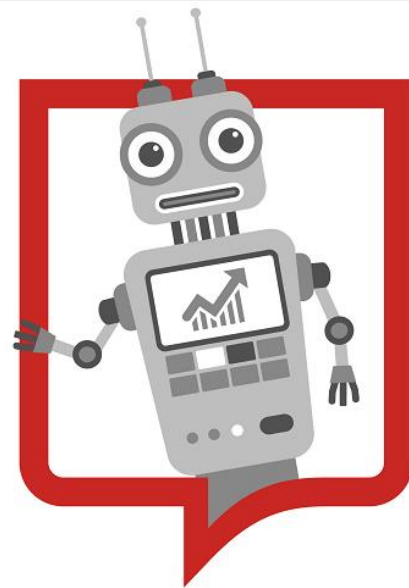


Мосробот: прямая и обратная связь с бизнесом в московском регионе





Как оповестить бизнес о важных для него изменениях?

Традиционный подход:



- повесить новость на сайте
им надо, пусть приходят, читают
- сделать рассылку на 10 млн физлиц
может кто-то из них бизнес
- собрать совещание
много-много совещаний, дайте самый большой зал
- разослать уведомления по почте
угрохать годовой бюджет на корреспонденцию
- обойти ногами
сбиться с ног
- оповестить через СМИ
но, стойте, что они такое пишут?
- развесить наружку
больше нецелевых контактов!
- отключить свет
тем, кто придет, дать листовку

О чем оповещать?

Сдайте декларацию!

Новые штрафы!

Заполните
информацию в
системе!

Расклейте праздничное
оформление!



Как оповестить бизнес о важных изменениях?

Новый подход:

- проактивно
- быть в тех каналах, где бизнес уже есть
- добавить полезности
- таргетировать сообщения
- заниматься СХ, делать СJM, аудит точек касания
- понимать и замерять потребности бизнеса

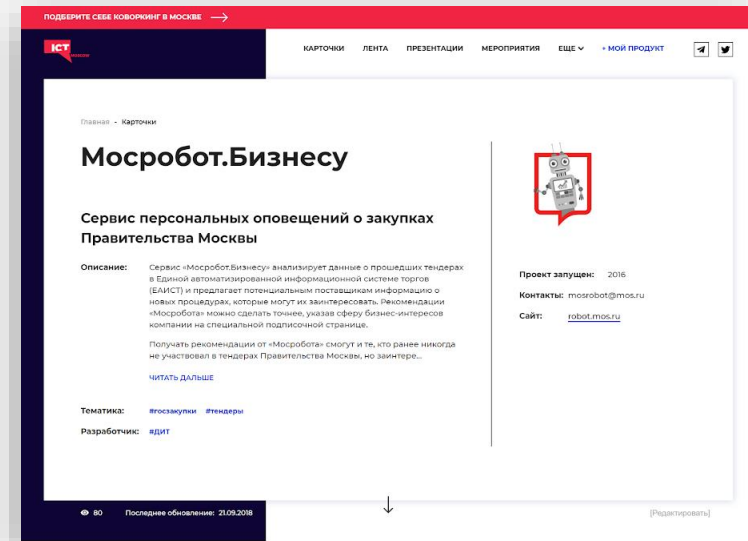


О сервисе

Мосробот.Бизнесу презентован весной 2016 года на предпринимательском форуме БИЗНЕС ВЕСНА как персональный онлайн-помощник, который рекомендует актуальные госзакупки с учетом предпринимательского профиля пользователя, а также истории его участия в прошедших закупках системы ЕАИСТ.

