

Утверждена постановлением Правительством
Российской Федерации от _____ № _____

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (2019 - 2025 ГОДЫ)»**

ПАСПОРТ

федеральной целевой программы

**«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации
(2019 - 2025 годы)»**

Наименование Программы	-	федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»
Дата принятия решения о разработке Программы	-	распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р
Государственный заказчик Программы	-	Федеральное агентство по туризму
Основной разработчик Программы	-	Федеральное агентство по туризму
Цель Программы	-	создание условий для эффективного развития сферы туризма Российской Федерации с увеличением вклада отрасли в ВВП Российской Федерации на 70% к 2025 году
Задачи Программы	-	<p>комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма;</p> <p>развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг;</p> <p>продвижение туристского продукта Российской Федерации и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках;</p>

	<p>стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки;</p> <p>создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли</p>
<p>Важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы</p>	<p>- прирост вклада туризма в валовый внутренний продукт Российской Федерации к плановому 2018 году, процент;</p> <p>объем туристических услуг и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению, млрд. рублей;</p> <p>туристский поток по Российской Федерации (внутренний и въездной), млн. человек;</p> <p>созданные рабочие места в туристских кластерах;</p> <p>индекс соотношения внутреннего и въездного туристского потока с выездным туристским потоком, балл;</p> <p>объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма, млрд. рублей;</p> <p>количество выданных документов об освоении программ повышения квалификации и переподготовки кадров специалистами индустрии туризма, в том числе по субъектам Российской Федерации, реализующим инвестиционные проекты по созданию туристских кластеров, млн. единиц;</p> <p>объем кредитных средств, привлеченных для инвестирования в туристскую отрасль в</p>

		<p>рамках Программы, млрд. рублей;</p> <p>обеспеченность туристских кластеров, созданных в рамках Программы, действующими туристскими маршрутами, интегрирующими их инфраструктуру в туристскую систему страны и регионов, отдельных единиц.</p>
Срок реализации Программы	-	2019 - 2025 годы
Объем и источники финансирования Программы	-	<p>общий объем финансирования Программы на 2019 - 2025 годы в ценах соответствующих лет составляет 422,2 млрд. рублей, в том числе:</p> <p>за счет средств федерального бюджета - 69,3 млрд. рублей (16,4 процента), из них: капитальные вложения – 54,9 млрд. рублей; прочие расходы – 14,3 млрд. рублей;</p> <p>за счет средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации – 12,4 млрд. рублей (3 процента);</p> <p>за счет средств внебюджетных источников – 340,5 млрд. рублей (80,6 процента)</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	-	<p>Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма 15 перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов Российской Федерации при реализации принципов государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса, а также увеличения турпотока по Российской Федерации, что позволит обеспечить пополнение бюджетов всех уровней и рост валового внутреннего продукта.</p> <p>Важным результатом реализации Программы будет создание дополнительных рабочих мест, что свидетельствует о значительном макроэкономическом эффекте для регионов</p>

	<p>Российской Федерации.</p> <p>Увеличение внутреннего и въездного турпотоков будет достигнуто за счет: создания новых туристских объектов, маршрутов и брендов, формирования современных востребованных туристских продуктов и расширения перечня туристских услуг;</p> <p>обеспечения доступности отдыха для широких слоев населения и привлекательности путешествий по России как для россиян, так и для иностранных граждан;</p> <p>рекламных мероприятий некоммерческой направленности по продвижению новых туристских продуктов и курортно-рекреационных возможностей Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.</p> <p>Достижение основного социального эффекта, который заключается в создании дополнительных рабочих мест, будет реализован за счет:</p> <p>развития предпринимательской инициативы, включая увеличение количества предприятий малого и среднего бизнеса, микро предприятий в туристской индустрии;</p> <p>заполнения вакансий, обслуживающих вновь введенные и реконструированные объекты туристской индустрии;</p> <p>введения новых специальностей и повышения престижности профессий в сфере туризма.</p> <p>Конечным результатом Программы будет считаться рост совокупного туристского потока по Российской Федерации до уровня 93060,00 тыс. человек (рост в 28% от уровня базового периода), что позволит достичь запланированного увеличения вклада туризма в валовой внутренний продукт Российской Федерации на 70% к 2025 году.</p> <p>Конечный результат Программы подтверждается увеличением целевых</p>
--	---

		индикаторов Программы к 2025 году по отношению к базовому.
--	--	--

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНА ПРОГРАММА

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. №872-р Федеральное агентство по туризму представляет проект федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» (далее Программа).

Программа разрабатывается в соответствии с Порядком разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 г. № 594 (ред. от 28.12.2017) «О реализации Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд».

В основу разработки Программы заложены положения Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р.

Российская социально-экономическая система вступила в новый этап своего развития, внешнее выражение которого состоит в росте показателей темпов экономического восстановления, стабилизации показателей инфляции, возрождения инвестиционной активности, изменении потребительских настроений в сторону отечественных производителей. В таких условиях туризм может быть определен новым долгосрочным драйвером социально-экономического развития Российской Федерации.

Туризм вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого социально-экономического развития и социальной стабильности, эта отрасль важна для развития малых форм бизнеса и микро предприятий, создания рабочих мест, а также способствует самозанятости населения. Туристская отрасль развивается, опережая среднемировые темпы роста, стимулирует развитие смежных отраслей экономики, выступает «питательной средой» для реализации долгосрочной стратегии несырьевого сбалансированного развития Российской Федерации. Сегодня туризм формирует 3,4% ВВП страны, влияя на 53 смежные отрасли, создание одного рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года определен целевой ориентир сбалансированного пространственного развития, в соответствии с которым Программа будет нацелена на обеспечение устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации с учетом снятия инфраструктурных ограничений и максимально полного использования потенциала территорий субъектов Российской Федерации для развития туризма. Это также коррелируется с главной целью Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, которая заключается в комплексном развитии внутреннего и въездного туризма с учётом

обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах России.

Для достижения целевых установок, предполагается дальнейшее использование кластерного подхода при определении стратегических ориентиров развития сферы туризма в субъектах Российской Федерации, который также указан в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года как приоритетный, наряду с принципами государственно-частного партнёрства и координации государственных программ развития туризма субъектов Российской Федерации.

Также необходимо отметить, что развитие туризма связано с обеспечением высоких стандартов благосостояния человека, достижение которых тоже является целевым ориентиром Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. В практике развитых экономик туризм уже длительное время рассматривается как индикатор качества жизни населения, а в России в активную фазу вошла планомерная работа по развитию инклюзивных форм туристско-рекреационного обслуживания, в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями, а также граждан, достигших пенсионного возраста.

Мероприятия Программы будут способствовать эффективной реализации задач Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в части молодежной политики, а именно создадут условия для стимулирования интереса молодежи к историческому и культурному наследию России, защите окружающей среды, межрегиональным молодежным обменам, путем развития системы внутреннего туризма как средства гражданского образования и патриотического воспитания молодежи.

Весь комплекс мероприятий Программы будет способствовать развитию доступной и комфортной туристской среды, повышению качества и конкурентоспособности российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках и обеспечит условия для стимулирования предпринимательских и общественных инициатив в сфере туризма, в том числе в формате малых форм бизнеса и микро предприятий.

Указанные выше документы стратегического планирования содержат подходы по формированию отрасли только до 2020 года, но вместе с тем современные условия диктуют необходимость постановки новых стратегических ориентиров, которые найдут отражение в мероприятиях Программы, например, развитие цифровой экономики Российской Федерации, задач импортозамещения и увеличения доли несырьевого экспорта.

В данном случае цифровая экономика представляется как основа, которая позволит создавать качественно новые модели бизнеса, логистики, производства, изменит формат образования и коммуникаций между людьми, а, следовательно, задаст новую парадигму развития Российской Федерации.

Особое внимание будет уделено внутреннему туризму, который рассматривается как одна из задач импортозамещения, а развитие въездного

туризма является одним из перспективных путей решения поставленной Президентом Российской Федерации задачи по увеличению доли несырьевого экспорта в общем объеме экспорта страны.

Эти обновленные ориентиры, позволят сформировать платформу отраслевой стратегической линии после 2020 года, согласно которой, въездной и внутренний туризм, в качестве катализатора социально-экономического развития российских регионов имеет стабильные перспективы превратиться в высокодоходную отрасль народного хозяйства Российской Федерации.

Настоящая Программа базируется на организационно-методических основах и результатах реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (далее – Программа 2011-2018 годов), в ходе реализации которой были апробированы и внедрены принципы государственно-частного партнерства в качестве инструмента повышения привлекательности туротрасли как объекта для частных инвестиций. На один рубль бюджетных средств приходится примерно 2,2 рубля внебюджетных инвестиционных вложений, что играет важную роль в решении задачи привлечения инвесторов в сферу туризма, поскольку строительство объектов туристской инфраструктуры осуществляется за счет средств частных инвесторов, а создание обеспечивающей инфраструктуры для этих объектов – за счет средств бюджета. Такой механизм комплексного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров позволяет формировать точки роста развития регионов и межрегиональных связей, активизируя вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Мероприятия по развитию туристско-рекреационного комплекса планомерно нейтрализуют такие сдерживающие реализацию туристского потенциала Российской Федерации факторы, как низкий уровень развития туристской инфраструктуры, дефицит кадров, соответствующих по квалификации требованиям рынка, что в свою очередь ведет к несоответствию качества туристских услуг ожиданиям потребителей, а также отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки.

В рамках Программы 2011-2018 годов меры государственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма реализуются как системные мероприятия по развитию туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации (задача 1), повышению качества туристских услуг (задача 2) и продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках (задача 3).

Предварительная оценка результативности данных мер, свидетельствует о значительном макроэкономическом эффекте для ряда регионов Российской Федерации. По итогам Программы 2011-2018 годов предусмотрена реализация мероприятий, в том числе по строительству туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, на общую сумму более 120 млрд. рублей, в том

числе за счет средств федерального бюджета – 26,72 млрд. рублей, бюджетов субъектов Российской Федерации – 8,4 млрд. рублей и внебюджетных источников – 85,5 млрд. рублей.

Всего в рамках Программы 2011-2018 годов ведется строительство 45 туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в 35 субъектах Российской Федерации, в том числе 38 туристско-рекреационных и 7 автотуристских кластеров. Предусмотрено создание 213 объектов обеспечивающей инфраструктуры и более 650 объектов туристской инфраструктуры.

Оценка результативности выполнения задач Программы 2011-2018 годов за 2016 год свидетельствует о достижении плановых значений по большинству целевых индикаторов и показателей:

численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, составляет 48 млн. человек (выполнение за 2016 год - 141 процент);

площадь номерного фонда составляет 17774,6 тыс. кв. метров (выполнение за 2016 год - 113 процентов);

инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) составляют 38449 млн. рублей (выполнение за 2016 год - 169 процентов);

количество мест в коллективных средствах размещения составляет 1827,1 тыс. единиц (выполнение за 2016 год - 130 процентов);

объем платных туристских услуг, оказанных населению, составляет 161,3 млрд. рублей (выполнение за 2016 год - 103 процента);

объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения составляет 213,3 млрд. рублей (выполнение за 2016 год - 110 процентов).

Интегральная результативность Программы составляет 113 процентов.

Вновь созданные туристско-рекреационные кластеры обеспечат до 38% вклада туризма в валовый региональный продукт субъектов Российской Федерации и около 30% регионального туристского потока.

За период действия мер государственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма вклад туризма в валовый внутренний продукт Российской Федерации вырос до 3,4% и в денежном эквиваленте составил более 3 трлн. рублей.

На конец 2017 года число турфирм, осуществляющих операторскую, агентскую и экскурсионную деятельность на территории Российской Федерации, составило более 12 тыс. предприятий. Указанные предприятия реализовали населению около 3,5 млн турпакетов, из них более 1,7 млн турпакетов по России. Число отправленных в туры российских туристов по территории России в 2017 г. составило более 3,2 млн человек, что соответствует росту показателя по отношению к 2011 году почти на 190%.

Растет поток граждан, путешествующих по России в формате самостоятельного туризма, в том числе на личном автотранспорте.

В перечень территорий с высокой туристской привлекательностью, в

который традиционно входили Москва, Краснодарский край, Московская область, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, в соответствии с данными по численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов в 2015 году, добавилась Республика Крым. При этом у российских граждан лидером популярности является Краснодарский край, а среди иностранных туристов сохраняют свои лидирующие позиции города Москва и Санкт-Петербург.

Наличие в перечне лидеров Краснодарского края и Республики Крым говорит о том, что оздоровительные программы с элементами пляжного туризма являются одним из самых популярных видов отдыха у россиян.

Традиционно высоким спросом пользуется в нашей стране оздоровительный туризм, который является наиболее значимым для сохранения здоровья, повышения уровня и качества жизни граждан. Поддерживаются и развиваются традиции оздоровительных методик в ряде регионов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, обладающих уникальными природно-климатическими ресурсами. Перспективными для развития этого вида туризма также являются регионы Приволжского федерального округа.

Одним из популярных и динамично развивающихся сегментов путешествий являются морские и речные круизы. Круизный туризм в большей степени развит в Центральном, Северо-Западном, Приволжском и Южном федеральных округах. Перспективными регионами для развития указанных видов туризма является Северо-Кавказский и Дальневосточный федеральные округа. Рынок круизов растет намного быстрее, чем другие виды транспортных путешествий, поскольку он неразрывно связан с культурно-познавательным туризмом.

Значительно расширилась практика создания и продвижения на рынке межрегиональных туристских продуктов и маршрутов. Например, к успешным туристским маршрутам с 50-летней историей «Золотое Кольцо» и круизам по реке Волге добавились межрегиональные туристские проекты в границах федеральных округов России:

Центральный федеральный округ – «Русские усадьбы»;

Северо-Западный федеральный округ – «Серебряное ожерелье»;

Северо-Кавказский федеральный округ – «Великий шелковый путь»;

Дальневосточный и Сибирский федеральные округа – «Восточное кольцо России»;

Сибирский федеральный округ – «Великий чайный путь»;

Центральный, Северо-Западный, Приволжский федеральные округа – «Узоры городов России»;

Приволжский федеральный округ – «Красный маршрут»;

Приволжский, Центральный и Южный федеральные округа – «Великая Волга»;

Уральский, Сибирский, Дальневосточный федеральные округа – «Сибирский тракт».

Это обновленные центры культурно-познавательного туризма нашей страны, на турпродукты которых в меньшей степени оказывает влияние фактор сезонности, что важно для равномерной загрузки предприятий туристской инфраструктуры.

Вышесказанное также можно подтвердить аналитикой поисковых запросов потенциальных потребителей туристских услуг летнего сезона 2017 года. Абсолютным лидером по популярности запросов – 55% запросов – стали морские курорты юга России, Санкт-Петербург – 9%, Москва – 6%, Кавказские Минеральные Воды, Алтай, Байкал, Карелия – по 3%, Казань, города Золотого кольца – по 2%, Камчатка – 1%. Выбирая места для отдыха, граждане Российской Федерации в первую очередь руководствуются такими критериями, как общая стоимость поездки и климатические условия. В сегменте внутреннего туризма имеется устойчивая тенденция к развитию самостоятельного туризма, в том числе на личном автотранспорте. Это в первую очередь объясняется ростом объема личного автопарка, расширением географии и динамичности путешествий по стране, расширению туристского предложения в сегменте культурно-познавательного туризма, особенно в регионах Центрального и Северо-Западного федеральных округов.

За время реализации Программы 2011–2018 годов накоплен значительный опыт по изучению и оценке туристского потенциала регионов Российской Федерации с точки зрения перспектив развития различных видов туризма и выработке подходов к развитию туристской инфраструктуры, учитывающих специфику географического положения и климатических условий регионов, а также различия в уровне финансовой обеспеченности субъектов Российской Федерации. На этой основе для реализации Программы в период 2019-2025 годов предлагается выделить 5 приоритетных видов туризма:

- культурно-познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными ценностями, памятниками природы, традициями и обычаями, в том числе посредством экскурсионной деятельности и событийных мероприятий;

- активный туризм – это путешествие с активными способами передвижения, в том числе с использованием специального снаряжения, горнолыжных баз и других спортивных объектов для массового туризма;

- оздоровительный туризм – это путешествие в целях отдыха и восстановления физического здоровья, предусматривающее лечебно-оздоровительные, профилактические, рекреационные и пляжные услуги;

- круизный туризм – это путешествие по воде на круизном судне, по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых, исследовательско-экспедиционных и других целях;

- экологический туризм – это путешествие с целью наблюдения и приобщения к природе, основными принципами которого являются рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды.

Исходя из результатов опросов туристов, перечисленным видам туризма отдает предпочтение: оздоровительный туризм - 45%, культурно-познавательный туризм - 20%, активный туризм - 8%, круизный туризм - 3%, экологический туризм - 1%, иные виды туризма – 23%.

Значительно улучшилось состояние туристской инфраструктуры, о чем свидетельствует рост числа коллективных средств размещения до 20 тыс. единиц по Российской Федерации, что по отношению к началу действия Программы 2011–2018 годов соответствует приросту в 53%. Число мест в коллективных средствах размещения выросло до 1,8 млн. единиц и по отношению к 2011 году увеличилось на 41%, а число номеров в коллективных средствах размещения составило 787 тыс. единиц, в том числе из них номеров высшей категории в гостиницах и аналогичных средствах размещения 46 тыс. единиц.

Объем туристского потока по субъектам Российской Федерации характеризуется показателем численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения, который на начало 2017 года достиг 54,3 млн. человек, что по отношению к 2011 году соответствует росту в 145%. Количество иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, также увеличилось по отношению к 2011 году в 1,5 раза и составило более чем 6 млн. человек. Также следует отметить, что этот показатель растет даже на фоне сокращения количества поездок граждан стран дальнего и ближнего зарубежья с целью туризма на территорию Российской Федерации за период 2015-2017 годов.

Конъюнктурные изменения и положительная динамика потребительского спроса привела к созданию в 2015 году – впервые за всю новейшую историю российской туристской отрасли – конкурентоспособного отечественного турпродукта – пакетных туров по России, включающих перелет, трансфер, проживание, питание и экскурсионные программы. Это важнейший из стимулов роста внутреннего и въездного туризма. Такие туры – не только комфортный, но и выгодный вариант путешествий по России, который позволяет экономить от 30 до 50% затрат по сравнению с самостоятельной поездкой. В 2016 году в общей структуре продаж крупных туроператоров доля турпакетов по России достигала 40%. Произошла и диверсификация отечественного туристского продукта: перечень туристских продуктов и услуг стал гораздо шире. Однако дальнейшее распространение практики формирования пакетных туров внутреннего туризма ограничено отсутствием достаточного количества средств размещения с емкостью более 300 номеров, что в свою очередь также приводит к отсутствию целесообразности организации чартерных авиарейсов по внутренним туристским направлениям Российской Федерации.

И это проблема не единственная, наиболее насущными проблемами, негативное влияние которых на развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации удалось снизить за период 2011-2017 годов, но не устранить в полной мере, являются:

- отставание темпов модернизации и создания транспортной и инженерной инфраструктуры (в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, обеспечивающая инфраструктуры пляжей, реконструкция улиц, очистные сооружения, дноуглубление и берегоукрепление) отдельных регионов от темпов общего социально-экономического развития, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;

- отставание уровня развития туристской инфраструктуры от темпов роста туристского интереса к территории (недостаточность, а в ряде регионов отсутствие средств размещения и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, несоответствие придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны современным потребностям туристов);

- отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов (например, проектное финансирование) с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

- недостаточное качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;

- недостаточно интенсивное продвижение России как привлекательного направления для туристов;

- устаревание парка туристских автобусов и круизных судов, недостаточное их количество для удовлетворения потребительского спроса, особенно в пиковые сезоны с высокой интенсивностью турпотока.

Необходимость ускоренного перехода к комплексному развитию сферы туризма определяет целесообразность и далее использовать программно-целевой метод для решения указанных проблем, которые не могут быть решены в пределах одного финансового года и требуют значительных бюджетных расходов до 2025 года включительно и без организации межведомственного и кооперационного взаимодействия различных министерств и ведомств, а также системного подхода к реализации мероприятий отдельных государственных программ, федеральных целевых программ, и использования результатов их мероприятий для создания условий по обеспечению роста объемов услуг внутреннего и въездного туризма.

В соответствии с государственной политикой регионального развития Российской Федерации программно-целевой метод будет нацелен на обеспечение устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации с учетом снятия инфраструктурных ограничений и максимально полного использования потенциала территорий субъектов Российской Федерации.

Решение вышеуказанных проблем окажет существенное положительное влияние на социально-экономическое благополучие субъектов Российской Федерации, а также будет способствовать росту производства в смежных с туризмом сферах деятельности из-за высокого мультипликативного эффекта.

Таким образом, достижение установленного стратегического социально-экономического ориентира по созданию условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации, является объективно невозможным без реализации комплекса мер государственной политики по развитию внутреннего и въездного туризма.

Программа будет являться одним из инструментов реализации государственной политики в сфере туризма на период 2019-2025 годов, в частности государственной программы «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы», утвержденной постановлением Правительства от 15 апреля 2014 г. № 317.

Вместе с тем применение программно-целевого метода сопряжено с определенными рисками. Основными рисками, влияющими на успешность реализации мероприятий, направленных на устранение основных проблем развития внутреннего и въездного туризма являются:

- сокращение объемов финансирования из федерального бюджета, вызванное неблагоприятной ситуацией в экономике Российской Федерации, вследствие чего может усилиться бюджетный дефицит;

- изменение приоритетов государственной политики;

- возможность ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, связанной с ростом инфляции и кризисом банковской системы;

- возможность наступления природной, технологической или экологической катастроф, вероятность которых полностью исключить нельзя при реализации проектов по любому виду строительства и вводу в эксплуатацию, в этом случае потребуются дополнительные ресурсы для ликвидации их последствий;

- ужесточение санкционных мер, которые могут оказывать значительное влияние как на потребительское поведение на рынках внутреннего и въездного туризма, так и изменить направления, объем и интенсивность инвестиций в сферу туризма. Кроме того, состояние международных отношений России с другими странами может оказать влияние на курсы валют, степень взаимной интеграции государств в сфере культуры и туризма, что особенно важно для регионов приграничного туризма.

В случае отказа от использования или невозможности применения программно-целевого метода могут возникнуть:

- разрозненные действия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, снижение их ответственности и появление бессистемности в решении стоящих перед государством задач в сфере развития туризма;

- неэффективное использование бюджетных средств, незначительное привлечение средств внебюджетных источников для решения проблем в сфере туризма.

Снижение государственной поддержки сферы туризма в ближайшие годы в России может привести к следующим негативным последствиям:

- утере конкурентоспособности российского туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках;
- росту количества граждан Российской Федерации, выезжающих за рубеж с целью туризма в ущерб внутреннему турпотoku;
- снижению внутренних и въездных туристских потоков, что повлечет за собой сокращение экспорта услуг, а также налоговых и иных поступлений в бюджетную систему России;
- снижению уровня занятости населения в сфере туризма и смежных отраслях, уменьшению доходов населения и повышению социальной напряженности.

Для выбора вариантов решения выявленных проблем в сфере внутреннего и въездного туризма на период 2019-2025 годов были рассмотрены три сценария формирования и реализации Программы, предусматривающих различные подходы к определению состава мероприятий и параметров финансирования Программы.

Инерционный вариант предполагал реализацию заявительного подхода Программы, в который заложена поддержка инвестиционных проектов создания кластеров на территории всех субъектов Российской Федерации, без учета приоритетных видов туризма и действующих центров притяжения туристов. На создание кластера закладывался объем финансирования от 3 млрд. рублей до 5 млрд. рублей. Также следует отметить, что данный вариант не предполагал расширения практики субсидирования юридических лиц и грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив.

Инерционный сценарий разрабатывался в рамочных условиях базового варианта среднесрочного прогноза Минэкономразвития России на период до 2020 года и 1 варианта долгосрочного прогноза Минэкономразвития России на период до 2025 года.

Этот вариант предполагал, что в сфере туризма будут наблюдаться тенденции стагнации, отраслевые показатели развития останутся на уровне плановых показателей 2018 года, а прирост вклада туризма в ВВП Российской Федерации будет незначительным и составит 18,8 % к плановому 2018 году.

Второй вариант предполагал концентрацию усилий на поддержке именно тех инвестиционных проектов создания и/или модернизации туристских кластеров, где имеется высокий потенциал развития и увязка со специализацией по приоритетным видам туризма одного из 15 перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов, использование инновационных моделей финансирования с максимальным привлечением внебюджетных средств, а также увеличением вклада туризма в валовой внутренний продукт Российской Федерации на 70%. Нормативным параметром сценария, также считалось, что за счет реализации мероприятий Программы достигается темп роста туризма, превышающий в два раза темп роста валового внутреннего продукта Российской Федерации.

В данном случае возможна наиболее полная реализация кластерного подхода в сочетании с проектами федерального масштаба, направленными на ускоренное развитие межрегиональных туристских маршрутов и повышение качества услуг в рамках 15 перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов.

В этом варианте реализации заложен проектный подход, который предусматривает в условиях ограниченных ресурсов концентрацию инвестиционных и организационно-управленческих усилий на поддержке проектов, наиболее полно соответствующих специализации перспективного туристского укрупненного инвестиционного проекта по приоритетным видам туризма и способных внести наибольший вклад в достижение целей федеральной целевой программы и ее плановых показателей. Данный вариант предполагает активное стимулирование инвестиционной активности в отрасли через механизм субсидирования и активную работу с финансовыми организациями с целью обеспечения доступности для участников рынка долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки.

Для повышения эффективности реализации кластерного подхода в туризме, совершенствования процедуры отбора инвестиционных проектов создания кластеров, выстраивания последовательности реализации этих проектов, соответствующих требованиям Программы и их сравнительной способностью внести наибольший вклад в достижение целей федеральной целевой программы, целесообразно сформировать стратегический географический каркас, основанный на перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектах, и территориальной приоритетной структуре развития инфраструктуры туризма в зависимости от действующих центров притяжения туристов.

Второй сценарий, признается оптимальным, и также разрабатывается в рамочных условиях базового варианта среднесрочного прогноза Минэкономразвития России на период до 2020 года и 1 варианта долгосрочного прогноза Минэкономразвития России на период до 2025 года, согласно которому темп прироста валового внутреннего продукта Российской Федерации за период 2019-2025 годов возрастет с 2,2% до 2,8% к предыдущему периоду.

