

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « ___ » _____ 2019 г. № ____

МОСКВА

О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров

В соответствии с частями 3.1 и 3.2 пункта 1 статьи 5 и пунктами 2, 5 и 17 статьи 20.1 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые:

Положение о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

Правила маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

2. Реализация настоящего постановления осуществляется соответствующими федеральными органами исполнительной власти в пределах установленной Правительством Российской Федерации предельной численности их работников и бюджетных ассигнований, предусмотренных им в федеральном бюджете на руководство и управление в сфере установленных функций.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев

Утверждено
Постановлением Правительства
Российской Федерации
от №

ПОЛОЖЕНИЕ
о государственной информационной системе мониторинга за оборотом
товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет:

- а) задачи, функции, а также участников государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система маркировки товаров);
- б) порядок создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации информационной системы маркировки товаров;
- в) порядок предоставления информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров, и ее отнесения к общедоступной информации;
- г) порядок взаимодействия информационной системы маркировки товаров с иными государственными информационными системами и информационными системами участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

II. Задачи и функции информационной системы маркировки товаров

2. Информационная система маркировки товаров направлена на решение следующих задач:

- а) обеспечение создания системы маркировки и прослеживаемости товаров, предусмотренной Концепцией создания и функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2018 года № 2963-р;
- б) повышение эффективности обмена информацией об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

в) создание механизмов для обеспечения предупреждения и пресечения незаконного оборота товаров на территории Российской Федерации.

3. Выполнение задач, предусмотренных пунктом 2 настоящего Положения, осуществляется посредством следующих функций информационной системы маркировки товаров:

а) сбор, обработка и хранение информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, обеспечение доступа к ней;

б) обеспечение идентификации каждой единицы товара, подлежащего маркировке средствами идентификации, путем присвоения товарам кодов маркировки;

в) обеспечение защиты кода маркировки товара с помощью российских криптографических технологий, а также путем централизованной генерации кода маркировки;

г) обеспечение возможности регистрации всех этапов оборота маркированных товаров от производства или ввоза на территорию Российской Федерации до розничной продажи с применением контрольно-кассовой техники или до иного вывода товара из оборота;

д) обеспечение возможности формирования аналитической информации;

е) проверка достоверности средств идентификации;

ж) обеспечение прослеживаемости движения маркированных товаров;

з) обеспечение возможности организации взаимодействия с информационными системами федеральных органов исполнительной власти, в том числе посредством единой системы межведомственного электронного взаимодействия;

и) обеспечение взаимодействия с интегрированной информационной системой Евразийского экономического союза в сфере маркировки товаров средствами идентификации;

к) обеспечение юридической значимости сведений, передаваемых участниками оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в информационную систему маркировки товаров;

л) формирование и ведение каталога товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации;

м) иные функции, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации;

н) обеспечение возможности осуществления общественного контроля в сфере маркировки товаров с использованием информационной системы маркировки товаров.

III. Участники информационной системы маркировки товаров

4. Участниками информационной системы маркировки товаров являются:

- а) оператор информационной системы маркировки товаров (далее – оператор);
- б) координатор создания и функционирования информационной системы маркировки товаров;
- в) функциональные заказчики, формирующие функциональные требования к информационной системе маркировки товаров;
- г) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- д) участники оборота товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации;
- е) контролирующие органы;
- ж) субъекты негосударственного контроля;
- з) пользователи информационной системы маркировки товаров.

5. Оператором информационной системы маркировки товаров является организация, определенная Правительством Российской Федерации.

6. Координатором создания и функционирования информационной системы маркировки товаров является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

7. Функциональными заказчиками, формирующими функциональные требования к информационной системе маркировки товаров, являются федеральные органы исполнительной власти, ответственные за государственную политику в сфере оборота отдельных товарных групп, которые осуществляют в том числе:

формирование требований к отраслевым компонентам информационной системы маркировки товаров по соответствующим товарным группам, а также участие в их приемке в эксплуатацию;

обеспечение взаимодействия информационных систем, операторами которых они являются, с информационной системой маркировки товаров.

8. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, который обеспечивает нормативное регулирование оборота данных, взаимодействие информационной системы маркировки товаров с иными государственными информационными системами с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия, согласование технического задания на создание информационной системы маркировки товаров и технических требований к ее эксплуатации, принимает участие в приемке в эксплуатацию государственной информационной системы путем оценки и контроля соблюдения технических требований к ней, контроль создания и эксплуатации информационной системы маркировки товаров посредством проведения технического аудита на соответствие информационной системы маркировки товаров согласованным техническому заданию на создание информационной системы маркировки товаров и

техническим требованиям к ее эксплуатации в соответствии с решением Правительства Российской Федерации.