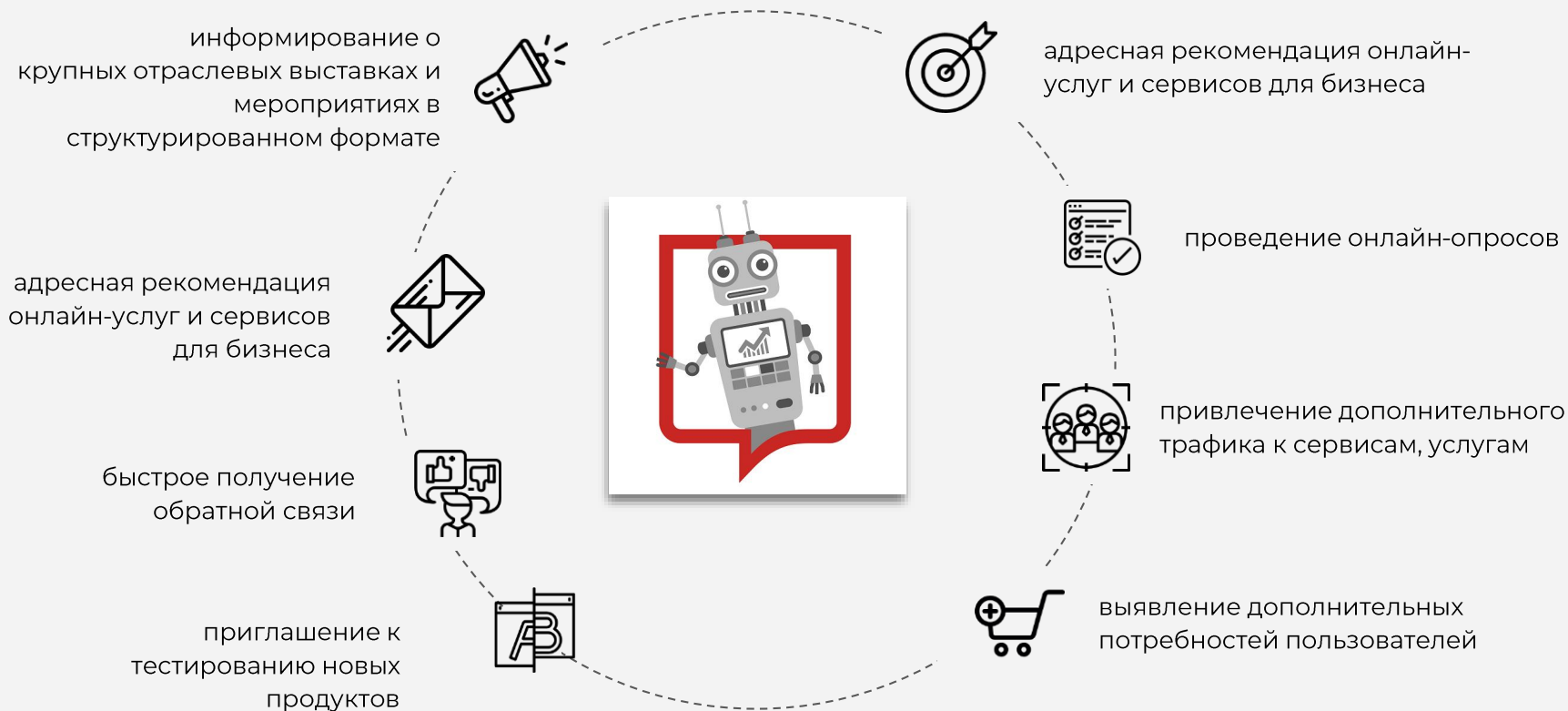
В 2018 году сервис развивает смежные направления в коммуникациях с предпринимателями Москвы, включая:

- информационные email-рассылки,
- рекомендации отраслевых мероприятий,
- веб-сервисы,
- доставку приглашений к участию в городских челленджах и пр.



[Карточка сервиса >>](#)

Какие задачи решает сервис



Типы оповещений

Рекомендации госзакупок с учетом бизнес-профиля поставщика (ЕАИСТ)

Информационная поддержка (обсуждение концепции “Умный город - Москва” с отраслевыми экспертами; запуск заявочной кампании и пр.)

Веб-сервисы (запрос коммерческих предложений в сфере городских закупок медпрепаратов (ЕАИСТ, ЕМИАС, Главконтроль))

Персональные рекомендации отраслевых мероприятий (Made in Moscow, бизнес-миссии МЭЦ, семинары, road show, ИТ-акселераторы, городские челленджи и пр.)

Меры поддержки (специальные условия по кредитам МСП)

Типы оповещений в 2018 году



Дополнительные в 2019 году

- опросы
- миграция сервиса на спецпроект в зоне ICT.Moscow
- welcome-pack для нового бизнеса
- аналог формы TimePad

