

ДЕТСКИЙ РУНЕТ 2019

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД



ИНСТИТУТ
ИССЛЕДОВАНИЙ
ИНТЕРНЕТА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Минкомсвязь
России

kaspersky



РОЦИТ



АИВ АССОЦИАЦИЯ
ИНТЕРНЕТ ВИДЕО



ФОМ



МАРТ 2020

WWW.INTERNETINSTITUTE.RU

- ▶ 26 млн. человек посещают сайты с детским контентом (+6,1%). На платформах, включая социальные сети и видеохостинги, потребителей детского контента 45 млн. человек (+ 9,7%). Включая детей и родителей из стран ближнего и дальнего зарубежья, совокупная аудитория Детского Рунета 59,3 млн. человек (+12%).
- ▶ Наиболее популярные практики у детей в интернете по мнению родителей: онлайн-игры – 59% детей, просмотр видео – 53% детей, потребление образовательного контента – 42%.
- ▶ На платформах популярных онлайн-кинотеатров Рунета в 2019 году наиболее популярны были мультсериалы. В десятку лидеров по количеству просмотров вошли “Маша и Медведь” (299 млн. просмотров), “Лунтик и его друзья” (230,69 млн. просмотров, “Барбоскины” (197,8 млн. просмотров).
- ▶ Youtube – наиболее популярный сайт для просмотра детского видео-контента. Среди популярных у детей youtube-каналов преобладают видеоблоги (влоги), анимация и контент, связанный с популярными онлайн-играми. Изменения политики Youtube по работе с детской аудиторией и детским контентом по прогнозам приведут к падению доходов производителей контента на 60%-70% в 2020 году.
- ▶ Популярным развлечением у юной аудитории остаётся телевидение. Телеканал “Карусель” по итогам 2019 занимает 3-ю позицию среди наиболее популярных телеканалов у населения России в возрасте 4-44 года.
- ▶ По мнению родителей, главной угрозой для детей в интернете является порнография и эротический контент. Так считают 14,9% родителей. На втором месте среди угроз (10,8% ответов) располагается контент о суициде и так называемые “группы смерти”. На третьем месте (9,9%) контент, содержащий жестокость и агрессию.
- ▶ 79,1% родителей юных интернет-пользователей ответили, что следят за тем, что их дети делают в интернете, 20% родителей не следят за действиями детей в Сети, и только около 1% затруднились ответить на этот вопрос.
- ▶ 72,5% родителей считают актуальной проблему защиты персональных данных детей, 13,8% с этим не согласны, 8,6% не смогли ответить на данный вопрос, а чуть более 5% вообще не слышали о проблеме защиты персональных данных.

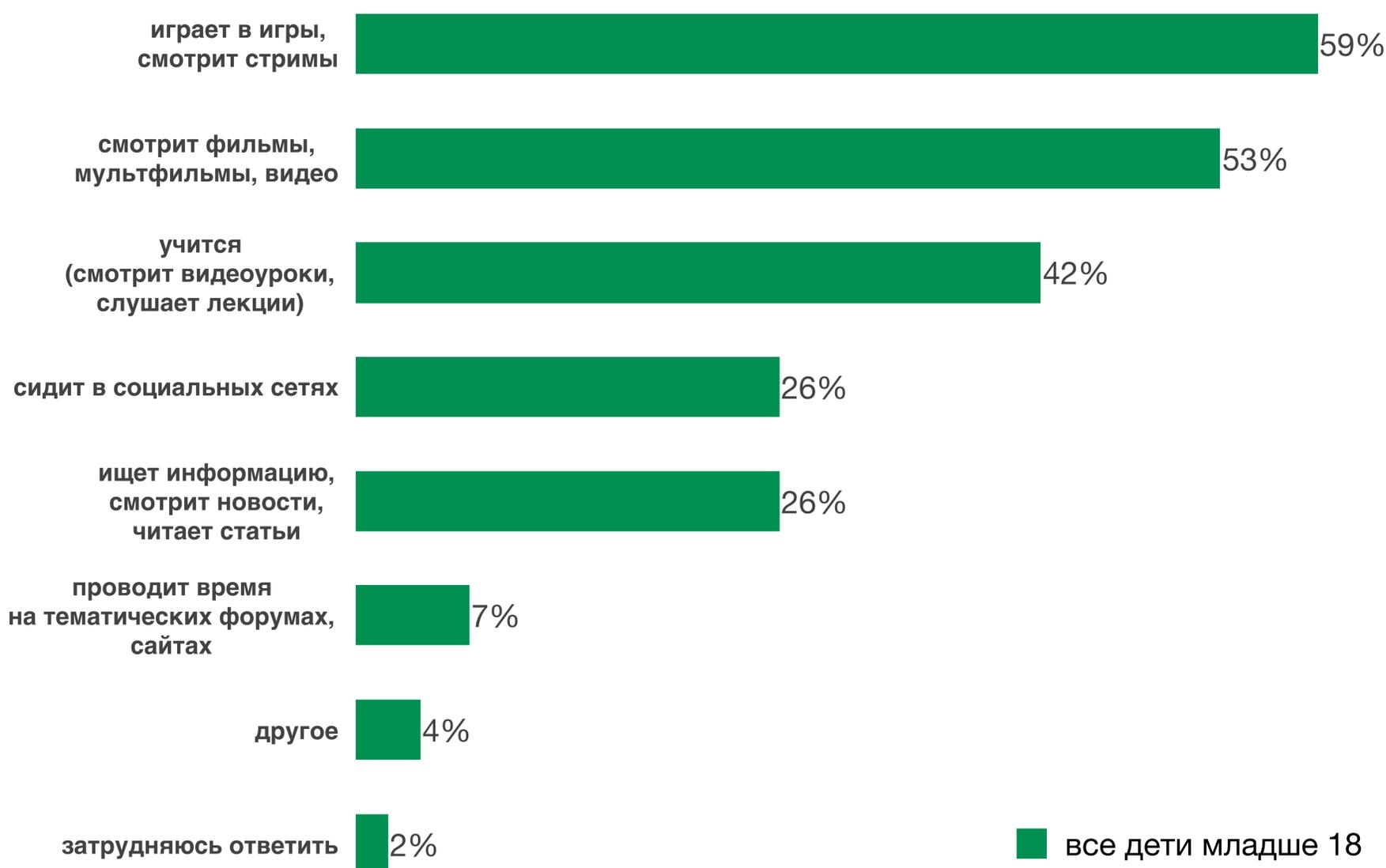
Детский Рунет — сегмент Рунета, который объединяет детский контент и его потребителей не только из России, но и из стран ближнего и дальнего зарубежья, где проживает русскоязычное население. 26 млн человек посещают сайты, специализирующиеся на детском контенте. За год этот показатель вырос на 6,1%. На платформах, включая социальные сети и видеохостинги, потребителей детского контента по сравнению с 2018 годом стало на 9,7% больше — 45 млн человек. Если рассматривать не только аудиторию детского контента в Рунете, проживающую на территории России, но и детей и родителей из стран ближнего и дальнего зарубежья, то совокупная аудитория Детского Рунета по итогам 2019 года составила 59,3 млн человек, увеличившись за год на 12%.

График 1. Аудитория детского контента в Рунете, 2019



- Наличие среди потребителей детского контента в Рунете 15 млн. пользователей, проживающих за пределами России, говорит о важной интеграционной роли детского контента, который вовлекает в русскоязычную культуру русскоговорящее население стран ближнего и дальнего зарубежья. Другая заметная тенденция — высокая динамика аудитории детского контента, которая по сравнению с 2018 годом выросла на 9,7%-12%. Причины такого роста во многом связаны с заметным ростом производства детского контента в России за последние несколько лет, в том числе также с “возвращением” на российский медиарынок анимационной студии “Союзмультфильм”.

График 2. Что ваш ребёнок чаще всего делает в интернете?