9. Участники оборота товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, осуществляют направление в информационную систему маркировки сведений о вводе в оборот, и (или) обороте, и (или) выводе из оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации для включения такой информации в информационную систему маркировки товаров.

10. Контролирующими органами являются федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю (надзору) в сфере обращения товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, с использованием информационной системы маркировки товаров.

11. Субъектами негосударственного контроля являются органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), а также физические и юридические лица, осуществляющие общественный контроль в сфере маркировки товаров с использованием информационной системы маркировки товаров.

12. Пользователями информационной системы маркировки товаров являются физические и юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления, обладающие правом доступа к информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров, в порядке и на условиях, определяемых Правительством Российской Федерации.

IV. Правила создания, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации информационной системы маркировки товаров

13. Создание, развитие, ввод в эксплуатацию, эксплуатация информационной системы маркировки товаров осуществляются оператором информационной системы маркировки товаров по согласованию с координатором создания и функционирования информационной системы маркировки товаров с учетом требований к порядку создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем и дальнейшего хранения содержащейся в их базах данных информации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2015 г. № 676 «О требованиях к порядку создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем и дальнейшего хранения содержащейся в их базах данных информации», и настоящим Положением. Вывод из эксплуатации информационной системы маркировки товаров осуществляется координатором создания и функционирования информационной системы маркировки товаров.

14. Создание, развитие и эксплуатация информационной системы маркировки товаров осуществляются на основе следующих принципов:

а) обеспечения полноты, достоверности, сохранности принимаемой и передаваемой с использованием информационной системы маркировки товаров информации;

б) единства организационно-методического обеспечения информационной системы маркировки товаров;

в) обеспечения использования единых реестров, классификаторов и справочников информационной системы маркировки товаров;

г) обеспечения регламентированного доступа к информационной системе маркировки товаров;

д) бесперебойности работы информационной системы маркировки товаров.

15. Техническое задание на создание информационной системы маркировки товаров утверждается координатором создания и функционирования информационной системы маркировки товаров по согласованию с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

16. Акты ввода в опытную эксплуатацию и акты о завершении опытной эксплуатации информационной системы маркировки товаров утверждаются координатором создания и функционирования информационной системы маркировки товаров.

17. Приемка и ввод в эксплуатацию информационной системы маркировки товаров осуществляется по подсистемам (компонентам) информационной системы маркировки товаров и информационной системе маркировки товаров в целом. Перечень подсистем (компонентов) информационной системы маркировки товаров определяется Правительством Российской Федерации. Приемка подсистем (компонентов) информационной системы маркировки товаров и информационной системы маркировки товаров в целом осуществляется приемочной комиссией, формируемой координатором создания и функционирования информационной системы маркировки товаров и, при необходимости, функциональными заказчиками, формирующими функциональные требования к информационной системе маркировки товаров, с участием представителей уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, в том числе Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, и оператора.

18. Основанием для ввода информационной системы маркировки товаров в эксплуатацию является акт ввода в эксплуатацию, утверждаемый координатором создания и функционирования информационной системы маркировки товаров.

19. Информационная система маркировки товаров считается введенной в эксплуатацию с даты ввода в эксплуатацию первой подсистемы (компонента) информационной системы маркировки товаров, если иное не установлено актом ввода в эксплуатацию информационной системы маркировки товаров.

20. Программные и технические средства информационной системы маркировки товаров, в том числе ее подсистем (компонентов), должны обеспечивать:

а) реализацию функций информационной системы маркировки товаров;

б) круглосуточную непрерывную работу информационной системы маркировки товаров, в том числе ее подсистем (компонентов), за исключением перерывов на регламентные и технологические работы, в соответствии с требованиями по обеспечению целостности, устойчивости функционирования и безопасности информационных систем общего пользования, предусмотренными постановлением Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. № 424 «Об особенностях подключения федеральных государственных информационных систем к информационно-телекоммуникационным сетям»;

в) информационное взаимодействие информационной системы маркировки товаров, в том числе ее подсистем (компонентов), с иными информационными системами, а также с инфраструктурой, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

г) защиту сведений, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, в том числе ее подсистемах (компонентах), в соответствии с законодательством Российской Федерации в области защиты информации, включая требования о защите информации, содержащейся в системах общего пользования, предусмотренные постановлением Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. № 424 «Об особенностях подключения федеральных государственных информационных систем к информационно-телекоммуникационным сетям»;