Амбициозный вариант, аналогично оптимальному, позволяет реализовывать проектный подход и концентрировать инвестиционные и организационно-управленческие усилия, однако он предполагает значительное увеличение объема средств федерального бюджета направляемых на устранение проблем недостаточного качества обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров и недостаточно интенсивного продвижение России как привлекательного направления для туристов. Этот вариант можно считать возможным для реализации при значительном улучшении финансово-экономического

состояния национальной экономики Российской Федерации.

Амбициозный сценарий разрабатывается в рамочных условиях целевого варианта среднесрочного прогноза Минэкономразвития России на период до 2020 года и 3 варианта долгосрочного прогноза Минэкономразвития России на период до 2025 года, согласно которому средний темп прироста валового внутреннего продукта Российской Федерации за период 2019-2025 годов будет не ниже 5,3% в год по отношению к предыдущему периоду.

Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма перспективных туристских направлений Российской Федерации при реализации принципов государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса, а также увеличения турпотока, что позволит обеспечить создание дополнительных рабочих мест, пополнение бюджетов всех уровней и рост валового внутреннего продукта.

Увеличение внутреннего и въездного турпотоков будет осуществляться за счет:

создания новых туристских объектов, маршрутов и брендов, формирования современных востребованных туристских продуктов и расширения перечня туристских услуг;

обеспечения доступности отдыха для широких слоев населения и привлекательности путешествий по России как для россиян, так и для иностранных граждан;

рекламных мероприятий некоммерческой направленности по продвижению новых туристских продуктов и курортно-рекреационных возможностей Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Достижение основного социального эффекта, который заключается в создании дополнительных рабочих мест, будет реализован за счет:

развития предпринимательской инициативы, включая увеличение количества предприятий малого и среднего бизнеса в туристской индустрии;

заполнения вакансий, обслуживающих вновь введенные и реконструированные объекты туристской индустрии;

введения новых специальностей и повышения престижности профессий в сфере туризма.

Основными принципами Программы 2019–2025 годов являются:

1) формирование стратегического географического каркаса, основанного на приоритетных видах туризма, в рамках которых будут реализовываться туристские укрупненные инвестиционные проекты международного и федерального уровней, в зависимости от действующих центров притяжения туристов;

2) совершенствование и расширение применения механизмов поддержки бизнеса при реализации инвестиционных проектов с целью создания и развития кластеров, а также применения принципов государственно-частного партнерства, что позволит повысить

привлекательность туротрасли как объекта для частных инвестиций и привлечь на один рубль бюджетных средств, в рамках реализации программно-целевого метода, не менее 2,2 рублей внебюджетных инвестиционных вложений, а также играет важную роль в решении задач активизации инвестиционной деятельности в сфере туризма и позволяет формировать точки роста развития регионов и межрегиональных связей, активизируя вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса;

3) приоритизация проектов, в соответствии с их сравнительной способностью внести наибольший вклад в достижение целей федеральной целевой программы и ее плановых показателей, с учетом специальных условий для приоритетных территорий;

4) выстраивание последовательности реализации проектов кластеров, соответствующих требованиям Программы, в соответствии с их сравнительной способностью внести наибольший вклад в достижение целей федеральной целевой программы и ее плановых показателей, с учетом специальных условий для приоритетных территорий;

5) изменение механизмов реализации Программы в части оценки проектов на этапе вхождения в Программу:

– соответствие инвестиционного проекта по созданию кластера одному из приоритетных видов туризма;

– наличие статуса приоритетного регионального проекта на уровне субъекта Российской Федерации;

– наличие в субъекте Российской Федерации государственной программы по развитию туризма, предусматривающей комплекс мер по сбалансированному развитию туристической отрасли и межрегиональному взаимодействию, а также скоординированную по мероприятиям, целям, задачам и результатам с муниципальными программами развития туризма в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации, на территории которых планируется строительство туристских кластеров;

б) совершенствование процедуры контроля и мониторинга, а также более широкое вовлечение представителей общественных организаций в механизмы контроля на всех этапах реализации Программы;

7) комплексный подход к реализации мероприятий данной Программы с учетом результатов и текущих мероприятий других государственных программ, федеральных целевых программ и стратегий Российской Федерации в рамках территориального (включая моногорода) и отраслевого планирования;

8) использование потенциала мест традиционного бытования народных художественных промыслов при формировании кластеров, которые будут способствовать развитию перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов;

9) совершенствование механизма выполнения обязательств на всех этапах реализации Программы инвесторами, субъектами Российской Федерации и Федеральным агентством по туризму;

10) стимулирование применения новых технологий, в том числе информационно-коммуникационных технологий, для повышения качества услуг в секторе туризма;

11) повышение уровня внедрения безбарьерной среды на объектах туристской индустрии через создание соответствующей инфраструктуры.

Эффективное продолжение решения существующих проблем развития внутреннего и въездного туризма в российской Федерации возможно только в условиях пролонгации применения в качестве основы государственного управления программно-целевого метода посредством принятия и последующей реализации Программы.

II. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ С УКАЗАНИЕМ СРОКОВ И ЭТАПОВ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ, А ТАКЖЕ ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОТРАЖАЮЩИХ ХОД ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ

Целью Программы является создание условий для эффективного развития сферы туризма Российской Федерации с увеличением вклада отрасли в валовой внутренний продукт Российской Федерации более чем на 70 процентов к концу 2025 года.

Достижение указанной цели возможно только при обеспечении роста объемов услуг внутреннего и въездного туризма темпами, опережающими в 2 раза темп роста экономики Российской Федерации.

Для достижения цели Программы решаются следующие задачи:

Задача 1 "Комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма";

Задача 2 "Развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг";

Задача 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках";

Задача 4 "Стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки";

Задача 5 "Создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли".

Мероприятия Программы предполагается осуществлять в один этап в период с 2019 до 2025 годы, в том числе с распределением финансирования по 15 перспективным туристским укрупненным инвестиционным проектам, детализированные предложения по содержанию мероприятий Программы вносятся на период 2019-2021 годы, с последующей ежегодной детализацией при формировании бюджетных обязательств по задаче "Комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма".

Задача 1 предполагает дальнейшее использование кластерного подхода, определенного в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Решение задачи 1 планируется осуществить с использованием следующих инструментов стимулирования инвестиционной деятельности: субсидирование субъектов федерации для создания обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров.

Мероприятия задачи 1 направлены на устранение:

- отставания темпов модернизации и создания транспортной и инженерной инфраструктуры (в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, обеспечивающая инфраструктура пляжей, реконструкция улиц, очистные сооружения, дноуглубление и берегоукрепление) отдельных регионов от темпов общего социально-экономического развития, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;

- отставания уровня развития туристской инфраструктуры от темпов роста туристского интереса к территории (недостаточность, а в ряде регионов отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, в том числе видовых смотровых площадок, несоответствие придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны современным потребностям туристов).

Задача 2 направлена на сглаживание сервисных отставаний в сфере внутреннего и въездного туризма, для этого будет продолжена работа по развитию методического и программного обеспечения отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, в том числе технологического обеспечения развития туристской отрасли, внедрение инновационных технологий обслуживания туриста через систему повышение посредством тьюторского сопровождения квалификации персонала объектов туристской инфраструктуры, который своей профессиональной деятельностью формирует определенный уровень качества туристских услуг. Отдельным блоком мероприятий по реализации программ повышения квалификации специалистов индустрии туризма и обучающих семинаров должно стать направление адаптации персонала к специальным требованиям по формированию комфортной среды пребывания для туристов.

В рамках задачи 2 за счет средств федерального бюджета будет совершенствоваться база методического и программного обеспечения отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формироваться актив тьюторского сопровождения кластеров, а к реализации непосредственно программ повышения квалификации и профессиональной адаптации персонала вне рамок программных мероприятий будут привлечены субъекты Российской Федерации и представители туристской индустрии, с определенной долей организационного участия и софинансирования, которые будут сопоставимы

реальной кадровой и квалификационной потребности на местах.

В комплексе реализация мероприятий по задаче 2 позволит устранить проблему недостаточного качества обслуживания во всех секторах туристской индустрии, путем устранения недостатка профессиональных кадров.

Решение задачи 3 предполагает развитие инфраструктуры продвижения туристского продукта Российской Федерации и повышения информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках.

В рамках задачи 4 предполагается активно использовать механизм субсидирования юридических лиц для создания благоприятных условий реализации предпринимательских и общественных инициатив.

Весь комплекс мероприятий задачи 4 направлен на устранение проблем, связанных с отсутствием доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса и в средства обеспечивающие функционирование туристских кластеров (туристские автобусы, круизные суда, железнодорожные вагоны) в приемлемые для инвесторов сроки.

В

Решение задачи 5 предполагается осуществлять посредством развития информационно-коммуникационной инфраструктуры туристской отрасли, являющейся неотъемлемой частью цифровой экономики Российской Федерации, которая позволит своевременно проводить актуализацию и развитие автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (АИС Туризм).

В течение всего срока реализации Программы будут проводиться мероприятия за счет привлечения средств всех источников финансирования, в том числе с участием бизнеса, направленные на:

- повышение квалификации и уровня профессиональной подготовки специалистов индустрии туризма;
- внедрение современных технологий реализации туристских продуктов с использованием электронных программ;
- создание привлекательного имиджа национальных курортных территорий и туристского продукта;
- обеспечение прозрачной деятельности туристских компаний.

С учетом отраслевой специфики и особенностей ряда мероприятий Программы допускается как последовательная, так и параллельная их реализация.

Оценка достижения цели Программы по годам ее реализации осуществляется посредством определения степени и полноты решения поставленных задач, а также соответствия значениям целевых индикаторов и показателей согласно Приложению № 1. Методика расчета основных индикаторов и показателей Программы представлена в Приложении № 2.

Правительством Российской Федерации по предложению Министерства экономического развития Российской Федерации может быть принято решение

о досрочном прекращении реализации Программы в следующих случаях:

выявление при проведении независимой экспертизы несоответствия результатов мероприятий Программы целевым индикаторам и показателям, предусмотренным Приложением № 1 к Программе;

непредставление государственным заказчиком Программы в надлежащей форме и в установленные сроки отчетности о ходе реализации Программы, включая оценку значений целевых индикаторов и показателей;

досрочное достижение ожидаемых конечных результатов реализации Программы и ее целевых индикаторов и показателей.

III. МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

Государственным заказчиком, ответственным за выполнение всех мероприятий Программы, является Федеральное агентство по туризму. Перечень мероприятий с указанием направлений расходов и источников финансирования по годам реализации Программы представлен в Приложении № 3.

Для решения задачи 1 «Комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма» необходимо осуществить следующие мероприятия:

- создание и модернизация туристских объектов;
- капитальное строительство, реконструкция и модернизация обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов.

Перечень мероприятий Программы по строительству и модернизации туристских объектов с длительным сроком окупаемости, созданию и реконструкции комплексов обеспечивающей инфраструктуры с указанием направлений расходов и источников финансирования по годам реализации представлен в Приложении № 5.

Правила предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных со строительством (реконструкцией) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов российской Федерации (муниципальной собственности) и входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристских кластеров, и (или) предоставлением субсидий местным бюджетам на указанные цели, представлены в Приложении № 6.

Для решения задачи 2 «Развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг» необходимо осуществить следующие мероприятия:

- реализация комплекса мероприятий в области повышения профессионального мастерства и внедрения стандартов туристско-рекреационного обслуживания;
- реализация программ подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма;
- развитие методического и программного обеспечения отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма.

Указанные мероприятия необходимо проводить на протяжении всего срока реализации Программы. Их финансирование предполагается осуществлять за счет средств федерального бюджета с привлечением средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Для решения задачи 3 «Продвижение туристского продукта Российской Федерации и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках» необходимо осуществить следующие мероприятия:

- проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках, на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, интернет-пространстве, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы туристских информационных центров и пунктов;
- организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;
- создание актуализированного конкурентоспособного цифрового контента;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Мероприятия по данной задаче необходимо проводить на протяжении всего срока реализации Программы. Их финансирование предполагается осуществлять за счет средств федерального бюджета с привлечением бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных источников.

Для решения задачи 4 «Стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки» необходимо осуществить следующие мероприятия:

- субсидия российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов по созданию и развитию туристских кластеров, прочих инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития кластеров, а также выданных для приобретения средств, обеспечивающих функционирование туристских кластеров;
- грантовая поддержка общественных и предпринимательских инициатив.

Правила предоставления субсидий и грантовой поддержки представлены в

Приложениях № 7, № 8.

При отборе имеют приоритет заявители, зарегистрированные в приоритетных территориях, в т.ч. в Дальневосточном федеральном округе, Северо-Кавказском федеральном округе, Калининградской области, Байкальском регионе, Арктической зоне Российской Федерации, Республике Крым и городе Севастополе.

Мероприятия по данной задаче необходимо проводить, начиная со второго года реализации Программы и до ее окончания. Их финансирование предполагается осуществлять за счет средств федерального бюджета с привлечением внебюджетных источников.

Для решения задачи 5 «Создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли» необходимо осуществить следующие мероприятия:

- развитие автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной информационной поддержки туризма в Российской Федерации, включающей в себя централизованный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" о туристских возможностях Российской Федерации.

Мероприятия по данной задаче необходимо проводить на протяжении всего срока реализации Программы. Их финансирование предполагается осуществлять за счет средств федерального бюджета.

Структурообразующими функциональными элементами Программы являются перспективные туристские укрупненные инвестиционные проекты и формирующие их туристские кластеры.

В данном случае перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект – это целевой регион, представляющий собой совокупность социально-географической местности субъектов Российской Федерации, которая может стать основой интегрированного комплексного продукта, объединенного через бренд и сформированный в сознании туриста имидж, и которая уже сегодня выбрана целью посещения некоторыми сегментами туристского спроса, т.е. является центром притяжения туристов, предпочитающий конкретный вид туризма.

Туристский кластер - это сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. Кластеры являются элементами перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов.

Сегодня можно выделить 15 таких перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов, привлекающих туристов и обладающих высоким потенциалом расширения туристского предложения по конкретным приоритетным видам туризма:

1. оздоровительный туризм:

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Черноморское побережье». В рамках данного проекта консолидируются туристские потенциалы самых популярных курортно-рекреационных регионов России – Краснодарского края, Республики Крым и г. Севастополя;

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Приволжье» – Оренбургская область и Республика Башкортостан;

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Кавказ». Субъекты Российской Федерации – участники проекта: Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Чеченская Республики, Ставропольский край, Республики Северная Осетия – Алания, Ингушетия и Адыгея;

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Каспий» объединяет Астраханскую область, Республику Дагестан и Республику Калмыкия.

2. культурно-познавательный туризм:

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Серебряное ожерелье России». Субъекты Северо-Западного федерального округа Российской Федерации – участники проекта – Архангельская, Вологодская, Мурманская, Ленинградская, Новгородская, Псковская области, г. Санкт-Петербург, Республика Карелия, Республика Коми и Ненецкий автономный округ;

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Центральная Россия». Участники – регионы Центрального федерального округа Российской Федерации: г.Москва и Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Московская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская и Ярославская области;

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Русская Балтика» – Калининградская область;

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Урал» – Свердловская область, Челябинская область и Ханты-Мансийский автономный округ – Югра;

3. активный туризм:

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Сибирь» – консолидация туристского потенциала таких субъектов Российской Федерации, как Алтайский край, Кемеровская и Новосибирская области, Республики Хакасия, Тыва и Алтай;

4. круизный туризм:

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Приморье» – Приморский край;

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Волжский путь». Субъекты Российской Федерации – участники проекта: Самарская, Ульяновская, Нижегородская, Пензенская, Саратовская, Тверская, Астраханская, Ивановская, Костромская, Волгоградская, Ярославская области, Пермский край, Республика Мордовия, Татарстан, Марий Эл, Чувашская

Республика;

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Русская Арктика». Регионы участники – Архангельская, Мурманская области, Ямало-Ненецкий автономный округ, Красноярский край, Республика Саха (Якутия);

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Амур». В рамках проекта консолидируются туристские потенциалы Хабаровского края, Амурской области и Еврейской автономной области;

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Камчатка-Сахалин» – Камчатский край и Сахалинская область;

5. экологический туризм:

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Байкал». Основой данного проекта является уникальная экосистема озера Байкал и Байкальской природной территории, которая распространяется на Иркутскую область, Республику Бурятия и Забайкальский край.

Для повышения конкурентоспособности отечественного туристского продукта и наиболее полного удовлетворения потребностей туристов, указанные перспективные туристские укрупненные инвестиционные проекты могут дополняться элементами других приоритетных видов туризма.

Методика детализации перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов, реализуемых в рамках Программы, представлена в Приложении № 4.

Такой подход позволит в условиях ограниченных ресурсов согласовывать и концентрировать усилия на поддержке именно тех инвестиционных проектов создания и/или модернизации туристских кластеров, где имеется высокий потенциал развития конкретного вида приоритетного туризма в четкой увязке с уже действующими центрами притяжения туристов.

В результате реализации мероприятий Программы будет создана сеть современных курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристских кластеров, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны.

Мероприятия Программы предусматривают комплекс мер по предотвращению негативных последствий, которые могут возникнуть при их реализации. В первую очередь они касаются неукоснительного соблюдения требований законодательства Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды.

Подготовка проектной документации по объектам капитального строительства обеспечивающей инфраструктуры будет осуществляться за счет средств инвесторов, средств бюджетов субъектов Российской Федерации или местных бюджетов в зависимости от конкретного проекта.

III(1). Мероприятия Программы, направленные на опережающее социально-экономическое развитие приоритетных территорий

Мероприятия Программы, направленные на опережающее социально-экономическое развитие приоритетных территорий, предполагает в рамках задачи 1 мероприятия по созданию туристских кластеров, которые соответствуют приоритетному виду туризма перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов (Приложение № 12) и поддержку проектов создания туристских кластеров в субъектах Российской Федерации. По задачам 2-5, предполагается приоритетное квотирование финансирования мероприятий, реализуемых на приоритетных территориях, в соответствии с планируемыми индикаторами Программами (Приложение № 11).

Дальневосточный федеральный округ

Уникальными природно-климатическими особенностями обладает Дальневосточный регион. Это единственное место на территории Российской Федерации с умеренно муссонным климатом. Природные ресурсы Приморья, Камчатки и бассейна реки Амур традиционно привлекают как российских, так и иностранных туристов. Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока перспективен в отношении развития въездного туризма для жителей Японии, Республики Корея, Китая и Монголии.

В настоящее время на Дальнем Востоке развиваются активные виды туризма (водный туризм, альпинизм и скалолазание, велотуризм, трекинг, горнолыжный туризм, сноубординг и др.), а также лечебно-оздоровительный и культурно-познавательный туризм. Раскрытие туристского потенциала уникальных природных объектов Дальнего Востока связано с возможностью использования отдельных участков особо охраняемых природных территорий для экологического туризма. Важнейшими видами туризма в регионе могут стать событийный и культурно-исторический туризм. Перспективным также является дальнейшее развитие круизных маршрутов, в том числе океанических.

Специфические региональные проблемы в области развития туризма связаны прежде всего с низким уровнем развития туристской инфраструктуры, а также с недостатком транспортной инфраструктуры и соответствующих маршрутов, в том числе авиационных. Преодоление указанных сдерживающих факторов и дальнейшее развитие туристской отрасли Дальнего Востока позволит ежегодно увеличивать туристский поток.

В Дальневосточном федеральном округе в рамках Программы реализуется перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Приморье».

При формировании мероприятий Программы в рамках задачи 4 при отборе имеют приоритет заявители, зарегистрированные в Дальневосточном федеральном округе.

Северо-Кавказский федеральный округ

Территории приоритетного макрорегиона Северо-Кавказского федерального округа обладают богатым природным и культурным наследием, разнообразной флорой и фауной. Данные факторы при соответствующем уровне развития могут обеспечить опережающий рост туристско-рекреационного комплекса Северо-Кавказского федерального округа и превратить его в одну из базовых отраслей специализации указанного направления. Туристские территории особо охраняемый эколого-курортный регион Российской Федерации Кавказские Минеральные Воды, курорт федерального значения Нальчик, Приэльбрусье, Домбай, а также Каспийское побережье - известные в России бренды лечебно-оздоровительного, горнолыжного и пляжного туризма.

Несмотря на то, что в настоящее время вклад туристской индустрии в экономику макрорегиона не превышает 1,2 процента, туристско-рекреационный комплекс имеет значительный потенциал роста, полноценное раскрытие которого сдерживается комплексом проблем, основными из которых являются невысокая конкурентоспособность регионального туристско-рекреационного комплекса, обусловленная невысоким качеством производимого туристского продукта при высоком уровне цен на него, и территориальная неравномерность развития инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса.

Создание условий и механизмов для привлечения дополнительных финансовых ресурсов и развития на территории указанных регионов новых видов туризма позволит повысить интерес туристов к указанному туристскому направлению и заметно диверсифицировать спектр туристских услуг, предоставляемых в регионах.

К наиболее перспективным видам туризма, развитие которых может дать серьезный толчок повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта, относятся медицинский, активный, событийный, культурно-познавательный и экологический туризм.

Для полноценного использования объективных конкурентных преимуществ туристско-рекреационного комплекса Северо-Кавказского федерального округа необходимо сконцентрировать организационные, интеллектуальные и материальные ресурсы на приоритетных стратегических направлениях развития туризма, одним из которых является кластеризация туристских территорий.

В Северо-Кавказском федеральном округе в рамках Программы реализуется перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Кавказ», перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Каспий» и межрегиональный туристский проект «Великий шелковый путь».

При формировании мероприятий Программы в рамках задачи 4 при отборе имеют приоритет заявители, зарегистрированные в Северо-Кавказском федеральном округе.

Калининградская область

Калининградская область - анклавный регион Российской Федерации с уникальным историко-культурным и природным наследием.

На территории области располагается Курортная зона протяженностью около 100 километров. Здесь находится 7 месторождений подземных минеральных вод, готовых к промышленному использованию. Регион называют янтарным краем России, так как в нем сосредоточено 90 процентов мировых залежей янтаря. Также на территории Калининградской области находится памятником мировой культуры ЮНЕСКО (Кафедральный собор XIII века), что повышает его туристскую привлекательность у зарубежных туристов.

Приоритетными для Калининградской области являются культурно-познавательный, экологический, пляжный и оздоровительный туризм. Перспективными направлениями разработки туристских продуктов и маршрутов выступают активный, водный, детский, молодежный, деловой и событийный туризм, велосипедные маршруты.

Несмотря на существующие тенденции к росту туристского рынка, доля Калининградской области составляет всего 1,2 процента. Сдерживающими факторами выступают низкий инвестиционный интерес к туристским объектам и проектам, нехватка объектов индустрии размещения, несовершенство пограничной инфраструктуры, проблемы транспортной доступности и низкий уровень развития досуговой инфраструктуры.

Вместе с тем туризм может стать фактором опережающего социально-экономического развития Калининградской области. В Калининградской области в рамках Программы реализуется перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Русская Балтика».

При формировании мероприятий Программы в рамках задачи 4 при отборе имеют приоритет заявители, зарегистрированные в Калининградской области.

Байкальский регион

В Байкальском регионе выделен перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Байкал» со специализацией по приоритетному виду туризма – экологический туризм. Основой данного укрупненного инвестиционного проекта является уникальная экосистема озера Байкал и Байкальской природной территории, которая распространяется на Иркутскую область, Республику Бурятия и Забайкальский край. Увеличение антропогенной нагрузки на Байкальскую природную территорию требует комплекса неотложных мер по обеспечению сохранения на особо охраняемых природных территориях находящихся под угрозой исчезновения объектов животного и растительного мира, а также воспроизводства эндемичных видов животных и растений. Рекреационное использование озера Байкал с учетом

природоохранных требований обуславливает необходимость развития инфраструктуры организованного туризма и отдыха на побережье озера, а также создания альтернативных мест притяжения туристского интереса на территории Иркутской области, Республики Бурятия и Забайкальского края.

В Байкальском регионе в рамках Программы реализуется перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Байкал».

При формировании мероприятий Программы в рамках задачи 4 при отборе имеют приоритет заявители, зарегистрированные в Байкальском регионе.

Арктическая зона Российской Федерации

Для повышения «туристского освоения» Арктической зоны Российской Федерации, предлагается развитие перспективного туристского укрупненного инвестиционного проекта «Русская Арктика». Специализация по приоритетному виду туризма – арктические круизы, популярность которых постоянно растет у российских и иностранных туристов. В границах этого перспективного туристского укрупненного инвестиционного проекта располагается национальный парк «Русская Арктика», который является одной из наиболее молодых охраняемых территорий в Российской Федерации. В декабре 2010 г. парк «Русская Арктика» пополнился государственным природным заказником федерального значения «Земля Франца Иосифа» – наиболее северной территорией суши Евразии.

В современных условиях необходимо найти новые механизмы и стимулы для того, чтобы Арктика стала рационально обжитой в хозяйственном, инфраструктурном и социальном отношениях. Туристское переосвоение российской Арктики в соответствии с современными требованиями к такому процессу может считаться результативным, если в ходе реализации множества частных решений будут достигнуты, во-первых, сбалансированность использования всех видов природных ресурсов и восстановления потенциала окружающей среды. Во-вторых, развитие взаимовыгодных связей с другими территориями страны и зарубежными странами. В-третьих, сбалансированность мест приложения труда и системы расселения при неукоснительном соблюдении законодательно установленных прав коренного населения на территории традиционного природопользования.

Это возможно только при использовании программно-целевых механизмов реализации проекта, способных обеспечить согласованность мер экономической, социальной и природоохранной политики федеральных, региональных и муниципальных органов власти на территории Арктической зоны, а также координацию усилий действующих и перспективных бизнес-структур в Арктической зоне России в реализации стратегии туристского развития этой зоны.

Объектом переосвоения российской Арктики должен впервые стать весь арктический регион во всем многообразии его составляющих и проблем, а все

необходимые меры должны рассматриваться в составе единого (целостного и системно связанного) регионального кластера. В связи с этим процесс туристского переосвоения российской Арктики должен стать и принципиально новым предметом государственного регулирования, предполагающим системную взаимоувязку множества локальных стратегий, программ и проектов федерального, регионального и муниципального уровней с интересами хозяйствующих субъектов и инвесторов.