Команда сервиса



**Стратегия и
креатив**

1. Email-маркетолог
2. Копирайтер
3. Таргетолог/аналитик
4. Дизайнер



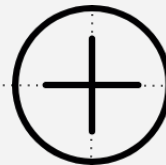
Разработка

1. Проектный менеджер
2. Верстальщик/тестировщик



**API, веб-
сервисы**

1. Разработчики



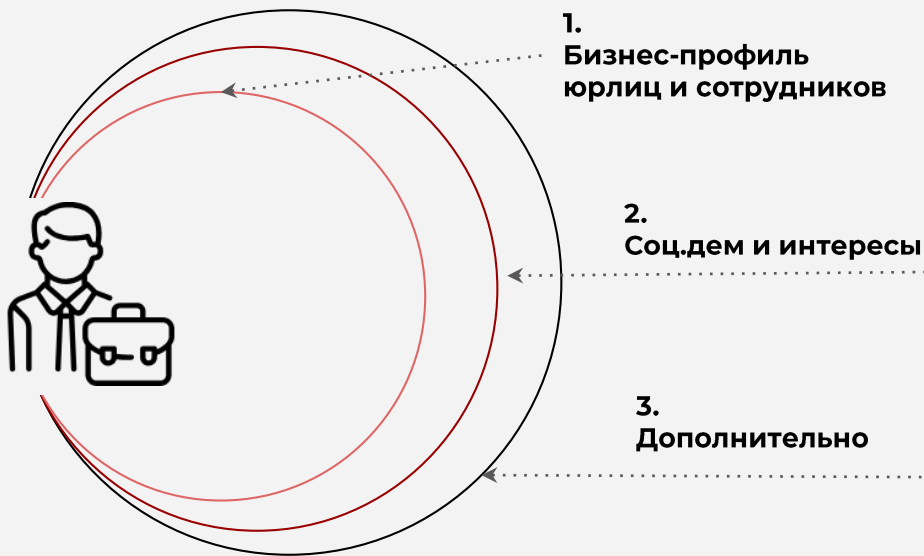
На подготовку одной кампании
уходит **от 3 рабочих дней**

Индивидуально в
зависимости от сложности
интеграции или проекта

Возможности таргетирования



Мосробот позволяет обеспечить показ сообщения, сегментируя бизнес-аудиторию по разным критериям