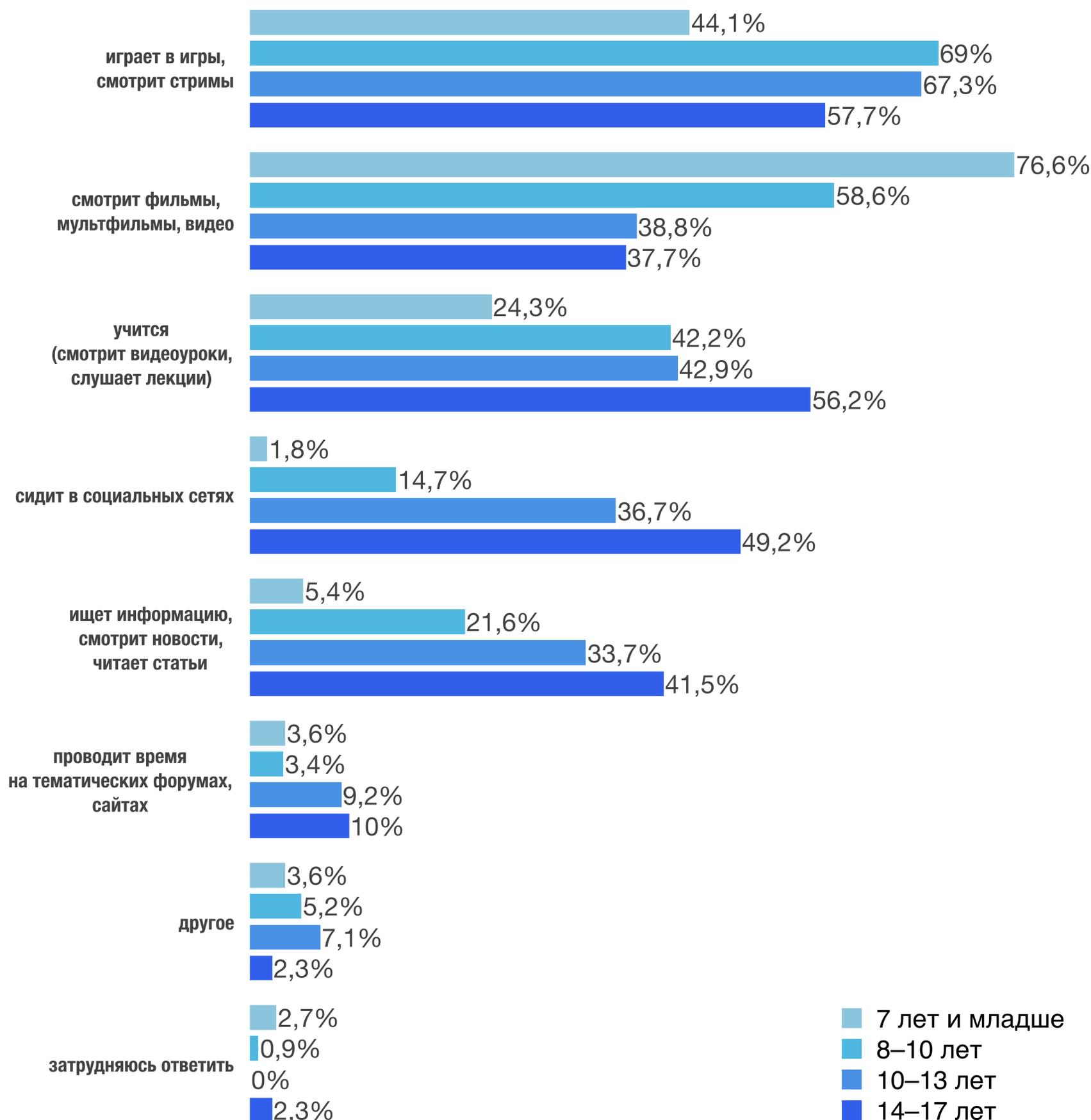


Наиболее популярные практики у детей в интернете по мнению родителей: онлайн-игры (в т.ч. просмотры стримов – онлайн-трансляций того, как играют другие) – 59% детей, просмотр видео (фильмы, мультфильмы, видеоблоги и т.д.) – 53% детей, потребление образовательного контента (видеоуроки, лекции и т.д.) – 42%.

Но в разных возрастных категориях структура и вес лидирующих практик различаются. Так для детей в возрасте до 7 лет главной практикой является просмотр видео (76,6%), а игры находятся на втором месте (44,1%). Для возрастных групп 8-10 лет, 11-13 лидирующей практикой в интернете становятся онлайн-игры (69% и 67,3%, соответственно).

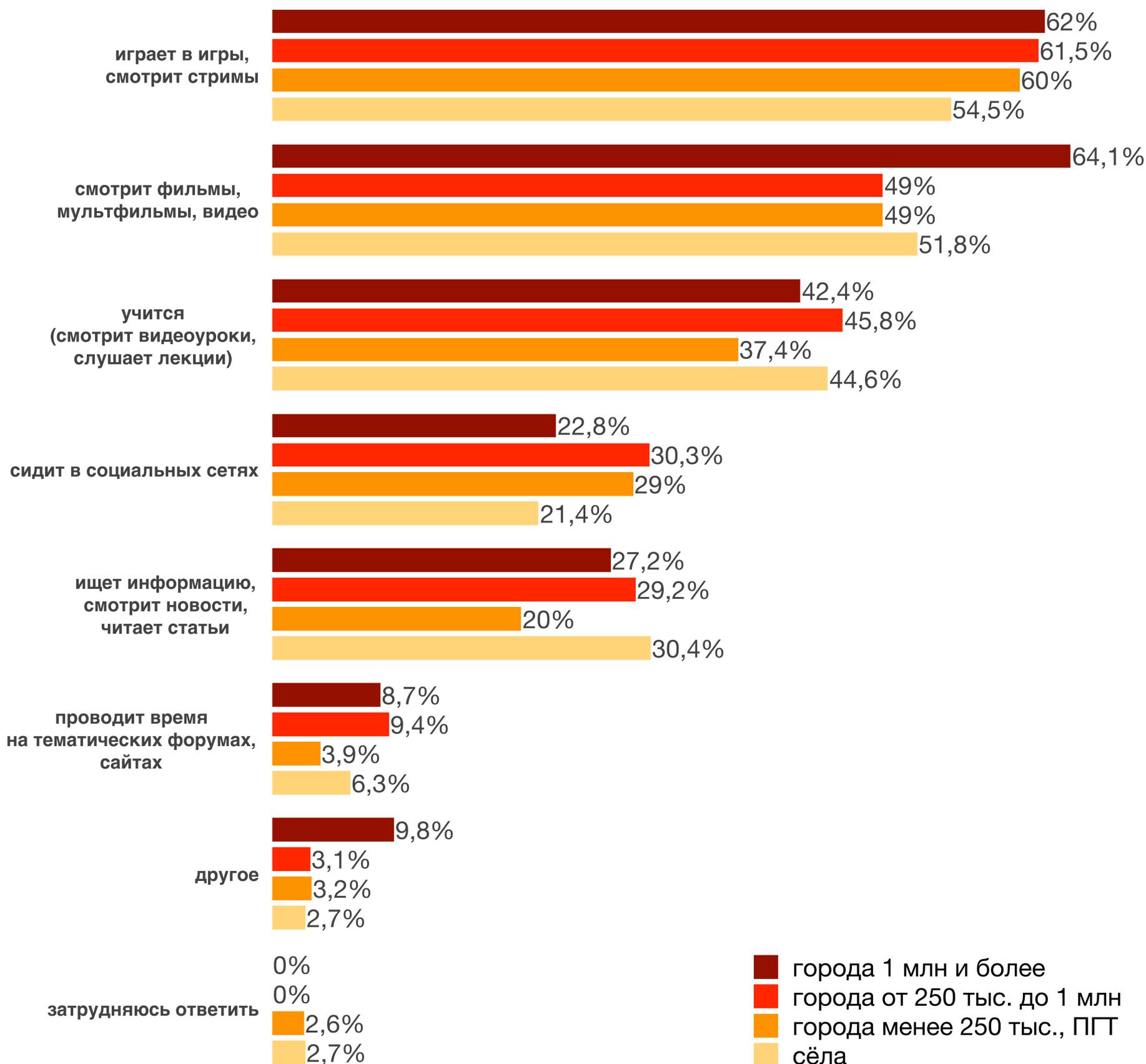
На втором месте среди практик у детей 8-10 лет находится просмотр онлайн-видео (58,6%), а у детей 11-13 и 14-17 лет на втором месте уже образовательный контент (42,9% и 56,2%, соответственно). Для подростков в возрасте 14-17 лет также важной практикой становятся социальные сети (49,2%).

График 3. Что ваш ребёнок чаще всего делает в интернете? (по возрастным группам)



* В ряде случаев мнение родителей об интернет-практиках детей искажается в силу существования в детской и подростковой среде тенденций, которые могут быть неочевидны для родителей. Так, например, говоря о социальных сетях, родители часто имеют в виду известные им сервисы, такие как ВКонтакте (VK), Одноклассники (OK), Facebook или Instagram. Однако, популярные у подростков сервисы Tiktok или like.video также являются социальными сервисами, не говоря уже о том, что функции социализации и общения являются неотъемлемой частью многих онлайн-игр.

График 4. Что ваш ребёнок чаще всего делает в интернете? (по типам населённых пунктов)



* Отдельно стоит отметить такой феномен, как игровые стримы – онлайн-просмотр процесса прохождения игры опытными игроками. Фактически являясь потреблением онлайн-видео, здесь он отнесён к игровой практике, поскольку также является неотъемлемой частью игрового процесса. Особенность игрового стриминга также заключается в том, что он представляет собой интересную модель горизонтального обучающего процесса – одни дети учатся прохождению игры у других, более опытных, при этом взрослые в процессе не задействованы в качестве участников или организаторов.

Просмотр видеоконтента — наиболее популярное занятие детей в Сети, конкурирующее только с играми, а дети, соответственно, — активные пользователи видео-платформ и сервисов от онлайн-кинотеатров (ОТТ) до видеохостингов.

На платформах наиболее популярных онлайн-кинотеатров Рунета (без учёта сервисов Google и Яндекса) в 2019 году наиболее популярны были мультсериалы. В десятку лидеров по количеству просмотров вошли “Маша и Медведь” (299 млн. просмотров), “Лунтик и его друзья” (230,69 млн. просмотров), “Барбоскины” (197,8 млн. просмотров), “Фиксики” (191,59 млн. просмотров), “Малышарики” (148,81 млн. просмотров), “Три кота” (141,22 млн. просмотров), “Свинка Пеппа” (86,25 млн. просмотров), “Щенячий патруль” (71,99 млн. просмотров), “Синий трактор” (54,51 млн. просмотров) и “Смешарики” (54,5 млн. просмотров). Стоит отметить, что из ТОП-10 популярного в российских онлайн-кинотеатрах детского контента только 2 мультсериала (“Свинка Пеппа” и “Щенячий патруль”) зарубежного производства.

Youtube — наиболее популярный сайт для просмотра детского видеоконтента. Среди популярных у детей youtube-каналов преобладают видеоблоги (влоги), анимация и контент, связанный с популярными онлайн-играми.

Популярным развлечением у юной аудитории остаётся телевидение. Телеканал “Карусель” занимает 3-ю позицию среди наиболее популярных телеканалов среди населения России в возрасте 4-44 года, уступая по итогам 2019 года только СТС и ТНТ. На 11 и 12 строчках этого рейтинга также находятся детские телеканалы “Мульт” и Disney. В лидерах по рейтингам полнометражные зарубежные новинки и мультсериалы российского производства.