Арктическая зона России характеризуется наличием территориальных контрастов и противоречий экономических интересов. Кроме обширной материковой части, превышающей 3,6 млн. кв. км, Арктическая зона России включает 185 тыс. кв. км площади архипелагов больших и малых островов (Соловецкие острова, Земля Франца Иосифа, Новая Земля, Северная Земля, Новосибирские острова), а также отдельных крупных островов (например, Врангеля, Вайгач и Колгуев). На этом огромном пространстве сосуществуют административно-территориальные образования шести различных типов, пересекающиеся ареалы хозяйственной деятельности крупнейших корпораций и традиционного природопользования, распространенные и уникальные системы расселения, территории активного хозяйственного освоения и особого природоохранного статуса и т. д. Состав этой зоны зафиксирован в Указе Президента Российской Федерации от 2 мая 2014 года № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации», принятом «в целях реализации Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу».

Для развития Арктической зоны Российской Федерации в рамках Программы реализуется перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Русская Арктика».

При формировании мероприятий Программы в рамках задачи 4 при отборе имеют приоритет заявители, зарегистрированные в Арктической зоне Российской Федерации.

Республика Крым и город Севастополь

Мероприятия разрабатываемой Программы должны способствовать комплексному развитию туристских территорий Республики Крым, в том числе города Севастополя. Основным механизмом комплексного развития станет кластерный подход, который позволит обеспечить развитие курортов и лечебно-оздоровительных местностей, а также охрану и рациональное использование имеющихся природных ресурсов, обустройство мест массового отдыха граждан России и иностранных туристов. Увеличение количества современных, вновь созданных и обновленных предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса, работающих круглогодично, будет способствовать диверсификации туристского продукта Республики Крым, ориентированного на различные сегменты туристского рынка.

В основу развития туризма в Республике Крым и в городе Севастополе, будет заложена активная интеграция потенциала этих субъектов Российской Федерации в перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Черноморское побережье», наряду с Краснодарским краем. Республика Крым – это комплексный центр отдыха и оздоровления российских граждан, формирующих основной туристский поток данных территорий, с развитой сетью разнообразных пляжных территорий и базой морского санаторно-курортного лечения. Специализация укрупненного инвестиционного проекта по приоритетному виду туризма определяется как оздоровительный туризм.

В рамках Программы Республика Крым и город Севастополь включены в состав перспективного туристского укрупненного инвестиционного проекта «Черноморское побережье».

При формировании мероприятий Программы в рамках задачи 4 при отборе имеют приоритет заявители, зарегистрированные в Республике Крым и городе Севастополе.

IV. ОБОСНОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Общий объем финансирования Программы рассчитан в ценах соответствующих лет на основе анализа затрат и длительности выполнения каждого мероприятия Программы и составляет 422,2 млрд. рублей.

Финансирование мероприятий Программы планируется осуществлять за счет:

за счет средств федерального бюджета - 69,3 млрд. рублей (16,4 процента), из них:

капитальные вложения – 54,9 млрд. рублей; прочие расходы – 14,3 млрд. рублей;

за счет средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации – 12,4 млрд. рублей (3 процента);

за счет средств внебюджетных источников – 340,5 млрд. рублей (80,6 процентов).

Объем финансирования Программы по основным направлениям расходования средств и государственным заказчикам представлен в Приложении № 10.

Взаимодействие государственного заказчика с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации будет осуществляться на основе заключенных соглашений, при этом последние в свою очередь также заключат инвестиционные соглашения о взаимодействии с потенциальными инвесторами об участии в реализации проектов по созданию туристских комплексов.

Предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным

сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации (муниципальной собственности) осуществляется в порядке межбюджетных трансфертов в соответствии с положениями Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Реализация мероприятий Программы, предполагающих поддержку инфраструктурного развития туристской индустрии ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, реализуется в рамочных условиях привлечения на один рубль бюджетных средств порядка 2,2 рубля внебюджетных инвестиций (собственные средства организаций, кредиты, средства иностранных инвесторов, заемные и прочие средства).

Объемы софинансирования корректируются ежегодно с учетом выполнения бюджетами субъектов Российской Федерации обязательств по строительству (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации (муниципальной собственности), с достижением к 2025 году нарастающим итогом рамочных условий привлечения на один рубль бюджетных средств порядка 2,2 рубля внебюджетных инвестиций.

Обоснование возможности привлечения средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников для реализации мероприятий Программы и принятие соответствующих обязательств основными участниками мероприятий подтверждаются в рамках инвестиционных соглашений, которые фиксируют возможные сроки выполнения мероприятий, объемы и источники их ресурсного обеспечения, в том числе с указанием средств внебюджетных источников и средств бюджетов субъектов Российской Федерации.

В основу механизмов привлечения средств бюджетов субъектов Российской Федерации заложен принцип долевого софинансирования, в соответствии с предельным уровнем софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации из федерального бюджета, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 июля 2017 года № 1476-р «Об утверждении предельного уровня софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации из федерального бюджета по субъектам Российской Федерации на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов». Объем средств должен соответствовать или быть менее объемов средств заявленных в государственных программах субъектов Российской Федерации. Средства внебюджетных источников привлекаются по описанному выше механизму, основанному на принципах государственно-частного партнёрства. К экспертизе инвестиционных проектов, предлагаемых субъектами Российской Федерации к включению в перечень мероприятий Программы, принимаются только инвестиционные проекты, по которым имеются соглашения о совместной заинтересованности субъекта Российской Федерации и инвестора в результатах реализации инвестиционного проекта и которые включены в перечень приоритетных инвестиционных

проектов конкретного субъекта Российской Федерации.

При недостаточности внебюджетных средств соответствующие расходы на реализацию мероприятий Программы не могут быть осуществлены за счет средств федерального бюджета и средств бюджетов субъектов Российской Федерации.

Средства федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, включенных в Программу, предполагается направлять на:

- капитальное строительство (реконструкцию) и модернизацию обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости (транспортная и инженерная инфраструктуры, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, обеспечивающая инфраструктуры пляжей, реконструкция улиц, очистные сооружения, дноуглубление и берегоукрепление);

- реализацию комплекса мероприятий в области повышения профессионального мастерства и внедрения стандартов туристско-рекреационного обслуживания;

- реализацию программ подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма;

- развитие методического и программного обеспечения отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма;

- проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, интернет-пространстве, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы туристских информационных центров и пунктов;

- организацию и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;

- создание актуализированного конкурентоспособного цифрового контента;

- проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках;

- субсидию российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов по созданию и развитию туристских кластеров, прочих инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития кластеров, а также выданных для приобретения средств, обеспечивающих функционирование туристских кластеров;

- грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив;

- развитие автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма, обеспечивающей

эффективное функционирование государственной информационной поддержки туризма в Российской Федерации, включающей в себя централизованный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" о туристских возможностях Российской Федерации.

Частные инвестиции будут направлены на строительство, реконструкцию и оснащение туристской инфраструктуры (коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса, смотровых площадок и др.), приобретение средств, обеспечивающих функционирование туристских кластеров.

Также внебюджетные источники будут привлечены для реализации мероприятий по:

- проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, интернет-пространстве, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы туристских информационных центров и пунктов;

- организацию и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;

- создание актуализированного конкурентоспособного цифрового контента;

- субсидию российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов по созданию и развитию туристских кластеров, прочих инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития кластеров, а также выданных для приобретения средств, обеспечивающих функционирование туристских кластеров.

Приостановление финансирования либо пропорциональное сокращение размера средств федерального бюджета при невыполнении исполнителями мероприятий Программы своих обязательств осуществляется в следующих случаях:

- нецелевое использование выделенных бюджетных средств;

- непредоставление в установленные сроки отчетов о реализации мероприятий Программы, предусмотренных договорами о софинансировании строек и объектов;

- уменьшение объемов финансирования мероприятий Программы за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников;

- недостижение значений показателей результативности предоставления субсидий в соответствии с правилами предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в

собственности субъектов Российской Федерации (муниципальной собственности), предусмотренными Приложением № 6 к Программе.

Объем финансирования Программы подлежит ежегодному уточнению Федеральным агентством по туризму в установленном порядке при формировании проектов соответствующих бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.

Приостановление финансирования или пропорциональное сокращение размера средств федерального бюджета в указанных случаях не влечет возникновения обязательств Российской Федерации по их увеличению в последующие годы.

V. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ В СЕБЯ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММОЙ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СФЕР ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Механизм реализации Программы предусматривает использование комплекса организационных и экономических мероприятий, необходимых для достижения цели и решения задач Программы.

В основу механизма реализации Программы заложены следующие принципы, обеспечивающие обоснованный выбор мероприятий Программы и сбалансированное решение основных задач:

консолидация средств для реализации приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма Российской Федерации;

комплексный подход к решению первоочередных задач в сфере туризма с использованием кластерного подхода при отборе проектов, планируемых для реализации в рамках Программы;

привлечение частных инвестиций для реализации проектов на принципах государственно-частного партнерства;

эффективное целевое использование средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и средств внебюджетных источников в соответствии с установленными приоритетами для достижения целевых индикаторов и показателей Программы;

приоритетность услуг и работ, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма;

недопустимость дублирования мероприятий, включенных в Программу, и мероприятий, реализуемых с использованием иных финансово-организационных инструментов.

Неотъемлемой составляющей частью механизма реализации Программы является формирование и использование современной системы экспертизы, позволяющей отбирать наиболее перспективные инвестиционные проекты для финансирования в рамках Программы, проводить независимую экспертизу конкурсных заявок с целью выявления исполнителей, предложивших лучшие условия реализации проектов и достижения основных целевых индикаторов и показателей, и осуществлять эффективную проверку качества полученных

результатов. Экспертиза и отбор проектов проводятся на всех стадиях реализации Программы и основываются на принципах взаимосвязанности, объективности, компетентности и независимости.

Руководитель Федерального агентства по туризму является руководителем Программы, несет ответственность за ее реализацию и результаты, рациональное использование выделяемых на выполнение Программы финансовых средств, а также определяет формы и методы управления реализацией Программы.

Федеральное агентство по туризму организует и контролирует реализацию инвестиционных проектов, направленных на строительство и реконструкцию инфраструктуры туристских объектов (включая комплекс обеспечивающей инфраструктуры кластера), организует проведение работ, связанных с развитием отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг, продвижением туристского продукта Российской Федерации и повышением информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках, стимулированию предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки, созданию, внедрению и развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли.

Федеральное агентство по туризму обеспечивает взаимосвязь реализации мероприятий Программы со стратегиями и комплексными проектами социально-экономического развития федеральных округов Российской Федерации, а также осуществляет анализ эффективности использования средств государственной поддержки субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в ходе реализации Программы.

Федеральное агентство по туризму обеспечивает проведение широкомасштабной кампании, направленной на продвижение российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках.

В ходе реализации Программы в целях рационального использования средств федерального бюджета и внебюджетных источников, а также обеспечения публичности информации государственный заказчик Программы утверждает порядок формирования детализированного организационно-финансового плана мероприятий по реализации Программы, утверждает ежегодные планы по реализации разделов Программы, представляет в установленной форме и порядке доклады и ежеквартальную отчетность о ходе реализации Программы, достигнутых результатах и об эффективности использования финансовых средств, а также выполняет иные функции государственного заказчика в пределах своих полномочий и сферы ответственности.

Государственный заказчик Программы:

участвует в рассмотрении представляемых инвестиционных проектов, иницируемых субъектами Российской Федерации и направленных на

капитальное строительство и модернизацию компонентов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости с применением механизма субсидирования бюджетов субъектов Российской Федерации за счет средств федерального бюджета;

осуществляет отбор на конкурсной основе исполнителей работ и услуг, а также поставщиков продукции по каждому мероприятию Программы в пределах своей компетенции;

организует размещение в средствах массовой информации, в том числе на официальном сайте государственного заказчика целевой программы в сети Интернет информации о ходе и результатах реализации целевой программы, финансировании ее мероприятий, привлечении средств внебюджетных источников, проведении конкурсов по целевой программе, а также о порядке участия в ней инвесторов;

осуществляет сбор и систематизацию статистической и аналитической информации о реализации мероприятий Программы, основываясь на данных Федеральной службы государственной статистики и отчетах субъектов Российской Федерации.

В целях обеспечения согласованности действий при реализации Программы Федеральным агентством по туризму создается координационный совет Программы (далее - координационный совет) под председательством руководителя указанного Агентства.

В состав координационного совета, действующего на общественных началах, входят представители государственного заказчика Программы, иных заинтересованных федеральных органов государственной власти, представители научных и общественных организаций.

Основной задачей координационного совета является общее стратегическое управление Программой посредством:

выработки единой политики, стандартов и подходов к реализации Программы;

формирования планов реализации мероприятий Программы;

координации деятельности участников реализации мероприятий Программы.

Положение о координационном совете, определяющее его состав, полномочия и порядок работы, утверждается приказом Федерального агентства по туризму.

Информационное, организационно-техническое и методическое обеспечение деятельности координационного совета, выполнения его решений, а также иные функции и полномочия по обеспечению реализации мероприятий Программы и мониторингу хода ее выполнения осуществляет государственный заказчик Программы.

Государственный заказчик Программы ежегодно с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств уточняет при необходимости целевые индикаторы и показатели, затраты по мероприятиям целевой программы, механизм ее реализации, состав участников целевой программы и

в месячный срок после принятия федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

При необходимости государственный заказчик Программы может вносить в Министерство экономического развития Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации предложения (с обоснованиями) о продлении срока реализации Программы, который истекает в 2025 году, не более чем на 1 год.

VI. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы позволит к концу 2025 года создать условия для эффективного развития сферы туризма Российской Федерации с увеличением вклада отрасли в валовый внутренний продукт Российской Федерации на 70%.

В результате выполнения мероприятий Программы туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации получит существенное развитие, повысится качество туристских услуг, а также будет решена задача продвижения туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем рынках.

Совокупный эффект от реализации мероприятий Программы можно рассматривать как сочетание имиджевого, экономического, бюджетного, социального и экологического эффектов.

Имиджевый эффект предусматривает формирование образа Российской Федерации как страны, благоприятной для туризма. Программа не только создает условия для продвижения российского туристского продукта на мировом и внутреннем рынках, но также способствует развитию экономических и культурных связей России с другими странами, улучшает мнение мировой общественности о стране в целом. Кроме того, признание Российской Федерации благоприятной для посещения страной повысит ее место во многих международных рейтингах, включая рейтинги, связанные с различными параметрами туристской конкурентоспособности, и рейтинг уровня безопасности.

Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса. Предполагаемый экономический эффект состоит в увеличении внутреннего спроса на туристский продукт, росте валового внутреннего продукта и улучшении платежного баланса страны за счет развития въездного туризма, сокращения выездного туристского потока в результате развития внутреннего туризма. Экономический эффект также связан с укреплением экономической безопасности Российской Федерации за счет создания стабильно прибыльной отрасли, не связанной с ценами на сырьевые ресурсы на мировых рынках. Реализация Программы внесет свой вклад в переход отечественной экономики на несырьевую инновационную

модель развития.

Бюджетный эффект от реализации Программы выражается в предполагаемых поступлениях в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (включая внебюджетные фонды) в процессе и по результатам реализации мероприятий Программы, а также в экономии средств федерального бюджета. Бюджетные поступления предполагаются за счет увеличения налоговых поступлений от развития и создания объектов туристской инфраструктуры и работы организаций сферы туризма. Бюджетная экономия возникает в результате повышения эффективности государственных инвестиций за счет мультипликативного эффекта и привлечения частных инвесторов, а также за счет экономии в связи с повышением занятости населения и экономическим развитием регионов.

Экологический эффект Программы объясняется тем, что ее мероприятия направлены на развитие сегмента организованного туризма, особенно на особо охраняемых природных территориях находящихся под угрозой исчезновения объектов животного и растительного мира, а также воспроизводства эндемичных видов животных и растений. Механизм организованного туризма и создания альтернативных мест притяжения туристского интереса будет способствовать снижению антропогенной нагрузки на природные территории, а соответственно улучшению экологической ситуации.

Социальный эффект проявляется в создании условий для улучшения качества жизни российских граждан за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также в решении социальных проблем за счет создания дополнительных рабочих мест и обеспечения занятости населения. Реализация Программы позволит решить ряд важных социальных задач, связанных с удовлетворением потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья и приобщении к культурным ценностям, а также с патриотическим воспитанием молодого поколения страны.

Оценка результативности и социально-экономической эффективности Программы будет произведена в соответствии с методикой оценки результативности и эффективности Программы, приведенной в приложении № 10.

Экологическая эффективность Программы является неотъемлемой частью ее общей эффективности. Защита окружающей среды при реализации мероприятий Программы обеспечивается путем реализации заложенных в инвестиционные проекты технических и технологических решений, соответствующих современным стандартам и повышенным экологическим требованиям. Контроль соблюдения действующего законодательства в части защиты окружающей среды как на этапе предварительного отбора инвестиционных проектов, планируемых для реализации в рамках Программы, так и на этапе реализации Программы, в том числе обязательность прохождения экологической экспертизы проектов, обеспечивает высокую экологическую эффективность каждого проекта и Программы в целом.

Оценка результативности Программы будет произведена на основе использования системы целевых индикаторов и показателей, выражающих степень выполнения мероприятий Программы.

Целевые индикаторы Программы отражают экономическое значение реализации Программы, представляя количественное выражение качественных изменений в туристской отрасли, характеризующихся увеличением внутреннего и въездного туристских потоков за счет:

создания новых туристских маршрутов и брендов, а также формирования современных востребованных туристских продуктов и расширения перечня туристских услуг;

обеспечения доступности отдыха и рекреации для широких слоев населения и привлекательности путешествий по Российской Федерации для иностранных граждан;

рекламных мероприятий некоммерческой направленности по продвижению туристских продуктов и курортно-рекреационных возможностей Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Оценка результативности Программы производится путем сравнения значений показателей в год окончания реализации Программы с их целевыми значениями. При этом результативность каждого мероприятия Программы оценивается исходя из соответствия его ожидаемых результатов поставленной цели и степени приближения к этой цели.

Приложение 1 к федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»

**ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2019 - 2025 ГОДЫ)»**

Целевые индикаторы и показатели	Единица измерения	Базовый период (2016)	Плановый период (2018)	Реализация Программы							Прирост (процентов)	
				2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	к 2016 году	к 2018 году
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
I. Целевые индикаторы Программы												
1. Прирост вклада туризма в ВВП Российской Федерации к плановому 2018 году	%	-	-	8,21	16,85	25,94	35,55	45,70	56,43	74,79	82,34	74,79
2. Объем туристических услуг и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению	млрд. руб.	374,63	435,61	450,29	465,07	509,55	570,00	637,50	711,90	785,95	109,79	80,43
3. Туристский поток по Российской Федерации (внутренний и въездной)	млн. человек	72,79	72,97	71,52	73,21	76,26	80,14	83,28	88,02	93,06	27,85	27,53
4. Соотношение внутреннего и въездного туристского потока с выездным туристским потоком	коэффициент	2,3	1,85	1,78	1,82	1,90	2,01	2,13	2,32	2,52	9,57	36,22
II. Целевые показатели Программы												
5. Созданные рабочие места в туристских кластерах	тыс. человек	-	-	-	-	2,25	3,18	6,12	10,01	28,61	-	-
6. Объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма	млрд руб.	-	-	10,1	21,9	79,6	140,9	206,4	273,9	340,5	-	-
7. Соотношение численности специалистов туристской сферы, прошедших повышение квалификации и переподготовку кадров, с общей	проценты	-	-	7,2	14,1	20,6	26,8	32,5	38,0	42,3	-	-

численностью занятых в сфере туризма, в том числе по субъектам Российской Федерации, реализующим инвестиционные проекты по созданию туристских кластеров												
8. Объем кредитных средств, привлеченных для инвестирования в туристскую отрасль в рамках Программы	млрд. руб.	-	-	-	-	29,0	58,9	90,9	124,5	158,5	-	-
9. Обеспеченность туристских кластеров, созданных в рамках Программы, действующими туристскими маршрутами, интегрирующими их инфраструктуру в туристскую систему страны и регионов (накопленное число)	единиц	-	-	-	-	-	5	9	14	55	-	-

**Приложение 2 к федеральной целевой
программе «Развитие внутреннего и
въездного туризма в Российской Федерации
(2019 - 2025 годы)»**

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА ОСНОВНЫХ ИНДИКАТОРОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И
ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2019-2025 ГОДЫ)»**

Целевой индикатор, показатель	Методика расчета
1. Прирост вклада туризма в ВВП Российской Федерации к плановому 2018 году (%)	<p>Определяется по формуле:</p> $I_1 = (V_{\text{вт.тек}} / V_{\text{вт}2018} * 100\%) - 100\%,$ <p>где $V_{\text{вт.тек}}$ – текущий вклад туризма в ВВП Российской Федерации (по данным федерального государственного статистического наблюдения, представленным Росстатом), $V_{\text{вт}2018}$ – расчетный вклад туризма в ВВП Российской Федерации по 2018 году (3,14 трлн. руб.).</p> <p>Для приоритетных территорий Российской Федерации не определяется (см. Приложение 13) по причине отсутствия единого государственного статистического наблюдения за показателем на уровне субъектов Российской Федерации.</p>
2. Объем туристических услуг и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению (млрд. руб.)	<p>Определяется как совокупность объемов услуг, оказанных населению по категориям «туристический и экскурсионный» и «услуги гостиниц и мотелей». По данным федерального государственного статистического наблюдения, представленным Росстатом (https://www.fedstat.ru/indicator/31280).</p>
3. Туристский поток по Российской Федерации (млн. человек)	<p>Определяется как совокупность численности размещенных граждан Российской Федерации в коллективных средствах размещения, по полному кругу хозяйствующих субъектов (по данным федерального государственного статистического наблюдения, представленным Росстатом: https://www.fedstat.ru/indicator/44040) и количества поездок граждан стран дальнего и ближнего зарубежья с целью туризма в Российскую Федерацию (по данным федерального государственного статистического наблюдения, представленным Росстатом: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-1.htm).</p> <p>Для приоритетных территорий Российской Федерации (см. Приложение 13) и перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов определяется как численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения (по данным федерального государственного статистического наблюдения, представленным Росстатом: https://www.fedstat.ru/indicator/31560).</p>
4. Соотношение внутреннего и въездного туристского потока с выездным туристским потоком (коэффициент)	<p>Выражает соотношение внутреннего и въездного туристских потоков с выездным туристским потоком и определяется по формуле:</p> $I_4 = (W_d + W_i) / W_o,$ <p>где W_d – численность граждан Российской Федерации размещенных в коллективных средствах размещения, по полному кругу хозяйствующих субъектов (по данным федерального государственного статистического наблюдения, представленным Росстатом: https://www.fedstat.ru/indicator/44040), W_i – количество поездок граждан стран дальнего и ближнего зарубежья с целью туризма в Российскую Федерацию (по данным федерального государственного статистического наблюдения, представленным Росстатом: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-1.htm); W_o – количество поездок граждан РФ с целью туризма на территорию стран ближнего дальнего и ближнего зарубежья с целью туризма (по данным федерального государственного статистического наблюдения,</p>

	<p>представленным Росстатом: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-2.htm. Для приоритетных территорий Российской Федерации не определяется (см. Приложение 13) по причине отсутствия единого государственного статистического наблюдения за показателем W_0 на уровне субъектов Российской Федерации.</p>
<p>5. Созданные рабочие места в туристских кластерах (тыс. человек)</p>	<p>Определяется как накопленный объем созданных рабочих мест (без внешних совместителей и работников несписочного состава) в туристских кластерах по формуле: $P_5 = \sum R_i$, где R_i – число созданных рабочих мест (без внешних совместителей и работников несписочного состава) в туристских кластерах, введенных в эксплуатацию в рамках Программы за i-й год (текущий и все предыдущие) реализации Программы. Накопленный объем определяется относительно начального нулевого значения первого года реализации Программы. Данные поступают в ходе представления отчетов о реализуемых мероприятиях Программы.</p>
<p>6. Объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма (млрд. руб.)</p>	<p>Определяется как накопленный объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма по формуле: $P_6 = \sum V_i$, где V_i – объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма за i-й год (текущий и все предыдущие) реализации Программы, где $V_i = Y_i + K_i + \Pi_i$, где Y_i – объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования на реализацию в рамках Программы укрупненных инвестиционных проектов в сфере туризма за i-й год Программы; K_i – объем кредитных средств, привлеченных для инвестирования в туристскую отрасль в рамках Программы за i-й год реализации Программы; Π_i – объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования в рамках реализации задачи Программы «Продвижение туристского продукта Российской Федерации и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках» за i-й год реализации Программы. Накопленный объем определяется относительно начального нулевого значения первого года реализации Программы. Данные поступают в ходе представления отчетов о реализуемых мероприятиях Программы. Для приоритетных территорий Российской Федерации (см. Приложение 13) определяется по формуле: $P_{6пт} = \sum Y_i$, где Y_i – объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования на реализацию в рамках Программы укрупненных инвестиционных проектов в сфере туризма за i-й год (текущий и все предыдущие) реализации Программы.</p>
<p>7. Соотношение численности специалистов туристской сферы, прошедших повышение квалификации и переподготовку кадров, с общей численностью занятых в сфере туризма, в том числе по субъектам Российской Федерации, реализующим инвестиционные проекты по</p>	<p>Определяется по формуле: $P_7 = \frac{\sum D_i}{C_i}$, где: D_i – число документов, выданных специалистам туристской сферы, свидетельствующих об успешном освоении программ повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере туризма, в том числе по субъектам Российской Федерации, реализующим инвестиционные проекты по созданию туристских кластеров за i-й год (текущий и все предыдущие) реализации Программы. Данные поступают в ходе представления отчетов о реализуемых мероприятиях Программы. C_i – численность занятых в сфере туризма за текущий i-й год, определяется</p>