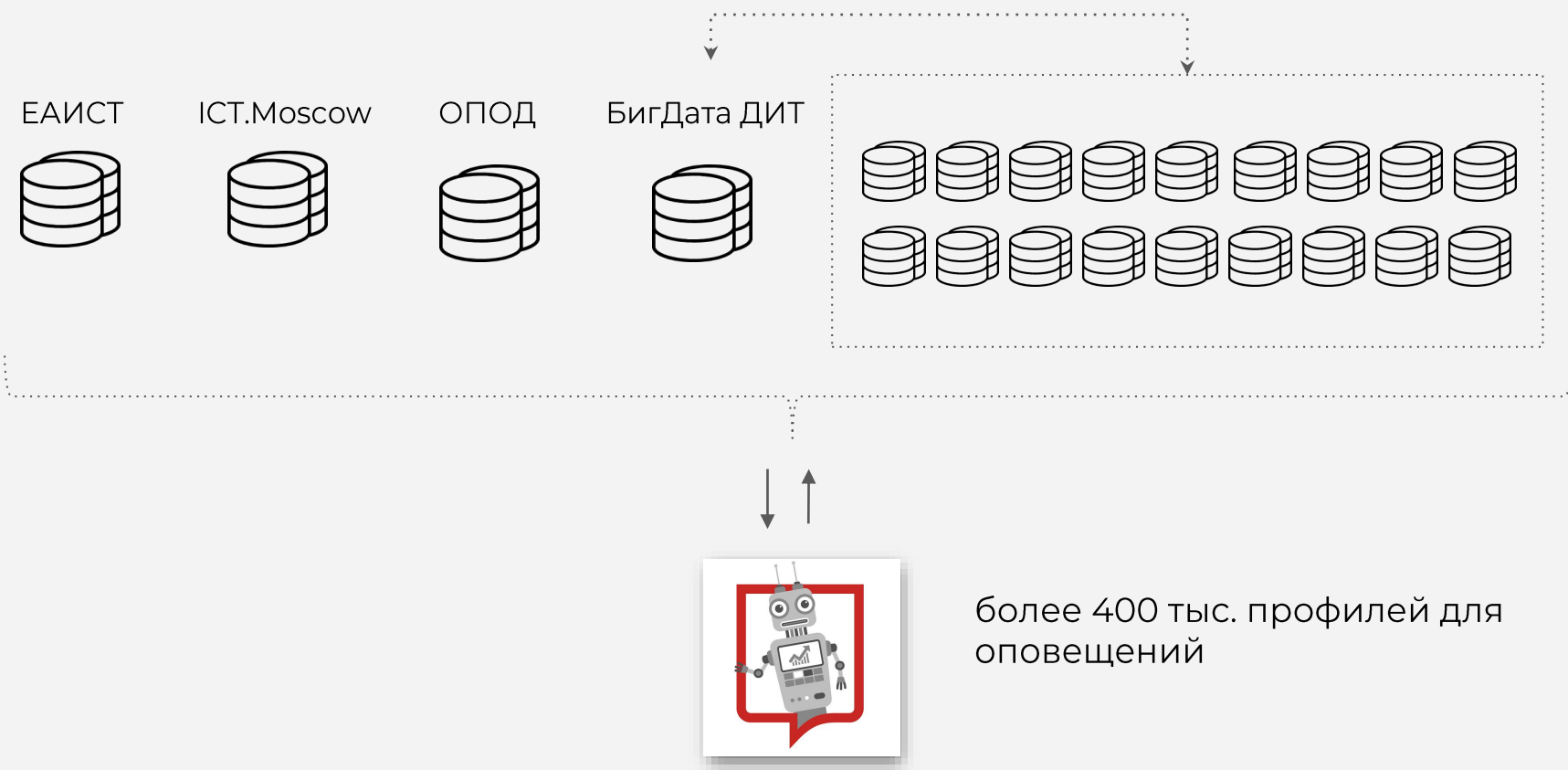


- Вид деятельности по ОКВЭД2
- Связка вида деятельности с КПГЗ 2.0
- Статус поставщика/участника торгов Правительства Москвы (ЕАИСТ, подписчики Мосробот.Бизнесу)
- Наличие личного кабинета юрлица на mos.ru

- Наличие корпоративного email
- Посещаемые веб-ресурсы

- Связка с направлениями концепции “Умный город - Москва”

