

Цифровая культура региона

Константин Курганский

Заместитель начальника департамента внутренней и кадровой политики области – начальник управления культуры Белгородской области

Предпосылки возникновения проекта

- Национальный проект «Культура»
- Федеральный проект «Цифровая культура»
- Повышение интереса аудитории к цифровым культурным продуктам





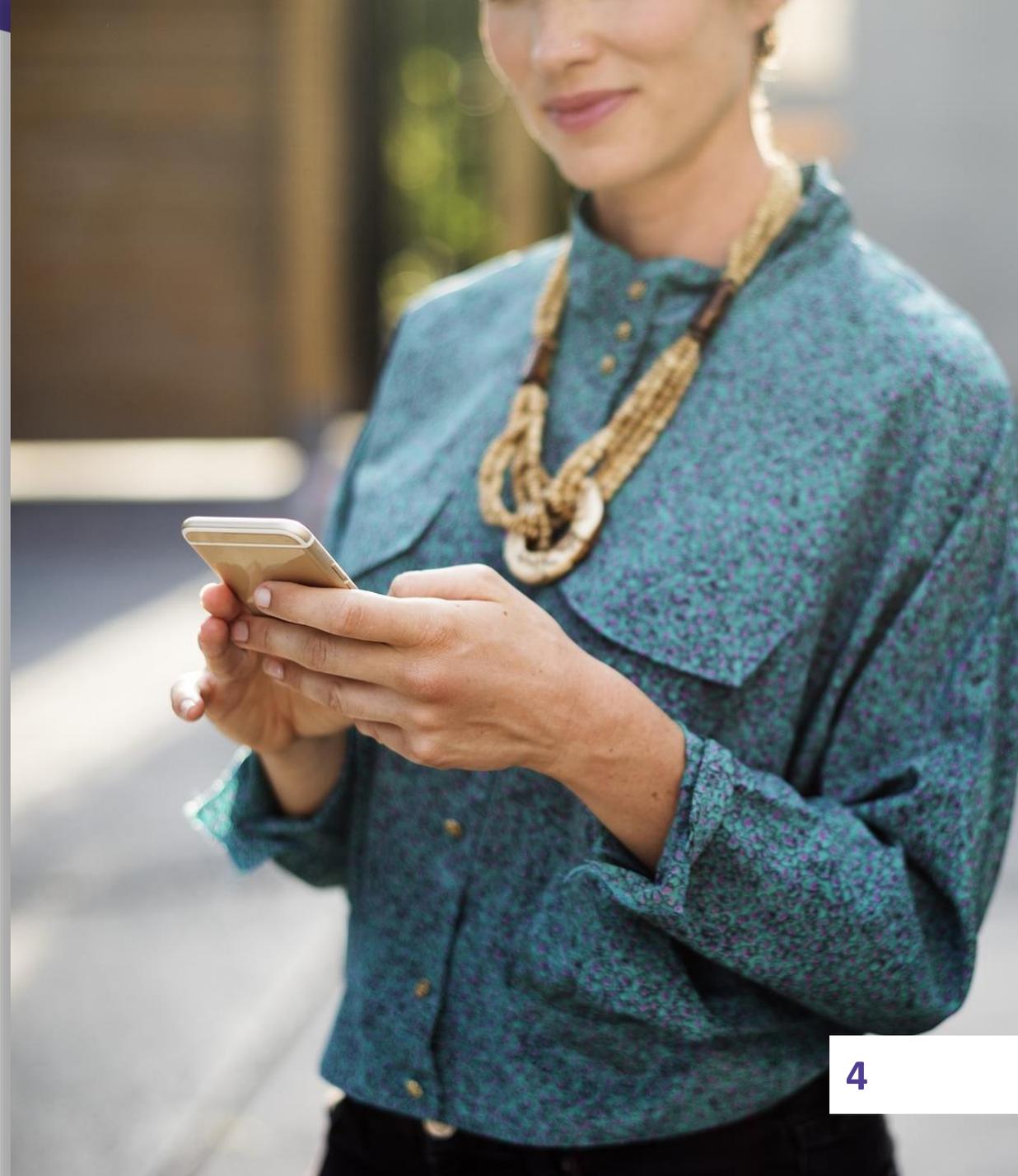
География внедрения

Белгородская область

- 22 района
- 1433 учреждений культуры
- Аудитория — Россия +

Обоснованность выбранного решения

- понятность использования для рядового сотрудника
- возможность тиражирования
- заинтересованность потенциальной аудитории



Цели и задачи проекта

Цель: создание единого цифрового информационно-культурного пространства региона.