д) автоматическую форматно-логическую проверку сведений, размещаемых в информационной системе маркировки товаров в структурированном виде;

е) проверку соблюдения участниками информационной системы маркировки товаров правил формирования сведений, размещаемых в информационной системе маркировки, установленных федеральными законами и принятыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами;

ж) унификацию состава технологических операций по сбору, подготовке, передаче, обработке и отображению сведений, размещаемых в информационной системе маркировки товаров;

з) ведение электронных журналов учета действий и операций, содержащих сведения о формировании, размещении, изменении, обмене и исключении сведений, с указанием даты и времени выполнения действий и операций, их содержания и сведений об участниках информационной системы маркировки товаров, осуществивших такие действия и операции, в том числе в процессе информационного взаимодействия информационной системы маркировки товаров с иными информационными системами (далее - электронный журнал учета);

и) формирование выписок из электронных журналов учета, выполненных по запросам субъектов информационной системы маркировки товаров;

к) формирование статистических сведений из электронных журналов учета по запросам субъектов информационной системы маркировки товаров;

л) незамедлительное информирование участников информационной системы маркировки товаров о сбоях и нарушениях в работе информационной системы маркировки товаров, которые могут повлечь нарушение сроков и качества предоставления и (или) получения сведений, а также о нарушении требований об обеспечении информационной безопасности, определенных настоящим Положением;

м) единство используемой участниками информационной системы маркировки товаров нормативно-справочной информации в информационной системе маркировки товаров, включая справочники, реестры и классификаторы.

21. Лингвистические средства информационной системы маркировки товаров должны обеспечивать участникам информационной системы маркировки товаров возможность формирования и просмотра в информационной системе маркировки товаров сведений на русском языке. Сведения в случаях, предусмотренных федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами, может формироваться в информационной системе маркировки товаров с использованием букв латинского алфавита.

22. Технические средства информационной системы маркировки товаров должны располагаться на территории Российской Федерации.

23. При формировании, обработке и обмене сведениями в информационной системе маркировки товаров используются форматы электронных документов, которые устанавливаются оператором по согласованию с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, иными федеральными государственными органами в пределах своих полномочий. При формировании и обмене сведениями в информационной системе маркировки товаров используются усиленные квалифицированные электронные подписи, если иное не установлено федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами.

24. Развитие информационной системы маркировки товаров осуществляется на основании технического задания и отдельных частных технических заданий на развитие информационной системы маркировки товаров, утвержденных координатором создания и функционирования информационной системы маркировки товаров совместно с ее функциональными заказчиками, формирующими функциональные требования к информационной системе маркировки товаров, по согласованию с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и разработанных совместно с оператором информационной системы маркировки товаров.

V. Порядок предоставления информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров, и ее отнесения к общедоступной информации

25. Информация, содержащаяся в информационной системе маркировки товаров, является информацией ограниченного доступа, за исключением информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами, а также информации, отнесенной Правительством Российской Федерации к общедоступной информации.

26. Оператор при размещении общедоступной информации в сети «Интернет» обеспечивает:

а) размещение общедоступной информации на сайте информационной системы маркировки товаров;

б) использование классификации и систематизированного поиска, предназначенного для анализа общедоступной информации, в том числе с использованием функции навигации.

27. Функциональные заказчики формирующие функциональные требования к информационной системе маркировки товаров, и контролирующие органы, обеспечивают на своих официальных сайтах в сети «Интернет» размещение ссылок в разделе «открытые данные» и (или) в ином разделе, содержащем информацию о нанесении средств идентификации, с возможностью перехода на сайт информационной системы маркировки товаров. Указанные федеральные органы могут также размещать на своих официальных сайтах в сети «Интернет» общедоступную информацию непосредственно из информационной системы маркировки товаров.

28. Состав общедоступной информации, требования к периодичности ее размещения и срокам обновления набора данных в сети «Интернет» утверждаются Правительством Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров.

29. Информация ограниченного доступа, содержащаяся в информационной системе маркировки товаров, предоставляется оператором участникам оборота товаров и органам государственной власти с соблюдением законодательства Российской Федерации.

30. Запрос о предоставлении информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров, в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя (иного уполномоченного лица) участника оборота товаров, органов государственной власти и органов местного самоуправления (далее - запрос об информации), направляется в информационную систему маркировки товаров и подлежит регистрации оператором в день поступления с присвоением регистрационного номера. Оператор вправе запросить уточнение по содержанию поступившего запроса об информации.