Источники данных

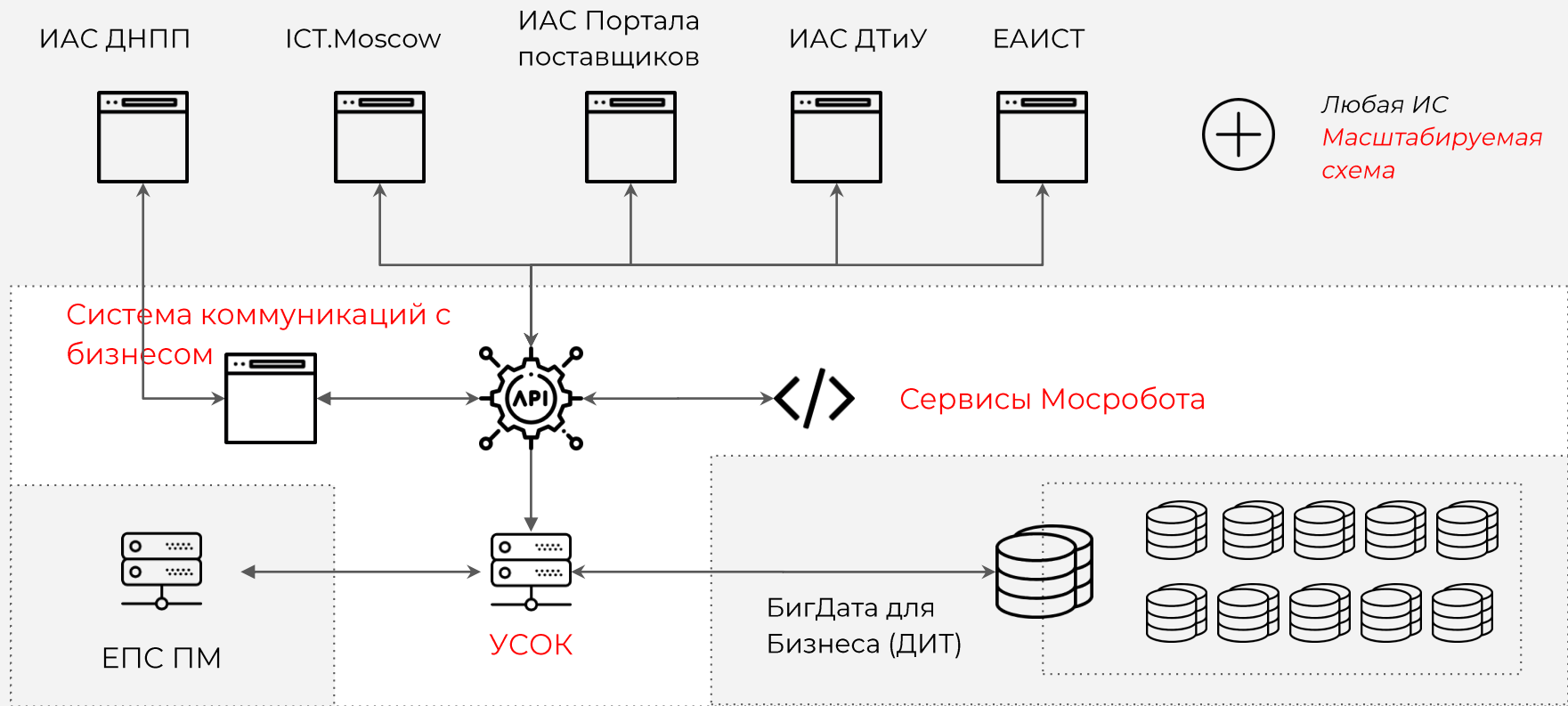


Триггеры и web-сервисы



Сервис **Мосробот** удобен тем, что помимо шаблонных сценариев email-информирования, есть возможность реализации веб-сервисов с учетом специфики заказчика и подключиться по API

Схема интеграции внешних систем с УСОК



Возможности персонализации



- Обращение к сотрудникам по имени;
- Подстановка названия и реквизитов компаний;
- Гео-рекомендации (по адресам юрлица);
- Персонализация контента (с учетом ОКВЭД, КППГЗ или иное)

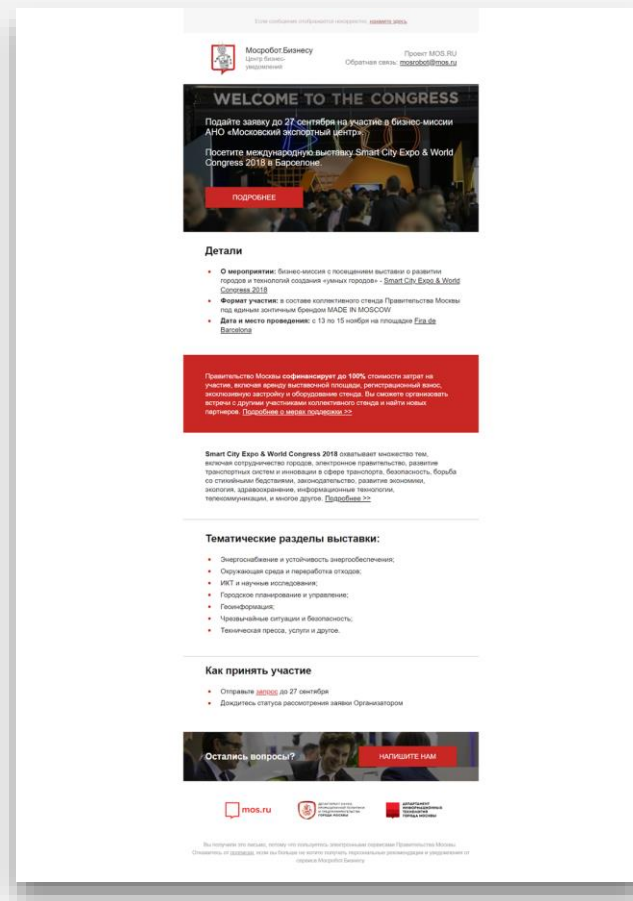
Заказчик: ДПиИР, АНО МЭЦ

Задача: реализовать email-рассылку рекомендаций мероприятий для субъектов МСП в рамках программы Made in Moscow с учетом ОКВЭДа и профиля деятельности.

~20 email-кампаний в 2018 году

Решенные задачи:

- Типизация макета
- Сегментирование аудитории с учётом ОКВЭД
- Html-верстка писем
- Реализация рассылок и предоставление отчетности заказчику



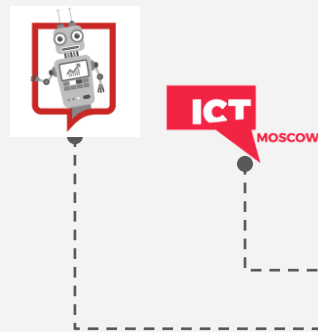
Кейсы / Обсуждение концепции “Умный город-Москва”

Email-рассылки в адрес участников обсуждения концепции “Умный город-Москва” на площадке ICT.Moscow - ict.moscow/strategy

Коммуникационный план включал как **сервисные оповещения** участников о запуске каждого этапа, так и **дистрибьюцию разнообразных материалов спецпроекта**, включая итоговое исследование и показ видеоролика об опросе москвичей, подборки материалов, которые использовались при разработке документа, приглашения к тестированию приложений будущего, информирование об участии авторов Стратегии в офлайн-мероприятиях и пр.