** С 2020 Youtube ввёл новую политику монетизации детского контента и работы с детской аудиторией. Уже в январе выручка многих российских производителей детского контента на Youtube снизилась на 60-70%. Также для юной аудитории стали недоступны некоторые сервисы Youtube. Таким образом портал перестаёт быть главной площадкой для потребления и монетизации детского контента, что может привести к серьёзным изменениям в структуре сегмента, в том числе к появлению детских сервисов от российских порталов.*

4. Что смотрят российские дети?

Таблица 2. Самый популярный детский контент в российских онлайн-кинотеатрах (ОТТ), 2019

Название	Тип	Количество просмотров (2019)
1 Маша и Медведь	мультсериал	299М
2 Лунтик и его друзья	мультсериал	230,69М
3 Барbosкины	мультсериал	197,8М
4 Фиксики	мультсериал	191,59М
5 Малышарики	мультсериал	148,81М
6 Три кота	мультсериал	141,22М
7 Свинка Пеппа	мультсериал	86,25М
8 Щенячий патруль	мультсериал	71,99М
9 Синий трактор	мультсериал	54,51М
10 Смешарики	мультсериал	54,50М
11 Приключения Ам Няма	мультсериал	37,49М
12 Доктор Машинкова	мультсериал	35,88М
13 Вспыш и чудо-машинки	мультсериал	35,42М
14 Грузовичок Лёва	мультсериал	34,73М
15 Кукутики	мультсериал	34,27М
16 Простоквашино	мультсериал	32,89М
17 4 машинки	мультсериал	32,43М
18 Рождественская подмена	фильм	31,74М
19 Робинзон Крузо: Предводитель пиратов	мультфильм	31,28М
20 Ми-ми-мишки	мультсериал	29,67М
21 Буренка Даша	мультсериал	26,91М
22 Солнечные зайчики	мультсериал	24,61М
23 Машкины страшилки	мультсериал	22,54М
24 Ну, погоди!	мультсериал	22,31М
25 Маша и Медведь. Песенки.	мультсериал	22,08М
26 Смешарики: обучающая азбука	мультсериал	22М
27 Смешарики: Пин-код	мультсериал	20,01М
28 Кот Саймон	мультсериал	19,32М
29 Дракоша Тоша	мультсериал	11,5М
30 Губка Боб квадратные штаны	мультсериал	11,4М
31 Машинки	мультсериал	8,74М
32 Октонавты	мультсериал	8,28М
33 Три котёнка	мультсериал	7,82М
34 Жила-была царевна	мультсериал	7,13М
35 Няньки	фильм	6,67М

4. Что смотрят российские дети?

Таблица 2. Самые популярные у детей Youtube-каналы

	Название	Загружено контента	Подписчики	Всего просмотров*
1	Like Nastya Vlog	316	36.3M	17,380,262,851
2	Get Movies	3,012	28.8M	21,594,582,223
3	Маша и Медведь	658	26.5M	21,691,759,839
4	Like Nastya	237	14.7M	4,655,342,750
5	TheBrianMaps	391	11.9M	2,645,813,233
6	Давай поиграем в игрушки	219	10M	3,111,034,505
7	Мирошка ТВ	20	9.23M	1,959,856,843
8	Трум Трум	1,037	9.04M	2,987,946,404
9	Аид [VyacheslavOO]	1,83	7.03M	2,619,206,329
10	Maryana Ro	147	6.88M	733,870,747
11	Поззи	2,293	6.59M	3,314,102,287
12	Sasha Spilberg	333	6.49M	1,019,765,586
13	Теремок ТВ	3,013	6.36M	6,475,304,901
14	Coffi Channel	3,227	6.32M	2,393,010,077
15	TimOn ChaveS	694	6.14M	1,047,809,582
16	Viki Show	420	5.76M	2,192,385,167
17	KiKiDo	404	5.75M	3,412,813,887
18	DaiFiveTop	1,69	5.74M	1,864,157,648
19	Сыендук	212	5.38M	1,051,414,244
20	Solnishkam	16	5.23M	1,514,344,918
21	windy31	2,707	5.07M	1,552,294,841
22	tophype	609	5.04M	501,715,724
23	Барбоскины	636	5.01M	5,355,676,416
24	FAMILY BOX	623	5.01M	3,544,163,825
25	Katya Adushkina	407	4.95M	630,934,136
26	Фиксики	728	4.75M	4,816,959,547
27	Лунтик	864	4.71M	8,023,393,323
28	Little Miss Sofia	106	4.7M	891,149,254
29	Maria Way	129	4.46M	288,831,163
30	Теремок - Песенки для детей	433	4.42M	2,420,010,912
31	EdisonPts	2,491	4.42M	1,276,845,272
32	Говорящий Том и Друзья	361	4.33M	1,513,789,908
33	Трум Трум СЕЛЕКТ	742	4.33M	1,085,682,311
34	Master David	85	4.27M	1,064,836,237
35	ShadowPriestok - Евгений Чернявский	2,515	4.26M	1,221,392,829
36	Анимационные сериалы	1,711	4.26M	3,204,217,716
37	Ярик Кент	1,037	4.17M	1,569,205,970
38	ЕвгенБро	1,12	4.13M	1,684,877,499
39	MOGOL TV	239	4.11M	509,891,608
40	Луномосик	260	3.82M	1,560,719,786
41	Миллион Сюрпризов	292	3.66M	1,036,279,615
42	Quantum Games	2,398	3.64M	1,290,678,703
43	Filipin is bro	3,036	3.63M	824,864,586
44	Мистик	1,98	3.62M	1,230,131,834
45	SunnyKidsTV	13	3.61M	354,215,936
46	Русский Мясник	146	3.58M	441,077,508
47	Скорти	1,663	3.51M	1,084,745,207
48	HomeAnimations - Мультки про танки	385	3.51M	1,403,828,464
49	Виндяй	538	3.49M	768,438,513
50	Декстер	164	3.48M	244,490,583

* всего просмотров на youtube-канале с начала создания на декабрь 2019 года

4. Что смотрят российские дети?

График 5. Самые популярные телеканалы в возрастной группе 4-44 лет, 2019

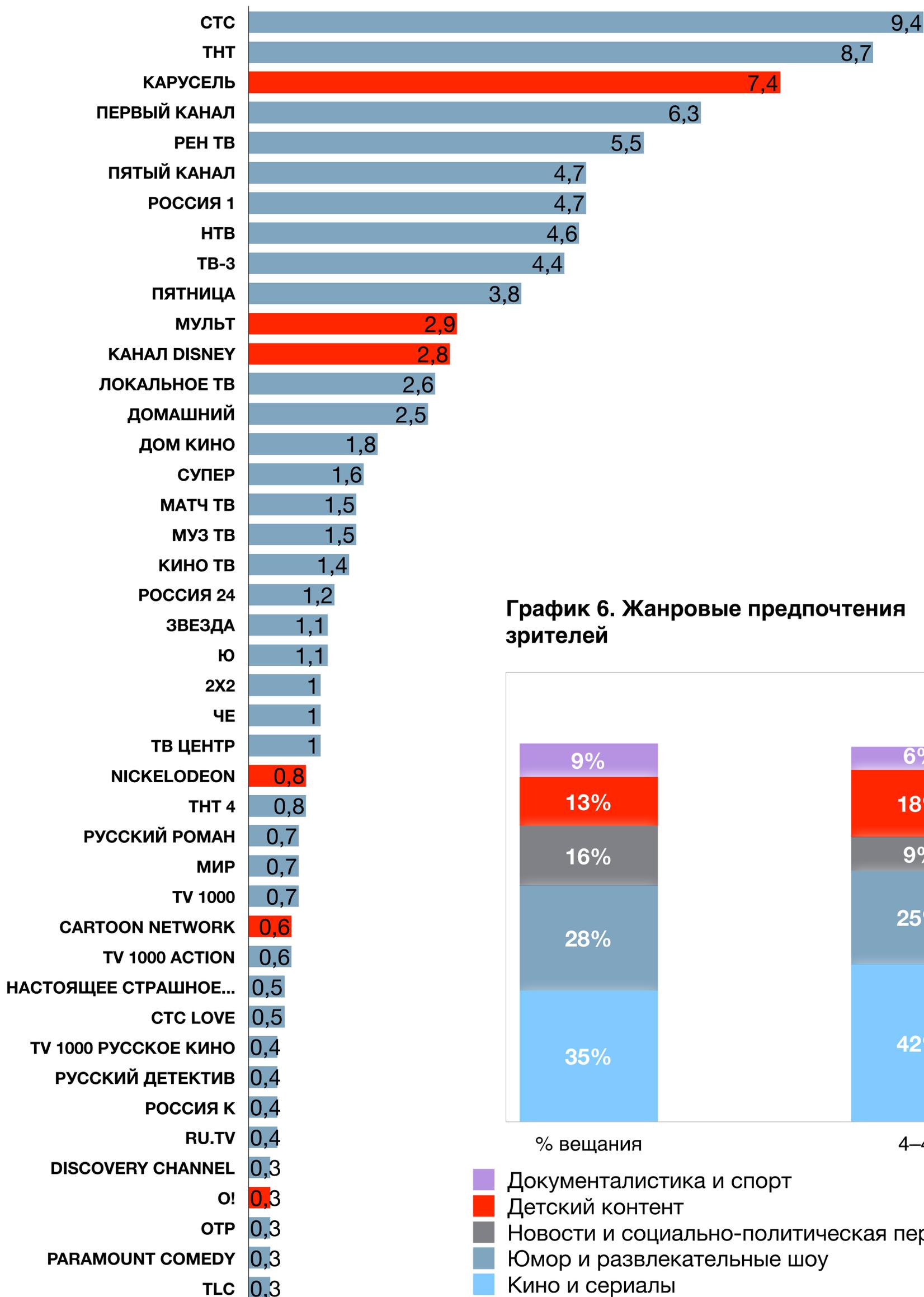
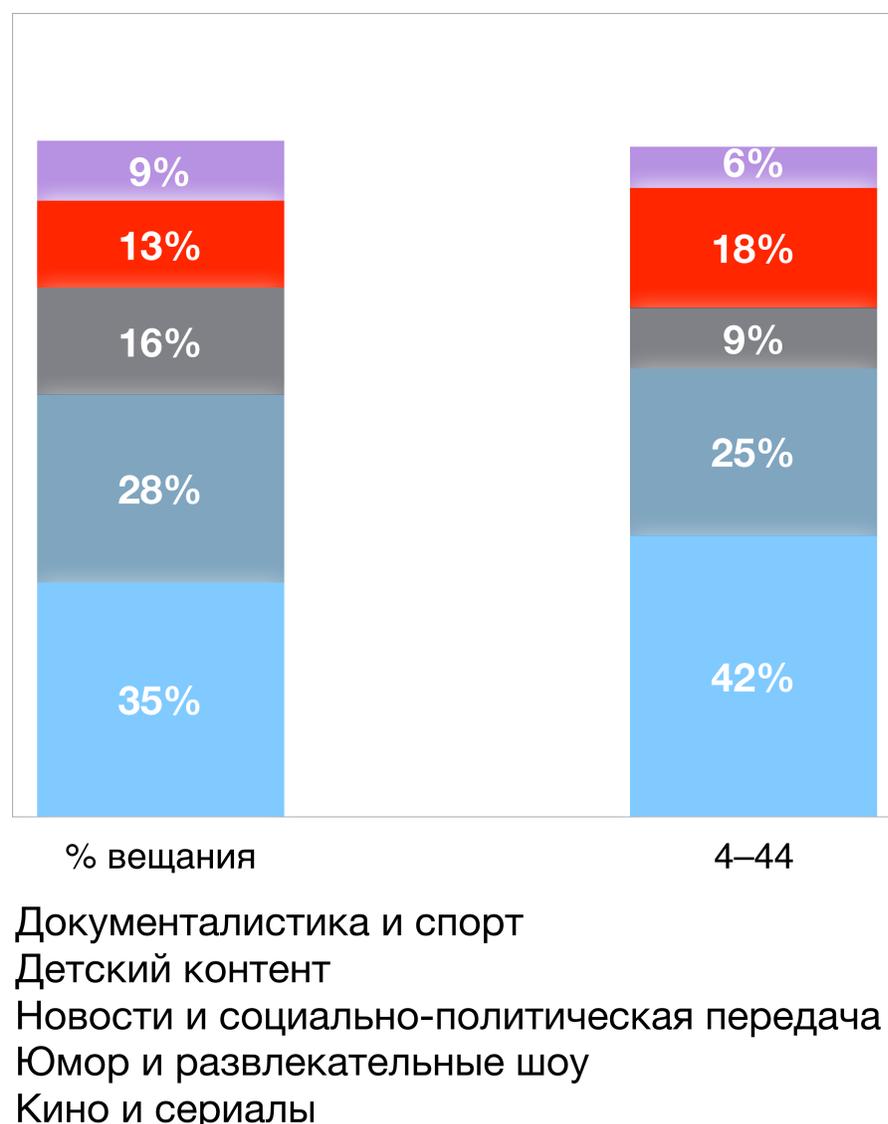