31. В запросе об информации указываются почтовый адрес, номер телефона и (или) факса либо адрес электронной почты, фамилия, имя и отчество (при наличии) физического лица (для индивидуальных предпринимателей) либо наименование организации (для юридических лиц), органа государственной власти, органа местного самоуправления, запрашивающих информацию, и перечень запрашиваемой информации.

32. В случае запроса информации ограниченного доступа в отношении такой информации в запросе об информации указываются основания для ее получения в соответствии с законодательством Российской Федерации, обязательства отправителя запроса об информации по ее сохранности и условиях обеспечения сохранности (реквизиты действующего аттестата соответствия объекта информатизации, с помощью которого будет осуществляться прием, хранение и обработка запрашиваемой информации ограниченного доступа, требованиям безопасности информации, выданного органом по аттестации объектов информатизации по требованиям безопасности информации, разрешающего обработку информации ограниченного доступа соответствующей категории).

33. Ответ на запрос об информации подлежит обязательной регистрации и направлению оператором в информационной системе маркировки товаров в электронной форме, в том числе в виде электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью оператора, участнику оборота товаров, органу государственной власти, органу местного самоуправления в течение 14 рабочих дней со дня регистрации запроса об информации.

34. В случае отказа в предоставлении информации в ответе на запрос об информации оператором указываются основания в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым запрашиваемая информация не может быть предоставлена.

35. Оператор вправе отказать участникам оборота товаров, органам государственной власти и органам местного самоуправления в предоставлении информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров, в следующих случаях:

а) запрос об информации не соответствует пунктам 31 и 32 настоящего Положения;

б) запрашиваемая информация не содержится в информационной системе маркировки товаров;

в) запрос об информации направлен участником оборота товаров, органом государственной власти, органом местного самоуправления, не имеющим в соответствии с законодательством Российской Федерации права на доступ к такой информации;

г) запрос об информации повторяет запрос об информации, на который ранее был направлен ответ.

36. В случае если информация, указанная в запросе об информации, размещена на официальном сайте информационной системы маркировки товаров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), оператором в ответе на запрос об информации указывается ссылка (адрес) в сети «Интернет», где размещена такая информация.

VI. Порядок взаимодействия информационной системы маркировки товаров с иными государственными информационными системами и информационными системами участников оборота товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации

37. В настоящем Положении под информационным взаимодействием информационной системы маркировки товаров с иными информационными системами понимается получение, размещение в автоматизированном режиме и использование информации, содержащейся в иных информационных системах, в информационной системе маркировки товаров, а также предоставление в иные информационные системы информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров.

38. Информационное взаимодействие информационной системы маркировки товаров с иными государственными информационными системами и информационными системами участников оборота товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации осуществляется, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме.

39. Информационная система маркировки товаров подключается к единой системе межведомственного электронного взаимодействия в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. № 697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия» на безвозмездной основе.

40. Система маркировки товаров взаимодействует со следующими государственными информационными системами:

- а) единый государственный реестр юридических лиц;
- б) единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- в) государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц;
- г) единая автоматизированная информационная система таможенных органов;
- д) иные государственные информационные системы, в том числе определенные Правительством Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров.

41. При информационном взаимодействии информационной системы маркировки товаров с иными государственными информационными системами, информация передается участниками взаимодействия в виде электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью оператора государственной информационной системы.

42. Схемы, используемые для формирования документов в целях обеспечения процессов информационного взаимодействия информационной системы маркировки товаров с иными государственными информационными системами, размещаются на официальном сайте информационной системы маркировки товаров в сети «Интернет».

43. В целях обеспечения взаимодействия информационной системы маркировки товаров с иными государственными информационными системами оператором с органами государственной власти заключаются соглашения об информационном взаимодействии, содержащие в том числе:

а) особенности организации информационного взаимодействия информационной системы маркировки товаров с иными государственными информационными системами;

б) технические условия информационного взаимодействия информационной системы маркировки товаров с иными государственными информационными системами;

в) состав сведений, обмен которыми предлагается осуществлять при информационном взаимодействии информационной системы маркировки товаров с иными государственными информационными системами;

г) формы предоставления отчетов из информационной системы маркировки товаров.

44. Информационное взаимодействие информационной системы маркировки товаров с иными государственными информационными системами осуществляется:

а) по формам предоставления информации для включения в информационную систему маркировки товаров, утверждаемым оператором по согласованию с соответствующими федеральными органами исполнительной власти, в автоматическом или автоматизированном режимах без направления запросов о предоставлении информации;

б) с применением усиленной квалифицированной электронной подписи;

в) с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия, а также иных компонентов инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме, и ее компонентов;

г) с использованием программно-технических средств информационной системы маркировки товаров, создаваемых оператором.

