

1 1 1 1 0 1 1 0  
1 1 1 0 1 0 0 0  
1 1 1 1 0 1 0 0  
1 1 1 1 0 0 0 0  
1 1 1 0 1 1 1 0  
1 1 1 0 0 0 1 0  
1 1 1 0 1 1 1 0  
1 1 1 0 1 0 0 1

# ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ



ИТОГИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА  
ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ

# ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ

3 апреля — 15 мая

Первый массовый конкурс для специалистов в сфере цифровых технологий

## Цели

- Выявить и раскрыть потенциал специалистов по ИТ, дизайну, управлению проектами цифровой трансформации.
- Привлечь ИТ-сообщество страны к реализации национальных проектов и цифровизации экономики России.

66

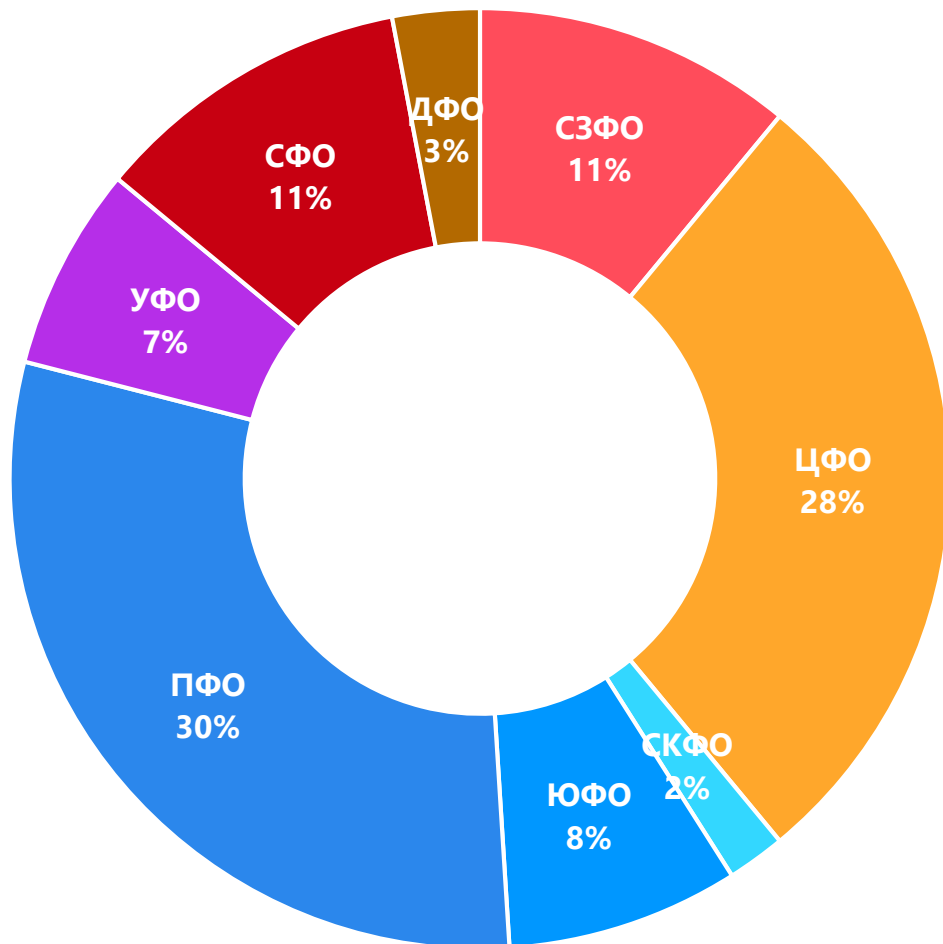
ТЫСЯЧ

зарегистрированных участников конкурса по итогам заявочной кампании 3 апреля — 15 мая

## Целевая аудитория

- Граждане России старше 18 лет, обладающие навыками в сферах:
- **Информационные технологии.** Программисты, инженеры, аналитики, тестировщики, системные администраторы и архитекторы.
- **Дизайн.** Специалисты по графическому, промышленному, анимационному, продуктовому, UI/UX, игровому и веб-дизайну.
- **Управление.** Менеджеры проектов и продуктов, предприниматели, финансовые и бизнес-аналитики, маркетологи, юристы.