<p>созданию туристских кластеров (проценты)</p>	<p>как сумма:</p> <ul style="list-style-type: none"> - среднесписочной численности работников круглогодичных коллективных средств размещения (без внешних совместителей и работников несписочного состава) (по данным федерального государственного статистического наблюдения, представленным Росстатом: https://www.fedstat.ru/indicator/31445); - среднесписочной численности работников туристических фирм (без внешних совместителей и работников несписочного состава) (по данным федерального государственного статистического наблюдения, представленным Росстатом: https://www.fedstat.ru/indicator/57730)
<p>8. Объем кредитных средств, привлеченных для инвестирования в туристскую отрасль в рамках Программы (млрд. руб.)</p>	<p>Определяется как накопленный объем кредитных средств, привлеченных для инвестирования в туристскую отрасль в рамках Программы по формуле:</p> $P_8 = \sum K_i ,$ <p>где K_i – объем кредитных средств, привлеченных для инвестирования в туристскую отрасль в рамках Программы за i-й год (текущий и все предыдущие) реализации Программы. Накопленный объем определяется относительно начального нулевого значения первого года реализации Программы. Данные поступают в ходе представления отчетов о реализуемых мероприятиях Программы.</p>
<p>9. Обеспеченность туристских кластеров, созданных в рамках Программы, действующими туристскими маршрутами, интегрирующими их инфраструктуру в туристскую систему страны и регионов (накопленное число) (единиц)</p>	<p>Определяется по формуле:</p> $P_9 = \sum N_i ,$ <p>где N_i – число действующих туристских маршрутов, интегрирующих инфраструктуру туристских кластеров (созданных в рамках Программы) в туристскую систему страны и регионов за i-й год (текущий и все предыдущие) реализации Программы.</p> <p>Наличие и функционирование маршрута подтверждается прилагаемой «Технологической картой туристского путешествия» (оформленной согласно Приложению «А» ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг») и «Справкой подтверждения соответствия маршрута критериям» от работающих на нем туроператоров. В «Справке подтверждения соответствия маршрута критериям» указывается соответствует или не соответствует маршрут следующим пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тематика программ маршрута соответствует специализации перспективного туристского укрупненного инвестиционного проекта; - продолжительность пребывания, связанная с посещением объектов кластера, составляет более 72 часов; - программы на маршруте реализуются более 36 раз в год с разовым числом посетителей более 10 человек; - пункт начала маршрута находится за пределами кластера. <p>Данные поступают из субъектов Российской Федерации в ходе представления отчетов о реализуемых мероприятиях Программы.</p>

Приложение 3 к федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2019 - 2025 ГОДЫ)»

млн. рублей, в ценах соответствующих лет

Мероприятия, направления расходов, источники финансирования	2019-2025 годы - всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Общий объем финансирования - всего	422213,1	13968,3	15836,7	71577,3	75609,9	80226,8	83210,3	81783,8
в том числе:								
федеральный бюджет	69266,6	3506,9	3506,9	12031,6	12156,6	12331,5	13013,1	12720,0
бюджеты субъектов Российской Федерации	12396,8	407,3	445,4	1901,4	2091,5	2468,6	2663,9	2418,7
внебюджетные источники	340549,7	10054,1	11884,4	57644,3	61361,8	65426,7	67533,3	66645,1
Задача 1 «Комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма»								
Всего по задаче	247210,3	13297,8	15119,3	40775,2	43173,7	44972,7	45926,2	43945,4
в том числе:								
капитальные вложения - всего	247126,9	13287,5	15109,0	40764,9	43161,4	44959,8	45912,7	43931,6
федеральный бюджет	3083,7	3047,5	10572,2	9887,2	9441,5	9646,4	9260,3	3083,7
бюджеты субъектов Российской Федерации	11935,2	358,0	394,4	1841,1	2025,4	2394,9	2583,7	2337,7
внебюджетные источники	180252,9	9845,8	11667,1	28351,6	31248,8	33123,4	33682,6	32333,6
прочие расходы (федеральный бюджет) - всего	83,4	10,3	10,3	10,3	12,3	12,9	13,5	13,8
1. Туристский кластер "Волжское море", Тверская область - всего	9080,5	1274,5	2273,5	2970,8	1242,0	719,7	600,0	
в том числе:								
федеральный бюджет	1556,2	150,0	150,0	693,6	462,0	100,6		
бюджеты субъектов Российской Федерации	296,3	28,5	28,5	132,2	88,0	19,1		
внебюджетные источники	7228,0	1096,0	2095,0	2145,0	692,0	600,0	600,0	

2. Туристский кластер "Волжская Булгария", Республика Татарстан - всего	17212,0	0,0	0,0	3770,0	3773,0	3970,0	2707,0	2992,0
в том числе:								
федеральный бюджет	1840,0			440,0	440,0	580,0	380,0	
бюджеты субъектов Российской Федерации	1333,0			230,0	233,0	290,0	290,0	290,0
внебюджетные источники	14039,0			3100,0	3100,0	3100,0	2037,0	2702,0
3. Туристский кластер "Чувашия - сердце Волги", Чувашская Республика - всего	9128,2	1186,0	1340,5	1554,8	2200,9	802,0	1042,0	1002,0
в том числе:								
федеральный бюджет	2201,2	400,0	400,0	740,5	660,7			
бюджеты субъектов Российской Федерации	140,5	25,5	25,5	47,3	42,2			
внебюджетные источники	6786,5	760,5	915,0	767,0	1498,0	802,0	1042,0	1002,0
4. Туристский кластер "Ока-Волга", Нижегородская область - всего	7068,4	943,2	870,3	3101,3	2153,6			
в том числе:								
федеральный бюджет	1588,8	254,0	200,0	755,0	379,8			
бюджеты субъектов Российской Федерации	558,2	89,2	70,3	265,3	133,4			
внебюджетные источники	4921,4	600,0	600,0	2081,0	1640,4			
5. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Волжский путь" - всего	8346,5				1200	1727,5	2569	2850
в том числе:								
федеральный бюджет	2146,5				250	377,5	719	800
бюджеты субъектов Российской Федерации	500				50	150	150	150
внебюджетные источники	5700				900	1200	1700	1900
6. Туристский кластер "Каракольские озера", Республика Алтай - всего	17565,2	3212,1	2902,0	2483,0	2518,4	2369,7	2369,7	1710,3
в том числе:								
федеральный бюджет	5056,4	703,7	500,0	952,9	986,5	845,2	845,2	222,9

бюджеты субъектов Российской Федерации	266,1	37,1	26,3	50,1	51,9	44,5	44,5	11,7
внебюджетные источники	12242,7	2471,3	2375,7	1480,0	1480,0	1480,0	1480,0	1475,7
7. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Сибирь" - всего	6943				662,0	1172,8	2208,0	2900,2
в том числе:								
федеральный бюджет	2036				180,0	394,8	600,0	861,2
бюджеты субъектов Российской Федерации	274				27,0	43,0	90,0	114,0
внебюджетные источники	4633				455,0	735,0	1518,0	1925,0
8. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Русская Арктика" - всего	4212				381,0	953,7	1242,0	1635,3
в том числе:								
федеральный бюджет	1262				100,0	250,7	400,0	511,3
бюджеты субъектов Российской Федерации	200				19,0	48,0	57,0	76,0
внебюджетные источники	2750				262,0	655,0	785,0	1048,0
9. Туристский кластер "Абрау-Утриш", Краснодарский край - всего	3065,0		825,0	2240,0				
в том числе:								
федеральный бюджет	844,0		200,0	644,0				
бюджеты субъектов Российской Федерации	211,0		50,0	161,0				
внебюджетные источники	2010,0		575,0	1 435,0				
10. Туристский кластер "Гурзуф", Республика Крым - всего	7764,1			1732,8	1963,1	2056,1	1456,21	555,89
в том числе:								
федеральный бюджет	2578,7			515,7	553,5	646,5	431,5	431,5
бюджеты субъектов Российской Федерации	128,9			25,8	28,0	28,0	23,6	23,5
внебюджетные источники	5056,5			1191,3	1381,6	1381,6	1001,1	100,9
11. Туристский кластер "Русская Палестина", Московская область - всего	6500,0			1746,5	1798,1	1642,5	1312,9	
в том числе:								

федеральный бюджет	1053,0			358,3	372,6	322,1		
бюджеты субъектов Российской Федерации	897,0			188,2	225,5	235,4	247,9	
внебюджетные источники	4550,0			1200,0	1200,0	1085,0	1065,0	
12. Туристский кластер "ГРИНН", Орловская область - всего	4500,0			2267,9	1126,1	1106,0		
в том числе:								
федеральный бюджет	475,0			255,4	119,6	100		
бюджеты субъектов Российской Федерации	25,0			12,5	6,5	6		
внебюджетные источники	4000,0			2000,0	1000,0	1000,0		
13. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Центральная Россия" - всего	12010,3				1891,4	2800,0	3418,9	3900,0
в том числе:								
федеральный бюджет	2327,3				125,4	550,0	751,9	900,0
бюджеты субъектов Российской Федерации	983				166,0	250,0	267,0	300,0
внебюджетные источники	6500,0			1746,5	1798,1	1642,5	1312,9	0
14. Туристский кластер "Пхия - кислые источники", Карачаево-Черкесская Республика - всего	8496,5	1526,0	1527,0	3078,0	1397,5			
в том числе:								
федеральный бюджет	2516,5	500,0	500,0	900,0	416,5	200,0		
бюджеты субъектов Российской Федерации	132,0	26,0	27,0	48,0	21,0	10,0		
внебюджетные источники	5848,0	1000,0	1000,0	2130,0	960,0	758,0		
15. Туристский кластер "Ачалуки", Республика Ингушетия - всего	2106,4	752,0	752,0	247,4	200,0	155,0		
в том числе:								
федеральный бюджет	625,2	250,0	250,0	125,2				
бюджеты субъектов Российской Федерации	33,2	13,0	13,0	7,2				
внебюджетные источники	1448,0	489,0	489,0	115,0	200,0	155,0		

16. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Северный Кавказ" - всего	9259,2				1371,2	1624,0	2844,5	3419,5
в том числе:								
федеральный бюджет	1841				128,2	300,0	600,0	812,8
бюджеты субъектов Российской Федерации	151,1				20,0	24,0	42,9	64,2
внебюджетные источники	7267,1				1223,0	1300,0	2201,6	2542,5
17. Туристский кластер "Ворота Байкала", Иркутская область, - всего	12975,0	600,0	576,5	2887,0	2544,0	2517,0	2110,0	1740,5
в том числе:								
федеральный бюджет	3141,0			780,0	655,0	646,0	560,0	500,0
бюджеты субъектов Российской Федерации	834,0			207,0	174,0	171,0	150,0	132,0
внебюджетные источники	9000,0	600,0	576,5	1900,0	1715,0	1700,0	1400,0	1108,5
18. Туристский кластер "На Великом Чайном Пути", Республика Бурятия - всего	8577,7	210,0	210,0	1525,5	1525,5	1842,7	1632,0	1632,0
в том числе:								
федеральный бюджет	2435,3	56	56	500	500	523,3	400	400
бюджеты субъектов Российской Федерации	155,6	4	4	25,5	25,5	32,6	32	32
внебюджетные источники	5986,8	150	150	1000	1000	1286,8	1200	1200
19. Туристский кластер "Амур-Хабаровск", Хабаровский край - всего	4647,0	725,0	628,0	1863,0	871,0	560,0		
в том числе:								
федеральный бюджет	1140,0	230,0	230,0	475,0	205,0			
бюджеты субъектов Российской Федерации	235,0	35,0	28,0	88,0	46,0	38,0		
внебюджетные источники	3272,0	460,0	370,0	1300,0	620,0	522,0		
20. Туристский кластер "Комсомольский", Хабаровский край - всего	4802,0	638,0	647,0	1847,0	919,0	751,0		
в том числе:								
федеральный бюджет	927,0	200,0	200,0	200,0	200,0	127,0		
бюджеты субъектов Российской Федерации	175,0	38,0	47,0	47,0	19,0	24,0		
внебюджетные источники	3700,0	400,0	400,0	1600,0	700,0	600,0		

21. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Амур" - всего	6501				752,0	1504,0	1990,0	2255,0
в том числе:								
федеральный бюджет	1800,0				200,0	400,0	600,0	600,0
бюджеты субъектов Российской Федерации	300,0				35,0	70,0	90,0	105,0
внебюджетные источники	4401,0				517,0	1034,0	1300,0	1550,0
22. Туристский кластер "Приморье", Приморский край - всего	26918,0	1550,0	1852,0	3856,3	4800,0	5021,0	5560,7	4278,0
в том числе:								
федеральный бюджет	3145,0	240,0	230,0	756,3	700,0	600,0	618,7	
бюджеты субъектов Российской Федерации	629,0	50,0	50,0	100,0	100,0	100,0	149,0	80,0
внебюджетные источники	23144,0	1 260,0	1 572,0	3 000,0	4 000,0	4 321,0	4 793,0	4 198,0
23. Туристский кластер "Малиновка", Архангельская область - всего	5339,6	561,2	561,2	1250,3	1188,9	778,0	500,0	500,0
в том числе:								
федеральный бюджет	1619,5	100,0	100,0	685,3	504,0	230,2	0,0	
бюджеты субъектов Российской Федерации	180,1	11,2	11,2	65,0	44,9	47,8		
внебюджетные источники	3540,0	450,0	450,0	500,0	640,0	500,0	500,0	500,0
24. Туристский кластер "Духовные истоки", Псковская область - всего	2110,1	109,0	132,7	454,8	414,9	417,6	581,1	
в том числе:								
федеральный бюджет	558,0		31,5	200,0	208,9	117,6		
бюджеты субъектов Российской Федерации	40,0		2,3	7,5	6,0	7,0	17,2	
внебюджетные источники	1512,1	109,0	98,9	247,3	200,0	293,0	563,9	
25. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Серебряное ожерелье России" - всего	11516,1				1275,5	2520,0	3470,0	4250,6
в том числе:								
федеральный бюджет	2466,1				265,5	500,0	750,0	950,6

бюджеты субъектов Российской Федерации	990,0				110,0	220,0	300,0	360,0
внебюджетные источники	8060,0				900,0	1800,0	2420,0	2940,0
26. Туристский кластер "Бурзянский", Республика Башкортостан - всего	3043,0			901,0	1265,0	554,0	323,0	
в том числе:								
федеральный бюджет	730,0			280,0	300,0	150,0		
бюджеты субъектов Российской Федерации	182,0			61,0	64,0	34,0	23,0	
внебюджетные источники	2131,0			560,0	901,0	370,0	300,0	
27. Туристский кластер "Соленые озера", Оренбургская область - всего	4641,7			1000,0	1000,0	1115,0	880,2	
в том числе:								
федеральный бюджет	1020,1			315,0	315,0	300,0	90,1	
бюджеты субъектов Российской Федерации	355,1			85,0	85,0	95,0	90,1	
внебюджетные источники	3266,5			600,0	600,0	720,0	700,0	646,5
28. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Каспий" - всего	3078,0				538,0	647,0	820,0	1073,0
в том числе:								
федеральный бюджет	1000,0				150,0	180,0	300,0	370,0
бюджеты субъектов Российской Федерации	98,0				18,0	22,0	25,0	33,0
внебюджетные источники	1980,0				370,0	445,0	495,0	670,0
29. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Русская Балтика" - всего	8627,0				1240,0	1980,0	2500,0	2909,0
в том числе:								
федеральный бюджет	2000,0				300,0	400,0	600,0	700,0
бюджеты субъектов Российской Федерации	627,0				90,0	150,0	180,0	209,0
внебюджетные источники	6000,0				850,0	1430,0	1720,0	2000,0
30. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Камчатка-Сахалин" - всего	7829,0				684,0	1826,0	2384,0	2935,0
в том числе:								

федеральный бюджет	1950,0				150,0	400,0	600,0	800,0
бюджеты субъектов Российской Федерации	703,0				64,0	170,0	214,0	255,0
внебюджетные источники	5176,0				470,0	1256,0	1570,0	1880,0
31. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Урал" - всего	3908,8				252,8	864,0	1396,0	1396,0
в том числе:								
федеральный бюджет	1059,0				59,0	200,0	400,0	400,0
бюджеты субъектов Российской Федерации	300,0				20,0	70,0	105,0	105,0
внебюджетные источники	2549,8				173,8	594,0	891,0	891,0
16. Проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов - всего	83,4	10,3	10,3	10,3	12,3	12,9	13,5	13,8
в том числе:								
федеральный бюджет	83,4	10,3	10,3	10,3	12,3	12,9	13,5	13,8
Задача 2 «Развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг»								
Всего по задаче (прочие расходы)	775,8	101,0	107,3	108,5	103,7	108,3	118,3	128,7
в том числе:								
федеральный бюджет	720,0	98,7	104,4	104,4	92,6	97,1	106,2	116,6
бюджеты субъектов Российской Федерации	55,8	2,3	2,9	4,1	11,1	11,2	12,1	12,1
1. Реализация комплекса мероприятий в области повышения профессионального мастерства и внедрения стандартов туристско-рекреационного обслуживания - всего	71,0	11,4	14,3	14,3	7,2	7,3	8,0	8,5
в том числе:								
федеральный бюджет	71,0	11,4	14,3	14,3	7,2	7,3	8,03	8,5
2. Реализация программ подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма - всего	495,6	68,9	72,3	73,5	66,5	67,1	72,8	74,5
в том числе:								
федеральный бюджет	439,8	66,6	69,4	69,4	55,4	55,9	60,7	62,4

бюджеты субъектов Российской Федерации	55,8	2,3	2,9	4,1	11,1	11,2	12,1	12,1
3. Развитие методического и программного обеспечения отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма - всего	209,2	20,7	20,7	20,7	30,0	33,9	37,5	45,7
в том числе:								
федеральный бюджет	209,2	20,7	20,7	20,7	30,0	33,9	37,5	45,7
Задача 3 «Продвижение туристского продукта Российской Федерации и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках»								
Всего по задаче (прочие расходы)	4218,8	469,5	456,1	499,6	598,1	670,4	753,6	771,5
в том числе:								
федеральный бюджет	2016,2	214,2	190,7	190,7	300,1	334,6	384,8	401,1
бюджеты субъектов Российской Федерации	405,8	47,0	48,1	56,2	55,0	62,5	68,1	68,9
внебюджетные источники	1796,8	208,3	217,3	252,7	243,0	273,3	300,7	301,5
1. Проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, интернет-пространстве, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы туристских информационных центров и пунктов - всего	2209,6	249,6	246	272	297	330	397,5	417,5
в том числе:								
федеральный бюджет	936,3	92,7	88,6	88,6	135	150	180,7	200,7
бюджеты субъектов Российской Федерации	212,0	26,1	26,1	30,6	27,0	30,0	36,1	36,1
внебюджетные источники	1061,3	130,8	131,3	152,8	135,0	150,0	180,7	180,7
2. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий - всего	1451,2	147,9	146,0	161,5	220,0	249,7	267,8	258,3
в том числе:								
федеральный бюджет	637,1	61,5	50	50	100,0	113,5	135,8	126,3
бюджеты субъектов Российской Федерации	136,2	14,9	16,0	18,6	20,0	22,7	22,0	22,0

внебюджетные источники	677,9	71,5	80,0	92,9	100,0	113,5	110,0	110,0
3. Создание актуализированного конкурентоспособного цифрового контента - всего	402	46,7	46,4	47,4	58,1	65,4	65,9	72,1
в том числе:								
федеральный бюджет	344,4	40,7	40,4	40,4	50,1	55,6	55,9	61,3
бюджеты субъектов Российской Федерации	57,6	6,0	6,0	7,0	8,0	9,8	10,0	10,8
внебюджетные источники	57,6	6,0	6,0	7,0	8,0	9,8	10,0	10,8
4. Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках - всего	98,4	19,3	11,7	11,7	15	15,5	12,4	12,8
в том числе:								
федеральный бюджет	98,4	19,3	11,7	11,7	15	15,5	12,4	12,8
Задача 4 «Стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки»								
Всего по задаче (прочие расходы)	169205,5		54,0	30094,0	31621,9	34352,3	36273,6	36809,7
в том числе:								
федеральный бюджет	10705,5		54,0	1054,0	1751,9	2322,3	2723,6	2799,7
внебюджетные источники	158500,0			29040,0	29870,0	32030,0	33550,0	34010,0
1. Субсидия российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов по созданию и развитию туристских кластеров, прочих инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития кластеров, а также выданных для приобретения средств, обеспечивающих функционирование туристских кластеров - всего	168881			30040	31567,9	34298,3	36219,6	36755,7
в том числе:								
федеральный бюджет	10381			1000	1697,9	2268,3	2669,6	2745,7
внебюджетные источники	158500			29040	29870,0	32030,0	33550,0	34010,0

2. Грантовая поддержка общественных и предпринимательских инициатив - всего	324		54	54	54,0	54,0	54,0	54,0
в том числе:								
федеральный бюджет	324		54	54	54,0	54,0	54,0	54,0
Задача 5 «Создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли»								
Всего по задаче (прочие расходы)	802,7	100,0	100,0	100,0	112,5	123,1	138,6	128,5
в том числе:								
федеральный бюджет	802,7	100,0	100,0	100,0	112,5	123,1	138,6	128,5
1. Развитие автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной информационной поддержки туризма в Российской Федерации, включающей в себя централизованный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" о туристских возможностях Российской Федерации - всего	802,7	100,0	100,0	100,0	112,5	123,1	138,6	128,5
в том числе:								
федеральный бюджет	802,7	100,0	100,0	100,0	112,5	123,1	138,6	128,5

**Приложение 4 к федеральной целевой
программе «Развитие внутреннего и
въездного туризма в Российской Федерации
(2019 - 2025 годы)»**

**МЕТОДИКА ДЕТАЛИЗАЦИИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ
УКРУПНЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ
В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (2019 - 2025 ГОДЫ)»**

1. Настоящая методика определяет порядок детализации перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов, реализуемых в рамках федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2015 годы)" (далее - Программа).

2. В процессе выполнения мероприятий Программы на основе принципов государственно-частного партнерства предусмотрено создание перспективных укрупненных инвестиционных проектов, каждый из которых представляет ряд туристских кластеров, включающих в себя проекты по отдельным объектам и технические средства, обеспечивающие функционирование кластеров.

3. Перспективный укрупненный инвестиционный проект с входящими в его состав туристскими кластерами может включать в себя инвестиционные проекты, предусматривающие следующие объекты туристской инфраструктуры:

- а) коллективные средства размещения;
- б) объекты общественного питания;
- в) объекты развлечений (включая объекты для активного отдыха);
- г) торгово-развлекательные комплексы;
- д) объекты туристского показа;
- е) объекты народно-художественных промыслов;
- ж) объекты сувенирной торговли;
- з) объекты придорожного сервиса (автосервисы, автозаправочные комплексы и иные объекты, направленные на обслуживание туристов;
- и) объекты рекреации и пляжи.

5. В рамках создания перспективных укрупненных инвестиционных проектов с входящими в их состав туристскими кластерами помимо инвестиционных проектов по созданию объектов туристской инфраструктуры должны быть реализованы инвестиционные проекты в отношении обеспечивающей инфраструктуры туристских объектов (объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.).

6. Объекты капитального строительства, включенные в перспективный укрупненный инвестиционный проект, проходят интегральную оценку и проверку на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, в порядке, установленном Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. N 590 "О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения" и Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. N 58 "Об утверждении методики оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения" (далее - интегральная оценка).

7. Детализация перспективных укрупненных инвестиционных проектов осуществляется посредством:

проведения отбора туристских кластеров с входящими в них инвестиционными проектами создания объектов туристской инфраструктуры, финансируемых за счет внебюджетных источников;

формирования перечня объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров, соответствующих перспективным укрупненным инвестиционным проектам.

8. При детализации перспективных укрупненных инвестиционных проектов предпочтение отдается инвестиционным проектам (в рамках туристских кластеров) создания объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, которые дадут наибольшую бюджетную, а также экономическую эффективность проекта. Приоритетную государственную поддержку получают проекты, вложение бюджетных средств в которые может дать наибольший мультипликативный эффект в части привлечения средств частных инвесторов для достижения целей и решения задач Программы.

9. Конкурентными преимуществами туристского кластера, с входящим в его состав инвестиционными проектами, претендующего на включение в перспективный укрупненный инвестиционный проект в рамках Программы, являются:

а) высокая доля средств частных инвесторов в общем объеме инвестиций, необходимых для реализации проекта;

б) высокая социально-экономическая эффективность проекта, определяемая на основании показателей бюджетной, коммерческой и общественной эффективности;

в) положительное воздействие проекта на уровень занятости в регионе;

г) гарантированность обеспечения своевременной установки и ввода в эксплуатацию объектов и оборудования, предполагаемых для строительства и закупки в рамках проекта;

д) низкий уровень инвестиционного риска, отражающего вероятность потери вложенных средств в следствие различных социальных, политических и экономических причин.

10. В целях детализации укрупненного инвестиционного проекта инициатор такого проекта (органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации) представляют сведения о проектах, предусматривающих создание объектов капитального строительства (в рамках туристских кластеров) и претендующих на включение в перспективный укрупненный проект в рабочую группу Программы, которая принимает решения о включении указанных инвестиционных проектов в перспективный укрупненный инвестиционный проект или об отказе во включении в такой проект. При этом органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, инициировавшим проект, проводится:

а) предварительная оценка целесообразности включения в укрупненный инвестиционный проект представленного туристского кластера и инвестиционных проектов в его составе, предусматривающего создание объектов капитального строительства;

б) оценка достаточности имеющихся сведений для принятия решения о включении объекта капитального строительства в создаваемый в рамках реализации Программы укрупненный инвестиционный проект;

в) оценка представленных туристских кластеров и инвестиционных проектов в их составе на предмет соответствия установленным критериям отбора проектов, включая требования к составу, содержанию и оформлению проектной документации;

г) определение необходимости и достаточности представленных проектов для достижения целей и задач перспективного укрупненного инвестиционного проекта и Программы в целом.

Приложение А
к Методике детализации
перспективных туристских укрупненных
инвестиционных проектов, реализуемых в рамках
федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного
туризма в Российской Федерации
(2019-2025 годы)»

**СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ УКРУПНЕННЫХ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ
ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2019-2025 ГОДЫ)»**

Исходя из достижений по созданию туристской и обеспечивающей инфраструктуры в субъектах Российской Федерации, можно с уверенностью говорить о сформировавшемся перечне перспективных, конкурентоспособных центров притяжения туристов, которые обладают высокой туристской привлекательностью для граждан Российской Федерации и иностранных граждан. Исходя из этого, был сформирован перечень перспективный

туристский укрупненный инвестиционный проект, стимулирование инвестиционной активности на территории, которых будет способствовать развитию приоритетных для Российской Федерации видов туризма:

1. Оздоровительный туризм:

1.1. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Черноморское побережье». В рамках данного проекта консолидируются туристские потенциалы самых популярных курортно-рекреационных регионов России – Краснодарского края, Республики Крым и г. Севастополя. Это комплексные центры отдыха и оздоровления, с развитой сетью разнообразных пляжных территорий и базой морского санаторно-курортного лечения. Это единственные субтропические территории России, что делает их весьма популярными среди туристов.

1.2. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Приволжье» – Оренбургская область и Республика Башкортостан. Здесь созданы все инфраструктурные условия по удовлетворению потребностей граждан Российской Федерации и приезжающих иностранных туристов в активном отдыхе и рекреации с оздоровлением, созданием современного конкурентоспособного продукта пропагандирующего туризм как элемент здорового образа жизни.