График 6. Жанровые предпочтения зрителей



4. Что смотрят российские дети?

Таблица 3. Самые популярные мультфильмы на российском ТВ, аудитория 4+

	Название	Телеканал	Дата выхода в эфир	Рейтинг	Доля
1	Тайная жизнь домашних животных	СТС	20 окт 2019	2.6%	8.0%
2	Босс-молокосос	СТС	5 окт 2019	2.3%	7.5%
3	Ледниковый период. Столкновение неизбежно	СТС	14 сен 2019	2.2%	7.8%
4	Монстры на каникулах 3: Море зовет	СТС	4 авг 2019	2.1%	7.5%
5	Гадкий Я 3	СТС	12 окт 2019	2.0%	6.6%

Таблица 4. Самые популярные мультфильмы на российском ТВ, аудитория 4-17 лет

	Название	Телеканал	Дата выхода в эфир	Рейтинг	Доля
1	Тайная жизнь домашних животных	СТС	20 окт 2019	4.4%	26.4%
2	Чудо-Юдо	Карусель	22 сен	4.1%	29.2%
3	Босс-молокосос	СТС	5 окт	3.6%	22.3%
4	Гадкий Я 3	СТС	12 окт	3.5%	20.1%
5	Монстры на каникулах 3: Море зовет	СТС	4 авг	3.4%	23.0%

Таблица 5. Самые популярные мультфильмы на российском ТВ, аудитория 18-34 лет

	Название	Телеканал	Дата выхода в эфир	Рейтинг	Доля
1	Тайная жизнь домашних животных	СТС	20 окт 2019	3.6%	17.7%
2	Монстры на каникулах 3: Море зовет	СТС	4 авг	3.1%	18.5%
3	Босс-молокосос	СТС	5 окт	3.0%	15.8%
4	Зверополис	СТС	7 сен	2.7%	18.6%
5	Тачки 3	СТС	27 окт	2.5%	12.4%

4. Что смотрят российские дети?

Таблица 5. Самые популярные мультсериалы на российском ТВ, аудитория 4+ лет

	Название	Телеканал	Дата выхода в эфир	Рейтинг	Доля
1	Машины песенки	Карусель	13 сен 2019	1.8%	6.7%
2	Маша и медведь	Карусель	27 авг 2019	1.7%	6.2%
3	Оранжевая корова	Карусель	5 авг 2019	1.7%	5.8%
4	Барбоскины	Карусель	14 сен 2019	1.6%	9.8%
5	Лунтик и его друзья	Карусель	5 авг 2019	1.6%	5.6%

Таблица 5. Самые популярные мультсериалы на российском ТВ, аудитория 4-8 лет

	Название	Телеканал	Дата	Рейтинг	Доля
1	Барбоскины	Карусель	14 сен	10.3%	57.1%
2	Лунтик и его друзья	Карусель	25 сен	10.1%	48.1%
3	Оранжевая корова	Карусель	9 авг	10.0%	45.9%
4	Ми-ми-мишки	Карусель	30 сен	9.7%	46.1%
5	Щенячий патруль	Карусель	20 авг	9.3%	55.8%

Таблица 5. Самые популярные мультсериалы на российском ТВ, аудитория 9-13 лет

	Название	Телеканал	Дата	Рейтинг	Доля
1	Лунтик и его друзья	Карусель	1 авг	5.1%	34.8%
2	Барбоскины	Карусель	3 авг	5.0%	35.3%
3	Ми-ми-мишки	Карусель	1 авг	4.7%	32.7%
4	Томас и его друзья	Карусель	1 авг	4.5%	31.8%
5	Оранжевая корова	Карусель	5 авг	3.9%	29.9%

По мнению родителей, главной угрозой для детей в интернете является порнография и эротический контент. Так считают 14,9% родителей. На втором месте среди угроз (10,8% ответов) располагается контент о суициде и так называемые “группы смерти”. Третье место делят (по 9,9%) контент, содержащий жестокость и агрессию, и ответ о том, что в интернете в принципе много разных опасностей для детей. На четвёртом месте небольшим отрывом (8,8% ответов) находится мнение об опасности для детей ненужной им информации, информации не по возрасту. Однако, наравне с первым местом почти 15% родителей затруднились дать ответ об опасностях для несовершеннолетних в Сети. Ещё 7% родителей считают, что для детей нет угроз в интернете.

График 7. Потенциальные угрозы: С какими опасностями и угрозами ваш ребёнок может столкнуться в Интернете?



Если посмотреть на мнение родителей об угрозах для детей в интернете, то в разных возрастных группах наблюдается актуальность разных типов угроз. Родители детей в возрасте 7 лет и младше считают самой главной угрозой (14,4% ответов) агрессию и жестокость. На втором месте среди угроз для этого возраста (11,7%) — получение ненужной информации, не соответствующей возрасту ребёнка. На третьем месте — порнография (10,8% ответов), а на четвёртом — реклама и спам (8,1%) и интернет-зависимость (8,1%), на пятом — ненормативная лексика и «группы смерти» (по 7,2%). Почти 10% родителей детей в возрасте 7 лет и младше считают, что актуальных опасностей для детей в интернете нет.

Для детей в возрасте 8-10 лет наиболее актуальной угрозой родители также считают порнографию (18,1% ответов). На втором месте по мнению родителей для детей в этом возрасте контент, содержащий жестокость и насилие, — так ответили 13,8% респондентов. Третье место среди интернет-угроз для детей 8-10 лет занимает информация «не по возрасту» (10,3%). При этом 5,2% родителей уверены, что потенциальных угроз для детей в интернете нет, а 15,5% родителей детей в этом возрасте не смогли дать ответ по поводу опасностей в Сети.

Для детей в возрасте 11-13 лет порнография остаётся наиболее актуальной потенциальной угрозой в Сети — так считают 16,3% родителей. Первое место этот ответ делит с группами, склоняющими к суициду (также 16,3%). Второе место занимает угроза приобщения к религиозным сектам и другим подозрительным сообществам, — так считают 12,2% родителей. На третьем месте угроза опасных знакомств и ответ, что в интернете много различных опасностей, (по 10,2% ответов). Четвёртое место разделяют угроза агрессивного и жестокого контента и «группы смерти» (по 8,2%). 13,3% родителей детей в возрасте 11-13 лет не смогли дать ответ на этот вопрос.