45. Взаимодействие информационной системы маркировки товаров с информационными системами участников оборота товаров осуществляется посредством информационных электронных сервисов с использованием протоколов и интерфейсов электронного взаимодействия, сведения о которых размещаются оператором на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

VI. Защита информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров

46. Правомочия обладателя информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров, осуществляет координатор создания и функционирования информационной системы маркировки товаров.

47. Информация, содержащаяся в информационной системе маркировки товаров, подлежит защите в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации с использованием российских криптографических технологий в соответствии с требованиями регуляторов в области защиты информации и информационной безопасности.

48. Защита информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров, обеспечивается посредством применения организационных и технических мер защиты информации, а также осуществления контроля за эксплуатацией информационной системы маркировки товаров.

49. Для обеспечения защиты информации в ходе создания, эксплуатации и развития информационной системы маркировки товаров осуществляются:

а) формирование требований к защите информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров;

б) разработка и внедрение системы (подсистемы) информационной безопасности и криптографической защиты;

в) применение сертифицированных средств защиты информации, а также аттестация информационной системы маркировки товаров на соответствие требованиям к защите информации;

г) защита информации при ее передаче по информационно-телекоммуникационным сетям;

д) выполнение требований по защите информации в ходе эксплуатации информационной системы маркировки товаров.

50. В целях защиты информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров, оператор обеспечивает:

а) предотвращение несанкционированного доступа к информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров, и (или) передачи такой информации лицам, не имеющим права на доступ к этой информации;

б) своевременное обнаружение фактов несанкционированного доступа к информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров;

в) предупреждение возможности неблагоприятных последствий нарушения порядка доступа к информации;

г) недопущение воздействия на технические средства, на которых размещена информационная система маркировки товаров, в результате которых нарушается их функционирование;

д) возможность незамедлительного восстановления информации, модифицированной или уничтоженной вследствие несанкционированного доступа к ней;

е) постоянный контроль за обеспечением уровня защищенности информации;

ж) применение иных мер защиты информации при использовании информационной системы маркировки товаров в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации и в случае заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, таким соглашением.

Проект

Утверждены
Постановлением Правительства
Российской Федерации
от №

ПРАВИЛА маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

I. Общие положения

1. Настоящие Правила определяют порядок маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, включая правила формирования и нанесения средств идентификации и характеристики средств идентификации, в том числе структуру и формат кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки, а также правила включения оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее соответственно – оператор, информационная система маркировки товаров), информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в информационную систему маркировки товаров.

2. Для целей настоящих Правил используются понятия:

ввод товара в оборот – если иное не предусмотрено нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров,

при производстве товара на территории Российской Федерации - первичная возмездная или иная передача товара от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу или с целью последующей реализации, которая делает его доступным для распространения и (или) использования;

при производстве товара вне территории Российской Федерации (за исключением товара, ввозимого из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления товара,

ввозимого импортером на территорию Российской Федерации через таможенную границу Евразийского экономического союза;

при производстве товара вне территории Российской Федерации в отношении товара, ввозимого из государств - членов Евразийского экономического союза – ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, товара на территорию Российской Федерации;

вывод товара из оборота – если иное не предусмотрено нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров, реализация (продажа) маркированных товаров потребителю, уничтожение (утеря) маркированных товаров, реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации, возврат физическим лицам нерезализованных товаров, полученных ранее юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в рамках договоров комиссии, передача физическим лицам маркированных средствами идентификации товаров на основании иных договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация, а также передача товара юридическим и физическим лицам для целей не связанных с последующей реализацией (продажей) для использования для собственных нужд, в том числе при передаче товаров в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О Закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

оборот товаров – если иное не предусмотрено нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров, получение и передача товаров от одного лица другому лицу, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации.