# РЕГИСТРАЦИИ



## Топ 10 городов по количеству регистраций:

- Москва – 9 537
- Санкт-Петербург – 5 684
- Уфа – 2 789
- Пермь- 2 492
- Краснодар – 2 422
- Воронеж – 2 355
- Ижевск – 2 229
- Екатеринбург – 1 621
- Новосибирск – 1 521

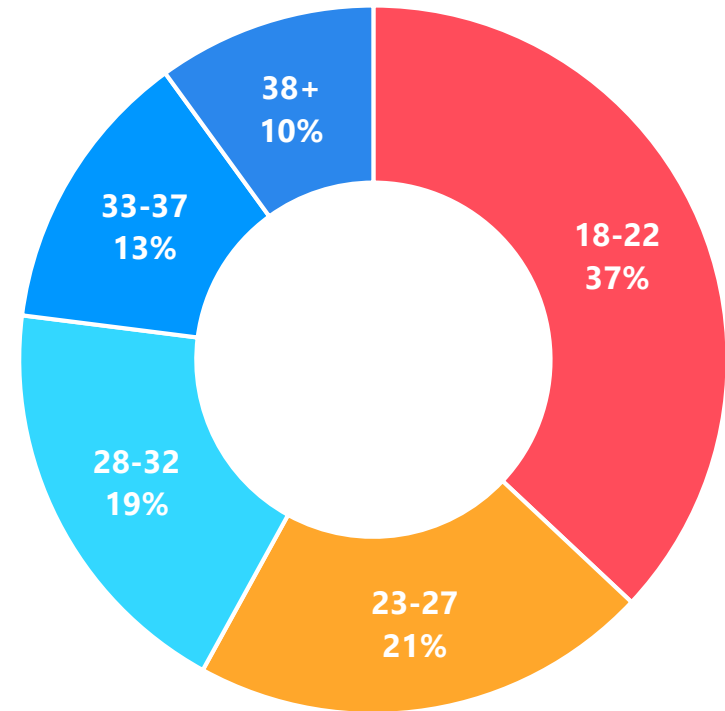
# СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ – 28 ЛЕТ

## Самые молодые регионы:

- Карачаево-Черкесская Республика -22 года
- Орловская область – 22 года
- Республика Мордовия – 23 года

## Самые возрастные регионы:

- Республика Алтай – 31 год
- Сахалинская область – 31 год
- Ямало-Ненецкий автономный округ – 31 год



# ОНЛАЙН–ТЕСТИРОВАНИЕ

16 — 19 мая 2019 года

Цель: выявить профильные компетенции участников для отбора на региональный этап. Каждый участник мог подтвердить одну или несколько из 50 компетенций.

**19** **ТЫСЯЧ**  
человек успешно прошли  
онлайн–тестирование

**37** **ТЫСЯЧ**  
человек допущены до  
тестирования

**132** **ТЫСЯЧ**  
тестов пройдено

# ТЕСТИРОВАНИЕ

## Топ 3 самых популярных теста из каждой категории

### Информационные технологии:

- Основы программирования: типы и структуры данных – 6 825
- HTML CSS – 5 254
- Теория алгоритмов – 4 175

### Дизайн продукта

- Adobe Photoshop/ Adobe Illustrator – 4 398
- Инфографика – 3 778
- Проектирование и дизайн веб-интерфейсов – 3 660

### Управление и бизнес-анализ

- Project Management – 4 232
- Product Management – 3 715
- Гибкие методологии управления проектами – 3 662



# ОЧНЫЙ ЭТАП

8 июня — 28 июля

## Цель

- Основываясь на компетенциях участников, сформировать междисциплинарные команды для создания продуктов цифровой экономики отобрать лучшие команды для участия в финальном хакатоне.

Во время хакатона с командами работают эксперты по технологиям, бизнесу и дизайну, проводятся обучающие мастер-классы.