Для подростков в возрасте 14-17 лет наиболее популярный ответ (15,4%) у родителей о том, что в Сети много различных опасностей. Второе место среди потенциальных угроз разделили порнографический контент (14,6%), склонение к самоубийству и «группы смерти» (11,5%). На третьем месте — мошенничество и вымогательство (9,2%). Далее следует пропаганда и продажа наркотиков (7,7%). 8,5% родителей подростков в этой возрастной группе считают, что потенциальных опасностей для их детей в интернете нет, а 15,4% затруднились ответить об потенциальных угрозах в Сети.

5. Потенциальные угрозы для детей

График 8. С какими опасностями и угрозами ваш ребёнок может столкнуться в Интернете?

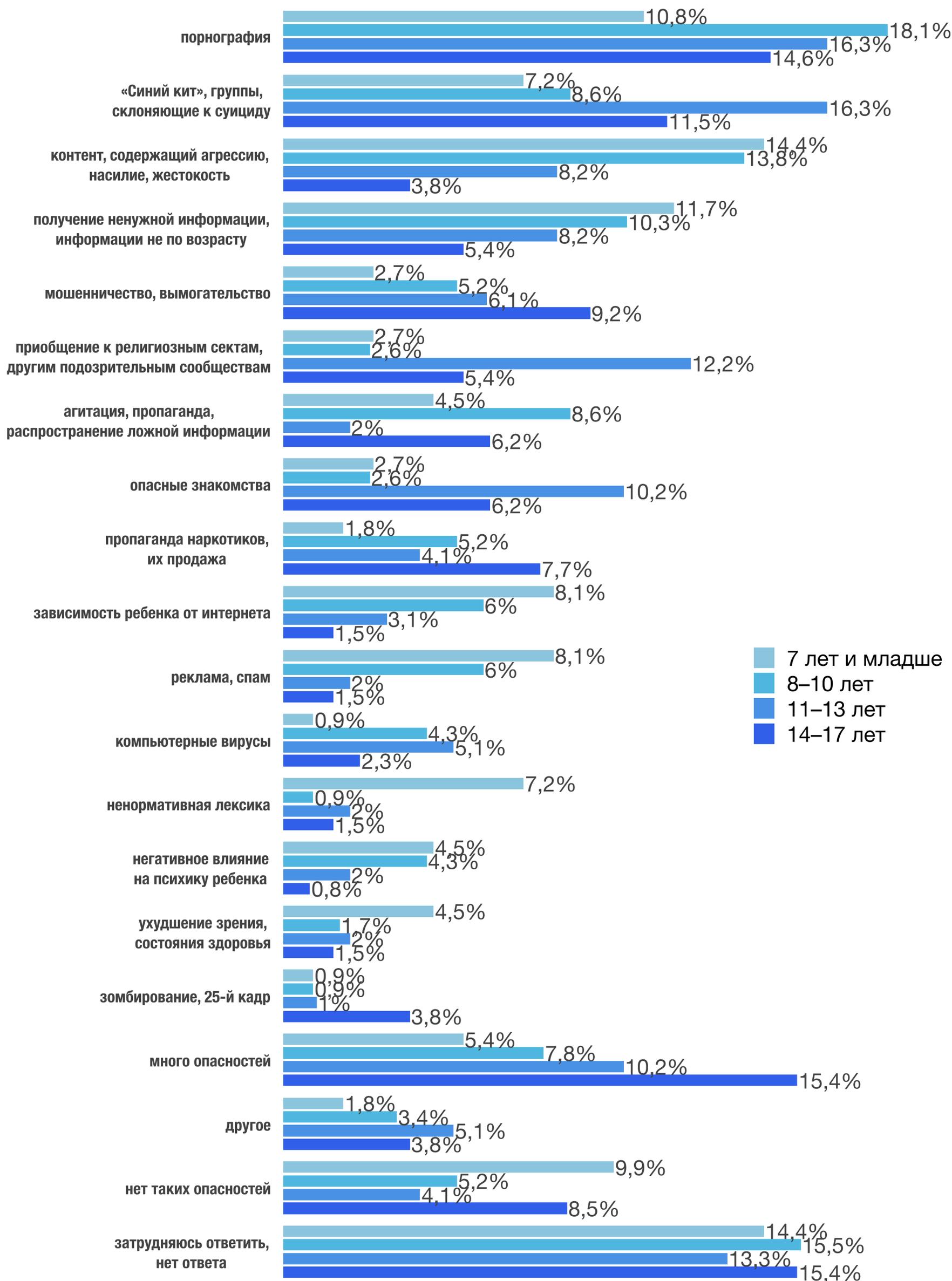


График 9. С какими опасностями и угрозами ваш ребёнок может столкнуться в Интернете?

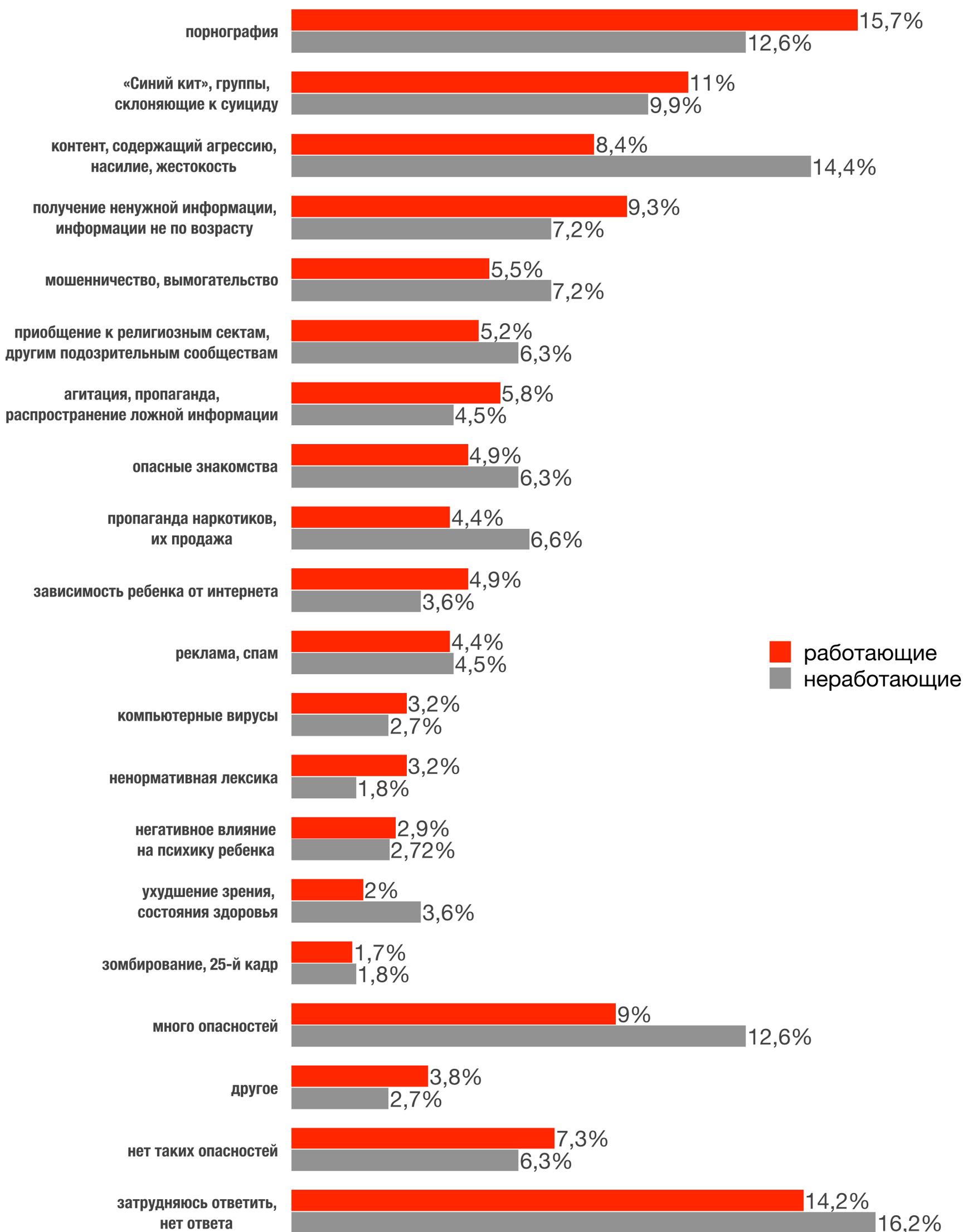


График 10. Вы следите или не следите за тем, что ваш ребёнок делает в интернете?



В ходе всероссийского опроса 79,1% родителей детей (пользователей младше 18 лет) ответили, что следят за тем, что их дети делают в интернете, 20% родителей не следят за действиями детей в Сети, и только около 1% затруднились ответить на этот вопрос.

В разных возрастных группах ответы на этот вопрос распределились следующим образом. Следят за тем, что ребёнок делает в Сети 90% родителей детей в возрасте 7 и менее лет, 8% не следят, а не смогли ответить почти 2% родителей. В возрастной группе 8-10 лет следят за действиями детей в интернете 87,1% опрошенных, и 12% родителей не обеспокоены этой проблемой. Среди родителей юных интернет-пользователей в возрасте 11-13 лет 81,6% родителей следят за активностью детей в Сети, а не следят 18,4%. А вот среди родителей пользователей в возрасте 14-17 лет только 60,8% интересуются действиями своих детей в интернете, а 38,5% не обеспокоены этим.