3. Действие настоящих Правил не распространяется на:

товары, находящиеся под таможенным контролем, при их транспортировке;

пробы и образцы товаров в необходимых количествах, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации и права Евразийского экономического союза, а также нормативных правовых актов в области технического регулирования и стандартизации, при их хранении и транспортировке;

товары, ввозимые на территорию Российской Федерации организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенные для реализации (продажи);

товары, являющиеся иностранной безвозмездной (гуманитарной) и международной технической помощью, зарегистрированной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

товары, приобретенные в рамках розничной торговли и возвращенные продавцам покупателями, при условии наличия документов, подтверждающих возврат товаров, при их хранении и транспортировке, осуществляемых в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

товары при их реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

товары, хранящиеся под таможенным контролем в зонах таможенного контроля, в том числе на складах временного хранения и таможенных складах;

товары при их хранении и использовании производителями данных товаров;

товары, изъятые, арестованные, конфискованные или обращенные в доход Российской Федерации иным способом, и товары, взыскание на которые обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены налоговым и таможенным законодательством Российской Федерации при их приобретении, хранении, транспортировке, реализации (продаже) и использовании, а также товары, подлежащие уничтожению – при их хранении и транспортировке;

товары, ввезенные в качестве товаров для личного пользования и приобретенные в рамках розничной торговли физическими лицами - при их хранении, транспортировке и использовании;

товары, предназначенные для официального пользования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, – при их хранении, транспортировке и использовании;

иные случаи, предусмотренные нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров.

II. Правила формирования и нанесения средств идентификации, характеристики средств идентификации, в том числе структура и формат кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

4. Характеристики средств идентификации, в том числе структура и формат кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки определяется Правительством Российской Федерации в отношении конкретных товаров или групп товаров до наступления срока введения их обязательной маркировки.

5. Участники оборота товаров при отсутствии на товарах, подлежащих обязательной маркировке, нанесенных средств идентификации, обязаны осуществлять их маркировку средствами идентификации до ввода в оборот в соответствии с настоящим Положением и нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, если иное не установлено настоящими Правилами, законодательством Российской Федерации.

6. Товары, сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации) не переданы в информационную систему маркировки товаров, либо переданы с нарушением порядка, установленного законодательством Российской Федерации, считаются не маркированными.

7. Маркировка товаров осуществляется путем формирования и нанесения на товары или упаковку товаров средств идентификации в местах их производства, или упаковки (переупаковки), или хранения.

8. В целях формирования средства идентификации оператор на основании заявок участников оборота товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации (далее – участник оборота товаров), обеспечивающих нанесение средств идентификации, формирует и предоставляет таким участникам оборота товаров коды маркировки или, в случае формирования кода идентификации непосредственно такими участниками оборота товаров, коды проверки. Указанные заявки направляются с использованием технических средств проверки кода проверки (устройств регистрации эмиссии средств идентификации товаров).

9. Код маркировки формируется в два этапа – формирование кода идентификации и формирование кода проверки. Формирование кода проверки осуществляется оператором с использованием российских криптографических технологий. Получение участниками оборота товаров, обеспечивающими нанесение средств идентификации, от оператора кодов маркировки или кодов проверки осуществляется с использованием технических средств проверки кода проверки (устройств регистрации эмиссии средств идентификации товаров). В целях получения кодов маркировки или кодов проверки участники оборота товаров заключают с оператором договор, типовая форма которого утверждается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

10. Заявка на получение кодов маркировки должна содержать код товарной позиции и количество кодов маркировки. Заявка на получение кодов проверки может содержать уникальные коды идентификации, которые планируется присвоить маркируемым товарам, и количество кодов маркировки. Если такие коды идентификации не предоставлены участником оборота в заявке, они предоставляются Оператором, который гарантирует их уникальность.

11. Способ нанесения средств идентификации определяется Правительством Российской Федерации отдельно для конкретных товаров или групп товаров (нанесение в виде штрихового кода, или запись на радиочастотную метку, или представление с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации).

12. Участник оборота товаров, обеспечивающий нанесение средств идентификации на товары, до ввода в оборот товара направляет сведения о нанесении средств идентификации на товар в систему маркировки с использованием

технических средств проверки кода проверки (устройств регистрации эмиссии средств идентификации товаров).

13. Оснащение участников оборота товаров, обеспечивающих нанесение средств идентификации, соответствующими техническими средствами проверки кода проверки (устройствами регистрации эмиссии средств идентификации товаров) осуществляет оператор путем их непосредственной передачи либо предоставления удаленного доступа к таким техническим средствам информационных систем участников оборота товаров, обеспечивающих нанесение средств идентификации. Решение о выборе способа оснащения принимается участниками оборота товаров, обеспечивающими нанесение средств идентификации, если иное не установлено Правительством Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров. В целях такого оснащения участники оборота товаров, обеспечивающие нанесение средств идентификации, заключают с оператором договоры, содержащие в том числе условия предоставления технических средств проверки кода проверки (устройств регистрации эмиссии средств идентификации товаров) и их регламентного обслуживания. Типовая форма таких договоров утверждается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Предоставленные технические средства проверки кода проверки (устройства регистрации эмиссии средств идентификации товаров) оператор регистрирует в информационной системе маркировки товаров.

