всем желающим изменять их содержимое. Подобно тому, как стены зданий и заборы исписывают непристойными надписями и украшают рисунками граффити, в таких вики иногда портят содержимое или добавляют что-то неуместное. Но, в отличие от стен и заборов, в вики легко вернуть содержимое к ранней версии: исправлять легче, чем портить. Если же кто-то упорно и намеренно стремится навредить пользователям вики-сайта, можно закрыть ему возможность вносить правки.

Таким образом, сервис Вики является одним из наиболее ярких сайтов-представителей второго поколения Веб, так как именно в проектах Вики реализованы все основные принципы Web 2.0, все признаки, которыми характеризуется Вики, можно отнести и к социальным сетевым сообществам в целом.



### 6.2. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИАХРАНИЛИЩА

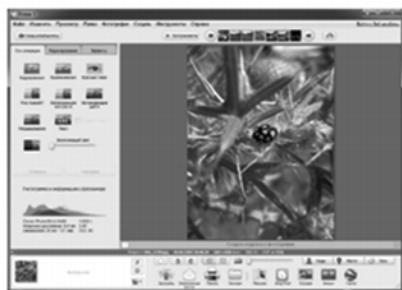
**Социальные медиахранилища** — сервисы для совместного хранения медиафайлов. Их можно классифицировать по типу файлов, размещаемых на этих серверах.

- Фотографии, схемы, рисунки
- Видео
- Документы (книги)
- Аудиозаписи, Интернет-радио

## 6. Сервисы сети Интернет

Наиболее популярными сервисами для размещения фотографий, схем, рисунков являются сервисы Фликр, Picasa и др. Фликр (<http://flickr.com>) - социальный сервис, предназначенный для хранения и дальнейшего личного либо совместного использования цифровых фотографий.

Picasa



**Фликр** позволяет загружать, публиковать, редактировать фото, использовать метки-категории, позволяющие быстрее искать фотографии. Сервис дает возможность всем своим пользователям делиться своими фотографиями и метками на фотографиях, определять уровень доступа к фотографии, группировать фото в альбомы и даже указывать географическую принадлежность фото на встроенной карте.

Веб-альбомы **Picasa** (<http://picasa.google.com/>) позволяют просматривать полноэкранные слайд-шоу, располагать изображения на карте, воспроизводить видео и т.д. Программа Picasa автоматически найдет все фотографии на компьютере и упорядочит их за несколько секунд.

Технология этих альбомов позволяет автоматически упорядочить веб-коллекцию фотографий в зависимости от того, кто изображен на каждом снимке.

Другие сервисы хранения изображений обладают примерно одинаковым набором функций, веб-альбомы часто встречаются внутри более крупных проектов, таких как социальные сети, городские порталы и др., но обретают популярность и в качестве независимых сервисов. Видео пользователи рунета чаще всего публикуют на сайтах Ютуб, Рутуб, Видео.mail.ru и др. На сайте **Ютуб** (<http://www.youtube.com/>) пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать, ставить оценки тем или иным видеозаписям. Благодаря простоте и удобству использования, YouTube стал популярнейшим видеохостингом и третьим сайтом в мире по количеству посетителей. На сайте представлены как профессионально снятые фильмы и клипы, так и любительские видеозаписи, включая видеоблоги.

### 6.3. YOUTUBE

YouTube, LLC



Видеоматериалы YouTube распространяет следующим образом:

**На сайте YouTube.com** пользователи могут загружать видео в нескольких распространенных форматах, таких как .mpeg и .avi. YouTube автоматически конвертирует их во Flash Video (flv) и делает их доступными для просмотра в онлайн.

**За пределами YouTube.com:** каждое видео сопровождается готовой HTML-разметкой для вставки видео- на другие веб-страницы. Простая техника скопируй-и-вставь сделала распространение видео- с YouTube чрезвычайно популярным среди блоггеров и пользователей социальных сетей, а также некоторых медиаресурсов, ведь ссылка на видео может быть внедрена в HTML-код любой веб-страницы.

С января 2009 года Youtube предоставляет возможность скачивать некоторые видеоролики напрямую с сайта.