График 11. Вы следите или не следите за тем, что ваш ребёнок делает в интернете? (по возрастным группам)

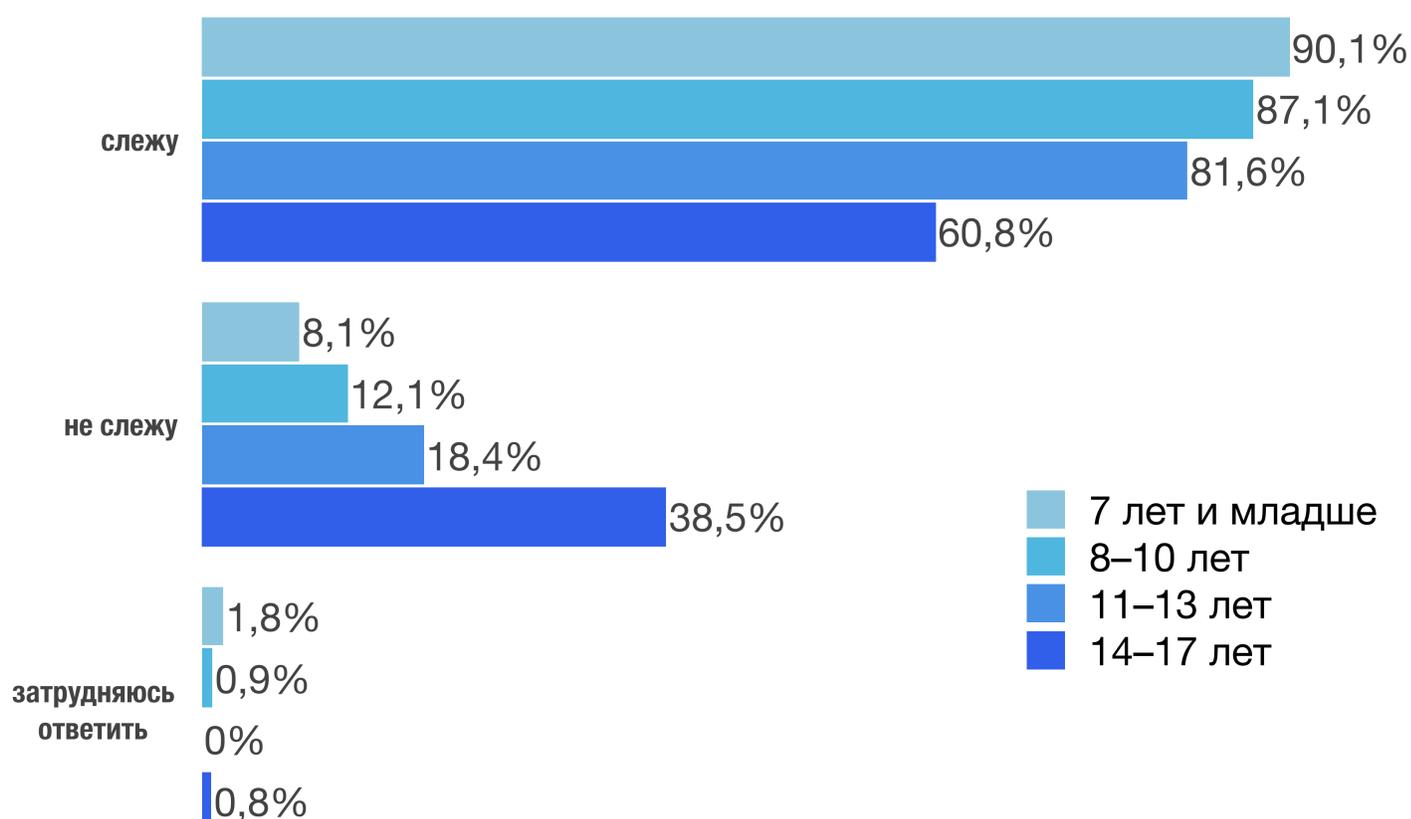
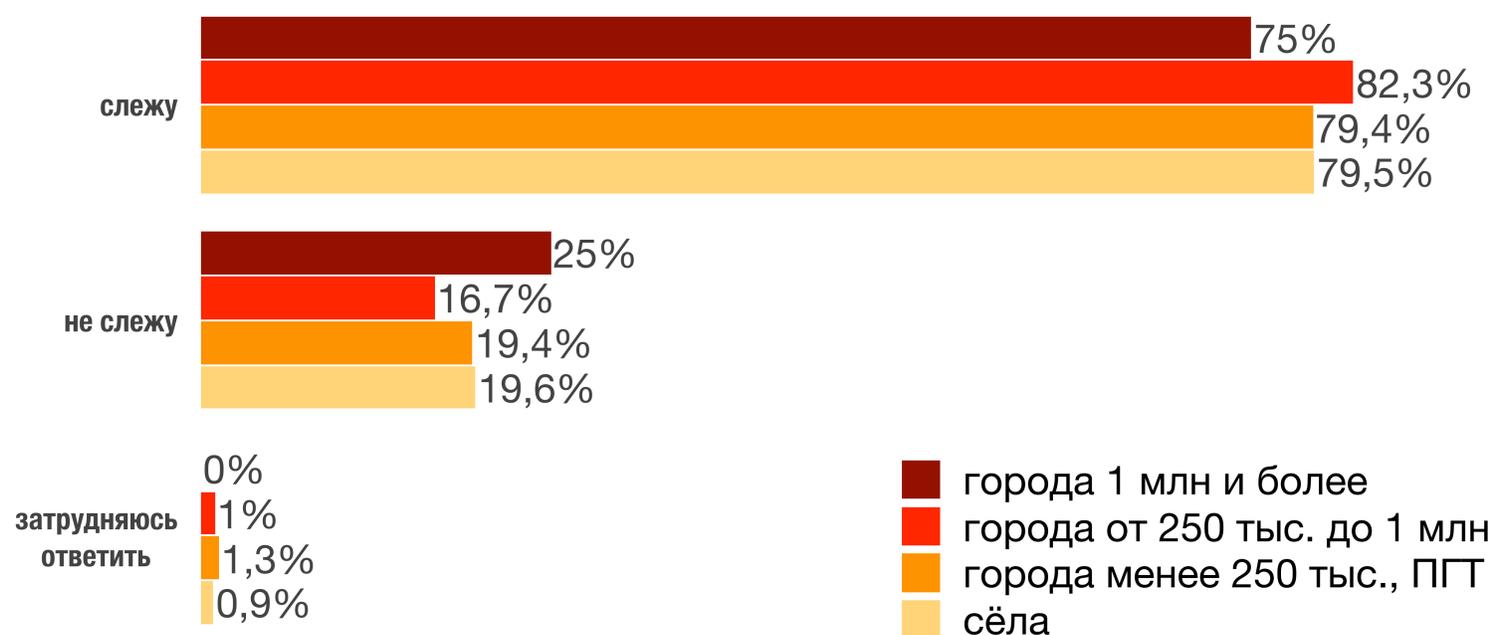


График 12. Вы следите или не следите за тем, что ваш ребёнок делает в интернете? (по типам населённых пунктов)



Интересным выглядит распределение ответов на вопрос о контроле по типам населённых пунктов. Больше всего беспокоятся за действия своих детей в интернете жители городов с населением от 250 тыс. жителей до 1 млн. жителей — 82,3% ответили, что следят за действиями детей в Сети. А жители городов-миллионников обеспокоены этой проблемой менее остальных — только 75% ответили, что следят, а 25% ответили, что не следят, что их дети делают в интернете. При этом далеко не все обеспокоенные родители применяют какие-либо средства и способы ограничения детей в Сети.

График 13. Каким способом вы ограничиваете потребление контента вашим ребёнком?

