

МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ

Телевизор рано хоронить - такой вывод можно сделать из проведенного компанией Mediascope по заказу Минкомсвязи России первого общероссийского исследования о структуре медиапотребления жителей страны.

Опрошено более 13 тыс. человек в возрасте от 16 лет во всех регионах страны по репрезентативной для каждого региона выборке.

Откуда берут новости

Основным источником новостей для населения остается телевидение – около 70% опрошенных сообщили, что получают новости из ТВ. Из интернета новости получают 58%, из газет и журналов – 19%, по радио – порядка 13%. Правда, в возрастных категориях 16-24 и 25-34 лет чаще черпают новости из интернета – так поступают 75% и 73% опрошенных соответственно. Не отказывая себе при этом и в просмотре новостей по ТВ. Это делает 38% опрошенных в возрастной категории 16-24 лет и 51% среди населения 25-34 лет. В возрастной категории 35-44 лет также наблюдается смешанная модель медиапотребления с незначительным перевесом в пользу интернета. Основным источником новостей его называют 69%, но при этом 65% ответили, что смотрят новости по телевизору. А вот в возрастной категории старше 55 лет 88% смотрят новости по телевизору. Правда, даже здесь 40% заходят за ними и в интернет.

Если говорить про газеты и журналы, то их читает 32% тех, кому за 55 лет против 6% в группе от 16 до 24 лет и 9% среди населения 25-34 лет. В малых городах и селах бумажную прессу читает четверть населения. При этом 76% там смотрит телевизор и 53% ходит за новостями в интернет. Таким образом, газеты и журналы в качестве главного источника информации уже везде уступили не только телевизору, но и интернету.

Наряду с другими источниками новости по радио слушает 13% опрошенных. Правда, в возрастной категории от 16 до 24 лет и 25-34 лет это делают 4% и 7% соответственно против 18% у тех, кому за 55.

Источники новостей в интернете

Главным источником новостей в интернете однозначно является Яндекс.Новости - его называют 25% опрошенных, а в Москве и области - 32%. Кстати, Яндекс.Новости наиболее популярны в возрастной категории 35-44 года. Ими пользуются 32% в этом возрасте против 21% у тех, кому от 16 до 34 лет.

Но втором месте в качестве источника новостей в интернете находится социальная сеть «ВКонтакте». Ее используют 10% всех опрошенных, а в возрастной категории 16-24 - 26%. Лишь 2% выделяют Lenta.ru. По одному проценту упоминают РБК, Rambler, РИА-Новости, Telegram, Facebook и

Медузу. Правда, доля Медузы втрое выше у аудитории от 16-24 лет и вдвое выше – у 25-34 лет, а также втрое выше в Москве и Санкт-Петербурге. Но в Москве в 4 раза выше и доля РБК - 4%. В столице РБК превосходит Медузу. РИА-Новости вдвое популярнее у молодой аудитории (25-34 лет)

Какие новости интересны

Максимальный интерес опрошенных вызывают местные новости: 79% сообщили, что местные новости им очень интересны или скорее интересны. Наиболее активно местными новостями интересуются жители старше 55 лет (86%), меньше интересуется такими новостями возрастные категории 16 - 24 лет (66%) и 25-34 лет (73%).

Об интересе к региональным и общероссийским новостям сообщили по 74%. У самой молодой аудитории (16-24 лет) интерес к ним ниже - 54% к региональным и 61% к общероссийским. Зато среди тех, кому за 55 лет, и теми, и другими новостями интересуются 84%.

Об интересе к международным новостям сообщили 61% опрошенных. В Москве и Санкт-Петербурге - по 67%. В других крупных городах – 63%. В средних городах - 64%. В небольших населенных пунктах - 59%. У возрастных категорий от 16 до 44 лет интерес к международным новостям составляет 52%. Зато у тех, кому за 55 лет, - 74%.

Чему доверяют

Зато крайне интересная картина складывается с уровнем доверия. Интернету как источнику новостей в целом доверяет только 14% опрошенных, а телевидению – 44%. Лидерами по доверию среди телевизионных каналов является «Первый канал» (17%) и «Россия 1» (15%). Медузе доверяет только 1%. Правда, в Москве и Питере - по 3%.

Ни одному из источников новостей не доверяют 17% опрошенных.

Известность журналистов, телеведущих и блоггеров и доверие к ним

Самым известным российским журналистом является Андрей Малахов. Его называли 96% опрошенных.

На втором месте Владимир Познер (89%). Его популярность выше в Москве и Питере (92 и 93% соответственно) и у людей старше 45 лет (94%), в аудитории от 16 до 34 лет его знают 79%.