1.3. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Кавказ». Субъекты Российской Федерации – участники проекта: Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Чеченская Республики, Ставропольский край, Республики Северная Осетия – Алания, Ингушетия и Адыгея. Уникальность и разнообразие природно-климатических ресурсов территории Кавказа создают благоприятные условия как для постоянного проживания, так и для развития туристско-рекреационного комплекса. Однако развитие туристического комплекса в указанных субъектах российской Федерации сдерживается отсутствием качественной туристской инфраструктуры и невысоким уровнем сервиса, низким уровнем развития транспортной сети. Невысокой остается обеспеченность гостиницами и специальными средствами размещения. Чрезвычайно слабое распространение имеет международная отельная сеть. В рамках существующего потока инвестиций обеспечить обновление и создание новых объектов туристической инфраструктуры не представляется возможным. Основными факторами, ограничивающими инвестиционный поток, являются высокие региональные риски, связанные с «негативным» имиджем зарубежом, а также проблемы транспортной доступности. Низкий уровень развития региональных аэропортов приводит к увеличению транспортных издержек и времени, проводимого туристами в дороге. Снижает конкурентоспособность туристического предложения и высокая стоимость авиаперелета.

1.4. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Каспий» объединяет Астраханскую область, Республику Дагестан и Республику Калмыкия. Каспийское море — самое большое бессточное соленое

озеро на Земле, протяженность российского побережья Каспийского моря составляет 490 километров. Природные и климатические преимущества данного направления – это теплое море и песчаные пляжи с купальным сезоном свыше 4 месяцев, которые дополняются минеральными водами и лечебными грязями в прибрежной зоне, что создает хорошие условия для отдыха и лечения. В условиях высокого спроса на летний пляжный отдых среди граждан Российской Федерации и дефицита пляжей на «теплых морях» России, Каспийское море при эффективном использовании имеющихся ресурсов потенциально может принимать более 1 млн туристов ежегодно.

2. Культурно-познавательный туризм:

2.1. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Серебряное ожерелье России». Субъекты Северо-Западного федерального округа Российской Федерации – участники проекта – Архангельская, Вологодская, Мурманская, Ленинградская, Новгородская, Псковская области, г. Санкт-Петербург, Республика Карелия, Республика Коми и Ненецкий автономный округ. Уникальность данных территорий связана с огромным выбором крепостей и фортов, стоявших на границе славянских земель. Включая и Невский пятачок - памятник прорыва блокады Ленинграда. Есть подземные крепости - линия Маннергейма. Для паломников, фактически не отклоняясь от военно-исторических маршрутов, имеется возможность посетить десятки монастырей и храмов - от Кирилло-Белозерского монастыря в Вологодской области до Соловков. Одна из главных жемчужин маршрутов - Старая Ладога. На Соловках мыс Белужий - место обитания беломорской белухи - это единственное место в мире, где белухами любуются прямо с берега. Программы культурно-познавательного туризма здесь органично дополняются элементами экологического и религиозного туризма.

2.2. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Центральная Россия». Участники – регионы Центрального федерального округа Российской Федерации. Центральный федеральный округ, является базовым макрорегионом страны. Субъекты, расположенные в его пределах, имеют тесные и многообразные связи со всеми регионами России. На территории округа проживает 26,9 % населения страны, из них 80,9 % - городские жители. На долю ЦФО приходится 33,9 % суммарного внутреннего валового продукта, 21,6 % сельскохозяйственной и 26,5 % промышленной продукции страны. Одним из важных конкурентных преимуществ округа является экономико-географическое положение, определяющее место прохождения важнейших транспортных магистралей, близость к крупнейшим мировым рынкам, налаженные внешнеэкономические связи. Центральный федеральный округ располагает развитой радиально-кольцевой транспортной системой. От г. Москвы расходятся 11 железных дорог и 15 автомагистралей. Через округ проходят 3 международных транспортных коридора - Транссибирская магистраль, Север - Юг и Паневропейский коридор № 9. Кроме того, в округе сконцентрировано большое количество уникальных природных заповедников, памятников историко-культурного наследия, широко

представлены объекты, связанные с народными промыслами и ремеслами, производственными и хозяйственными традициями, места отечественной доблести и славы, центры передовых инновационных технологий и научного развития страны. По территории ЦФО проходит маршрут «Золотое кольцо», который по праву считается самым популярным туром по Центральной России и самым узнаваемым туристским брендом России, как на внутреннем, так и на международном рынке. В связи с чем на данной территории активно развивается культурно-познавательный туризм в формате самостоятельного автотуризма и организованных автобусных туров.

2.3. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Русская Балтика» – Калининградская область. Западный морской рекреационный регион, расположенный на юго-восточном побережье Балтийского моря и являющийся самой западной территорией России. Площадь области составляет всего 0,1% площади РФ – это одна из самых маленьких территорий России. Калининградская область обладает привлекательностью для туристов различных целевых групп. Основу этой популярности создают природные ресурсы этого края, которые не имеют аналогов в мире. Куршская и Вислинская (Балтийская) косы - уникальные природные объекты. Также это развитые климатические морские курорты в Светлогорске, Отрадном, Зеленоградске.

2.4. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Урал» – Свердловская область, Челябинская область и Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. Именно здесь создается модель нового для России направления в развитии туристической отрасли - индустриального туризма. Демидовский завод (г. Нижний Тагил, Свердловская область) является единственным в стране, крупнейшим и интереснейшим объектом мирового индустриального наследия, демонстрирующий полный металлургический цикл: на его площадке сохранен оригинальный индустриальный ландшафт, представлены металлургические технологии всех видов энергии: вода-пар-электричество.

3. Активный туризм:

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Сибирь» – консолидация туристского потенциала таких субъектов Российской Федерации, как Алтайский край, Кемеровская и Новосибирская области, Республики Хакасия, Тыва и Алтай. Природно-климатические и ландшафтные условия каждого из перечисленных субъектов Российской Федерации составляют уникальные возможности для развития различных видов активного туризма - водного, пешеходного, конного, горного, горнолыжного, спелеологического, велотуризма, парапланеризма и дельтапланеризма, в том числе и в экстремальных формах. Территория субъектов перспективного туристского укрупненного инвестиционного проекта «Сибирь» отличается продолжительным горнолыжным сезоном, который начинается в первых числах ноября, а заканчивается в начале мая. Ландшафтная и инфраструктурная специфика этих территорий, позволяет развивать туризм, включающий

элементы спорта, регулирующийся Единой всероссийской спортивной классификацией, в том числе спортивную рыбалку, спортивную охоту. Рекреационные и курортные ресурсы позволяют создать уникальную базу оздоровления на основе минеральных вод, иловых грязей, фитотерапии и климатолечения и т.п.

4. Круизный туризм:

4.1. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Приморье» – Приморский край. Приморье - самый дальний уголок юго-востока России, необычайно красивый, сочетающий в себе высокогорья и низины, озера и морские пляжи, реки и водопады, потухшие вулканы, метеоритные кратеры, карстовые пещеры, что создает базу развития природного туризма. С учетом создания в Приморском крае территорий опережающего социально-экономического развития – это перспективный центр стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Инфраструктурный потенциал, созданный в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в российской Федерации (2011-2018 годы)», в Приморском крае заключается в туристско-рекреационном кластере "Изумрудное кольцо" на территории Уссурийского городского округа, Михайловского и Спасского муниципальных районов Приморского края", в туристско-рекреационном кластере "Пидан" на территории Шкотовского муниципального района Приморского края" и в туристско-рекреационном кластере "Приморское кольцо".

4.2. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Волжский путь». Субъекты Российской Федерации – участники проекта: Самарская, Ульяновская, Нижегородская, Пензенская, Саратовская, Тверская, Астраханская, Ивановская, Костромская, Волгоградская, Ярославская области, Пермский край, Мордовия, Татарстан, Марий Эл, Чувашская Республика. В настоящее время интенсивными темпами проходит инфраструктурное обустройство берегов реки «Волга» на всем ее протяжении от Тверской области до Астраханской. Берега Волги – это сосредоточение огромного количества культурных и исторических объектов различных национальностей и народностей России. Основная специализация данного направления – речные круизы, максимально дополненные культурно-познавательными программами регионов участников.

4.3. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Русская Арктика». Регионы участники – Архангельская, Мурманская области, Ямало-Ненецкий автономный округ, Красноярский край, Республика Саха (Якутия). На территории этого направления, действует национальный парк «Русская Арктика», который является одной из наиболее молодых охраняемых территорий в Российской Федерации. В декабре 2010 года парк «Русская Арктика» пополнился государственным природным заказником федерального значения «Земля Франца Иосифа» – наиболее северной территорией суши Евразии. Мир животных национального парка «Русская Арктика» богат и разнообразен. Акваторию Арктики на протяжении всего года населяют

гренландский кит и нарвал. На обрывистых и высоких мысах гнездятся большие стаи птиц, тем самым они образуют птичьи базары. Это главным образом гаги и кайры. Здесь же размещены очень богатые лежбища арктических млекопитающих: песцов, моржей, гренландских тюленей и нерпов. Это один из самых важных очагов размножения и обитания белого медведя, который принадлежит морской карско-баренцевой популяции. Этот зверь относится к особо охраняемым видам животных и занесен в российскую Красную книгу.

4.4. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Амур». В рамках проекта консолидируются туристские потенциалы Хабаровского края, Амурской области и Еврейской автономной области. Богатством этой территории является неповторимая природа, два типа рельефа – горный и равнинный, а также множество заповедников и особо охраняемых территорий, в которых сохранены редкие образцы флоры и фауны. Одна из крупнейших водных артерий Российской Федерации – река Амур дает возможность организации круизных теплоходных путешествий почти шесть месяцев на протяжении 1,5 тысячи километров, с первой декады мая до начала октября. Это один из самых длинных речных маршрутов России. Уже в настоящее время действует множество самых разнообразных маршрутных программ. Уникальные минеральные источники азотно-кремнистых термальных вод на Дальнем Востоке России, также являются отличительной особенностью данного направления.

4.5. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Камчатка-Сахалин» – Камчатский край и Сахалинская область. Туристская специализация данных субъектов Российской Федерации – это морские круизы. Создание территории опережающего социально-экономического развития «Камчатка», в основу деятельности, которой заложена синергия туристической и портовой составляющей, дает толчок развитию морских круизов. Круизы позволяют объединить в одну программу посещение вулканов Камчатки и уникальную азиатскую архитектуру Сахалина.

5. Экологический туризм:

5.1. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Байкал». Основой данного проекта является уникальная экосистема озера Байкал и Байкальской природной территории, которая распространяется на Иркутскую область, Республику Бурятия и Забайкальский край. Основой данного направления является уникальная экосистема озера Байкал и Байкальской природной территории, которая распространяется на Иркутскую область, Республику Бурятия и Забайкальский край. Увеличение антропогенной нагрузки на Байкальскую природную территорию требует комплекса неотложных мер по обеспечению сохранения на особо охраняемых природных территориях находящихся под угрозой исчезновения объектов животного и растительного мира, а также воспроизводства эндемичных видов животных и растений. Рекреационное использование озера Байкал с учетом природоохранных требований обуславливает необходимость развития

инфраструктуры организованного туризма и отдыха на побережье озера, а также создания альтернативных мест притяжения туристского интереса на территории Иркутской области, Республики Бурятия и Забайкальского края. Ключевым принципом данного направления является «Туризм: используя потенциал, сохраняя природу», который реализуется во взаимосвязке с целями и задачами Федеральной целевой программы «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012 – 2020 годы».

**ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ УКРУПНЕННЫХ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ПРОЕКТАМ ТУРИСТСКИХ
КЛАСТЕРОВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
РЕКОМЕНДОВАННЫХ К ВКЛЮЧЕНИЮ В ПЕРЕЧЕНЬ
МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ ДО 2021 ГОДА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
ЗАСЕДАНИЯ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО ЭКСПЕРТИЗЕ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

В целях осуществления отбора инвестиционных проектов создания туристских кластеров, которые формируют перспективные туристские укрупненные инвестиционные проекты в рамках приоритетных видов туризма, Федеральным агентством по туризму была создана Рабочая группа по экспертизе инвестиционных проектов, предлагаемых субъектами Российской Федерации к включению в перечень мероприятий Программы (далее рабочая группа). Экспертиза инвестиционных проектов создания туристских кластеров проводилась на основе определения соответствия представленных материалов:

1. Общим требованиям к проекту:

- Комплектность представления документов по инвестиционному проекту для участия в конкурсном отборе (в соответствии с условиями допуска инвестиционного проекта к конкурсному отбору);

- Соответствие инвестиционного проекта одному из приоритетных видов туризма, указанного в Программе

- Наличие статуса приоритетного регионального проекта на уровне субъекта Российской Федерации

- Общий объем предполагаемого финансирования проекта из всех источников не менее 2 млрд. рублей

- Обеспечение ввода в эксплуатацию объектов ранее финансируемых туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, а также достижение основных результатов по ранее принятым обязательствам субъекта Российской Федерации в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 (в случае участия субъекта Российской Федерации в реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»).

2. Качественным критериям оценки инвестиционного проекта:

- Наличие четко сформулированной цели проекта с определением количественных показателей результатов его осуществления;
 - Достижение конечного, общественно-значимого результата проекта до момента завершения Программ;
 - Обоснование необходимости реализации инвестиционного проекта с привлечением средств федерального бюджета;
 - Наличие положительных заключений государственной экологической экспертизы и государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также достоверности сметной стоимости;
 - Перспективы реализации проекта на условиях механизмов государственно-частного партнерства (наличие «якорного» (ключевого) инвестора, наличие подписанных соглашения о совместной заинтересованности в результатах реализации инвестиционного проекта, возможность привлечения на 1 рубль бюджетных средств при реализации мероприятий проекта Программы не менее 2,2 рублей внебюджетных инвестиций);
- Масштабность проекта.

3. Количественным критериям оценки инвестиционного проекта

- Значения количественных показателей результатов реализации инвестиционного проекта;
- Отношение сметной стоимости инвестиционного проекта к значениям количественных показателей результатов реализации инвестиционного проекта;
- Наличие потребителей продукции (услуг), создаваемой в результате реализации инвестиционного проекта, в количестве, достаточном для обеспечения проектируемого (нормативного) уровня использования проектной мощности объекта капитального строительства (наличие качественного маркетинг-анализа);
- Отношение проектной мощности создаваемого (реконструируемого) объекта капитального строительства к мощности, необходимой для производства продукции (услуг) в объеме, предусмотренном для федеральных государственных нужд;
- Обеспечение планируемого объекта капитального строительства инженерной и транспортной инфраструктурой в объемах, достаточных для реализации инвестиционного проекта.

4. Конкурентным преимуществам проекта:

- Наличие уникальных конкурентных преимуществ проекта.

По результатам заседания рабочей группы по экспертизе инвестиционных проектов, предлагаемых субъектами Российской Федерации к включению в перечень мероприятий Программы в состав перспективных укрупненных инвестиционных проектов, вошли инвестиционные проекты следующих

туристских кластеров:

1. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Волжский путь»:

- туристский кластер «Волжское море», Тверская область;
- туристский кластер «Волжская Булгария», Республика Татарстан;
- туристский кластер «Чувашия - сердце Волги», Чувашская Республика;
- туристский кластер «Ока-Волга», Нижегородская область.

2. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Сибирь»:

- туристский кластер «Каракольские озера», Республика Алтай;
- туристский кластер «Шерегеш-2», Новосибирская область;

3. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Черноморское побережье»:

- туристский кластер «Абрау-Утриш», Краснодарский край.

5. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Центральная Россия»:

- туристский кластер «Русская Палестина», Московская область;
- туристский кластер «ГРИНН», Орловская область.

6. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Кавказ»:

- туристский кластер «Пхия - кислые источники», Карачаево-Черкесская Республика.

7. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Байкал»:

- туристский кластер «Ворота Байкала», Иркутская область.

8. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Амур-Хабаровск»:

- туристский кластер «Амур-Хабаровск», Хабаровский край;
- туристский кластер «Комсомольский», Хабаровский край.

9. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Приморье»:

- туристский кластер «Приморье», Приморский край.

10. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Приволжье»:

- туристский кластер «Бурзянский», Республика Башкортостан.

11. Перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект «Серебряное ожерелье России»:

- туристский кластер «Малиновка», Архангельская область;
- туристский кластер «Духовные истоки», Псковская область.

Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективных укрупненных инвестиционных проектах «Русская Арктика», «Каспий», «Русская Балтика», «Урал», «Камчатка-Сахалин» запланировано на период после 2021 года, с последующей ежегодной детализацией при формировании бюджетных обязательств, с учетом результатов отбора и рекомендаций

координационного совета Программы.

Приложение 5 к федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2019 - 2025 ГОДЫ)» ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И МОДЕРНИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ С ДЛИТЕЛЬНЫМ СРОКОМ ОКУПАЕМОСТИ, СОЗДАНИЮ И РЕКОНСТРУКЦИИ КОМПЛЕКСОВ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ОБЪЕМ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

млн. рублей, в ценах соответствующих лет

Мероприятия, направления расходов, источники финансирования	Срок реализации мероприятия	Источники финансирования	2019-2025 годы - всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Создание туристского кластера "Волжское море", Тверская область - всего	2019-2025 годы	всего	9080,5	1274,5	2273,5	2970,8	1242,0	719,7	600,0	
		федеральный бюджет	1556,2	150,0	150,0	693,6	462,0	100,6		
		бюджеты субъектов Российской Федерации	296,3	28,5	28,5	132,2	88,0	19,1		
		внебюджетные источники	7228,0	1096,0	2095,0	2145,0	692,0	600,0	600,0	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Волжское море" в Тверской области, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2019-2022 годы	федеральный бюджет	1556,2	150,0	150,0	693,6	462,0	100,6		
		бюджеты субъектов Российской Федерации	296,3	28,5	28,5	132,2	88,0	19,1		
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Волжское море" в Тверской области, в том числе	2019-2025 годы	внебюджетные источники	7228,0	1096,0	2095,0	2145,0	692,0	600,0	600,0	

коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.										
2. Создание туристского кластера "Волжская Булгария", Республика Татарстан - всего	2019-2024 годы	всего	17212,0			3770,0	3773,0	3970,0	2707,0	2992,0
		федеральный бюджет	1840,0			440,0	440,0	580,0	380,0	
		бюджеты субъектов Российской Федерации	1333,0			230,0	233,0	290,0	290,0	290,0
		внебюджетные источники	14039,0			3100,0	3100,0	3100,0	2037,0	2702,0
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера «Волжская Булгария» в Республике Татарстан, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2019-2024 годы	федеральный бюджет	1840,0			440,0	440,0	580,0	380,0	
		бюджеты субъектов Российской Федерации	1333,0			230,0	233,0	290,0	290,0	290,0
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера «Волжская Булгария» в Республике Татарстан, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов	2019-2024 годы	внебюджетные источники	14039,0			3100,0	3100,0	3100,0	2037,0	2702,0

придорожного сервиса и др.										
3. Создание туристского кластера "Чувашия - сердце Волги", Чувашская Республика - всего	2019-2025 годы	всего	9128,2	1186,0	1340,5	1554,8	2200,9	802,0	1042,0	1002,0
		федеральный бюджет	2201,2	400,0	400,0	740,5	660,7			
		бюджеты субъектов Российской Федерации	140,5	25,5	25,5	47,3	42,2			
		внебюджетные источники	6786,5	760,5	915,0	767,0	1498,0	802,0	1042,0	1002,0
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера «Чувашия - сердце Волги» в Чувашской Республике, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2019-2022 годы	федеральный бюджет	2201,2	400,0	400,0	740,5	660,7			
		бюджеты субъектов Российской Федерации	140,5	25,5	25,5	47,3	42,2			
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера «Чувашия - сердце Волги» в Чувашской Республике, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2019-2025 годы	внебюджетные источники	6786,5	760,5	915,0	767,0	1498,0	802,0	1042,0	1002,0

4. Создание туристского кластера "Ока-Волга", Нижегородская область - всего	2019-2022 годы	всего	7068,4	943,2	870,3	3101,3	2153,6			
		федеральный бюджет	1588,8	254,0	200,0	755,0	379,8			
		бюджеты субъектов Российской Федерации	558,2	89,2	70,3	265,3	133,4			
		внебюджетные источники	4921,4	600,0	600,0	2081,0	1640,4			
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Ока-Волга" в Нижегородской области, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2019-2022 годы	федеральный бюджет	1588,8	254,0	200,0	755,0	379,8			
		бюджеты субъектов Российской Федерации	558,2	89,2	70,3	265,3	133,4			
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Ока-Волга" в Нижегородской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2019-2022 годы	внебюджетные источники	4921,4	600,0	600,0	2081,0	1640,4			
5. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Волжский путь" - всего	2022-2025 годы	всего	8346,5				1200	1727,5	2569	2850
		федеральный бюджет	2146,5				250	377,5	719	800
		бюджеты субъектов	500				50	150	150	150

		Российской Федерации								
		внебюджетные источники	5700				900	1200	1700	1900
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Волжский путь", в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2022-2025 годы	федеральный бюджет	2146,5				250	377,5	719	800
		бюджеты субъектов Российской Федерации	500				50	150	150	150
строительство объектов туристской инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Волжский путь", в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2022-2025 годы	внебюджетные источники	5700				900	1200	1700	1900
6. Создание туристского кластера "Каракольские озера", Республика Алтай - всего	2019-2025 годы	всего	17565,2	3212,1	2902,0	2483,0	2518,4	2369,7	2369,7	1710,3
		федеральный бюджет	5056,4	703,7	500,0	952,9	986,5	845,2	845,2	222,9
		бюджеты субъектов Российской Федерации	266,1	37,1	26,3	50,1	51,9	44,5	44,5	11,7
		внебюджетные источники	12242,7	2471,3	2375,7	1480,0	1480,0	1480,0	1480,0	1475,7

в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Каракольские озера" в Республике Алтай, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2019-2025 годы	федеральный бюджет	5056,4	703,7	500,0	952,9	986,5	845,2	845,2	222,9
		бюджеты субъектов Российской Федерации	266,1	37,1	26,3	50,1	51,9	44,5	44,5	11,7
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Каракольские озера" в Республике Алтай, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2019-2025 годы	внебюджетные источники	12242,7	2471,3	2375,7	1480,0	1480,0	1480,0	1480,0	1475,7
7. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте " Сибирь " - всего	2022-2025 годы	всего	4212,0	0,0	0,0	0,0	381,0	953,7	1242,0	1635,3
		федеральный бюджет	1262,0	0,0	0,0	0,0	100,0	250,7	400,0	511,3
		бюджеты субъектов Российской Федерации	200,0	0,0	0,0	0,0	19,0	48,0	57,0	76,0
		внебюджетные источники	2750,0	0,0	0,0	0,0	262,0	655,0	785,0	1048,0
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте " Сибирь ", в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная	2022-2025 годы	федеральный бюджет	1262,0	0,0	0,0	0,0	100,0	250,7	400,0	511,3
		бюджеты субъектов Российской Федерации	200,0	0,0	0,0	0,0	19,0	48,0	57,0	76,0

инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.										
строительство объектов туристской инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте " Сибирь ", в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2022-2025 годы	внебюджетные источники	2750,0	0,0	0,0	0,0	262,0	655,0	785,0	1048,0
8. Создание туристского кластера "Малиновка", в Архангельской области - всего	2019-2025 годы	всего	5339,6	561,2	561,2	1250,3	1188,9	778,0	500,0	500,0
		федеральный бюджет	1619,5	100,0	100,0	685,3	504,0	230,2	0,0	
		бюджеты субъектов Российской Федерации	180,1	11,2	11,2	65,0	44,9	47,8		
		внебюджетные источники	3540,0	450,0	450,0	500,0	640,0	500,0	500,0	500,0
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Малиновка", в Архангельской области, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2019-2024 годы	федеральный бюджет	1619,5	100,0	100,0	685,3	504,0	230,2	0,0	
		бюджеты субъектов Российской Федерации	180,1	11,2	11,2	65,0	44,9	47,8		
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории	2019-2025 годы	внебюджетные источники	3540,0	450,0	450,0	500,0	640,0	500,0	500,0	500,0

туристского кластера "Малиновка", в Архангельской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.										
9. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Русская Арктика" - всего	2022-2025 годы	всего	4212				381,0	953,7	1242,0	1635,3
		федеральный бюджет	1262				100,0	250,7	400,0	511,3
		бюджеты субъектов Российской Федерации	200				19,0	48,0	57,0	76,0
		внебюджетные источники	2750				262,0	655,0	785,0	1048,0
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Русская Арктика", в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2022-2025 годы	федеральный бюджет	1262				100,0	250,7	400,0	511,3
		бюджеты субъектов Российской Федерации	200				19,0	48,0	57,0	76,0
строительство объектов туристской инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Русская Арктика", в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли,	2022-2025 годы	внебюджетные источники	2750				262,0	655,0	785,0	1048,0

досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.										
10. Создание туристского кластера "Абрау-Утриш" в Краснодарском крае - всего	2020-2021 годы	всего	3065,0		825,0	2240,0				
		федеральный бюджет	844,0		200,00	644,00				
		бюджеты субъектов Российской Федерации	211,0		50,00	161,00				
		внебюджетные источники	2010,0		575,00	1 435,00				
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Абрау-Утриш" в Краснодарском крае, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2020-2021 годы	федеральный бюджет	844,0		200,00	644,00				
		бюджеты субъектов Российской Федерации	211,0		50,00	161,00				
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Абрау-Утриш" в Краснодарском крае, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2020-2021 годы	внебюджетные источники	2010,0		575,00	1 435,00				
11. Создание туристского кластера	2021-2025	всего	7764,1			1732,8	1963,1	2056,1	1456,2	555,9

"Гурзуф" в Республике Крым - всего	годы	федеральный бюджет	2578,7			515,7	553,5	646,5	431,5	431,5
		бюджеты субъектов Российской Федерации	128,9			25,8	28,0	28,0	23,6	23,5
		внебюджетные источники	5056,5			1191,3	1381,6	1381,6	1001,1	100,9
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Гурзуф" в Республике Крым, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2021-2025 годы	федеральный бюджет	2578,7			515,7	553,5	646,5	431,5	431,5
		бюджеты субъектов Российской Федерации	128,9			25,8	28,0	28,0	23,6	23,5
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Гурзуф" в Республике Крым, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2021-2025 годы	внебюджетные источники	5056,5			1191,3	1381,6	1381,6	1001,1	100,9
12. Создание туристского кластера "Русская Палестина" в Московской области - всего	2021-2025 годы	всего	6500,0			1746,5	1798,1	1642,5	1312,9	0,0
		федеральный бюджет	1053,0			358,3	372,6	322,1		
		бюджеты субъектов Российской Федерации	897,0			188,2	225,5	235,4	247,9	
		внебюджетные источники	4550,0			1200,0	1200,0	1085,0	1065,0	