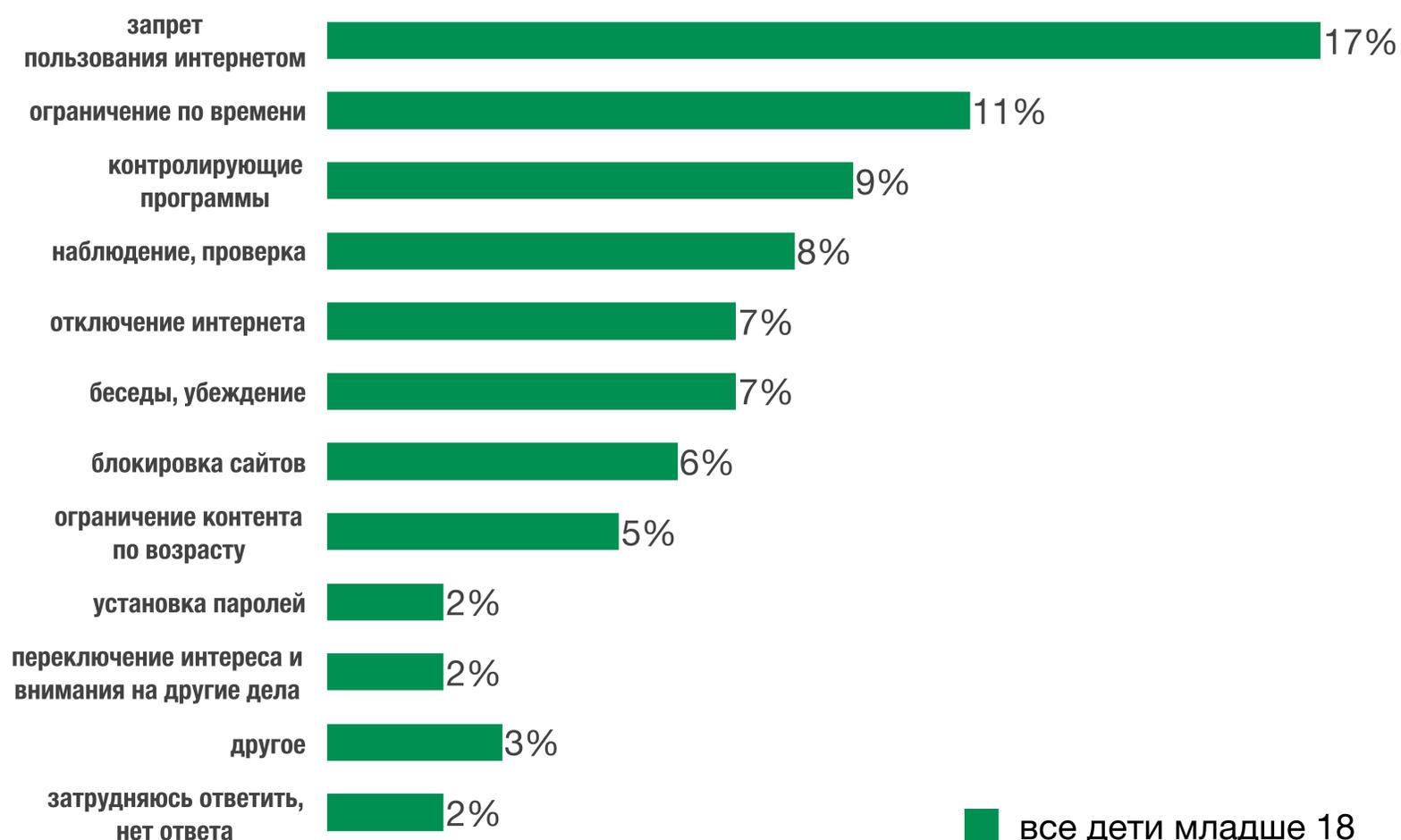
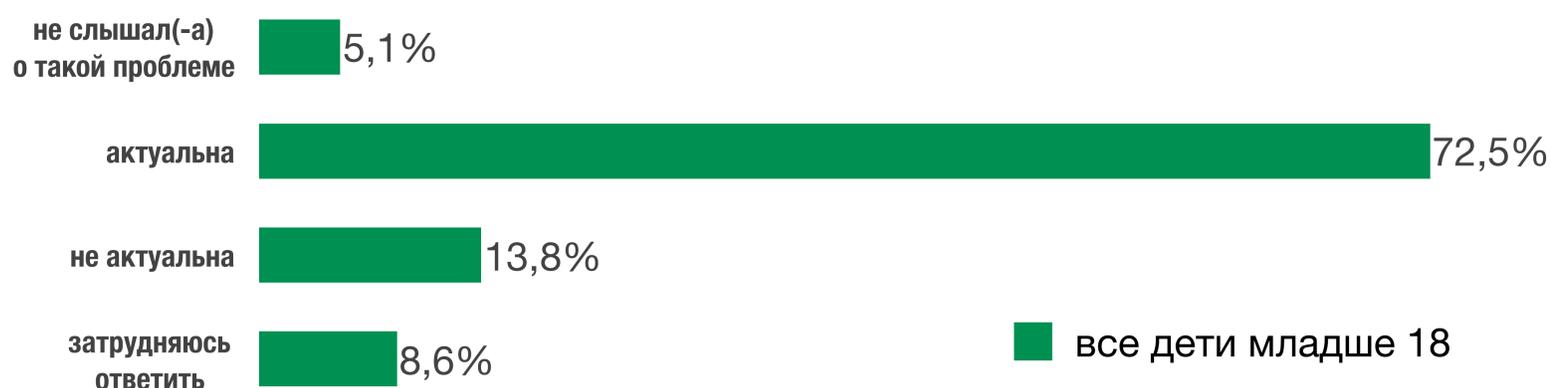


График 14. Проблема безопасности персональных данных детей в интернете актуальна или не актуальна?



В ходе исследования родителям был задан вопрос об актуальности проблемы защиты персональных данных детей в интернете. В целом 72,5% родителей считают эту проблему актуальной, 13,8% с этим несогласны, 8,6% не смогли ответить на данный вопрос, а чуть более 5% вообще не слышали о проблеме защиты персональных данных.

Если рассматривать распределение ответов по возрастам детей, то более остальных актуальной проблему защиты персональных данных считают родители детей в возрасте 11-13 лет, а меньше всех так считают родители детей в возрасте 8-10 лет.

График 15. Проблема безопасности персональных данных детей в интернете актуальна или не актуальна? (по возрастным группам)

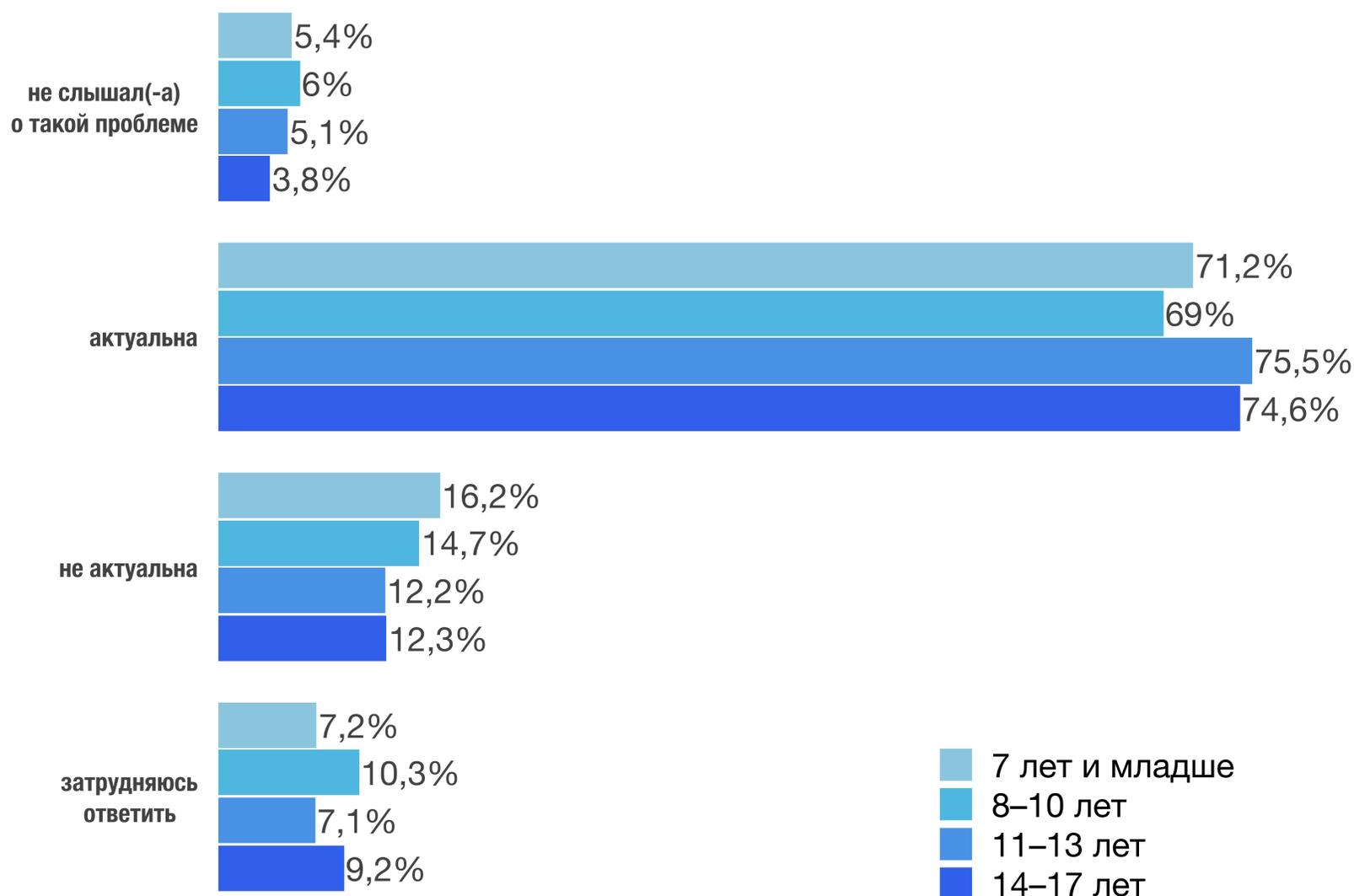
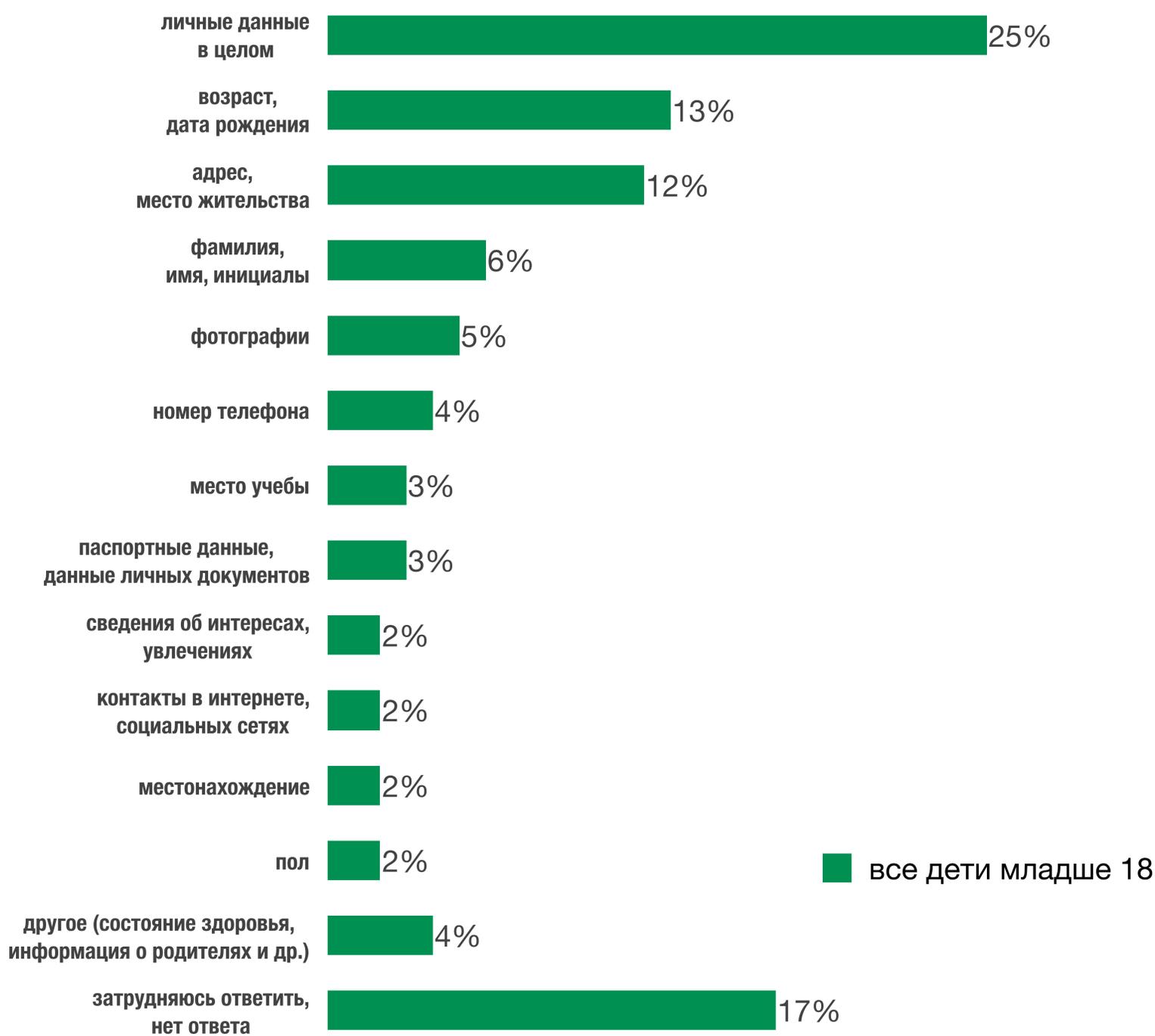