YouTube стал настолько значимым явлением в медиамире, что с ним вынуждено считаться и телевидение. Многие медиакомпании создают официальные аккаунты на YouTube, осуществляя продвижение своей продукции через сервис. Ролики нередко попадают в репортажи новостей.

С появлением понятий «видеошаринг», «видеоблоггинг» (начиная приблизительно с 2003 г.) возникло довольно много проектов — как позже, так и раньше, чем YouTube: **Рутьюб** (<http://rutube.ru/>), **видео.mail.ru** многие другие сервисы по сути являются аналогами Ютьюб, отличаться могут по интерфейсу и ряду дополнительных возможностей.

Документы, книги хранят чаще всего в социальной сети **Scribd**, которую многие называют «текстовой версией Ютьюб». Вы можете закачивать туда книги и делиться ими со всем миром. А также используется **Google.Docs** (<http://docs.google.com/>). Сейчас данный сервис находится в тестовом режиме, но обещает стать сервисом для хранения документов не хуже, чем Пикаса для фото. При этом несложно догадаться что сортировку и поиск документов и книг можно осуществлять более простыми способами, чем аналогичные действия с медиаданными, так как текстовый документ достаточно автоматически проиндексировать, чтоб определить его содержимое, составить список ключевых слов и найти смежные темы.

Хранение аудиозаписей, публикацию видео предлагают многие сайты для музыкантов, тысячи людей приходят на эти сайты каждый день, чтобы опубликовать свое творчество, а десятки тысяч — чтобы скачать и оценить его. Чаще всего с помощью этих сервисов возможно следующее:

- создать свою собственную страницу и опубликовать на ней свою музыку и аудиозаписи;
- общаться в тематических сообществах;
- участвовать в рейтинге;
- использовать систему коллаборативных рекомендаций, то есть получать рекомендации о тех материалах, которые, скорее всего, будут вам интересны.

На сайтах для публикации аудио и видео можно увидеть реальную картину популярности современных музыкантов, рейтинг составляемый самими слушателями, здесь любой человек может стать звездой, не имея больших денег и без авторитетных продюсеров. Уже сейчас некоторые знаменитости попали на музыкальный Олимп благодаря социальным сервисам. **Интернет-радио** — это еще одна разновидность сервисов для хранения и публикации аудиоматериалов. Плей-лист Интернет-радио коллективно составляется самими пользователями и музыкантами.

Кроме перечисленных, существуют сервисы для хранения и других типов данных, например, аватаров, карт знаний, баз данных.

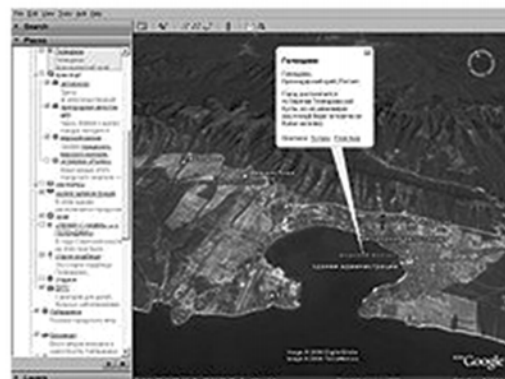
## 6.4. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕРВИСЫ

Географические сервисы позволяют работать с картами мира и отдельных стран, регионов, городов и совместно размещать информацию на географических картах, отмечать места, создавать комментарий.

*Основные географические сервисы Рунета:*

- Гугл Планета Земля
- Панорамио
- Скetchуп
- Викимапия

### Google Earth (Google Планета Земля)



Вид экрана Google Earth четвертой версии

Земля Гугл — программа **Google Earth** (<http://earth.google.com/>) позволяет в разных масштабах изучать поверхность Земли по данным спутниковых снимков. Система также поддерживает создание и отображение пользовательских информационных слоев, которые можно организовать в иерархическую структуру, а затем включать и выключать в произвольных комбинациях.

**Панорамио (Panoramio.com)** — социальный сервис Интернета, который позволяет помечать свои фотографии геотегами и привязывать их к картам Гугла и Земле Гугл, публиковать комментарии.

**WikiMapia** (<http://wikimapia.org/>) — проект, объединяющий информацию Google Maps с технологией вики. Его целью является описание географических объектов всей планеты Земля.