в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Русская Палестина" в Московской области, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктура (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2021-2025 годы	федеральный бюджет	1053,0			358,3	372,6	322,1		
		бюджеты субъектов Российской Федерации	897,0			188,2	225,5	235,4	247,9	
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Русская Палестина" в Московской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2021-2025 годы	внебюджетные источники	4550,0			1200,0	1200,0	1085,0	1065,0	
12. Создание туристского кластера "ГРИНН" в Орловской области - всего	2019-2021 годы	всего	4500,0			2267,9	1126,1	1106,0		
		федеральный бюджет	475,0			255,4	119,6	100		
		бюджеты субъектов Российской Федерации	25,0			12,5	6,5	6		
		внебюджетные источники	4000,0			2000,0	1000,0	1000,0		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "ГРИНН" в Орловской области, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктура (включая берегоукрепление и	2019-2021 годы	федеральный бюджет	475,0			255,4	119,6	100		
		бюджеты субъектов Российской Федерации	25,0			12,5	6,5	6		

дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.										
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "ГРИНН" в Орловской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2019-2021 годы	внебюджетные источники	4000,0			2000,0	1000,0	1000,0		
13. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Центральная Россия" - всего	2022-2025 годы	всего	12010,3				1891,4	2800,0	3418,9	3900,0
		федеральный бюджет	2327,3				125,4	550,0	751,9	900,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	983				166,0	250,0	267,0	300,0
		внебюджетные источники	8700				1600,0	2000,0	2400,0	2700,0
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Центральная Россия", в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2022-2024 годы	федеральный бюджет	2327,3				125,4	550,0	751,9	900,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	983				166,0	250,0	267,0	300,0
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории	2022-2025 годы	внебюджетные источники	8700				1600,0	2000,0	2400,0	2700,0

туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Центральная Россия", в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.											
14. Создание туристского кластера "Пхия - кислые источники" в Карачаево-Черкесской Республике - всего	2019-2022 годы	всего	8496,5	1526,0	1527,0	3078,0	1397,5				
		федеральный бюджет	2516,5	500,0	500,0	900,0	416,5	200,0			
		бюджеты субъектов Российской Федерации	132,0	26,0	27,0	48,0	21,0	10,0			
		внебюджетные источники	5848,0	1000,0	1000,0	2130,0	960,0	758,0			
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Пхия - кислые источники" в Карачаево-Черкесской Республике, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2019-2022 годы	федеральный бюджет	2516,5	500,0	500,0	900,0	416,5	200,0			
		бюджеты субъектов Российской Федерации	132,0	26,0	27,0	48,0	21,0	10,0			
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Пхия - кислые источники" в Карачаево-Черкесской Республике, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга,	2019-2022 годы	внебюджетные источники	5848,0	1000,0	1000,0	2130,0	960,0	758,0			

развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.										
15. Создание туристского кластера "Ачалуки" в Республике Ингушетия - всего	2019-2023 годы	всего	2106,4	752,0	752,0	247,4	200,0	155,0		
		федеральный бюджет	625,2	250,0	250,0	125,2				
		бюджеты субъектов Российской Федерации	33,2	13,0	13,0	7,2				
		внебюджетные источники	1448,0	489,0	489,0	115,0	200,0	155,0		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера ""Ачалуки" в Республике Ингушетия, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2019-2021 годы	федеральный бюджет	625,2	250,0	250,0	125,2				
		бюджеты субъектов Российской Федерации	33,2	13,0	13,0	7,2				
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Ачалуки" в Республике Ингушетия, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2019-2023 годы	внебюджетные источники	1448,0	489,0	489,0	115,0	200,0	155,0		
16. Поддержка проектов создания туристских кластеров в	2022-2025 годы	всего	9259,2				1371,2	1624,0	2844,5	3419,5
		федеральный	1841				128,2	300,0	600,0	812,8

перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Северный Кавказ" - всего		бюджет								
		бюджеты субъектов Российской Федерации	151,1				20,0	24,0	42,9	64,2
		внебюджетные источники	7267,1				1223,0	1300,0	2201,6	2542,5
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Северный Кавказ", в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2022-2024 годы	федеральный бюджет	1841				128,2	300,0	600,0	812,8
		бюджеты субъектов Российской Федерации	151,1				20,0	24,0	42,9	64,2
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Северный Кавказ", в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2022-2025 годы	внебюджетные источники	7267,1				1223,0	1300,0	2201,6	2542,5
17. Создание туристского "На Великом Чайном Пути" в Республике Бурятия - всего	2019-2022 годы	всего	21552,7	810,0	786,5	4412,5	4069,5	4359,7	3742,0	3372,5
		федеральный бюджет	5576,3	56,0	56,0	1280,0	1155,0	1169,3	960,0	900,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	989,6	4,0	4,0	232,5	199,5	203,6	182,0	164,0

		Федерации								
		внебюджетные источники	14986,8	750,0	726,5	2900,0	2715,0	2986,8	2600,0	2308,5
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "На Великом Чайном Пути" в Республике Бурятия, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2019-2022 годы	федеральный бюджет	5576,3	56,0	56,0	1280,0	1155,0	1169,3	960,0	900,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	989,6	4,0	4,0	232,5	199,5	203,6	182,0	164,0
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "На Великом Чайном Пути" в Республике Бурятия, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2019-2022 годы	внебюджетные источники	14986,8	750,0	726,5	2900,0	2715,0	2986,8	2600,0	2308,5
18. Создание туристского кластера "Ворота Байкала" в Иркутской области - всего	2019-2025 годы	всего	12975,0	600,0	576,5	2887,0	2544,0	2517,0	2110,0	1740,5
		федеральный бюджет	3141,0			780,0	655,0	646,0	560,0	500,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	834,0			207,0	174,0	171,0	150,0	132,0
		внебюджетные источники	9000,0	600,0	576,5	1900,0	1715,0	1700,0	1400,0	1108,5
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Ворота Байкала" в Иркутской области, в том	2021-2025 годы	федеральный бюджет	3141,0			780,0	655,0	646,0	560,0	500,0
		бюджеты субъектов	834,0			207,0	174,0	171,0	150,0	132,0

числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.		Российской Федерации									
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Ворота Байкала" в Иркутской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2019-2025 годы	внебюджетные источники	9000,0	600,0	576,5	1900,0	1715,0	1700,0	1400,0	1108,5	
19. Создание туристского кластера "Амур-Хабаровск" в Хабаровском крае - всего	2019-2023 годы	всего	4647,0	725,0	628,0	1863,0	871,0	560,0			
		федеральный бюджет	1140,0	230,0	230,0	475,0	205,0				
		бюджеты субъектов Российской Федерации	235,0	35,0	28,0	88,0	46,0	38,0			
		внебюджетные источники	3272,0	460,0	370,0	1300,0	620,0	522,0			
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Амур-Хабаровск" в Хабаровском крае, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2019-2023 годы	федеральный бюджет	1140,0	230,0	230,0	475,0	205,0				
		бюджеты субъектов Российской Федерации	235,0	35,0	28,0	88,0	46,0	38,0			

строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Амур-Хабаровск" в Хабаровском крае, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2019-2023 годы	внебюджетные источники	3272,0	460,0	370,0	1300,0	620,0	522,0		
20. Создание туристского кластера "Комсомольский" в Хабаровском крае - всего	2019-2023 годы	всего	4802,0	638,0	647,0	1847,0	919,0	751,0		
		федеральный бюджет	927,0	200,0	200,0	200,0	200,0	127,0		
		бюджеты субъектов Российской Федерации	175,0	38,0	47,0	47,0	19,0	24,0		
		внебюджетные источники	3700,0	400,0	400,0	1600,0	700,0	600,0		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Комсомольский" в Хабаровском крае, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2019-2023 годы	федеральный бюджет	927,0	200,0	200,0	200,0	200,0	127,0		
		бюджеты субъектов Российской Федерации	175,0	38,0	47,0	47,0	19,0	24,0		
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Комсомольский" в Хабаровском крае, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и	2019-2023 годы	внебюджетные источники	3700,0	400,0	400,0	1600,0	700,0	600,0		

питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.										
21. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Амур" - всего	2022-2025 годы	всего	6501				752,0	1504,0	1990,0	2255,0
		федеральный бюджет	1800,0				200,0	400,0	600,0	600,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	300,0				35,0	70,0	90,0	105,0
		внебюджетные источники	4401,0				517,0	1034,0	1300,0	1550,0
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Амур", в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2022-2024 годы	федеральный бюджет	1800,0				200,0	400,0	600,0	600,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	300,0				35,0	70,0	90,0	105,0
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Амур", в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2022-2025 годы	внебюджетные источники	4401,0				517,0	1034,0	1300,0	1550,0
22. Создание туристского кластера	2019-2025	всего	26918,0	1550,0	1852,0	3856,3	4800,0	5021,0	5560,7	4278,0

"Приморье" в Приморском крае - всего	годы	федеральный бюджет	3145,0	240,0	230,0	756,3	700,0	600,0	618,7	
		бюджеты субъектов Российской Федерации	629,0	50,0	50,0	100,0	100,0	100,0	149,0	80,0
		внебюджетные источники	23144,0	1 260,0	1 572,0	3 000,0	4 000,0	4 321,0	4 793,0	4 198,0
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Приморье" в Приморском крае, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2019-2025 годы	федеральный бюджет	3145,0	240,0	230,0	756,3	700,0	600,0	618,7	
		бюджеты субъектов Российской Федерации	629,0	50,0	50,0	100,0	100,0	100,0	149,0	80,0
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Приморье" в Приморском крае, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно- развлекательных и рекреационно- оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2019-2025 годы	внебюджетные источники	23144,0	1 260,0	1 572,0	3 000,0	4 000,0	4 321,0	4 793,0	4 198,0
23. Создание туристского кластера "Духовные истоки" в Псковской области - всего	2019-2024 годы	всего	2110,1	109,0	132,7	454,8	414,9	417,6	581,1	
		федеральный бюджет	558,0		31,5	200,0	208,9	117,6		
		бюджеты субъектов Российской Федерации	40,0		2,3	7,5	6,0	7,0	17,2	
		внебюджетные источники	1512,1	109,0	98,9	247,3	200,0	293,0	563,9	

в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Духовные истоки" в Псковской области, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2020-2024 годы	федеральный бюджет	558,0		31,5	200,0	208,9	117,6		
		бюджеты субъектов Российской Федерации	40,0		2,3	7,5	6,0	7,0	17,2	
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Духовные истоки" в Псковской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2019-2024 годы	внебюджетные источники	1512,1	109,0	98,9	247,3	200,0	293,0	563,9	
24. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Серебряное ожерелье России" - всего	2022-2025 годы	всего	11516,1				1275,5	2520,0	3470,0	4250,6
		федеральный бюджет	2466,1				265,5	500,0	750,0	950,6
		бюджеты субъектов Российской Федерации	990,0				110,0	220,0	300,0	360,0
		внебюджетные источники	8060,0				900,0	1800,0	2420,0	2940,0
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Серебряное ожерелье России", в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и	2022-2025 годы	федеральный бюджет	2466,1				265,5	500,0	750,0	950,6
		бюджеты субъектов Российской Федерации	990,0				110,0	220,0	300,0	360,0

инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.										
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Серебряное ожерелье России", в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2022-2025 годы	внебюджетные источники	8060,0				900,0	1800,0	2420,0	2940,0
25. Создание туристского кластера "Бурзянский" в Республике Башкортостан - всего	2019-2024 годы	всего	3043,0			901,0	1265,0	554,0	323,0	
		федеральный бюджет	730,0			280,0	300,0	150,0		
		бюджеты субъектов Российской Федерации	182,0			61,0	64,0	34,0	23,0	
		внебюджетные источники	2131,0			560,0	901,0	370,0	300,0	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Бурзянский" в Республике Башкортостан, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2020-2024 годы	федеральный бюджет	730,0			280,0	300,0	150,0		
		бюджеты субъектов Российской Федерации	182,0			61,0	64,0	34,0	23,0	

строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Бурзянский" в Республике Башкортостан, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2019-2024 годы	внебюджетные источники	2131,0			560,0	901,0	370,0	300,0	
26. Создание туристского кластера "Соленые озера" в Оренбургской области - всего	2019-2024 годы	всего	4641,7			1000,0	1000,0	1115,0	880,2	
		федеральный бюджет	1020,1			315,0	315,0	300,0	90,1	
		бюджеты субъектов Российской Федерации	355,1			85,0	85,0	95,0	90,1	
		внебюджетные источники	3266,5			600,0	600,0	720,0	700,0	646,5
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера "Соленые озера" в Оренбургской области, в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2020-2024 годы	федеральный бюджет	1020,1			315,0	315,0	300,0	90,1	
		бюджеты субъектов Российской Федерации	355,1			85,0	85,0	95,0	90,1	
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристского кластера "Соленые озера" в Оренбургской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-	2019-2024 годы	внебюджетные источники	3266,5			600,0	600,0	720,0	700,0	646,5

оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.										
27. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Каспий" - всего	2022-2025 годы	всего	3078,0				538,0	647,0	820,0	1073,0
		федеральный бюджет	1000,0				150,0	180,0	300,0	370,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	98,0				18,0	22,0	25,0	33,0
		внебюджетные источники	1980,0				370,0	445,0	495,0	670,0
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Каспий", в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2022-2025 годы	федеральный бюджет	1000,0				150,0	180,0	300,0	370,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	98,0				18,0	22,0	25,0	33,0
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Каспий", в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2022-2025 годы	внебюджетные источники	1980,0				370,0	445,0	495,0	670,0
28. Поддержка проектов создания туристских кластеров в	2022-2025 годы	всего	8627,0				1240,0	1980,0	2500,0	2909,0
		федеральный	2000,0				300,0	400,0	600,0	700,0

перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Русская Балтика" - всего		бюджет								
		бюджеты субъектов Российской Федерации	627,0				90,0	150,0	180,0	209,0
		внебюджетные источники	6000,0				850,0	1430,0	1720,0	2000,0
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Русская Балтика", в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2022-2025 годы	федеральный бюджет	2000,0				300,0	400,0	600,0	700,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	627,0				90,0	150,0	180,0	209,0
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Русская Балтика", в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2022-2025 годы	внебюджетные источники	6000,0				850,0	1430,0	1720,0	2000,0
29. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Камчатка-Сахалин" - всего	2022-2025 годы	всего	7829,0				684,0	1826,0	2384,0	2935,0
		федеральный бюджет	1950,0				150,0	400,0	600,0	800,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	703,0				64,0	170,0	214,0	255,0

		Федерации							
		внебюджетные источники	5176,0			470,0	1256,0	1570,0	1880,0
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Камчатка-Сахалин", в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	2022-2025 годы	федеральный бюджет	1950,0			150,0	400,0	600,0	800,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	703,0			64,0	170,0	214,0	255,0
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Камчатка-Сахалин", в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2022-2025 годы	внебюджетные источники	5176,0			470,0	1256,0	1570,0	1880,0
30. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Урал" - всего	2022-2025 годы	всего	3908,8			252,8	864,0	1396,0	1396,0
		федеральный бюджет	1059,0			59,0	200,0	400,0	400,0
		бюджеты субъектов Российской Федерации	300,0			20,0	70,0	105,0	105,0
		внебюджетные источники	2549,8			173,8	594,0	891,0	891,0
в том числе: создание комплекса	2022-2025	федеральный	1059,0			59,0	200,0	400,0	400,0

обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Урал", в том числе объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.	годы	бюджет								
		бюджеты субъектов Российской Федерации	300,0				20,0	70,0	105,0	105,0
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристских кластеров в перспективном укрупненном инвестиционном проекте "Урал", в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательных и рекреационно-оздоровительных комплексов, комплексов придорожного сервиса и др.	2022-2025 годы	внебюджетные источники	2549,8				173,8	594,0	891,0	891,0

**Приложение 6 к федеральной целевой
программе «Развитие внутреннего и
въездного туризма в Российской Федерации
(2019 - 2025 годы)»**

**ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТА БЮДЖЕТАМ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В
ЦЕЛЯХ СОФИНАНСИРОВАНИЯ РАСХОДНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, СВЯЗАННЫХ СО
СТРОИТЕЛЬСТВОМ (РЕКОНСТРУКЦИЕЙ) ОБЪЕКТОВ
ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ С ДЛИТЕЛЬНЫМ
СРОКОМ ОКУПАЕМОСТИ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ) И ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ ПО СОЗДАНИЮ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ, И (ИЛИ)
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ СУБСИДИЙ МЕСТНЫМ БЮДЖЕТАМ НА
УКАЗАННЫЕ ЦЕЛИ, В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (2019 - 2025 ГОДЫ)»**

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных со строительством (реконструкцией) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации (муниципальной собственности) и входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристских кластеров (далее - проекты, объекты), и (или) предоставлением субсидий местным бюджетам на указанные цели, в рамках реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» (далее соответственно - Программа, мероприятия, субсидии).

2. Главным распорядителем средств федерального бюджета, которому в федеральном бюджете предусмотрены бюджетные ассигнования на предоставление субсидий, является Федеральное агентство по туризму - государственный заказчик Программы.

3. Субсидии предоставляются в пределах объемов бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на текущий финансовый год и плановый период (определенных сводной бюджетной росписью федерального бюджета), а также лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Федерального агентства по туризму как

получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

4. Координационный совет Программы на основании положения о координационном совете Программы формирует предложения о распределении субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации и представляет их в Федеральное агентство по туризму в соответствии со следующими критериями отбора субъектов Российской Федерации, реализующих проекты, для финансового обеспечения в очередном финансовом году:

а) обеспечение ввода в эксплуатацию объектов ранее финансируемых туристских кластеров для своевременного завершения проектов с заявленными показателями и основными результатами;

б) наличие объектов с высокой степенью готовности к вводу в эксплуатацию, а также объектов, готовых в соответствии с требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации, к началу строительства;

в) наличие положительных заключений государственной экспертизы объектов и утвержденной в установленном порядке проектной документации;

г) наличие гарантий финансового обеспечения за счет средств внебюджетных источников;

д) достижение в полном объеме финансовых показателей проекта;

е) достижение основных результатов по ранее принятым обязательствам субъекта Российской Федерации.

5. Адресное (пообъектное) распределение субсидий устанавливается соглашением о предоставлении субсидии между Федеральным агентством по туризму и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (далее - соглашение о предоставлении субсидии), подготавливаемым (формируемым) и заключаемым в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет".

6. Объем бюджетных ассигнований бюджета субъекта Российской Федерации на финансовое обеспечение расходного обязательства субъекта Российской Федерации, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, утверждается законом субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации исходя из необходимости достижения установленных соглашением о предоставлении субсидии значений показателей результативности использования субсидии. В случае если соглашением о предоставлении субсидии предусмотрено предоставление субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации местным бюджетам в целях софинансирования объектов, относящихся к муниципальной собственности, в бюджете субъекта Российской Федерации предусматриваются соответствующие субсидии местным бюджетам.

7. В случае если заявленный годовой размер софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации за счет средств федерального бюджета на реализацию мероприятия превышает размер средств федерального

бюджета, предусмотренный на соответствующий год, предполагаемый размер финансового обеспечения проекта подлежит уменьшению по решению координационного совета Программы.

Размер средств бюджета субъекта Российской Федерации (местных бюджетов) на реализацию мероприятий, указанных в соглашении о предоставлении субсидии, может быть увеличен в одностороннем порядке субъектом Российской Федерации, что не влечет обязательств по увеличению размера субсидии.

8. Условиями предоставления субсидий являются:

а) наличие правовых актов субъекта Российской Федерации, утверждающих перечень мероприятий, в целях софинансирования которых предоставляются субсидии, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации;

б) наличие в бюджете субъекта Российской Федерации бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства субъекта Российской Федерации, софинансирование которого осуществляется из федерального бюджета, в объеме, необходимом для его исполнения, включающем размер планируемой к предоставлению из федерального бюджета субсидии, и порядок определения объемов указанных ассигнований, если иное не установлено актами Президента Российской Федерации или Правительства Российской Федерации;

в) заключение соглашения о предоставлении субсидии в соответствии с пунктом 10 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. N 999 "О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации" (далее - Правила формирования, предоставления и распределения субсидий).

9. Субъект Российской Федерации, имеющий право на получение субсидии, ежегодно, не позднее 30 октября, представляет в Федеральное агентство по туризму в отношении каждого объекта, предлагаемого для финансового обеспечения в очередном финансовом году, следующие документы:

а) государственная программа субъекта Российской Федерации, предусматривающая мероприятия, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

б) выписка из закона субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации (сводной бюджетной росписи бюджета субъекта Российской Федерации), подтверждающая наличие бюджетных ассигнований на исполнение соответствующих расходных обязательств, связанных с финансовым обеспечением в очередном финансовом году и плановом периоде мероприятий, в том числе выписка из реестра расходных обязательств;

в) соглашение о совместной заинтересованности в результатах реализации

проекта (с указанием размера привлекаемых в рамках государственно-частного партнерства средств внебюджетных источников), заключаемое между высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации и инвестором;

г) копия распорядительного акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации (муниципального образования) об определении бюджетного (казенного) учреждения в качестве заказчика объекта;

д) копия свидетельства о государственной регистрации застройщика в соответствии с законодательством Российской Федерации;

е) правоустанавливающие документы на земельный участок, а в случае их отсутствия - копия решения о предварительном согласовании места размещения объекта;

ж) проектная документация на объект;

з) документы об утверждении проектной документации в соответствии с законодательством Российской Федерации;

и) копия положительного заключения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, выполненных для подготовки такой проектной документации;

к) копия положительного заключения государственной экспертизы о достоверности сметной стоимости объекта;

л) заключение государственной экологической экспертизы в соответствии с требованиями Федерального закона "Об экологической экспертизе";

м) паспорт проекта, представляемого для проведения проверки проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, по форме, установленной Министерством экономического развития Российской Федерации;

н) титульные списки объектов, строительство которых начинается в очередном финансовом году и плановом периоде, и титульные списки переходящих объектов на очередной финансовый год и плановый период, утвержденные государственным заказчиком Программы;

о) документ, содержащий результаты оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, проведенной в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. N 590 "О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения";

п) копии документов, подтверждающих направление в отчетном и (или) текущем финансовых годах средств на финансовое обеспечение объекта, софинансирование которого осуществляется из федерального бюджета.

10. Распределение субсидий утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

11. Соглашение о предоставлении субсидии и дополнительные соглашения

к соглашению о предоставлении субсидии, предусматривающие внесение в него изменений и его расторжение, подготавливаются и заключаются в соответствии с типовыми формами, утвержденными Министерством финансов Российской Федерации.

12. Соглашением о предоставлении субсидии могут быть установлены различные уровни софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации в отношении отдельных мероприятий.

Заключение соглашений о предоставлении субсидий или внесение в них изменений, предусматривающих превышение уровня софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации из федерального бюджета в целом по всем мероприятиям (объектам) над предельным уровнем софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации из федерального бюджета, утвержденным Правительством Российской Федерации, не допускаются.

В случае если соглашением о предоставлении субсидии предусмотрено предоставление субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации местным бюджетам, их предоставление осуществляется в соответствии с соглашением, заключаемым между уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации и уполномоченным органом местного самоуправления.

13. Перечисление субсидии осуществляется на счет, открытый территориальному органу Федерального казначейства в учреждении Центрального банка Российской Федерации для учета операций со средствами бюджета субъекта Российской Федерации.

Информация о перечислении субсидии учитывается Федеральным агентством по туризму при формировании прогноза кассовых выплат по расходам федерального бюджета, необходимого для составления в установленном порядке кассового плана исполнения федерального бюджета.

14. Размер субсидии, предоставляемой бюджету i -го субъекта Российской Федерации (C_i), определяется по формуле:

$$C_i = X_{i1} + X_{i2} + \dots + X_{in},$$

где X_{i1} , X_{i2} , X_{in} - объемы обоснованной потребности в софинансировании соответствующего объекта в i -м субъекте Российской Федерации в очередном финансовом году.

15. Объем обоснованной потребности в софинансировании каждого объекта в i -м субъекте Российской Федерации в очередном финансовом году (X_i) определяется по формуле:

$$X_i = (СМО_i \times I_n - ПФ) \times ДУЧ_i,$$

где:

$СМО_i$ - сметная стоимость каждого объекта в i -м субъекте Российской Федерации

Федерации в соответствии с проектной документацией (в ценах года ее определения);

I_n - индекс-дефлятор в соответствующем году, определяемый Министерством экономического развития Российской Федерации;

ПФ - объем финансового обеспечения, осуществленного в предыдущие годы строительства объекта в i -м субъекте Российской Федерации;

ДУЧ _{i} - предельный уровень софинансирования расходного обязательства i -го субъекта Российской Федерации из федерального бюджета, определяемый в соответствии с пунктом 13 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

16. Распределение объема обоснованной потребности в софинансировании каждого объекта в i -м субъекте Российской Федерации по годам реализации определяется в соответствии со сводными планами реализации мероприятия, утверждаемыми субъектами Российской Федерации и согласованными Федеральным агентством по туризму.

17. Эффективность использования субсидий ежегодно оценивается Федеральным агентством по туризму. Отчет об эффективности использования субсидий ежегодно утверждается координационным советом Программы.

18. Показателями результативности использования субсидий являются:

а) численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения;

б) инвестиции в основной капитал на создание туристской инфраструктуры;

в) количество дополнительных рабочих мест.

19. При заключении соглашения о предоставлении субсидии высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации представляет главному распорядителю средств федерального бюджета (в электронном виде и на бумажном носителе) отчетность об исполнении условий предоставления субсидии.

20. Федеральное агентство по туризму предоставляет в Министерство финансов Российской Федерации и Министерство экономического развития Российской Федерации сведения о достижении значений показателей результативности использования субсидии субъектами Российской Федерации и иные сведения, предусмотренные пунктом 21 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

21. Операции по кассовым расходам бюджетов субъектов Российской Федерации, в целях софинансирования которых предоставляются субсидии, осуществляются в соответствии с требованиями, установленными бюджетным законодательством Российской Федерации.

22. Высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации несет ответственность в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации за соблюдение условий предоставления субсидии, выполнение условий заключаемого соглашения о предоставлении субсидии и за достоверность отчетности, представляемой в

Федеральное агентство по туризму в соответствии с настоящими Правилами.