Реактивация аудитории проходила каждые три дня в активный период этапа. Реактивационные письма перестраивались по времени оповещения, темы и контентного наполнения.

Всего за период кампании было разработано **~11 макетов для каждого отправителя**, при этом, каждое письмо имело индивидуальную структуру, контент и визуальное наполнение.



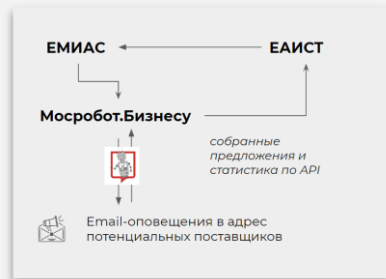
The screenshot shows an email newsletter with a dark blue header and white text. The main content is organized into several sections:

- Header:** Includes logos for 'Москвитин Бизнес' and 'ICT.Moscow', along with the project name 'Проект МОСВ.РУ'.
- Main Image:** A photograph of a modern office interior with people working at desks.
- Text:** Announces the start of the discussion of the industry part of the digital strategy for Moscow. It highlights a unique opportunity to influence the strategy and mentions that 10,000 experts and business representatives will participate.
- Call to Action:** A prominent red button labeled 'УЧАСТВОВАТЬ' (Participate).
- How to Participate:** A list of instructions: 1. Go to the 'STARTING POINT' page. 2. Register and leave comments on the document. 3. Communicate with other participants.
- Content by Sector:** A list of six strategic areas: 1. Development of social capital, 2. Quality of life, 3. Digital mobility, 4. Competitiveness, 5. Safety and environment, 6. Digital government.
- Registration:** A section titled 'Где учтены поступившие комментарии' (Where submitted comments are taken into account) with a 'СМОТРЕТЬ' (View) button.
- Footer:** Contact information 'hello@ict.moscow' and a note about the project's support.

Кейсы / Запрос коммерческих предложений для расчета НМЦК

Заказчики: ДЭПР, Департамент здравоохранения, ДИТ (ЕАИСТ, ЕМИАС), Главконтроль

Запрос на разработку сервиса поступил от Главконтроля с целью реализовать быстрый механизм автоматизированного сбора предварительных коммерческих предложений от поставщиков в сегменте медицинских препаратов для расчета НМЦК.



Сервис позволяет по мере появления новых событий о планируемых закупках медпрепаратов городскими учреждениями найти и направить адресно (по email) форму с анкетой коммерческого предложения потенциальным поставщикам.

Перейдя [по ссылке](#) из письма пользователь может внести условия, на которых он готов реализовать поставку. В период активного сбора условия можно уточнить.

Сервис позволяет оперативно протестировать автоматизированный сбор коммерческих приложений и анализировать уровень цен на медицинские препараты в макрорегионе.

1 Сведения о закупке

Закупка для: Государственная клиническая больница им.в.в.мунго департамента здравоохранения москвы

Условие поставки: Партия, немедленно

Предельная приемлемость: 04.10.2018 по 11.10.2018

Поставщик для закупки осуществляется в соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.03.2007 № 130 "Об обязанности отбирать лекарственные препараты для медицинского применения, входящих в перечень товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд"

2 Позиция закупки

Депазитон+Хлоргексидин

Лекарственная форма	крем для наружного применения
Дозировка	9% + 0,3%
Единица измерения	кг
Количество	3000000
Минимальный отсроченный срок поставки на дату поставки	не менее 12 месяцев
Описание к категории ИМДТ	да

Заполните ваше предложение

Половое торговое наименование	Безулифин
Цена без учета НДС: на кв. измерений	39,000000 руб./кг
Ставка НДС	10 %
Сумма с учетом НДС: на кв. измерений	42,900000 руб./кг

