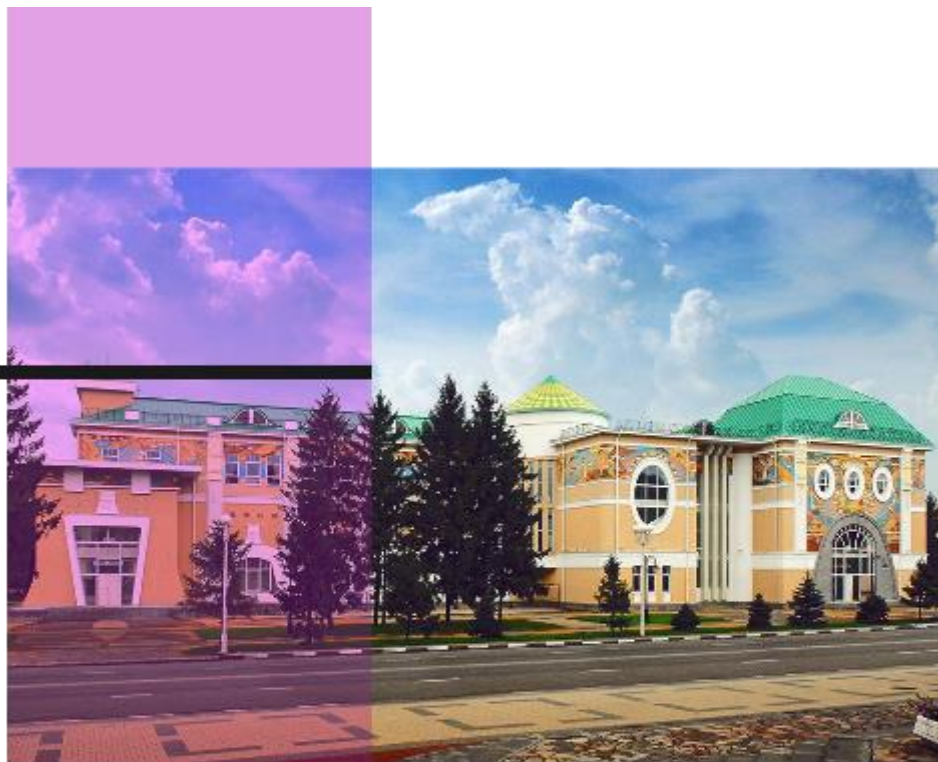




# КУЛЬТУРНЫЙ РЕГИОН



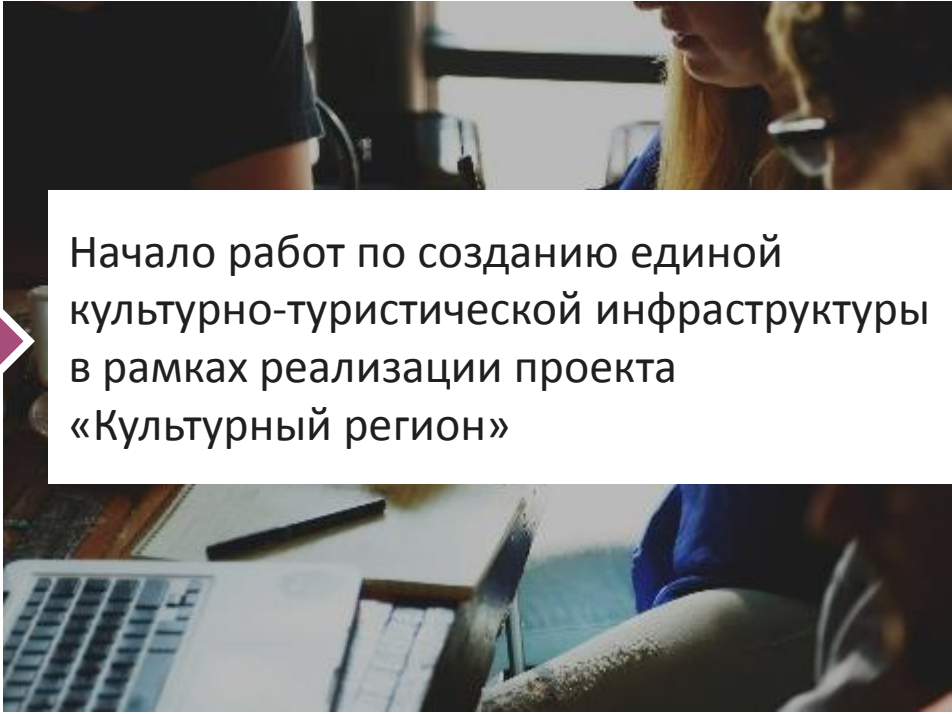
Е. В. Мирошников

Заместитель руководителя Администрации Губернатора Белгородской области — начальник управления информационных технологий и связи