23. В случае нецелевого использования субсидии и (или) нарушения субъектом Российской Федерации условий ее предоставления, в том числе невозврата субъектом Российской Федерации средств в федеральный бюджет в соответствии с пунктами 16, 19, 22(1) и 22(2) Правил формирования, предоставления и распределения субсидий, к нему применяются бюджетные меры принуждения, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

24. Контроль за соблюдением субъектами Российской Федерации целей, условий и порядка предоставления субсидий осуществляется Федеральным агентством по туризму и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере.

**Приложение 7 к федеральной целевой
программе «Развитие внутреннего и
въездного туризма в Российской Федерации
(2019 - 2025 годы)»**

**ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫМ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ИНИЦИАТИВАМ,
НАПРАВЛЕННЫМ НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО
ТУРИЗМА**

1. Настоящие Правила устанавливают порядок и условия предоставления грантовой поддержки общественным и предпринимательским инициативам, направленным на развитие внутреннего и въездного туризма, в рамках реализации мероприятий задачи 4 федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" (далее соответственно – Правила, Программа, мероприятия).

Грантовая поддержка предоставляется:

а) на институциональные проекты, способствующие внедрению в управление отраслью лучших мировых практик, в т.ч. на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере туризма, на создание и развитие объектов туристской инфраструктуры, в том числе на базе народных художественных промыслов, создание и развитие общественных информационно-технологических проектов, способствующих развитию въездного и внутреннего туризма, на базе открытых данных, а также современных технологий коллективного взаимодействия;

б) на технологические проекты, стимулирующие применение новых технологий в индустрии туризма, в т.ч. на деятельность по охране окружающей среды и природных памятников туристских территорий, повышение экологической культуры в индустрии туризма, применение технологий в сфере сбора мусора, благоустройства и очистки объектов туристской инфраструктуры, в т.ч. природных территорий, применение технологий в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности туристской индустрии, в сфере безопасности на объектах туристской инфраструктуры, применение новых информационных технологий на объектах туристской инфраструктуры;

в) на маркетинговые проекты, способствующие продвижению российских туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках, в т.ч. на разработку межкультурных туристских коммуникаций, линейки туристской сувенирной продукции, информационно-рекламных материалов, проведение событийных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение территориальных туристских брендов;

г) на просветительские проекты, в т.ч. на разработку и проведение конкурсов и других мероприятий, направленных на раскрытие мастерства специалистов индустрии туризма и повышение их социального статуса, научных школ, лекториев, семинаров, организуемых молодыми специалистами индустрии туризма и (или) для молодых специалистов индустрии туризма,

профориентации и содействия трудоустройству молодежи в индустрии туризма; развитие образовательного и (или) научного туризма;

д) на социальные проекты, способствующие развитию туристской отрасли, в т.ч. на развитие доступной среды людей с ограниченными возможностями здоровья, для маломобильных, повышение доступности туристских услуг для людей старшего поколения, содействие вовлечению молодых людей с ограниченными возможностями здоровья в сферу въездного и внутреннего туризма, поддержку деятельности молодежных организаций по вовлечению молодежи в развитие индустрии туризма, поддержку детских и молодежных туристских сообществ, создание и развитие акселераторов социальных проектов в сфере туризма, производство и распространение социальной рекламы в сфере туризма.

2. Грантовая поддержка общественным и предпринимательским инициативам, направленным на развитие внутреннего и въездного туризма, предоставляются в форме субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, ~~физическим лицам~~ - производителям товаров, работ, услуг на финансовое обеспечение затрат в связи с производством (реализацией товаров), выполнением работ, оказанием услуг, (далее – заявители):

а) юридическим лицам, не являющимся некоммерческими организациями¹;

б) индивидуальным предпринимателям.

В отборе могут участвовать заявители, соответствующие всем следующим требованиям:

а) зарегистрирован не позднее чем за один год до дня окончания приема заявок;

б) не находится в процессе ликвидации, в отношении него не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), деятельность заявителя не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством;

в) у заявителя отсутствует просроченная задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации (за исключением сумм, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности организации по уплате этих сумм исполненной), в размере, превышающем одну тысячу рублей. Заявитель признается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано

¹ Приказ Минфина России от 01.07.2013 N 65н (ред. от 03.05.2018) "Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации", п. 812

заявление об обжаловании указанной задолженности и решение по такому заявлению на дату подачи организацией заявки на участие в отборе не принято.

Приоритет при отборе имеют заявители, зарегистрированные в приоритетных территориях, в т.ч. в Дальневосточном федеральном округе, Северо-Кавказском федеральном округе, Калининградской области, Байкальском регионе, Арктической зоне Российской Федерации, Республике Крым и городе Севастополе.

Настоящими правилами устанавливается требование о последующем подтверждении использования грантовой поддержки в соответствии с условиями и (или) целями предоставления, указанными в Положении о грантовой поддержке общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, утверждаемому Федеральным агентством по туризму (далее – Положение)².

Грантовая поддержка общественным и предпринимательским инициативам осуществляется при казначейском сопровождении³.

3. Гранты, предоставляемые для поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, используются на определенный перечень расходов (затрат), включая уплату налогов и сборов, установленных законодательством Российской Федерации.

Расходы по статье «Оплата труда», в т.ч.:

а) суммы, начисленные по должностным окладам в соответствии с трудовыми договорами, при условии, что такие трудовые договоры заключены с работниками, состоящими в штате заявителя (работавшими до получения гранта и вновь принятыми); предусматривают трудовую функцию, выполняемую работником в рамках реализации инициативы (если трудовая функция, описанная в трудовом договоре, заключенном до получения гранта, соответствует функционалу работника в проекте инициативы, изменение такого трудового договора не требуется; в обратном случае необходимо заключить дополнительное соглашение об изменении условий трудового договора; с

² Приказ Минфина России от 01.07.2013 N 65н (ред. от 03.05.2018) "Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации", п. 812

³ Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2017 № 1722 «Об утверждении Правил казначейского сопровождения средств в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», Приказ Минфина России от 08.12.2017 № 220н «Об утверждении Порядка осуществления территориальными органами Федерального казначейства санкционирования расходов, источником финансового обеспечения которых являются целевые средства, при казначейском сопровождении целевых средств в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», Приказ Минфина России от 08.12.2017 № 221н «Об утверждении критериев приостановления операций по лицевым счетам, открытым в территориальных органах Федерального Казначейства при казначейском сопровождении средств государственного оборонного заказа»

новыми работниками, принимаемыми в штат заявителя, заключаются трудовые договоры, включающие соответствующую трудовую функцию);

б) оплата отпусков и денежные компенсации за неиспользованный отпуск (строго в части, пропорциональной отработанному времени по проекту инициативы – по отношению ко всему рабочему времени работника за период, за который рассчитывается выплата);

в) выплата пособий по временной нетрудоспособности при утрате трудоспособности вследствие заболевания или травмы за первые три дня такой нетрудоспособности (при утрате трудоспособности в период работы по проекту инициативы);

г) суммы, начисленные за оказание работниками, не состоящими в штате заявителя (привлеченными специалистами), услуг, необходимых для реализации проекта, по договорам гражданско-правового характера;

д) страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

По статье «Оплата труда» за счет гранта не могут выплачиваться: начисления стимулирующего характера, в том числе премии; пособия по временной нетрудоспособности, любые выплаты по договорам гражданско-правового характера индивидуальным предпринимателям.

Расходы по статье «Командировочные расходы»:

а) расходы на проезд к месту командировки и обратно к месту постоянной работы воздушным транспортом – по тарифу экономкласса (при этом рекомендуется заблаговременная покупка билетов по наиболее выгодной цене); железнодорожным транспортом – в купейных вагонах (с 4-местными купе), вагонах с местами для сидения стандартной компоновки (экономкласса) или вагонах классом ниже; расходы по проживанию в стандартном однокомнатном номере или найму (аренде) квартиры, комнаты в жилом доме или квартире, при этом при найме (аренде) квартиры, комнаты в жилом доме или квартире стоимость не должна превышать 3000 рублей на человека в сутки;

б) суточные в размерах, установленных локальным нормативным актом заявителя, но не более 700 рублей за каждый день нахождения в командировке на территории Российской Федерации;

в) расходы на проезд в аэропорт или на вокзал в местах отправления, назначения или пересадок, электропоездом (аэроэкспрессом) в вагоне с местами для сидения стандартной компоновки (экономкласса) или на автобусе, маршрутном такси.

Указанные расходы могут возмещаться за счет гранта работникам, состоящим в штате заявителя и занятым в реализации проекта, по авансовым отчетам (безналичным перечислением на банковские карты или счета работников) или путем прямой оплаты проезда, проживания. Командировки

при этом должны быть непосредственно связаны с реализацией проекта инициативы.

Кроме того, перечисленные расходы могут возмещаться работникам, не состоящим в штате заявителя и привлеченным к реализации проекта по договорам гражданско-правового характера, путем включения суммы произведенных расходов в сумму вознаграждения по таким договорам при условии подачи указанными работниками письменного заявления заявителю о реализации права на получение профессионального налогового вычета в сумме соответствующих расходов (статья 221 Налогового кодекса Российской Федерации), с приложением оригиналов документов, подтверждающих произведенные расходы; добровольцам (волонтерам) при условии заключения с ними гражданско-правовых договоров, предметом которых являются безвозмездное выполнение добровольцем (волонтером) работ и (или) оказание им услуг.

Расходы на проезд такси могут быть допустимы только в ночное время (когда невозможно добраться до аэропорта или вокзала аэроэкспрессом, автобусами-экспрессами, маршрутными такси) либо в случаях, когда стоимость проезда в такси на одного пассажира не превышает стоимость проезда в аэроэкспрессе.

По статье «Командировочные расходы» за счет гранта не могут возмещаться расходы, связанные с обслуживанием в барах и ресторанах, дополнительным обслуживанием в номере, использованием рекреационно-оздоровительными объектами.

Расходы по статье «Офисные расходы»:

а) арендные платежи за арендуемые помещения в части площади таких помещений, используемой для реализации проекта инициативы;

б) расходы на содержание арендуемых помещений, включая освещение, отопление, водоснабжение, электроснабжение, канализацию и оплату других эксплуатационных и коммунальных услуг (уборки, вывоза твердых бытовых отходов и иных), в части площади указанных помещений, используемой для реализации проекта инициативы;

в) расходы на приобретение и ремонт компьютеров, многофункциональных устройств, камер, фотоаппаратов, принтеров, сканеров и другого компьютерного оборудования;

г) расходы на приобретение программного обеспечения (программ для ЭВМ и баз данных, реализуемых на материальном носителе и (или) в электронном виде по каналам связи независимо от вида договора, в том числе в виде экземпляров программы для ЭВМ или базы данных, прав использования программы для ЭВМ или базы данных на ЭВМ грантополучателя или без размещения программы для ЭВМ или базы данных на ЭВМ заявителя с использованием посредством информационно-телекоммуникационных сетей);

д) арендные платежи за арендуемое оборудование;

е) расходы на приобретение и ремонт мебели;

ж) расходы на оплату услуг связи, почтовых услуг;

- з) расходы на канцелярские товары и расходные материалы;
- и) расходы на оплату услуг, связанных с использованием электронного документооборота; расходы на оплату услуг банков.

Расходы по статье «Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы»:

а) расходы на приобретение специализированного оборудования (экспозиционного, видеооборудования, фотоборудования, туристского, спортивного и иного), средств безопасности, инструментов, приспособлений, инвентаря, приборов, спецодежды и других средств индивидуальной и коллективной защиты;

б) арендные платежи за специализированное оборудование, инвентарь в случае его аренды;

в) расходы на оплату услуг по монтажу, техническому обслуживанию, ремонту специализированного оборудования; расходы на приобретение комплектующих изделий и материалов, необходимых для эксплуатации специализированного оборудования.

Расходы по статье «Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы» включают расходы, связанные с разработкой, модификацией, сопровождением, технической поддержкой информационных систем, созданием, поддержкой и хостингом сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», регистрацией доменных имен.

Такие расходы производятся по гражданско-правовым договорам, предусматривающим оказание соответствующих услуг, работ.

Оплата услуг, связанных с хостингом и регистрацией доменных имен, может производиться по выставленным счетам без заключения отдельного договора.

Расходы по статье «Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы» охватывают расходы, связанные с оплатой аудиторских, информационных, консультационных, юридических услуг, нотариальных действий и других услуг, оказываемых при осуществлении нотариальной деятельности, уплатой государственных пошлин, судебных расходов и процессуальных издержек.

Расходы, связанные с оплатой аудиторских, информационных, консультационных, юридических услуг, производятся по гражданско-правовым договорам, предусматривающим оказание соответствующих услуг.

Оплата нотариальных действий и других услуг, оказываемых при осуществлении нотариальной деятельности, может производиться по выставленным счетам без заключения отдельного договора.

Государственная пошлина уплачивается платежными поручениями в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Расходы по статье «Расходы на проведение мероприятий»:

а) арендные платежи за помещения и оборудование, арендуемые для подготовки и (или) проведения мероприятий, а также сопутствующие расходы

(включая страхование, приобретение топлива, воды, энергии всех видов, перевозку, сборку и демонтаж оборудования);

б) расходы на приобретение и (или) изготовление раздаточных материалов, оплату услуг по подготовке раздаточных материалов, презентаций;

в) оплата услуг связи для подготовки и (или) проведения мероприятий;

г) расходы на оплату услуг по организации и проведению мероприятий, услуг по подготовке сценарных планов; расходы на проезд к месту проведения мероприятий и обратно, проживание и питание участников мероприятий, а также, если такие расходы не предусмотрены по статье «Командировочные расходы», участников деятельности по подготовке и проведению мероприятий (включая добровольцев). Такие расходы могут производиться путем прямой оплаты проезда, проживания, питания, а также посредством перечисления денежных средств заявителям, командирующим соответствующих участников из числа их штатных работников, по договорам пожертвования либо добровольцам по гражданско-правовым договорам с ними.

К расходам по статье «Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы» относятся расходы, связанные с подготовкой макетов и изданием альбомов, альманахов, атласов, афиш, бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, журналов, календарей, карт, книг, открыток, пригласительных билетов, путеводителей, сборников.

К расходам по статье «Прочие прямые расходы» относятся расходы, прямо предусмотренные в бюджете проекта инициативы в составе заявки на предоставление грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на создание и развитие объектов туристской инфраструктуры кластеров, в том числе на базе народных художественных промыслов, на реализацию проекта инициативы и не относящиеся к другим статьям расходов.

Рекомендуется минимизировать оплату оборудования, иного имущества, услуг (кроме услуг, связанных с командировками) за наличный расчет или с использованием банковских карт работников.

Строго запрещены следующие расходы за счет гранта:

а) расходы, непосредственно не связанные с реализацией проекта инициативы;

б) расходы на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство новых зданий;

в) представительские расходы;

г) расходы на приобретение алкогольной и табачной продукции;

д) расходы на приобретение товаров, которые являются предметами роскоши;

е) расходы, предусматривающие финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;

ж) погашение задолженности грантополучателя, в том числе по кредитам, займам, налогам и иным обязательным платежам в бюджет;

з) уплата штрафов, пеней.

Не допускается размещение гранта в срочных инструментах, включая депозиты (вклады), начисление процентов на остаток (неснижаемый остаток) на банковском счете.

4. Гранты предоставляются в пределах объемов бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на текущий финансовый год и плановый период (определенных сводной бюджетной росписью федерального бюджета), а также лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Федерального агентства по туризму как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

Главным распорядителем средств федерального бюджета, которому в федеральном бюджете предусмотрены бюджетные ассигнования на предоставление грантов, является Федеральное агентство по туризму - государственный заказчик Программы.

Ежегодно грантовая поддержка общественных или предпринимательских инициатив реализуется в объеме:

а) 12 грантов размером до 1 млн. руб.;

б) 12 грантов размером до 1,5 млн. руб.;

в) 12 грантов размером до 2 млн. руб.

В случае наличия остатков средств бюджетных ассигнований на предоставление грантов, количество грантов может быть пересмотрено.

5. Для участия в отборе заявителями в письменном виде в Федеральное агентство по туризму подаются заявки на перечисление грантов заявителям, согласно Положению.

6. В Федеральное агентство по туризму в соответствии с Положением направляется комплекс документов:

6.1. Сопроводительное письмо на имя заместителя Руководителя Федерального агентства по туризму, курирующего вопросы реализации Программы;

6.2. Заявка на участие в отборе организаций и индивидуальных предпринимателей – получателей грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив в рамках федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)".

6.3. Краткое описание (аннотация) предпринимательской или общественной инициативы, направленной на развитие внутреннего и въездного туризма.

6.4. Цели и задачи реализации предпринимательской или общественной инициативы, направленной на развитие внутреннего и въездного туризма.

6.5. Целевая аудитория, маркетинговая политика и стратегия продвижения предпринимательской или общественной инициативы, направленной на развитие внутреннего и въездного туризма.

6.6. Ожидаемые результаты реализации предпринимательской или общественной инициативы, направленной на развитие внутреннего и въездного туризма.

6.7. Обоснование грантовой поддержки, необходимой для осуществления финансового обеспечения и (или) возмещения расходов, связанных с реализацией общественной или предпринимательской инициативой, направленной на развитие внутреннего и въездного туризма (смета расходов).

6.8. Сведения о заявителе:

6.8.1. Основные направления деятельности и опыт работы заявителя в сфере туризма.

6.8.2. Полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня объявления сбора заявок выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (или заверенная в установленном порядке копия выписки/свидетельства).

6.8.3. Сведения из налогового органа об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, полученные не ранее чем за три месяца до дня объявления сбора заявок.

6.8.4. Копии учредительных документов.

6.8.5. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени юридического лица без доверенности. В случае, если от имени юридического лица действует иное лицо, к заявке также прикладывается доверенность на осуществление действий от юридического лица, заверенная в установленном порядке.

7. Федеральное агентство по туризму осуществляет прием и регистрацию представленных заявителями заявок и прилагаемых к ним комплектов документов и материалов.

8. Срок подачи заявок составляет не менее 10 дней со дня публикации объявления о сборе заявок на официальном сайте Федерального агентства по туризму.

9. Критериями отбора общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, являются:

а) соответствие целям грантовой поддержки (п. 1 Правил);

б) опыт работы заявителя в сфере туризма;

в) социальная значимость результатов проекта, в т.ч. создание новых рабочих мест;

г) вовлечение в реализацию общественной или предпринимательской инициативы других субъектов туристской отрасли и/или субъектов туристской инфраструктуры кластеров;

д) размер собственных средств, вкладываемых в реализацию общественной или предпринимательской инициативы;

е) транспортная доступность объектов, создаваемых при реализации общественной или предпринимательской инициативы.

Применение механизма грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, нацелено, прежде всего, на сегмент малых форм бизнеса и микро предприятий в сфере туризма.

10. Федеральное агентство по туризму проверяет достоверность информации, правильность оформления заявки и комплектность документов, представленных в соответствии с п. 6 Правил, соответствие общественной или предпринимательской инициативы целям, на реализацию которых предоставляется грантовая поддержка (в соответствии с п. 1 Правил).

Заявитель несет ответственность за достоверность представляемых сведений в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11. Отбор получателей грантовой поддержки из общего числа заявителей осуществляется в соответствии с критериями отбора (п. 9 Правил) координационным советом Программы.

Не допускаются к отбору инициативы, которым ранее предоставлялись гранты на заявленные цели другими органами государственной власти.

12. На основе решений, содержащихся в протоколах заседаний соответствующего координационного совета, Федеральное агентство по туризму формирует Перечень организаций и индивидуальных предпринимателей - получателей грантов.

13. Перечень организаций и индивидуальных предпринимателей - получателей грантов утверждается приказом Федерального агентства по туризму, на основании которого Федеральное агентство по туризму осуществляет подготовку и подписание соглашений о предоставлении и целевом использовании грантов с организациями и индивидуальными предпринимателями.

14. Итоговые протоколы размещаются на официальном сайте Федерального агентства по туризму в течение 30 дней со дня их подписания.

15. Контроль соблюдения требований, установленных настоящими Правилами, а также целевого использования средств гранта, осуществляет Федеральное агентство по туризму, в соответствии с Положением.

Заявитель несет ответственность за нецелевое использование средств гранта в соответствии с законодательством.

16. Документы и материалы, представленные юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, претендующими на получение грантовой поддержки, не рецензируются и не возвращаются.

**Приложение 8 к федеральной целевой
программе «Развитие внутреннего и
въездного туризма в Российской Федерации
(2019 - 2025 годы)»**

**ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ РОССИЙСКИМ
КРЕДИТНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ
НЕДОПОЛУЧЕННЫХ ИМИ ДОХОДОВ ПО КРЕДИТАМ, ВЫДАННЫМ
ПО ЛЬГОТНОЙ СТАВКЕ ИНВЕСТОРАМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО
ТУРИЗМА, СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ,
ПРИБРЕТЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ
РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным инвесторам для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, приобретения технических средств, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма, в соответствии с федеральной целевой программой "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)", по льготной ставке (далее соответственно - заемщик, субсидии, Программа).

Субсидии предоставляются по кредитам, выданным инвесторам (организациям и индивидуальным предпринимателям), на цели:

- а) строительства, реконструкции объектов туристской инфраструктуры туристского кластера в соответствии с приложением 4 к Программе;
- б) строительства, реконструкции коллективных средств размещения;
- в) приобретения туристских автобусов;
- г) приобретения круизных, экскурсионных, прогулочных судов;
- д) строительства, реконструкции туристских комплексов, в которых не менее 50% кредитных средств направляется на строительство коллективных средств размещения.

2. Используемые в настоящих Правилах понятия означают следующее:

"инвесторы" - организации и индивидуальные предприниматели, реализующие инвестиционные проекты, необходимые для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, приобретающие технические средства, способствующие развитию внутреннего и въездного туризма, за исключением кредитных потребительских кооперативов;

"кредитный договор (соглашение)" - кредитный договор или дополнительное соглашение к кредитному договору (соглашению), по которому уполномоченный банк предоставляет заемщику льготный

краткосрочный кредит и (или) льготный инвестиционный кредит;

"льготный инвестиционный кредит" - целевые денежные средства в российских рублях, предоставляемые уполномоченным банком после 1 января 2019 г. по льготной ставке на реализацию одного инвестиционного проекта на срок от 1 до 5 лет включительно, но не далее срока окончания Программы, на цели устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, приобретения технических средств, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма;

"льготный краткосрочный кредит" - целевые денежные средства в российских рублях, предоставляемые после 1 января 2019 г. по льготной ставке одному заемщику на срок до 1 года включительно на цели устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, приобретения технических средств, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма;

"льготная ставка" - процентная ставка по краткосрочному и (или) инвестиционному кредиту, составляющая не менее 1 процента годовых и не более 5 процентов годовых;

"реестр заемщиков" - сформированный уполномоченным банком перечень заемщиков, получивших льготный краткосрочный кредит и (или) льготный инвестиционный кредит, по форме, утвержденной Федеральным агентством по туризму;

"реестр потенциальных заемщиков" - сформированный уполномоченным банком перечень заемщиков, подавших в уполномоченный банк заявку на получение льготного краткосрочного кредита и (или) льготного инвестиционного кредита, по форме, утвержденной Федеральным агентством по туризму;

"уполномоченный банк" - российская кредитная организация, определенная в установленном порядке как системно значимая кредитная организация, государственная корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)", а также российская кредитная организация, отобранная в соответствии с пунктом 3 настоящих Правил.

3. Отбор российских кредитных организаций в качестве уполномоченных банков осуществляется Федеральным агентством по туризму в установленном им порядке.

Критериями отбора российской кредитной организации в качестве уполномоченного банка являются:

а) наличие собственных средств (капитала) в размере не менее 10 млрд. рублей или в размере не менее 5 млрд. рублей при наличии опыта ежегодного кредитования организаций туристской индустрии на протяжении не менее 5 лет или в размере не менее 3 млрд. рублей;

б) наличие специализированных кредитных продуктов и программ для организаций туристской индустрии;

в) срок деятельности организации с учетом реорганизаций составляет не

менее 5 лет.

4. Заемщик должен удовлетворять следующим требованиям:

а) не находиться в процессе реорганизации, ликвидации;

б) обладать статусом налогового резидента Российской Федерации;

в) быть зарегистрированным на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей";

г) в отношении заемщика не должно быть возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве) в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве);

д) не иметь неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

5. Заемщик самостоятельно выбирает уполномоченный банк для получения льготного краткосрочного кредита и (или) льготного инвестиционного кредита. Уполномоченный банк рассматривает возможность предоставления льготного краткосрочного кредита и (или) льготного инвестиционного кредита в соответствии с правилами и процедурами, принятыми в уполномоченном банке.

6. В случае отсутствия потребности по результатам первого полугодия текущего финансового года Федеральное агентство по туризму вправе в порядке, утвержденном Федеральным агентством по туризму, перераспределить неиспользованный объем субсидий.

7. Заемщик, претендующий на получение льготного краткосрочного кредита и (или) льготного инвестиционного кредита, представляет в уполномоченный банк документы в соответствии с требованиями уполномоченного банка.

Документы, подтверждающие соответствие заемщика требованиям, указанным в пункте 4 настоящих Правил, должны быть датированы не позднее чем за 60 календарных дней до дня подачи заявки на получение льготного краткосрочного кредита и (или) льготного инвестиционного кредита. Повторный запрос подтверждающих документов регламентируется требованиями уполномоченного банка.

Проверка соответствия заемщиков требованиям, указанным в пункте 4 настоящих Правил, проводится уполномоченным банком.

8. Уполномоченный банк направляет в Федеральное агентство по туризму и в орган, уполномоченный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (далее - уполномоченный орган субъекта Российской Федерации), реестр потенциальных заемщиков.

9. Ведение реестра заемщиков осуществляется уполномоченными банками.

Порядок включения заемщика, содержащегося в реестре потенциальных заемщиков, в реестр заемщиков устанавливается Федеральным агентством по туризму.

Максимальный размер льготного краткосрочного кредита, предоставляемого одному заемщику на территории каждого субъекта Российской Федерации, определяется Федеральным агентством по туризму на основании предложений уполномоченных органов субъектов Российской Федерации в порядке, утверждаемом Федеральным агентством по туризму.

Заемщик имеет право после 1 января 2020 г. заключить с иным уполномоченным банком кредитный договор (соглашение) на цели рефинансирования ранее заключенного льготного инвестиционного кредита при условии, что суммарный срок пользования льготным инвестиционным кредитом и суммарный размер субсидии по нему не превышают сроков и размера субсидии по ранее заключенному льготному инвестиционному кредиту.

Заемщик, получивший после 1 июля 2019 г. в уполномоченном банке краткосрочный кредит по коммерческой ставке, может претендовать на изменение условий кредитования в части установления льготной ставки в порядке, установленном Федеральным агентством по туризму для заемщиков, претендующих на получение льготного краткосрочного кредита, путем заключения дополнительного соглашения к кредитному договору (соглашению).