На третьем месте Владимир Соловьев (84%). Кстати, в Москве и Питере его известность выше - 90%. Наиболее популярен он у аудитории старше 55 лет его знают 91% опрошенных в этом возрасте. Среди тех, кому от 16 до 34 лет, его знают 72%.

За ним идут Александр Гордон (81%), Екатерина Стриженова (79%) и Дмитрий Киселев (77%).

Леонида Парфенова знают 69% опрошенных. В Москве и Питере – 79% и 75% соответственно. При этом, в аудитории 16-34 лет Парфенов известен лишь 58%. В возрастных группах 35-44 и 45-54 лет его знают 76-77%.

Высокую степень известности имеют Ирада Зейналова (72%), Аркадий Мамонтов (70%), Екатерина Андреева (65%), Ольга Скабеева (64%), Игорь Прокопенко (55%).

Бориса Акунина знают 52% опрошенных. Причем, в Москве и Питере это 64% и 61%. Максимальная популярность у него в возрастных группах от 35 до 54 лет (57%). А у 16-24 - только 44%.

Юрия Дудя знают 43%. В Москве и Питере - 55% и 52% соответственно. Зато в возрастной группе от 16 до 24 лет - 71%. Среди тех, кому за 55 лет – только 24%.

Алексея Венедиктова знают 42% всех опрошенных. В Москве его знают 53%, в малых городах и селах - 37%. Примерно столько же (38%) знают его в возрастной категории от 16 до 34 лет.

Дмитрий Быков известен 37% всех респондентов. В крупных городах его знают 42% (в Москве - 48%, в Питере - 43%), в средних городах - 38%, а в небольших населенных пунктах - 34%.

Илью Варламова знают 32% опрошенных. В аудитории 16-24 его знают 44%, а у в категории 55+ лет только 20%.

Среди известных журналистов называют также Ивана Голунова (31%), Олега Кашина (29%) и Илью Азара (25%).

Доверие

Что касается уровня доверия журналистам, аналитикам и писателям, то здесь в лидерах оказались Владимир Познер (58%), затем следуют Александр Гордон (49%), Аркадий Мамонтов (49%), Владимир Соловьев (48%), Екатерина Стриженова (46%) и Ирада Зейналова (45%). С небольшим отрывом от них следуют Леонид Парфенов (41%), Леонид Каневский (41%), Дмитрий Киселев (40%), Екатерина Андреева (40%) и Андрей Малахов (40%). При этом, по уровню доверия в группе 55+ Дмитрий Киселев опережает Парфенова и Каневского и имеет 54%.

Борису Акунину доверяют 25% (в группе 16-24 лет – 16%, а среди 25-34 лет – 20%), Юрию Дудю – 17% (но среди молодежи 16-24 и 25-24 лет ему доверяют 46% и 28% соответственно против 6% у тех, кому за 55 лет), Алексею Венедиктову доверяют 13%, столько же доверяют Дмитрию Быкову.

Илье Варламову доверяют 11%, Ивану Голунову - 10%, но в аудитории от 16 до 24 лет их уровень доверия составляет 21% против 7% у людей старше 55 лет.

Олегу Кашину доверяют 9%, Илье Азару - 5%. У самой молодой аудитории (16-24 лет) несколько более высокий уровень доверия к ним, чем среди других возрастов: у Кашина – 11%, у Азара – 8%.

Чем пользуются

Смартфон является основным устройством для выхода в интернет – для этой цели его используют 63% опрошенных. На Кавказе этот показатель самый высокий и составляет 71%, а в Москве, Питере и Якутии - 69%. Среди населения 16-24 и 25-34 лет со смартфонов выходят в интернет порядка 90%, а в возрастной группе от 35 до 44 лет - 79%.

Интернетом на планшете пользуются 14% всех опрошенных, в Москве - 21%.

Smart TV для подключения к интернету используют 12% респондентов, в Москве - 16%. Активнее всего Smart TV пользуются в группе 25-34 лет (19%).

Самыми популярным приложением на смартфоне является WhatsApp. Чаще других приложений его используют 69% интернет-аудитории, в Москве – 81%. В Якутии – 85%, на Дальнем Востоке и в удаленных, а также труднодоступных районах – 84%. Чаще всего его используют в возрастной категории 35-44 лет (72%) и менее активно в группе 16-24 лет (59%).

YouTube используют 53% опрошенных, самый высокий показатель – на Кавказе (65%).

«ВКонтакте» пользуются 51% всей аудитории. Это приложение наиболее популярно в Питере (63%) и на Русском Севере (69%). Среди возрастных групп чаще всего «ВКонтакте» использует молодежь в возрасте от 16 до 24 лет (83%).

На четвертом месте находится приложение «Сбербанк Онлайн», им пользуются 51%.

Instagram используют 39% по всей стране, но чаще всего - на Кавказе (69%).