40

Региональных  
отборочных  
хакатонов

830

Проектов участников  
разработано на  
хакатонах



# ИТОГИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ХАКАТОНОВ

8 июня — 28 июля 2019 г.

**3500+**

участников

**830**

команд

**156**

Проектов подано в  
Фонд содействия  
инновациям

**112**

Проектов  
«Государственные услуги  
и управление»

**97**

Проектов  
«Образование и  
наука»

**94**

Проекта «ЖКХ и  
городская среда»

**89**

Проектов  
«Транспорт и  
логистика»

**62**

Проекта  
«Здравоо-  
хранение»

**16**

Проектов по  
партнерским  
номинациям



# ОПРОС УЧАСТНИКОВ ЦП

**79%**

впервые приняли участие в хакатоне

**15%**

принимали участие уже в 2-3 хакатонах

**94%**

респондентов, впервые принявших участие в хакатоне на ЦП, планируют и дальше участвовать в хакатонах

# ПРОЕКТ 1

**ГОРОД:** Воронеж

**НОМИНАЦИЯ:** Государственные услуги

## ЗАДАЧА

- Перевести в электронный вид подачу документов на оказание государственной услуги в сфере торговли, предложить варианты ее оптимизации

## РЕШЕНИЕ

- Веб-страница для диалога с пользователем, подающим электронное заявление
- Desktopное приложение для сотрудников администрации с доступом к базе данных, для рассмотрения и принятия решения
- Автоматизация добавления подаваемых юридическим лицом документов в базу данных

# ПРОЕКТ 2

**ГОРОД:** Воронеж

**НОМИНАЦИЯ:** Здоровоохранение

## ЗАДАЧА

- Создать мобильное приложение - платформу, маркетплейс для паллиативной помощи

## РЕШЕНИЕ

- Мобильное приложение для Android
- Охват B2B – B2C сегменты + государство
- Возможность оставить пожертвование любым пользователем
- Масштаб: расширение территории (РФ, abroad (для пожертвований и продаж) и типов пациентов + сайт



# ПРОЕКТ 3

**ГОРОД:** Пермь

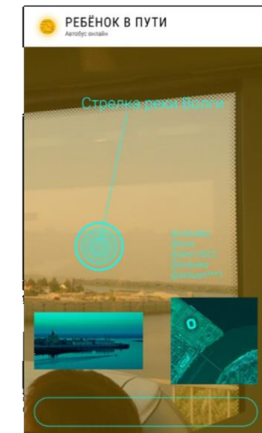
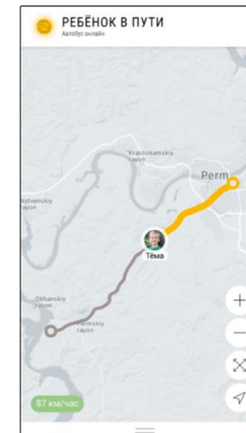
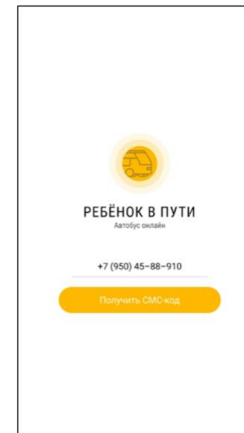
**НОМИНАЦИЯ:** Транспорт и логистика

## ЗАДАЧА:

- Разработать прототип геоинформационной системы для отслеживания передвижения некоторых видов транспорта, предложить дополнительные сервисы

## РЕШЕНИЕ

Единый сервис для отслеживания и контроля групповых перевозок детей школьного возраста



# ПРОЕКТ 4

**ГОРОД:** Симферополь

**НОМИНАЦИЯ:** Образование и наука

## **ЗАДАЧА:**

- Предложить сервисы для развития цифровой грамотности среди старшего поколения

## **РЕШЕНИЕ**

Выравнивающие курсы по освоению и повышению цифровой грамотности.

Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование для людей старшего возраста.

Менторская поддержка.