Просматривая карту WikiMapia, пользователь видит объекты, ограниченные рамками, и может получить текстовое описание для каждого. Редактирование текстов и выделение новых участков карты доступно любому посетителю сайта. Объекты также помечаются тегами, в режиме поиска отображаются только те из них, в описании которых присутствует данный тег. Также к каждому помеченному участку можно добавлять фотографии этого места, видеоролики из YouTube и ссылку на страницу в Википедии для этого места. Слой пометок WikiMapia можно подключить к программе GoogleEarth.

Таким образом, географические сервисы позволяют не только получать текстовую и медиаинформацию, но и задавать (либо просматривать, редактировать) ее положение на географических картах планеты, что расширяет возможности социальных сетевых сервисов не только по типу данных, используемых в них, но и в пространственном отношении.

### Файлообменники.

Файлообменник - это сервис для длительного хранения ваших файлов: музыки, видео, фотографий, ваших личных записей, — в общем всего того, что можно перевести в цифровой формат. Работает все очень просто: файл с данными закачивается на файлообменник, и вам дается ссылка, по которой в дальнейшем любой пользователь Интернета может закачать этот файл на свой компьютер.

Файлообменники бывают платные, бесплатные и комбинированные.

### Бесплатные файлообменники.

Это те, на которых вы бесплатно размещаете свой файл и бесплатно его скачиваете на максимальной скорости данного файлообменника. Очень удобно обмениваться небольшими файлами, к примеру фотографиями и собственным видео. Очень неплохие бесплатные файлообменники: **Narod.yandex.ru**, **Nukeuploads.com**.

### Платные файлообменники.

Это те файлообменники, на которых файл размещается бесплатно, а скачать можно только за деньги. Оплатить сервис можно, отправив SMS или электронными деньгами. На таких файлообменниках можно размещать файлы неограниченного размера. Если файл пользуется популярностью, срок его хранения на сервисе продлевается. Платное скачивание осуществляется на максимальной скорости, на которой работает ваш Интернет. Вот несколько платных файлообменников : [Vip-file.com](http://Vip-file.com), [Sms4file.com](http://Sms4file.com), [4files.net](http://4files.net).

### Файлообменники смешанного типа.

На этих файлообменниках файл размещается бесплатно, а скачать его можно по-разному. В бесплатном режиме скачивания вам будет необходимо код — это, как правило, набор цифр или букв, написанных уникальным почерком, и подождать, пока счетчик отсчитает некоторый промежуток времени — обычно не больше минуты. Бесплатное скачивание осуществляется на приемлемых скоростях до 150 кб/с. Платное скачивание происходит без ввода кода и без каких-либо задержек по времени, на максимальной скорости, на которой работает ваш Интернет. Вот несколько известных файлообменников подобного типа: [Letitbit.net](http://Letitbit.net), [Turbobit.net](http://Turbobit.net), [Depositfiles.com](http://Depositfiles.com), [Up-file.com](http://Up-file.com), [Uploadbox.com](http://Uploadbox.com).

## Многофункциональные порталы

Многофункциональные порталы объединяют в себе несколько социальных сетевых сервисов.

На самом деле практически не существует в Сети однофункциональных социальных сервисов. Социальные сети, например, обычно содержат в себе блоги и фотоальбомы.

Один из мэшапов Earthify позволяет превращение списков (например, предложений по недвижимости) в геокнопки на карте GoogleEarth. Также существуют многофункциональные порталы, объединяющие не 2-3, а сразу множество популярных сетевых сервисов. Многофункциональные порталы — это обычно региональные, федеральные или общемировой известности серверы. Такие как Google, mail.ru и др.

Городские порталы с элементами Веб 2.0 часто включают в себя социальные сети, блоги, форумы, обмен мгновенными сообщениями, органайзер, фотоальбомы и множество других функций.

Однако нужно заметить, что многофункциональные порталы обычно построены на коммерческой основе, так как требуют мощного ПО и больших материальных затрат на разработку и продвижение. Несмотря на большой объем сетевых сервисов на порталах, их доля на сайте не настолько большая, как на тематических сервисах.

## 7. Электронная коммерция

### 7.1. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ

**Электронные деньги** — это денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя. Такие денежные обязательства соответствуют следующим трем критериям:

- фиксируются и хранятся на электронном носителе;