# Начало 2017 года

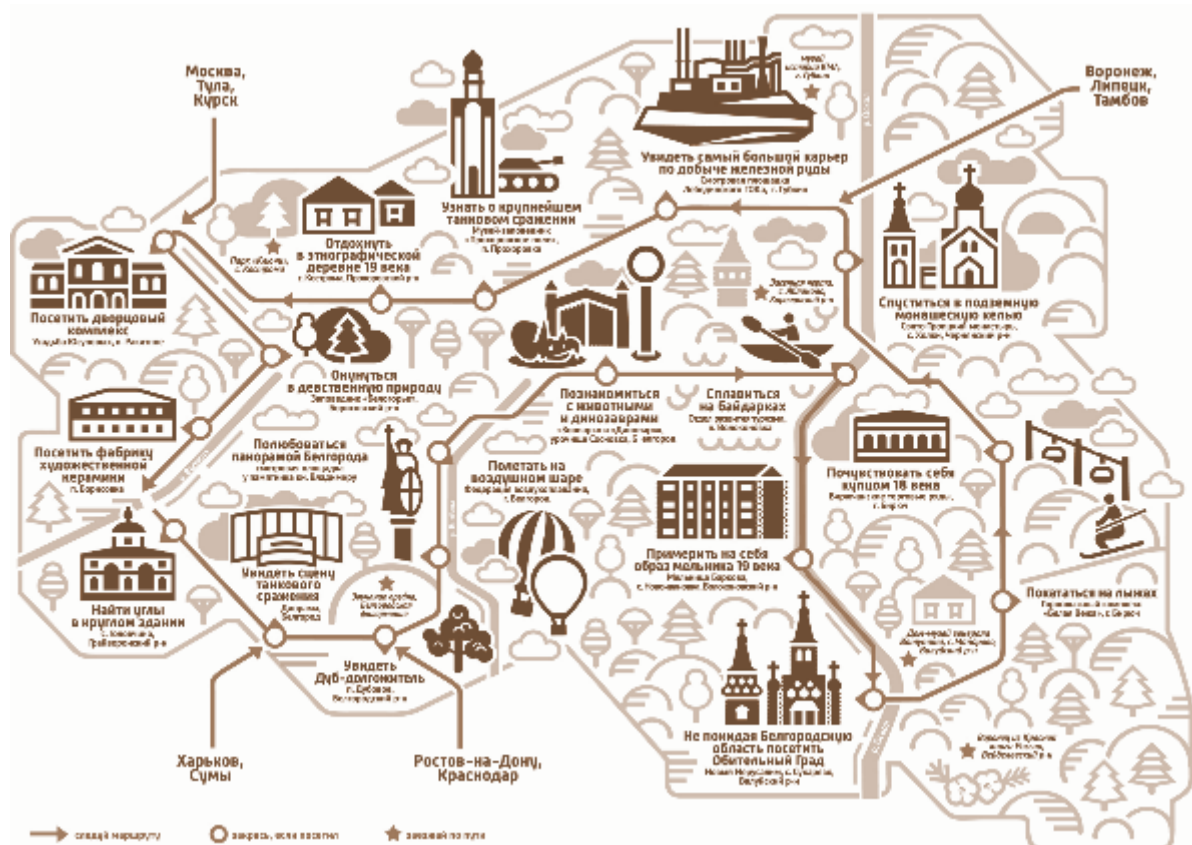
---

- Отсутствие региональной платформы, обеспечивающей доступ населения к актуальной и достоверной информации о событиях в сфере культуры.
- Отсутствие возможности приобрести электронные билеты онлайн на события учреждения культуры.
- Отсутствие данных об аудитории учреждения культуры.