График 16. Какие персональные данные ребёнка в интернете особенно важно защищать?



Родители юных интернет-пользователей, которые считают актуальной проблему защиты персональных данных детей, уверены, что особенно важно защищать такие персональные данные детей, как возраст и дату рождения (13%), адрес и место жительства (12% ответов). 6% уверены, что в особенной защите в Сети нуждаются фамилия и имя ребёнка, 5% говорят о необходимости защищать фотографии.

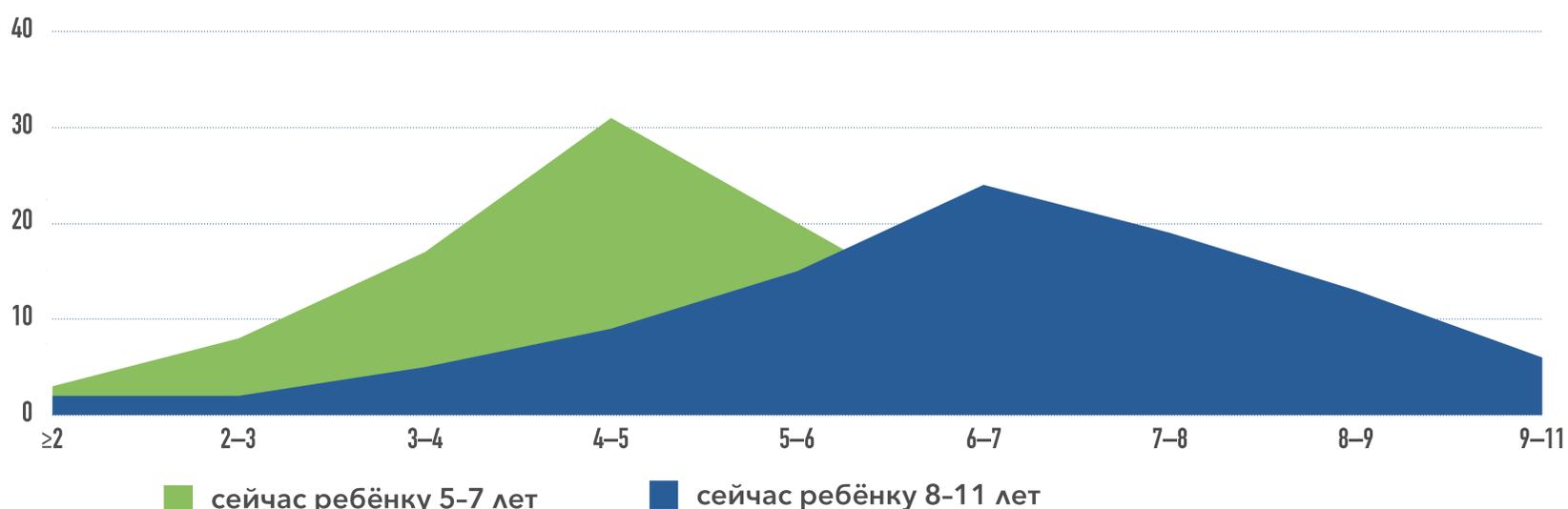
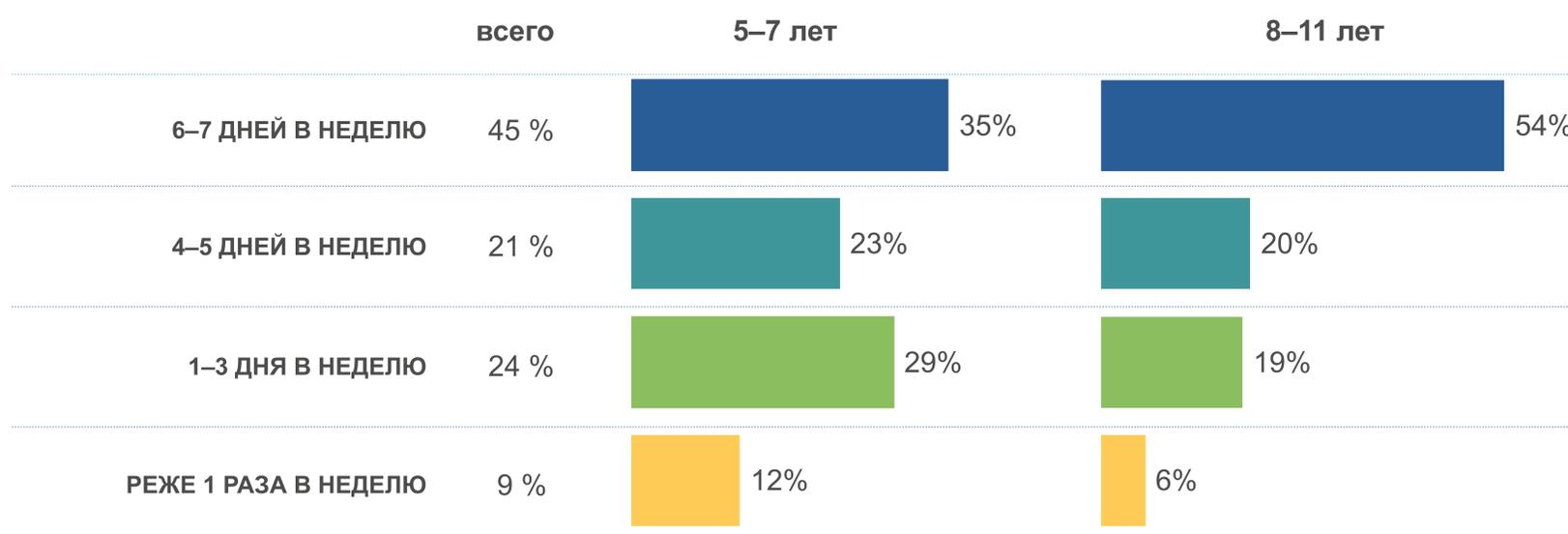
При этом 25% родителей считают, что особенно важно защищать «личные данные в целом», а ещё 17% не смогли ответить на данный вопрос. Такие результаты могут говорить о том, что у многих родителей (порядка 42% от тех, кто считает проблему защиты персональных данных актуальной) достаточно размытое или отсутствует представление о сути персональных данных в интернете.

По данным опроса в городах с населением 100 тыс.+ человек, интернет-пользователями являются 93% детей в возрасте 5-11 лет, 89% детей в возрасте 5-7 лет и 97% детей в возрасте 8-11 лет.

Современные дети (здесь и далее речь идет о детях, по словам родителей, пользующихся интернетом) всё раньше начинают пользоваться интернетом. Дети, которым сейчас 8-11 лет, чаще начинали пользоваться интернетом в 6-7 лет. Малыши, которым сейчас 5-7 лет, чаще становились интернет пользователями в 4-5 лет.

Уже в возрасте 5-7 лет 39% времени в интернете дети проводят самостоятельно. К 8-11 годам этот показатель возрастает до 55%.

Почти каждый день (6-7 дней в неделю) интернетом пользуются 45% детей. Чем старше ребёнок, тем чаще он пользуется интернетом. В 8-11 лет почти каждый день интернетом пользуются 54% детей.



В выходные дни дети пользуются интернетом больше, чем в будни: 44% детей пользуются им более 3 часов в день по выходным, тогда как в будни 3 и более часов в день в Сети проводят только 17% детей в возрасте 5-11 лет.

Для выхода в интернет 67% детей в возрасте 5-11 лет используют смартфон. Для детей 8-11 лет смартфон — преобладающее устройство выхода в Сеть (74% детей). Среди детей 5-7 лет также популярен планшет (48% детей).

Собственное устройство выхода в интернет есть у 74% детей в возрасте 8-11 лет (города 100 тыс.+ человек). Среди малышей этот показатель значительно ниже — 44%, а в целом для детей 5-11 лет — 60%.

Имеют хотя бы одно собственное устройство для выхода в интернет %
детей, пользовавшихся интернетом