Безулифин

Лекарственная форма	таблетки покрытые пленочной оболочкой
Дозировка	300 мг
Единица измерения	кг
Количество	50000000
Минимальный отсроченный срок поставки на дату поставки	не менее 12 месяцев
Описание к категории ИМДТ	да

Заполните ваше предложение

Половое торговое наименование	Безулифин
Цена без учета НДС: на кв. измерений	руб./кг
Ставка НДС	%
Сумма с учетом НДС: на кв. измерений	руб./кг

Комментарий (по желанию)

Укажите срок действия вашего коммерческого предложения:

Срок:

Проверьте карточку вашей компании

Название: Общество с ограниченной ответственностью "Фарм-Стопниш"

Адрес: г. Москва, ул. Остоженский проезд, д. 16

ИНН: 772335544

КПП: 772301001

ОГРН: 102774606307

E-mail: farm-stopnisch@mail.ru

Нужны услуги? Сообщите!

Сервис запроса коммерческих предложений при формировании закупки лекарственных препаратов реализуется совместно с:

Министерство здравоохранения Московской области | Департамент здравоохранения Москвы | Департамент здравоохранения Республики Крым | Департамент здравоохранения Республики Татарстан

Кейсы / Законодательная база

Заказчики: ДЭПР

Задача оповестить московских предпринимателей в сфере торговли и услуг и втором этапе перехода на онлайн-кассы согласно №230-ФЗ.

Из письма можно было попасть на детальную инфографику с описанием всех шагов перехода и пройти опрос, чтобы определить нужно ли совершать уже сейчас.

Охват: 400 тыс. предпринимателей

Если вы хотите оповестить предпринимателей: [НАПИСАТЬ ПИСЬМО](#)

МоброТ.Бизнесу
Департамент
Информатизации

Проект MOS.RU
Обратная связь: mobyrot@mos.ru

Ваша компания занимается **торговлей** или оказывает услуги общественного питания в **Москве**?
Укажите нужна ли вам онлайн-касса уже сейчас.

ПОДРОБНЕЕ

Кассовая реформа в самом разгаре: до 1 июля 2019 года на применение онлайн-касс должны перейти все организации и ИП, осуществляющие расчеты с покупателями.

Если вы торгуете или оказываете услуги, нужна ли вам **ОНЛАЙН-КАССА**?
Нажмите кнопку, чтобы пройти опрос

С 1 июля 2019 С 1 июля 2019 С 1 июля 2019

Подробнее о переходе на онлайн-кассы - в инфографике

Смотреть >>

Что грозит за торговлю без касс:



- для ИП – 25-50% суммы выручки, полученной без кассы, но не менее 10 тыс. руб.;
- для организации – 75-100% суммы выручки, полученной без кассы, но не менее 30 тыс. руб.

Наказательных, либерально-амниций и фискальных законодательств о применении онлайн-кассовой техники (ОКТ), может быть несколько от административной ответственности. [Подробнее в БИЛД.РФ.14.1.часть.21](#)

Полезные ссылки по теме

- **Новый** порядок применения контрольно-кассовой техники
- Документы законодательной базы реформы: [ФЗ № 54](#), [ФЗ № 230](#)

Новости цифровой трансформации на ICT Moscow **Следить**

mos.ru  

Мы публикуем эти письма, потому что считаем, что прозрачные информационные сервисы Правительства Москвы являются от стандарта, если вы больше не хотите получать персональные рекомендации и уведомления от сервиса МоброТ.Бизнесу

Кейсы / Госзакупки по профилю

Заказчики: ДКП, ИС ЕАИСТ

Бесплатные уведомления о предстоящих тендерах и конкурсах Правительства Москвы.

Анализируя данные о прошедших тендерах из единой автоматизированной информационной системы торгов (ЕАИСТ) и сервис Мосробот.Бизнесу автоматически направляет рекомендации по электронной почте предпринимателям, которые уже принимали участие в закупках, сообщения о предстоящих конкурсных процедурах. При этом предусмотрена возможность получения уведомлений о тендерах только в определенной сфере, для этого необходимо будет указать интересующее направление бизнеса (выбрать можно среди вариантов «товары», «работы» и «услуги»).

Охват: 12 тыс. подписчиков сервиса и пользователей ЕАИСТ

Чтобы всегда получать наши письма, добавьте нас в вашу адресную книгу.