III. Правила включения оператором информационной системы маркировки товаров информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в информационную систему маркировки товаров

14. Внесение информации о товарах в информационную систему маркировки товаров производится участниками оборота товаров после прохождения ими регистрации в информационной системе маркировки товаров и предоставления им личного кабинета. В целях регистрации в информационной системе маркировки товаров участники оборота товаров заключают с оператором договор о подключении к информационной системе маркировки товаров, типовая форма которого утверждается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

15. Регистрация участников оборота товаров в информационной системе маркировки товаров и предоставление им личного кабинета осуществляется оператором на основании достоверных сведений, предоставленных участниками оборота товаров с использованием информационной системы маркировки товаров в электронном виде, а также сведений, предоставленных иностранными организациями, являющимися участниками оборота товаров, в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти в случаях, установленных Правительством Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров.

16. Если иное не установлено Правительством Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров, для осуществления регистрации в информационной системе маркировки товаров участники оборота товаров направляют оператору с использованием информационной системы маркировки товаров заявку на регистрацию, содержащую следующие сведения:

а) наименование участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом; фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;

б) место нахождения участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом или место жительства участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;

в) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

г) фамилия, имя, отчество (при наличии), телефон и адрес электронной почты контактного лица участника оборота товаров;

д) код налогоплательщика участника оборота товаров в стране регистрации, код страны регистрации участника оборота товаров (для участников оборота товаров, являющихся иностранными юридическими лицами).

17. Обработка и проверка заявки на регистрацию, направленной участником оборота товаров, производится оператором в течение 10 рабочих дней с момента подачи такой заявки.

18. Если иное не установлено Правительством Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров, участникам оборота товаров отказывается в регистрации в информационной системе маркировки товаров по следующим причинам:

а) в отношении организаций, признаваемых налоговыми резидентами Российской Федерации, аккредитованных филиалов, представительств иностранных организаций на территории Российской Федерации:

отсутствие усиленной квалифицированной электронной подписи руководителя юридического лица (аккредитованного филиала, представительства иностранного юридического лица на территории Российской Федерации) или индивидуального предпринимателя – участника оборота товаров, являющегося резидентом Российской Федерации, или несоответствие данных владельца сертификата ключа проверки усиленной квалифицированной электронной подписи данным такого участника оборота товаров;

отсутствие сведений о действующем сертификате ключа проверки усиленной квалифицированной электронной подписи, выданной руководителю юридического лица (аккредитованного филиала, представительства иностранного юридического лица на территории Российской Федерации) или индивидуального предпринимателя – участника оборота товаров;

отсутствие сведений о действующих записях или несоответствие сведений, указанных в заявке на регистрацию, сведениям Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или отсутствие сведений о действующих записях или несоответствие сведений, указанных в заявке на регистрацию, сведениям Государственного реестра аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц;

отсутствие сведений о действующей лицензии у участника оборота товаров (в случае осуществления лицензируемого вида деятельности в рамках оборота товара в соответствии с законодательством Российской Федерации);

б) в отношении иностранных организаций, не признаваемых налоговыми резидентами Российской Федерации и не имеющих представительств на территории Российской Федерации – отсутствие сведений, предоставляемых участником оборота товаров в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров.

19. В случае положительного результата проверки заявки на регистрацию оператор в срок, предусмотренный пунктом 17 настоящих Правил, осуществляет регистрацию участника оборота товаров в информационной системе маркировки товаров и предоставляет ему личный кабинет, о чем на адрес электронной почты, указанный в заявке на регистрацию, отправляется соответствующее уведомление, подписанное усиленной квалифицированной электронной подписью оператора. При этом повторное использование одного и того же адреса электронной почты для регистрации личных кабинетов различных участников оборота товаров не допускается.

20. В случае отрицательного результата проверки заявки на регистрацию по одному или нескольким обстоятельствам, указанным в пункте 20 настоящего Положения, оператор в течение 10 рабочих дней с момента подачи такой заявки направляет на адрес электронной почты, указанный в заявке на регистрацию, уведомление об отказе в регистрации в информационной системе маркировки товаров, подписанное усиленной квалифицированной электронной подписью оператора, с указанием причин отказа.

21. В случае изменения у участника оборота товаров сведений, указанных им при регистрации в информационной системе маркировки товаров, участник оборота товаров в течение трех рабочих дней с даты изменения соответствующей информации направляет оператору измененную информацию с использованием программных средств информационной системы маркировки товаров.