Мониторинг цифровой грамотности населения региона.

Банк цифровых резюме для потенциальных работодателей.

# ПРОЕКТ 5

**ГОРОД:** Томск

**НОМИНАЦИЯ:** ЖКХ и городская среда

## **ЗАДАЧА:**

- Предложить ПО для сбора, обработки и визуализации статистики в сфере ЖКХ

## **РЕШЕНИЕ**

- Сервис для сбора информации об уровне оказания услуг в сфере ЖКХ
- Формирование рейтинга эффективности компании в режиме реального времени
- Эффективный механизм обратной связи от жильцов по услугам УК
- Интеграция с большим количеством сторонних источников данных в сфере ЖКХ

# ФИНАЛ КОНКУРСА

27 — 29 сентября 2019 года

**3000**

участников

**650**

команд

**300**

волонтеров

**48**

часов работы

**240**

Экспертов и  
членов жюри

**20**

Конкурсных  
номинаций

**6**

Студенческих  
номинаций

**4**

Школьных  
номинации



# ПРОГРАММА ФИНАЛА

## ДЕНЬ Первый. 27 сентября (пятница)

07:00-11:30 – Регистрация участников  
**12:00 – 12:45 – Церемония открытия мероприятия**  
12:45 – 13:30 – Панельная дискуссия «Цифровой код»  
13:30 – 15:00 – Обед  
**15:00 – Старт хакатона. Публикация задач по номинациям**  
16:00 – 19:00 – Работа команд с экспертами  
19:00 – 20:30 – Ужин  
**20:30 – 22:00 – Чекпоинт 1. Статус команды и направление работы**  
22:00 – Ночной режим работы

## ДЕНЬ Второй. 28 сентября (суббота)

9:00 – 10:30 – Завтрак  
**9:00 – 11:00 – Чекпоинт 2. Первые итоги работы команд**  
11:00 – 12:00 – Мастер-классы от партнёров  
11:00 – 13:30 – Работа участников с экспертами  
13:30 – 15:00 – Обед  
15:00 – 16:00 – Мастер-классы от партнёров  
15:00 – 17:30 – Работа участников с экспертами  
**18:00 – 20:30 – Чекпоинт 3. Промежуточные итоги работы команд**  
20:30 – 22:00 – Ужин  
22:00 – Ночной режим работы

## ДЕНЬ Третий. 29 сентября (воскресенье)

8:30 – 10:00 – Завтрак  
**10:00 – 13:00 – Предзащиты проектов**  
13:00 – 14:30 – Обед  
**15:00 – 17:00 – Защита проектов**  
17:30 – 18:30 – Ужин  
**19:00 – 20:30 – Церемония закрытия**  
20:30 – 22:00 – Развлекательная программа

# ПРЕАКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА

**УЧАСТНИКИ:** 60 команд,  
отобранных на финале конкурса

## **ПРОГРАММА:**

1. Серия образовательных вебинаров
2. Очный демо-день в Сенеже

## **ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ :**

- с 30 сентября по 22 ноября 2019 года.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- дистанционная образовательная программа продолжительностью 7 недель;
- персональное трекерское сопровождение каждой команды;
- 49 экспертных консультаций;
- работа с индивидуальными запросами проекта;
- 7 вебинаров о создании IT-стартапов и запуске пилотных решений внутри компаний;
- тренинги и мастер-классы;
- очная программа и защита проектов в Сенеже 20-22 ноября перед инвесторами, фондами и представителями компаний.

# ОЛЕГ МАНСУРОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ»

[Oleg.Mansurov@rsv.ru](mailto:Oleg.Mansurov@rsv.ru)

+7 977 511-68-13

1 1 1 1 0 1 1 0  
1 1 1 0 1 0 0 0  
1 1 1 1 0 1 0 0  
1 1 1 1 0 0 0 0  
1 1 1 0 1 1 1 0  
1 1 1 0 0 0 1 0  
1 1 1 0 1 1 1 0  
1 1 1 0 1 0 0 1

Ц И Ф Р О В О Й  
П Р О Р Ы В