
ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ЛОЯЛЬНОЙ АУДИТОРИИ РЕГИОНА

Константин Курганский

Заместитель начальника департамента внутренней и кадровой политики
области – начальник управления культуры Белгородской области

Предпосылки возникновения проекта

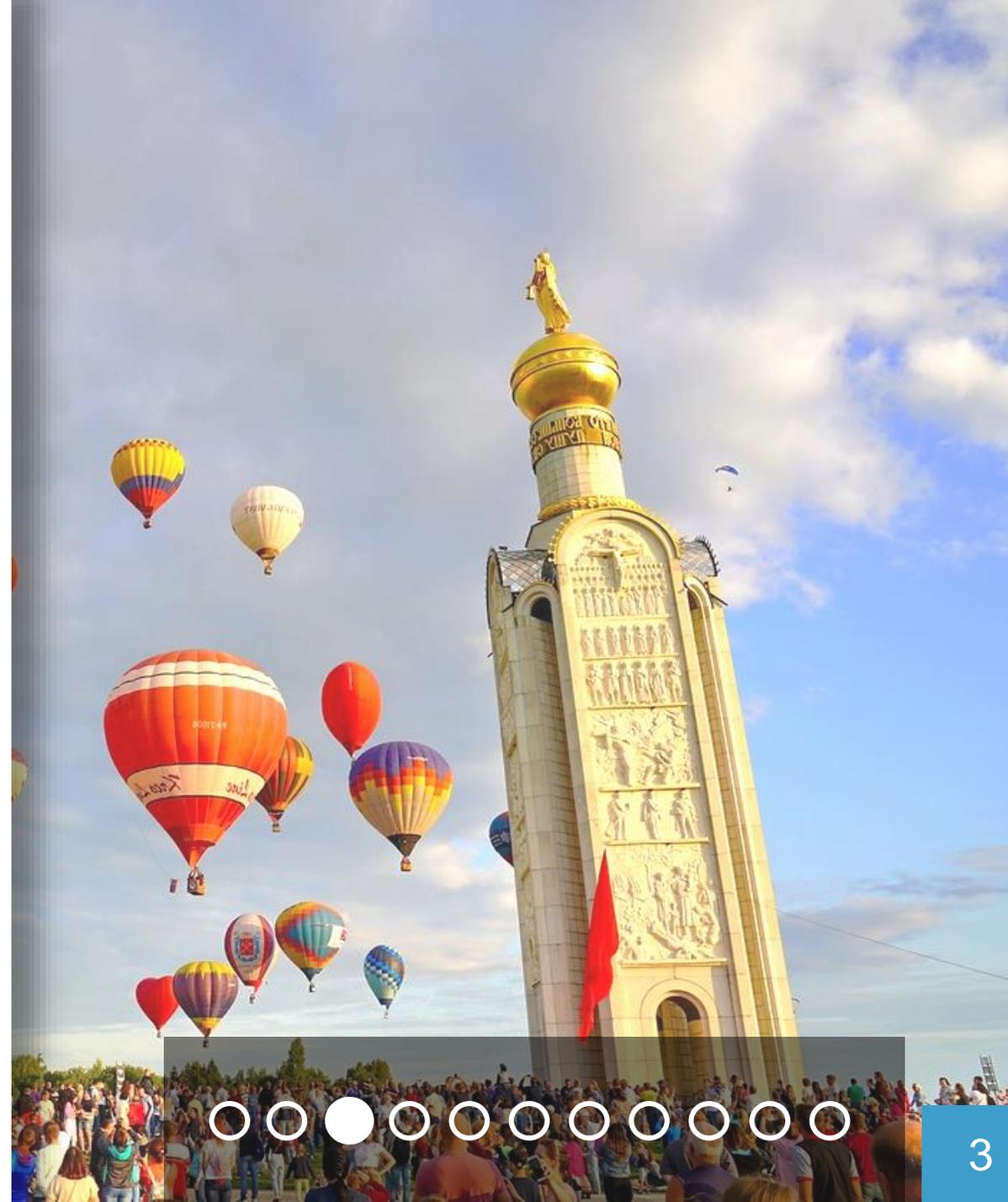
- обеспечить все учреждения культуры единой региональной билетной системой;
- обеспечить аналитическую отчетность о реализации билетов на мероприятия учреждений культуры региона;
- повысить информированность жителей региона о культурных мероприятиях, популяризовать культурную жизнь Белгородской области за счет применения цифровых технологий;
- сформировать лояльную аудиторию региона, готовую посещать мероприятия учреждений культуры;
- создать единую региональную базу контактов лояльной аудитории.



География внедрения

Белгородская область

- 22 района
- 1433 учреждений культуры
- Аудитория — Россия +





Обоснованность выбранного решения

- ПОНЯТНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ рядового сотрудника
- ВОЗМОЖНОСТЬ тиражирования
- прозрачность для потенциальной аудитории



Цели и задачи проекта

Цель проекта: развитие единого культурного пространства Белгородской области за счет формирования и обработки базы данных лояльной аудитории.

Задачи проекта:

- 1 Создание и обеспечение работоспособности информационной системы по сбору, хранению и обработке базы данных лояльной аудитории Белгородской области.
- 2 Создание и обеспечение работоспособности модуля по формированию и реализации комплексных культурных предложений для жителей и гостей Белгородской области.
- 3 Формирование знания и доверия граждан к возможности безналичной оплаты электронных билетов и онлайн-регистрации на культурные мероприятия.
- 4 Своевременное информирование целевой аудитории проекта о мероприятиях, проводимых в учреждениях культуры Белгородской области, для увеличения базы данных лояльной аудитории Белгородской области.
- 5 Своевременное информирование целевой аудитории проекта о возможностях безналичной оплаты электронных билетов и онлайн-регистрации на мероприятия учреждений культуры Белгородской области.



Показатели результативности



Экономический эффект от внедрения

- Повышение на 90 % продаж электронных билетов.
- Снижение экономических потерь в связи с повышением прозрачности финансовых потоков.
- Создание региональной базы контактов лояльной аудитории. Собрано более 30 000 контактов аудитории.





Социальный эффект от внедрения

- Популяризация культуры среди населения региона
- Привлечение молодой аудитории в учреждения культуры (18–35 лет)
- Вовлечение населения в культурную жизнь региона путем постоянного персонализированного информирования



Инновационность, уникальность проекта

1

Сбор аудитории покупателей билетов на культурные мероприятия, что позволяет расширить аудиторию для каждого учреждения путем обмена данной аудиторией между региональными учреждениями культуры.

2

Сбор единой региональной базы данных лояльной аудитории для последующего информирования о культурных событиях, что повышает средний чек на одного пользователя.

3

Вовлечение населения в культурную жизнь региона путем постоянного информирования посредством информационных рассылок.





Итоги реализации проекта

Количество пользователей системы:

- Специалистов учреждений культуры – 500.
- Пользователей – 250 000.





Спасибо за внимание!