«Яндекс.Навигатор» есть у 35% респондентов, но в Москве и Питере им пользуются чаще – 51% и 45% соответственно.

Viber есть у 34%, среди регионов лидер по использованию этого мессенджера – Поволжье (53%).

«Одноклассниками» пользуются 31% аудитории. В возрасте 16-24 лет - 11%, 25-34 лет – 25%, 35-44 лет - 33%, 45-54 лет - 38% и старше 55 лет - 46%.

Среди наиболее часто используемых приложений также «Госуслуги» - им пользуются 27% опрошенных. В Москве оно есть у 37% пользователей, в Татарстане и Башкирии – у 36%. Активнее всего им пользуются в возрасте 35-44 лет (30%) и старше 55 лет (31%).

Мессенджером Telegram пользуются 14% опрошенных. В Москве и Питере показатель самый высокий - 22%. Чаще других его использует молодежь 16-24 лет (26%).

Фейсбуком пользуются 12%, Скайпом – 11%. Скайп чаще всего есть у аудитории 55+ лет (19%). А Фейсбуком больше пользуются москвичи (19%) и аудитория в возрасте 35-44 лет (14%).

Стоит отметить, что это данные не о распространении приложений, а о наиболее часто используемых приложениях.

Что делают в интернете

На вопрос "Что Вы делали в интернете в последние 30 дней?" 50% ответили, что общались в соцсетях или мессенджерах, чаще остальных это делают жители в возрасте 16-24 лет (79%) и 25-34 лет (74%). Видео смотрели 49% (у 16-24 лет – 78%, 25-34 лет – 74%), 44% искали информацию о товарах и услугах (в Москве этот показатель 58%), 37% слушали музыку (у 16-24 лет - 69%, 25-34 лет - 57%), 33% использовали интерактивные карты и навигаторы (в Москве – 51%), 26% совершали покупки (42% в Москве, 37% - в Питере), 24% играли или скачивали игры (у аудитории 16-24 лет – 42%).

Телеконтент в интернете

60% смотрит в интернете фильмы, 41% - сериалы, 33% - мультфильмы и детские программы, 26% - спортивные трансляции и репортажи и 22% смотрят в интернете телепрограммы. Среди молодежи 16-24 лет телепрограммы в интернет смотрят 24%.

Это значит, что продукция, произведенная телеканалами (или при их участии) занимает серьезное место в потреблении интернет аудитории.

Страшны ли блокировки?

34% опрошенных сообщили, что при необходимости обходят блокировки в интернете. При этом, 8% делает это регулярно, 12% - время от времени и 15% редко. Никогда не обходили блокировки 44%. Причем среди москвичей этот показатель 50%, а вот в Татарстане и Башкирии – 39%.

Любимые сериалы

Среди наиболее часто называемых любимых сериалов оказались "Игра престолов", "След", "Тайны следствия", "Пес", "Сваты", "Ментовские войны", "17 мгновений весны" и "Ликвидация".

Любимые телепрограммы

Лидерами здесь стали "Мужское и женское", "Пусть говорят с Андреем Малаховым", "Поле чудес", Новости, Спорт, "Comedy Club", "Вечер с Владимиром Соловьевым".

Самой популярной передачей у аудитории от 16 до 24 лет стал "Вечерний Ургант". На втором месте у них "Орел и решка", на третьем - "Comedy Club". Лидером в возрастных категориях 25-34 лет и 35-44 лет является "Comedy Club", на втором и третьем месте у 25-34 лет – «Программы с Прокопенко» и КВН, у 35-44 лет – КВН и Спорт соответственно. Интересно, что передача "Мужское и женское" несмотря на свое название нравится только 2% мужчин и 10% женщин.

Любимое кино

Среди самых запомнившихся фильмов были названы "Т-34", "Джокер", "Движение вверх", "Отчим" (на самом деле, это сериал), "Екатерина" (сериал). Таким образом, из первых пяти позиций четыре занимают работы российских кинематографистов.

В первую тридцатку также вошли такие отечественные картины как "Текст", "Легенда номер 17", "Любовь и голуби", "28 памфиловцев", "Экипаж", "Тихий Дон", "Тайны следствия" и "9 рота".

Читают ли книги?

33% опрошенных сообщили, что не читают ни бумажные, ни электронные книги. Больше всего нечитающих в небольших населённых пунктах - 40%. В Москве - 22%, в Питере – 21%. Санкт-Петербург оказался самым читающим регионом, а самым нечитающим – Кавказ (44%). Самой читающей возрастной категорией оказалась от 16 до 34 лет (там читают книги и учебники 75%). А меньше всего читают люди старше 55 лет (61%). Мужчины читают меньше, чем женщины - 64% против 69%.