Мосробот
Центр персональных уведомлений

Новый проект MOS.RU
Обратная связь: newsletter@mos.ru

Добрый день!
Вас могут заинтересовать следующие госзакупки:

1. Поставка продуктов питания (сахар) в 2019 году
[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРЕ >](#)
2. Поставка продуктов питания для нужд ГБУ "СШОР №65 "Ника" Москомспорта
[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРЕ >](#)
3. Поставка овощей для нужд ГБУ "СШОР № 65 "Ника" Москомспорта
[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРЕ >](#)
4. Аукцион в электронной форме на поставку продуктов питания (кондитерские изделия)
[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРЕ >](#)
5. Аукцион в электронной форме на поставку продуктов питания (колбасные изделия)
[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРЕ >](#)
6. Поставка рыбной продукции и морепродуктов для нужд ГБУ "СШОР № 65 «Ника» Москомспорта
[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРЕ >](#)
7. Поставка рыбы (горбуша консервированная) для нужд ГБУЗ «ГВБ № 1 ДЗМ» в 2019 году

Чтобы мои рекомендации были точнее, укажите сферы интересов вашей компании.
[Настроить профиль компании](#)

Желаю успехов!
Ваш Мосробот,
персональный менеджер

Мы в социальных сетях:
[VK](#) [TG](#) [FB](#) [IN](#)

mos.ru | Департамент города Москвы по связям с общественностью | Департамент информационных технологий города Москвы

Вы получили это письмо, потому что пользуетесь электронными сервисами Правительства Москвы.
Если вы не хотите получать персональные бизнес-рекомендации и уведомления, нажми-те [здесь](#).

Кейсы / Еженедельный дайджест «Технологии [для] бизнеса»

Пилотный проект ДИТ по агрегации разрозненной информации о городских возможностях и сервисах для бизнеса, созданию канала прямой коммуникации с московским бизнесом и формированию активного пула экспертов.

Постоянные рубрики включают новости об электронных сервисах, обзор мер поддержки бизнеса, полезных ИТ-систем с комментариями разработчиков, рекомендованные онлайн-курсы и мероприятия, возможности для личного развития предпринимателей, опросы и обратная связь.


The screenshot displays two pages of a newsletter titled 'Еженедельный дайджест о том, как развиваться в Москве | выпуск 3'. The main header reads 'Технологии [для] бизнеса'. The first article is 'Стать резидентом', which discusses the benefits of becoming a resident in a technology park in Moscow, mentioning 33 parks and 1750 companies. It includes a photo of a modern building and a quote from Igor Iadenco, the general director of the special economic zone. The second article is 'Найти место для своего бизнеса', which offers information on commercial real estate in Moscow, including photos of buildings and details about rental prices and locations.

Еженедельный дайджест о том, как развиваться в Москве | выпуск 3

Технологии [для] бизнеса

Стать резидентом

В Москве сегодня открыты 33 технопарка, на территории которых работают 1750 компаний. В 21 из них есть доступные [для аренды помещения](#). На специализированные имущественно-земельные комплексы на территории Резиденты технопарков получают выгодные условия для работы, а част налогонная льготы. А Технополис «Москва» имеет статус особой эконом




Игорь Иаденко, и.о. генерального директора особой

« Резидентами Технополиса «Москва» могут компании из высокотехнологичных отраслей: нанотехнологии, робототехника, мобильные телекоммуникации, информационные технологии и новые материалы. В особой экономической зоне существует две формы бизнеса — **аренда** (территория под заст Веленограде и Брауншвайг) (реконструированные производственные помещения) и **Печать**

Найти место для своего бизнеса


На торги по аренде коммерческой недвижимости в Москве сейчас выставлены [более 250 объектов](#), среди них семь помещений — в особой экономической зоне. Чтобы не пропустить интересные приемы заявок и сами аукционы — [ориентироваться по календарю](#).

Здесь может разместиться ваш офис:



ЦАО, Манежная площадь, дом 1, этаж 2/3, помещение 1, комнаты 1, 24-28
Начальная цена (годовая арендная плата за объект): 12 997 066,40 руб.

[Подробнее](#)



ЮВАО, с. Москва, Краснодонская ул., д. 2, корп. 3, подвал
Начальная цена (годовая арендная плата за объект): 1 222 703,56 руб.

[Подробнее](#)

Куда движемся?

Минимум ручных рассылок

Гибридные инфосервисы с привлечением
коммерческих данных и каналов бизнеса

Рекомендательная предиктивная модель

Комплексное информационно-сервисное
сопровождение – от регистрации до ликвидации

Еще более узкий таргетинг