Задачи проекта:

- 1 Создание и обеспечение работоспособности специализированного Портала для агрегации онлайн-трансляций, гидов дополненной реальности и других цифровых продуктов учреждений культуры Белгородской области.
- 2 Своевременное информирование целевой аудитории проекта о возможностях просмотра трансляций и посещения мероприятий с мультимедийными гидами в формате дополненной реальности.
- 3 Формирование знания и доверия граждан к возможности получения информации о цифровых продуктах учреждений культуры Белгородской области.
- 4 Повышение грамотности в области изучения, внедрения и использования современных цифровых технологий у специалистов учреждений культуры Белгородской области.



Показатели результативности

- количество вовлеченных сотрудников учреждений культуры
- количество вовлеченных учреждений культуры
- количество аудитории онлайн-трансляций
- количество посетителей выставок с мультимедиа гидами в формате дополненной реальности



Экономический эффект от внедрения

1. Увеличение количества посещений событий учреждения культуры Белгородской области на 250 %.
2. Повышение грамотности в области использования современных цифровых технологий более 2000 специалистов учреждений культуры.



Социальный эффект от внедрения

1. Доступность информации о мероприятиях в учреждениях культуры Белгородской области: более 2 500 000 зрителей онлайн-трансляций за первое полугодие 2019 года.
2. В мероприятиях по повышению грамотности в области использования современных цифровых технологий приняли участие более 2000 специалистов из учреждений культуры Белгородской области, что позволяет производить качественный контент.
3. Популяризация культуры среди населения региона.
4. Привлечение молодой аудитории в учреждения культуры (18–35 лет).
5. Вовлечение населения в культурную жизнь региона.

Инновационность, уникальность проекта

- Единое цифровое информационно-культурное пространство Белгородской области: онлайн-трансляции, мультимедиа-гиды дополненной реальности и другие цифровые продукты учреждений культуры на одной площадке.
- Повышение грамотности в области использования современных цифровых технологий у специалистов учреждений культуры.



Симфо-рок. Белгородская филармония. Ди...
580 725 просмотров



Концерт «В острых ритмах». Исполняет орк...
268 030 просмотров



Третье ратное поле России
371 014 просмотров



VII Межрегиональный фестиваль-состязан...
141 238 просмотров



FUN JUMPING 2019
129 185 просмотров

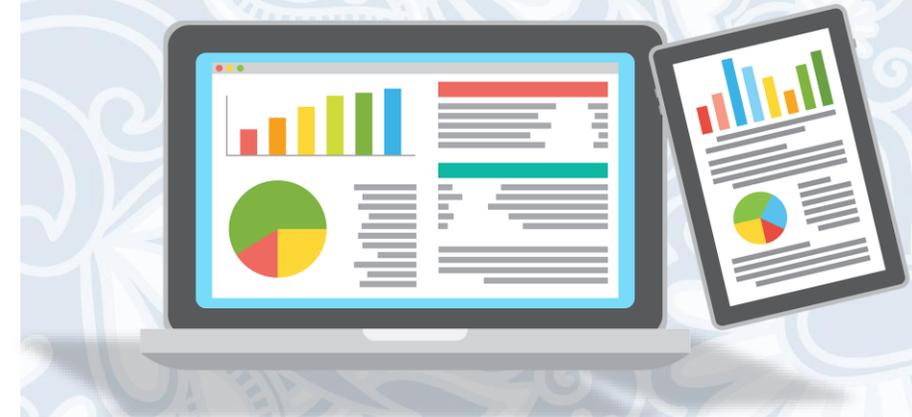


Акция «Библионочь. Читаем»
134 653 просмотра

Итоги реализации проекта

- более 2000 сотрудников учреждений культуры Белгородской области повысили свои знания в области использования современных цифровых технологий
- более 3 000 000 просмотров онлайн-трансляций за 2019 год
- 5 выставок в формате дополненной реальности в учреждениях культуры

* 2 музея и филармония стали участниками федерального проекта «Цифровая культура»





Спасибо за внимание