22. Оператор в срок не более чем 10 рабочих дней со дня представления участником оборота товаров измененных сведений, осуществляет их проверку в автоматическом режиме и изменяет сведения об участнике оборота товаров в

информационной системе маркировки товаров с направлением участнику оборота товаров соответствующего уведомления об изменении сведений или направляет участнику оборота товаров уведомление о невозможности изменения таких сведений с указанием причин отказа.

23. Регистрация товаров в информационной системе маркировки товаров осуществляется на основании электронной заявки участника оборота товаров, зарегистрированного в информационной системе маркировки товаров. Информация, которая должна содержаться в заявке, устанавливается правилами маркировки конкретных товаров или групп товаров, в отношении которых вводится обязательная маркировка.

24. Сведения о товарах, поставляемых для федеральных государственных нужд по государственному оборонному заказу, а также о товарах, используемых в целях защиты сведений, составляющих государственную тайну или относимых к охраняемой в соответствии с законодательством Российской Федерации информации ограниченного доступа, и на товары, сведения о которых составляют государственную тайну, в информационную систему маркировки товаров не вносятся.

25. Авторизация участников оборота товаров, являющихся резидентами Российской Федерации, аккредитованными филиалами и представительствами иностранных юридических лиц на территории Российской Федерации, в информационной систему маркировки товаров осуществляется посредством использования квалифицированного сертификата.

26. Авторизация участников оборота товаров, являющихся иностранными юридическими лицами, не являющихся резидентами Российской Федерации и не имеющих представительства на территории Российской Федерации, в информационной систему маркировки товаров осуществляется посредством использования простой электронной подписи.

IV. Прослеживаемость товаров

27. Участники оборота товаров, оператор, федеральные органы государственной власти в рамках осуществления установленных функций обязаны направлять в информационную систему маркировки товаров в отношении товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, в том числе маркированных товаров, следующие сведения:

- а) сведения о формировании (генерации) оператором кодов маркировки;
- б) сведения о нанесении на товары средств идентификации участниками оборота товаров;
- в) сведения об уничтожении отозванных или непригодных средств идентификации;

г) сведения о вводе в оборот, обороте товара и о выводе товара из оборота;

д) иные сведения, предусмотренные нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров.

28. Сведения, передаваемые в информационную систему маркировки товаров, формируются и представляются в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью, за исключением следующих сведений:

передаваемых в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники или с использованием технических средств проверки кодов проверки;

передаваемых участниками оборота товаров, не являющимися резидентами Российской Федерации;

иных сведений в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации для конкретных товаров или групп товаров.

29. Передача сведений в информационную систему маркировки товаров осуществляется посредством направления электронных документов в формате, размещаемом оператором на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

30. В целях организации электронного обмена электронными документами, предусмотренного настоящими Правилами, может применяться информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», а также технические средства операторов фискальных данных, соответствующие требованиям Федерального закона от 22 мая 2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа».

31. Участники оборота товаров предоставляют сведения в информационную систему маркировки товаров самостоятельно, в том числе с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота товаров и действующих от имени участников оборота товаров в соответствии с законодательством Российской Федерации.

32. Участники оборота товаров при обнаружении ошибок в сведениях (недостоверных сведений), предоставленных ими в информационную систему маркировки товаров, направляют исправленные сведения в информационную систему маркировки товаров в порядке, определенном Правительством Российской Федерации отдельно для конкретных товаров или групп товаров.

33. В случае если в предоставлении сведений, в которых обнаружены ошибки (недостоверные сведения), участвовали другие участники оборота товаров, то

исправления считаются принятыми после подтверждения достоверности представленных исправлений участником оборота товаров, который первым допустил такую ошибку, и автоматической проверки указанных сведений в информационной системе маркировки товаров.

34. Датой представления документа в информационную систему маркировки товаров признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме документа. Факт исполнения участником оборота товаров обязанности по предоставлению сведений в информационную систему маркировки товаров подтверждается квитанцией о внесении сведений в информационную систему маркировки товаров. Уведомления (квитанции), предусмотренные настоящим пунктом, автоматически формируются и направляются участнику оборота товаров информационной системой маркировки товаров в форме электронного документа при фиксации переданных документов (сведений) в информационной системе маркировки товаров.

35. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в информационную систему маркировки товаров сведений несут участники оборота товаров. Лица, нарушившие требования законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров средствами идентификации, несут уголовную, административную и иную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.