Заемщик может быть исключен уполномоченным банком из реестра заемщиков при несоблюдении им условий пункта 11 и в случаях, установленных подпунктами "а" - "г" пункта 32 настоящих Правил, в порядке, установленном Федеральным агентством по туризму.

10. Проверку целевого использования льготного краткосрочного кредита и (или) льготного инвестиционного кредита осуществляет уполномоченный банк на основании документов, представленных заемщиком согласно кредитному договору (соглашению), в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11. Предоставленные уполномоченным банком заемщику кредитные ресурсы в соответствии с кредитным договором (соглашением) не могут быть размещены на депозитах, а также в иных финансовых инструментах.

12. В целях определения размеров субсидий в очередном финансовом году, подлежащих предоставлению уполномоченным банкам, в рамках подготовки проекта федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период Федеральное агентство по туризму ежегодно до 1 июля текущего финансового года формирует прогноз кредитования заемщиков на очередной финансовый год по субъектам Российской Федерации.

13. Прогноз кредитования заемщиков формируется Федеральным агентством по туризму на основании предложений уполномоченного органа субъекта Российской Федерации, подготовленных исходя из необходимости достижения целевых показателей, связанных с реализацией Программы, и предложений уполномоченных банков, подготовленных на основании реестров потенциальных заемщиков. Предложения на очередной финансовый год

представляются в Федеральное агентство по туризму ежегодно до 1 июня текущего финансового года.

14. Федеральное агентство по туризму формирует план льготного кредитования заемщиков на очередной финансовый год (далее - план) по субъектам Российской Федерации с учетом сроков кредитных соглашений (договоров) по направлениям кредитования на основании приоритетного финансового обеспечения принятых обязательств по государственной поддержке льготных краткосрочных кредитов и льготных инвестиционных кредитов заемщиков, включенных в реестр заемщиков.

При расчете суммарного размера субсидий, предоставляемых уполномоченным банкам по планируемому к выдаче льготным краткосрочным кредитам на территориях Дальневосточного и Северо-Кавказского федеральных округов, Калининградской области, Байкальского региона, Арктической зоны Российской Федерации, Республики Крым и города Севастополя применяется особый порядок, утверждённый Федеральным агентством по туризму.

15. План утверждается Федеральным агентством по туризму ежегодно до 1 сентября текущего финансового года в установленном им порядке.

План содержит суммарный размер субсидий, предоставляемых уполномоченным банкам по планируемому к выдаче льготным краткосрочным кредитам и (или) льготным инвестиционным кредитам заемщикам, на территории каждого субъекта Российской Федерации.

16. План размещается на официальном сайте Федерального агентства по туризму в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее 3 календарных дней после его утверждения.

17. Федеральное агентство по туризму в установленном им порядке в случае изменения в текущем финансовом году лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Ростуризму как получателю средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил, а также с учетом интенсивности выборки (освоения) лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Ростуризму как получателю средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил, вправе откорректировать план.

18. Субсидии предоставляются уполномоченным банкам в размере 100 процентов ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату заключения кредитного договора (соглашения), а в случае заключения дополнительного соглашения к кредитному договору (соглашению), связанного с изменением размера платы за пользование льготным краткосрочным кредитом и (или) льготным инвестиционным кредитом, - на дату заключения дополнительного соглашения к кредитному договору (соглашению).

В течение срока действия кредитного договора (соглашения) размер субсидии, предоставляемой уполномоченным банкам, рассчитывается исходя из 100 процентов ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, действующей на каждую дату начисления уполномоченным банком процентов

по кредитному договору (соглашению).

В случае изменения размера ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации ее новое значение для расчета размера субсидии применяется начиная со дня, следующего за днем ее изменения.

Период субсидирования начинается со дня заключения кредитного договора (соглашения), но не ранее дня вступления в силу настоящих Правил, и действует до дня окончания срока действия кредитного договора (соглашения).

19. Субсидии предоставляются уполномоченным банкам в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке Федеральному агентству по туризму как получателю средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил, согласно плану.

20. Федеральное агентство по туризму не позднее 10 и 25 числа каждого месяца обобщает и размещает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о размере субсидий, не использованных уполномоченными банками на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

21. Субсидии предоставляются уполномоченному банку на основании соглашения о предоставлении субсидий, заключенного между уполномоченным банком и Федеральным агентством по туризму в соответствии с типовой формой, утвержденной Ростуризмом (далее - соглашение о предоставлении субсидий).

Субсидии предоставляются уполномоченному банку, отвечающему требованиям, предусмотренным подпунктом "е" пункта 4 общих требований к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2016 г. N 887 "Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг".

22. Уполномоченный банк в целях формирования реестра кредитных договоров (соглашений) по выданным и (или) планируемыми к выдаче льготным краткосрочным кредитам и (или) льготным инвестиционным кредитам осуществляет поквартальный расчет потребности в субсидии по установленной Федеральным агентством по туризму форме и до 1 декабря текущего финансового года направляет в Федеральное агентство по туризму заявление о заключении соглашения о предоставлении субсидий на очередной финансовый

год в произвольной форме, подписанное руководителем уполномоченного банка, с приложением следующих документов:

а) справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером или уполномоченными лицами уполномоченного банка, скрепленная печатью (при наличии) банка, с указанием банковских реквизитов, на которые перечисляется субсидия;

б) заявка на перечисление субсидий, причитающихся уполномоченному банку по выданным льготным краткосрочным кредитам и (или) льготным инвестиционным кредитам и планируемым к выдаче в очередном году, по форме, утвержденной Федеральным агентством по туризму.

Министерство финансов Российской Федерации вправе запросить информацию по реестру заемщиков и реестру кредитных договоров, ведение которого осуществляется Федеральным агентством по туризму на основании данных, представляемых уполномоченными банками.

23. Соглашением о предоставлении субсидий предусматриваются:

а) сроки перечисления субсидии;

б) обязанность Федерального агентства по туризму и уполномоченных органов государственного финансового контроля по проведению проверок соблюдения уполномоченным банком целей, условий и порядка предоставления субсидий в соответствии с пунктом 38 настоящих Правил и согласие уполномоченного банка на проведение таких проверок;

в) значения показателей результативности использования субсидий, предусмотренных пунктом 36 настоящих Правил;

г) ответственность уполномоченного банка за нарушение условий, определенных соглашением о предоставлении субсидий;

д) порядок и сроки возврата уполномоченным банком средств субсидий, использованных уполномоченным банком, в случае установления по итогам проверок, проведенных Федеральным агентством по туризму и (или) органом государственного финансового контроля, факта нарушения целей и условий предоставления субсидий, определенных в соглашении о предоставлении субсидий;

е) основания и порядок расторжения соглашения о предоставлении субсидий;

ж) перечень документов, представляемых уполномоченным банком для получения субсидии;

з) размер субсидий в соответствии с пунктом 18 настоящих Правил;

и) счет, на который перечисляются денежные средства в случае принятия положительного решения о предоставлении субсидий;

к) порядок и сроки возврата уполномоченным банком соответствующих средств в случае недостижения показателей результативности предоставления субсидии, указанных в пункте 36 настоящих Правил;

л) порядок, формы и сроки представления отчетности об использовании субсидий и о достижении показателей результативности предоставления субсидии, указанных в пункте 36 настоящих Правил, определяемые

Федеральным агентством по туризму.

24. Соглашение о предоставлении субсидий заключается на срок действия доведенных до Федерального агентства по туризму как получателя средств федерального бюджета лимитов бюджетных обязательств на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил, до полного исполнения обязательств, предусмотренных соглашением.

25. Субсидии в очередном финансовом году предоставляются уполномоченному банку на основании соглашения о предоставлении субсидий не позднее 10 рабочих дней финансового года после доведения лимитов бюджетных обязательств до Федерального агентства по туризму как получателя средств федерального бюджета.

26. Заявка на получение субсидии представляется уполномоченным банком в Федеральное агентство по туризму ежемесячно в течение 5 рабочих дней после окончания календарного месяца и включает в себя следующие документы (по состоянию на 1-е число отчетного месяца):

заявление о предоставлении субсидии (в произвольной форме);

заверенный уполномоченным банком отчет о суммах выданных кредитов и начисленных процентах, суммах уплаченных заемщиком денежных средств по основному долгу и процентам (с указанием сроков) по льготному краткосрочному кредиту и (или) льготному инвестиционному кредиту, а также информация о потребности в субсидиях;

реестр кредитных договоров (соглашений), заключенных в предыдущем месяце между заемщиками и уполномоченным банком, а также реестр кредитных договоров (соглашений), по которым заемщиком были нарушены условия в части возврата заемных средств;

акт сверки расчетов между Федеральным агентством по туризму и уполномоченным банком по соглашению о предоставлении субсидий, подписанный уполномоченным банком;

отчет о целевом использовании льготных краткосрочных кредитов и (или) льготных инвестиционных кредитов, полученных заемщиками;

иные документы, предусмотренные соглашением.

Уполномоченный банк несет ответственность за достоверность представленной информации.

27. Федеральное агентство по туризму:

а) регистрирует документы, указанные в пункте 26 настоящих Правил;

б) проверяет в течение 7 рабочих дней со дня поступления документов, указанных в пункте 26 настоящих Правил, полноту и достоверность содержащихся в них сведений и принимает решение о предоставлении субсидии либо об отказе в предоставлении субсидии;

в) уведомляет о принятом решении уполномоченный банк в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения.

28. Основанием для отказа в предоставлении субсидии уполномоченному банку может являться:

а) несоответствие представленных уполномоченным банком документов

положениям пункта 26 настоящих Правил;

б) недостоверность представленной уполномоченным банком информации.

29. В случае принятия решения об отказе в предоставлении субсидии Федеральное агентство по туризму в срок, указанный в подпункте "в" пункта 27 настоящих Правил, направляет уполномоченному банку соответствующее уведомление с указанием причин отказа и возвращает представленные документы.

Повторное представление уполномоченным банком документов, предусмотренных пунктом 26 настоящих Правил, возможно не позднее 5 рабочих дней после возврата представленных документов.

30. Право на получение субсидии возникает у уполномоченного банка со дня заключения соглашения о предоставлении субсидий.

31. Перечисление субсидии осуществляется ежемесячно не позднее 10-го рабочего дня после принятия Федеральным агентством по туризму документов, указанных в пункте 26 настоящих Правил, на корреспондентский счет уполномоченного банка, открытый в учреждении Центрального банка Российской Федерации или кредитной организации.

Последнее в финансовом году перечисление субсидии, а также окончательная сверка расчетов по субсидии осуществляются не позднее 15 декабря текущего года.

32. Уполномоченный банк вправе определить стоимость выдаваемого им льготного краткосрочного кредита и (или) льготного инвестиционного кредита в соответствии со своими нормативными документами в случаях:

а) нарушения заемщиком целей использования льготного краткосрочного кредита и (или) льготного инвестиционного кредита;

б) несоответствия заемщика требованиям, установленным пунктами 4 и 5 настоящих Правил (до момента предоставления в уполномоченный банк документов, подтверждающих соответствие заемщика требованиям, установленным пунктом 4 настоящих Правил);

в) невыполнения заемщиком обязательств по погашению основного долга и уплате начисленных процентов в соответствии с графиком платежей по кредитному договору (соглашению) (за исключением случая (случаев) возникновения в течение последних 180 календарных дней просроченных платежей по основному долгу и (или) процентам продолжительностью (общей продолжительностью) до 90 календарных дней включительно) до момента исполнения заемщиком своих просроченных обязательств по погашению основного долга, уплате начисленных процентов по кредитному договору (соглашению);

г) подписания заемщиком и уполномоченным банком соглашения о продлении срока пользования льготным краткосрочным кредитом и (или) льготным инвестиционным кредитом (продлонгации).

33. В случае недостатка бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Федеральному агентству по туризму на цели,

указанные в пункте 1 настоящих Правил, процентная ставка по кредитному договору (соглашению) может быть увеличена уполномоченным банком не более чем на 100 процентов размера ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, действующей на день принятия уполномоченным банком решения о повышении процентной ставки по кредитному договору (соглашению), а в дальнейшем рассчитывается исходя из 100 процентов размера ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, действующей на каждый день начисления уполномоченным банком процентов по кредитному договору (соглашению). В случае изменения размера ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации ее новое значение для расчета размера процентов по кредитному договору (соглашению) применяется начиная со дня, следующего за днем ее изменения.

34. Документооборот между уполномоченным банком и Федеральным агентством по туризму осуществляется в том числе в электронном виде с использованием инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме.

35. Информация о размерах и сроках перечисления субсидий уполномоченному банку учитывается Федеральным агентством по туризму при формировании прогноза кассовых выплат из федерального бюджета, необходимого для составления в установленном порядке кассового плана исполнения федерального бюджета.

36. Эффективность использования субсидий оценивается ежегодно Федеральным агентством по туризму исходя из степени достижения следующих показателей результативности предоставления субсидии:

а) объем льготных краткосрочных кредитов, выданных для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, приобретения технических средств, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма, из расчета на рубль предоставленного размера субсидий;

б) объем льготных инвестиционных кредитов, выданных для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, приобретения технических средств, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма, из расчета на рубль предоставленного размера субсидий.

37. В случае выявления уполномоченным банком нецелевого использования заемщиком льготного краткосрочного кредита и (или) льготного инвестиционного кредита, а также несоблюдения заемщиком требования пункта 11 настоящих Правил уполномоченный банк в течение 3 рабочих дней информирует Федеральное агентство по туризму о факте нарушения.

38. Федеральное агентство по туризму и (или) орган государственного финансового контроля обязаны проводить проверки соблюдения уполномоченным банком целей, условий и порядка предоставления субсидий в

соответствии с подпунктом "а" пункта 6 общих требований к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2016 г. N 887 "Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг".

39. В случае установления факта нарушения уполномоченным банком условий, целей и порядка предоставления субсидии или недостижения показателей результативности использования субсидии соответствующие средства подлежат возврату в доход федерального бюджета в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, в течение 30 календарных дней со дня получения соответствующего требования от Федерального агентства по туризму и (или) уполномоченного органа государственного финансового контроля. При этом уполномоченный банк обязан уплатить пеню, размер которой составляет одну трехсотую ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, действующей на день начала начисления пени, от суммы субсидии, использованной с нарушением целей или условий ее получения.

40. Контроль за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидий осуществляется Федеральным агентством по туризму и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере.

Приложение 9 к федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2019 - 2025 ГОДЫ)» ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ И ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКАЗЧИКАМ

млн. рублей, в ценах соответствующих лет

Источники финансирования	2019-2025 годы - всего	В том числе						
		2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Всего по Программе	69266,6	3506,9	3506,9	12031,6	12156,6	12331,5	13013,1	12720,0
1. Капитальные вложения (межбюджетные субсидии)	54938,8	3083,7	3047,5	10572,2	9887,2	9441,5	9646,4	9260,3
2. Прочие расходы	14327,8	423,2	459,4	1459,4	2269,4	2890,0	3366,7	3459,7

**Приложение 10 к федеральной целевой
программе «Развитие внутреннего и
въездного туризма в Российской Федерации
(2019 - 2025 годы)»**

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И
ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2019 - 2025 ГОДЫ)»**

1. Настоящая методика определяет порядок оценки результативности и эффективности федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" (далее - Программа).

2. Степень достижения запланированных результатов предполагается оценивать на основании сопоставления фактически достигнутых значений целевых индикаторов и показателей с их плановыми значениями, с учетом объемов затрат средств федерального бюджета на реализацию Программы. Оценка результативности Программы осуществляется по формуле:

$$РП = \frac{\sum_{l=1}^z \frac{I_{\Phi}}{I_{пл}} + \sum_{j=1}^x \frac{P_{\Phi}}{P_{пл}}}{z + x},$$

где:

- I_{Φ} и $I_{пл}$ – значения фактического и планового l -го целевого индикатора Программы соответственно, $l = 1, \dots, z$, z – число целевых индикаторов Программы;

- P_{Φ} и $P_{пл}$ – значения фактического и планового соответственно j -го целевого показателя Программы соответственно, $j = 1, \dots, x$, x – число целевых показателей Программы;

- значения плановых целевых индикаторов и показателей берутся из приложения №1 к Программе.

- расчет фактических целевых индикаторов и показателей Программы осуществляется в соответствии с методикой, приведенной в приложении №2 к Программе.

Высокая результативность Программы достигается при условии $РП \geq \frac{Б_{\Phi}}{Б_{пл}}$, где $Б_{\Phi}$ и $Б_{пл}$ – значения фактических и плановых объемов затрат средств федерального бюджета соответственно на реализацию Программы.

Оценка результативности Программы по отдельным индикаторам и показателям осуществляется по формулам:

$$РП_l = \frac{I_{\Phi}}{I_{пл}} \quad \text{и} \quad РП_p = \frac{P_{\Phi}}{P_{пл}},$$

Высокая результативность достижения целевого индикатора или показателя Программы получается при условии получения значения более единицы.

Оценка результативности Программы проводится ежегодно государственным заказчиком – координатором Программы.

3. Показатель эффективности реализации Программы свидетельствует о наличии экономии средств федерального бюджета при достижении целевых индикаторов и показателей в рамках реализации Программы и рассчитывается по формуле:

$$\text{ЭП} = \text{РП} * \frac{\text{Б}_{\text{пл}}}{\text{Б}_{\text{ф}}}$$

Значение показателя эффективности реализации Программы, превышающее единицу, свидетельствует о высокой эффективности реализации Программы. Оценка результативности Программы проводится ежегодно государственным заказчиком – координатором Программы.

Приложение 11 к федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»

ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2019 - 2025 ГОДЫ)», РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ПРИОРИТЕТНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Целевые индикаторы и показатели	Значения показателей						
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Прирост вклада туризма в ВВП Российской Федерации к плановому 2018 году, проценты							
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	-	-	-	-
Северо-Кавказский федеральный округ	-	-	-	-	-	-	-
Калининградская область	-	-	-	-	-	-	-
Байкальский регион	-	-	-	-	-	-	-
Арктическая зона Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-
Республика Крым и г. Севастополь	-	-	-	-	-	-	-
2. Объем туристических услуг и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению, млрд. руб.							
Дальневосточный федеральный округ	21,82	23,07	24,7	26,54	28,48	30,54	32,98
Северо-Кавказский федеральный округ	10,71	11,12	11,63	12,19	12,78	13,41	14,13
Калининградская область	3,31	3,48	3,68	3,90	4,13	4,36	4,63
Байкальский регион	9,05	9,65	10,25	11,06	11,85	12,66	13,54
Арктическая зона Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-
Республика Крым и г. Севастополь	18,50	19,53	21,20	23,21	25,42	27,82	30,85
3. Туристский поток по Российской Федерации, млн. человек							
Дальневосточный федеральный округ	2,67	2,74	2,85	2,95	3,07	3,20	3,38
Северо-Кавказский федеральный округ	1,47	1,48	1,52	1,57	1,64	1,69	1,78

Калининградская область	0,54	0,54	0,56	0,58	0,61	0,64	0,68
Байкальский регион	1,55	1,65	1,69	1,74	1,85	1,91	2,02
Арктическая зона Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-
Республика Крым и г. Севастополь	1,89	1,99	2,03	2,11	2,23	2,41	2,67
4. Соотношение внутреннего и въездного туристского потока с выездным туристским потоком, коэффициент							
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	-	-	-	-
Северо-Кавказский федеральный округ	-	-	-	-	-	-	-
Калининградская область	-	-	-	-	-	-	-
Байкальский регион	-	-	-	-	-	-	-
Арктическая зона Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-
Республика Крым и г. Севастополь	-	-	-	-	-	-	-
5. Созданные рабочие места в туристских кластерах, тыс. человек							
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	-	1,24	1,24	4,37
Северо-Кавказский федеральный округ	-	-	-	0,32	2,02	2,02	3,55
Калининградская область	-	-	-	-	-	-	0,87
Байкальский регион	-	-	-	0,61	0,61	0,61	2,85
Арктическая зона Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	0,51
Республика Крым и г. Севастополь	-	-	-	-	-	-	1,11
6. Объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма, млрд руб.							
Дальневосточный федеральный округ	2,12	4,46	10,36	16,67	24,40	32,06	39,69
Северо-Кавказский федеральный округ	1,49	2,98	5,22	7,97	10,63	13,33	16,54
Калининградская область	-	-	-	0,85	2,28	4,0	6,0
Байкальский регион	0,75	1,48	4,38	7,09	10,08	12,68	14,99
Арктическая зона Российской Федерации	-	-	-	0,26	0,92	1,70	2,75
Республика Крым и г. Севастополь	-	-	1,19	2,57	3,95	4,95	5,05

7. Соотношение численности специалистов туристской сферы, прошедших повышение квалификации и переподготовку кадров, с общей численностью занятых в сфере туризма, в том числе по субъектам Российской Федерации, реализующим инвестиционные проекты по созданию туристских кластеров, проценты							
Дальневосточный федеральный округ	7,5	14,8	21,6	28,1	34,1	39,9	44,4
Северо-Кавказский федеральный округ	7,5	14,8	21,6	28,1	34,1	39,9	44,4
Калининградская область	7,5	14,8	21,6	28,1	34,1	39,9	44,4
Байкальский регион	7,5	14,8	21,6	28,1	34,1	39,9	44,4
Арктическая зона Российской Федерации	7,5	14,8	21,6	28,1	34,1	39,9	44,4
Республика Крым и г. Севастополь	7,5	14,8	21,6	28,1	34,1	39,9	44,4
8. Объем кредитных средств, привлеченных для инвестирования в туристскую отрасль в рамках Программы, млрд. руб.							
Дальневосточный федеральный округ	-	-	2,48	4,71	7,24	9,71	12,14
Северо-Кавказский федеральный округ	-	-	1,28	2,39	3,24	4,26	5,37
Калининградская область	-	-	0,20	0,55	0,87	1,19	1,53
Байкальский регион	-	-	0,98	1,88	2,66	3,36	4,00
Арктическая зона Российской Федерации	-	-	0,48	0,87	1,42	1,79	2,29
Республика Крым и г. Севастополь	-	-	0,85	1,81	2,84	3,8	4,61
9. Обеспеченность туристских кластеров, созданных в рамках Программы, действующими туристскими маршрутами, интегрирующими их инфраструктуру в туристскую систему страны и регионов (накопленное число), единиц							
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	-	-	3	7
Северо-Кавказский федеральный округ	-	-	-	-	1	3	6
Калининградская область	-	-	-	-	-	-	1
Байкальский регион	-	-	-	-	1	1	3
Арктическая зона Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	2
Республика Крым и г. Севастополь	-	-	-	-	-	-	3

Приложение 12 к федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»

ИНФОРМАЦИЯ О МЕРОПРИЯТИЯХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2019 - 2025 ГОДЫ)», РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ПРИОРИТЕТНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ (с детализацией до 2021 года)

млн. рублей, в ценах соответствующих лет

Мероприятия, направления расходов, источники финансирования	2019-2025 годы - всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Республика Крым и город Севастополь								
Туристский кластер "Гурзуф", Республика Крым - всего	7764,1			1732,8	1963,1	2056,1	1456,2	555,9
в том числе:								
федеральный бюджет	2578,7			515,7	553,5	646,5	431,5	431,5
бюджеты субъектов Российской Федерации	128,9			25,8	28,0	28,0	23,6	23,5
внебюджетные источники	5056,5			1191,3	1381,6	1381,6	1001,1	100,9
Северо-Кавказский федеральный округ								
Туристский кластер "Пхия - кислые источники", Карачаево-Черкесская Республика - всего	8496,5	1526,0	1527,0	3078,0	1397,5			
в том числе:								
федеральный бюджет	2516,5	500,0	500,0	900,0	416,5	200,0		
бюджеты субъектов Российской Федерации	132,0	26,0	27,0	48,0	21,0	10,0		
внебюджетные источники	5848,0	1000,0	1000,0	2130,0	960,0	758,0		
Туристский кластер "Ачалуки", Республика Ингушетия - всего	2106,4	752,0	752,0	247,4	200,0	155,0		
в том числе:								
федеральный бюджет	625,2	250,0	250,0	125,2				
бюджеты субъектов Российской Федерации	33,2	13,0	13,0	7,2				
внебюджетные источники	1448,0	489,0	489,0	115,0	200,0	155,0		

Байкальский регион								
Туристский кластер "Ворота Байкала", Иркутская область, - всего	12975,0	600,0	576,5	2887,0	2544,0	2517,0	2110,0	1740,5
в том числе:								
федеральный бюджет	3141,0			780,0	655,0	646,0	560,0	500,0
бюджеты субъектов Российской Федерации	834,0			207,0	174,0	171,0	150,0	132,0
внебюджетные источники	9000,0	600,0	576,5	1900,0	1715,0	1700,0	1400,0	1108,5
Туристский кластер "На Великом Чайном Пути", Республика Бурятия - всего	8577,7	210,0	210,0	1525,5	1525,5	1842,7	1632,0	1632,0
в том числе:								
федеральный бюджет	2435,3	56	56	500	500	523,3	400	400
бюджеты субъектов Российской Федерации	155,6	4	4	25,5	25,5	32,6	32	32
внебюджетные источники	5986,8	150	150	1000	1000	1286,8	1200	1200
Дальневосточный федеральный округ								
Туристский кластер "Амур-Хабаровск", Хабаровский край - всего	4647,0	725,0	628,0	1863,0	871,0	560,0		
в том числе:								
федеральный бюджет	1140,0	230,0	230,0	475,0	205,0			
бюджеты субъектов Российской Федерации	235,0	35,0	28,0	88,0	46,0	38,0		
внебюджетные источники	3272,0	460,0	370,0	1300,0	620,0	522,0		
Туристский кластер "Комсомольский", Хабаровский край - всего	4802,0	638,0	647,0	1847,0	919,0	751,0		
в том числе:								
федеральный бюджет	927,0	200,0	200,0	200,0	200,0	127,0		
бюджеты субъектов Российской Федерации	175,0	38,0	47,0	47,0	19,0	24,0		
внебюджетные источники	3700,0	400,0	400,0	1600,0	700,0	600,0		
Туристский кластер "Приморье", Приморский край - всего	26918,0	1550,0	1852,0	3856,3	4800,0	5021,0	5560,7	4278,0
в том числе:								
федеральный бюджет	3145,0	240,0	230,0	756,3	700,0	600,0	618,7	
бюджеты субъектов Российской Федерации	629,0	50,0	50,0	100,0	100,0	100,0	149,0	80,0

внебюджетные источники	23144,0	1 260,0	1 572,0	3 000,0	4 000,0	4 321,0	4 793,0	4 198,0
------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------