Начало работ по созданию единой культурно-туристической инфраструктуры в рамках реализации проекта «Культурный регион»

# Регион внедрения: Белгородская область



# Обоснованность выбранного решения

---

1

Интеграция  
с сервисами  
Минкультуры  
России

2

Комплексный  
подход

3

Облачное  
решение

# Цели проекта

---

- Повышение посещаемости учреждений культуры и популяризация культуры среди населения региона.
- Повышение продаж электронных билетов в учреждения культуры.



# Задачи проекта

---

- Сбор единой региональной сегментированной базы данных лояльной аудитории для персонализации информирования о культурных событиях.
- Расширение аудитории учреждений культуры за счет новых посетителей с выявленным интересом.
- Привлечение молодой аудитории в учреждения культуры (18–35 лет).
- Развитие туризма в регионе.
- Развитие безналичной формы оплаты и применение ККТ в соответствии с ФЗ № 54.

# Ожидаемые показатели результативности

---

- База лояльной аудитории:  
план **5000** человек – факт **30 000**.
- Увеличение продажи электронных билетов: план  
**1000** билетов – факт более **5000**.
- Аудитория онлайн-трансляций:  
план **500 000** факт -более **5 000 000** человек.



# Ресурсные затраты

---

1

Технологические



2

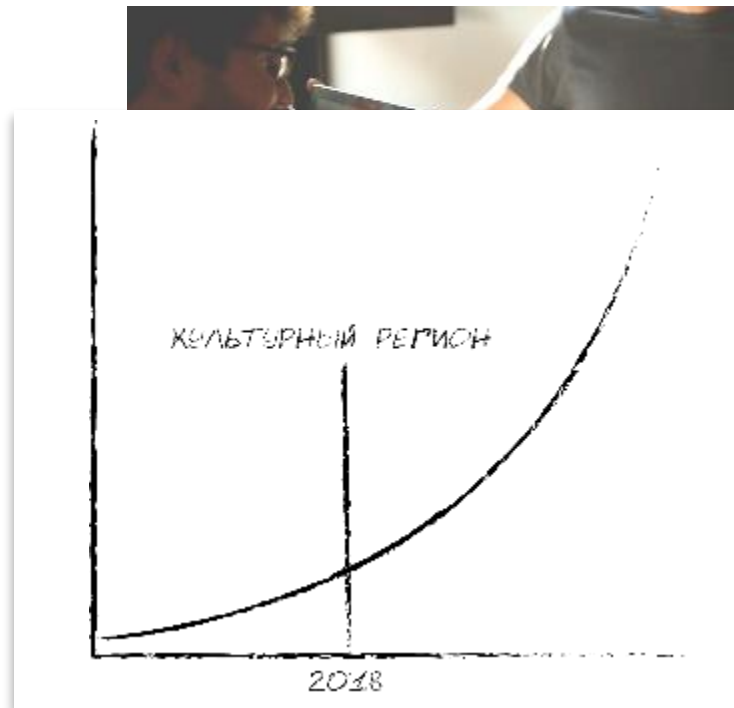
Трудовые





# Экономическая эффективность проекта

- Появление возможности продаж электронных билетов онлайн в учреждения культуры региона.
- Увеличение продаж билетов в учреждения культуры.
- Увеличение посещаемости учреждений культуры.



# Социальная эффективность проекта

---

- Популяризация культуры среди населения региона.
- Привлечение молодой аудитории в учреждения культуры (18–35 лет).
- Развитие туризма в регионе.



# Инновационная эффективность проекта

- Сбор аудитории покупателей билетов на культурные мероприятия, что позволяет расширить аудиторию для каждого учреждения путем обмена данной аудиторией между региональными учреждениями культуры.
- Создание региональной базы контактов лояльной аудитории для последующего информирования о культурных событиях.
- Вовлечение населения в культурную жизнь региона путем постоянного информирования в многочисленных информационных каналах.
- Единая культурно-туристическая инфраструктура.



# Итоги реализации проекта

---

Белгородская область заняла **2 место** в рейтинге информационной активности культурной жизни регионов Минкультуры России

Собрано более 30 000 контактов лояльной аудитории

Более 4 000 000 просмотров онлайн-трансляций событий учреждений Белгородской области

Более 500 сотрудников учреждений культуры прошли обучение в направлении интернет-маркетинга