Условия оказания рекламных услуг

Путем принятия данной оферты, содержащей все существенные условия Договора (как он определен ниже), Вами, как юридическим или физическим лицом - гражданином или резидентом Российской Федерации (i) подтверждающим принятие условий настоящего Договора в системе он-лайн рекламы Google, либо (ii) идентифицированным в качестве «Заказчика» и осуществляющим письменное подписание Договора об оказании услуг (далее «Заказчик»/ «Вы»), заключается настоящий Договор с Обществом с ограниченной ответственностью «Гугл», с местом нахождения по адресу: Российская Федерация, 115035, Москва, г. Москва, ул. Балчуг, д.7, (далее — «Гугл», «Компания Гугл») (далее совместно - «Стороны», а по отдельности — «Сторона»). Настоящий Договор регулирует Ваше участие в Программе (в соответствии с нижеприведенным определением).

I. Определения

- «**Сторона, предоставляющая услуги по размещению рекламы» («ЗПАС»)**» означает лицо, обеспечивающее показ рекламы третьей стороны, согласованное с Гугл для привлечения в те аспекты Программы, которые предусматривают трансляцию рекламы третьей стороной.
- «**Дата подписания Договора**» означает более раннюю из следующих дат: (i) дату принятия условий настоящего Договора в системе он-лайн; либо (ii) дату подписания Договора об оказании услуг (если такой договор подписан;
- «**Рекламодатель**» означает лицо, рекламные объявления которого (как созданные им самим, так и третьей стороной по его поручению) размещаются Компанией Гугл в соответствии с настоящим Договором. Более подробное описание данного лица может быть изложено в Договоре об оказании услуг (в случае его подписания);
- «**Программа AdWords**» означает программу он-лайн рекламы Google;
- «**Договор**» означает (i) настоящие Условия, (ii) любой документ, содержащий ссылку на настоящие Условия (включая Договор об оказании услуг, в случае его подписания), а также следующие документы, включенные путем отсылки в настоящий Договор: (iii) Правила; а также (iv) любой (любые) иной (иные) документ (документы), которые при совместном оформлении Сторонами и по их по взаимному соглашению должны включать настоящие Условия;
- «**Срок предъявления претензий**» означает шестидесятидневный срок с даты счета;
- «**Рекламная информация**» означает все информационное содержание, а также всю соответствующую технологию и метки рекламных объявлений Заказчика, осуществляемые в рамках Программы и регулируемые в соответствии с Правилами;
- «**Иллюстративно-изобразительные рекламные объявления**» означают любую и всю графическую и видео рекламу (в форматах .gif, .jpeg, .jpg, .png, .swf, в других флэш-форматах, а также в любых форматах, об использовании которых Вас может периодически уведомлять Компания Гугл);
- «**Дата истечения срока Договора**» означает дату (при наличии таковой), в которую в соответствии с договоренностью Сторон настоящий Договор и размещение всех типов рекламных объявлений по нему будут прекращены;
- «**Договор об оказании услуг**» означает документ, содержащий ссылку на Условия (включая без ограничения титульную страницу и страницу с подписями сторон со ссылкой на Условия);
- «**Google**» означает компанию Google Ireland Ltd. и ее подразделения владеющие Имуществом Google и программой AdWords;
- «**Имущество Google**» означает все веб-сайты, прикладные программы, имущество и/или иные средства информации и рекламы, которые принадлежат, используются или предоставляются Google;
- «**Учет показов**» означает количественный учет показов рекламы;
- «**Партнер**» означает третье лицо, являющееся владельцем и/или управляющим Имуществом Партнера;
- «**Имущество Партнера**» означает веб-сайты, прикладные программы, информационное содержание, имущество и/или иное средство информации и рекламы, которое принадлежит Партнеру, используется Партнером или предоставляется Партнером, и на котором Гугл размещает рекламу;

- «**Правила**» означают правила размещения рекламы в Программе, периодически размещаемые на веб-странице: http://www.google.com/ads/policies (или на другой периодически предоставляемой Вам веб-странице URL), включая Политику Конфиденциальности, публикуемую на веб-странице: http://www.google.ru/intl/ru/privacypolicy.html;
- «**Программа**» означает различные виды рекламных услуг Гугл, каждый из которых может быть более детально описан (i) в системе он-лайн рекламы Google, (ii) в любом другом документе, предоставляемом Компанией Гугл.
- «**Контекстный объект**» означает любое ключевое слово, отрицательное ключевое слово, категорию и/или таргетирующий механизм;
- «**Условия**» означают настоящие условия и положения.

II. Предмет Договора

Гугл обязуется оказывать Заказчику рекламные услуги (далее - «Услуги») в объеме, установленного качества и в сроки, указанные в настоящем Договоре, а Заказчик обязуется оплатить Услуги согласно настоящему Договору.

III. Размещение и таргетирование

1. Гугл обязуется принимать разумные меры к размещению рекламных объявлений Заказчика в соответствии с предоставленными ему и выбранными им опциями.
2. Гугл может периодически посредством Программы размещать другие типы рекламных объявлений. Все существующие и новые типы рекламных объявлений будут регулироваться в соответствии с настоящим Договором, при этом Гугл обязуется принимать разумные меры к размещению упомянутых рекламных объявлений в таких средствах информации и в таком порядке, подробное описание которых приведено в (i) системе он-лайн рекламы Google (ii) Правилах, или (iii) любом другом документе по усмотрению Гугл.
3. Гугл не гарантирует: (i) размещение, время трансляции или местоположение любого рекламного объявления; или (ii) число любых показов (при наличии), опубликований, конвертации или кликов в отношении любого объявления, размещенного на Имуществе Партнера или Имуществе Google или в разделах этого имущества.

IV. Рекламная информация и ее размещение

1. Заказчик обязуется предоставлять Рекламную информацию для всех типов рекламных объявлений, в соответствии с датой, указанной в системе он-лайн рекламы Google или иным образом сообщенной Компанией Гугл.
2. Если Компанией Гугл не согласовано в письменном виде иное, (i) размещение рекламных объявлений на Имуществе Google или на Имуществе Партнера (если применимо) производится сугубо по усмотрению соответственно Google и/или Партнера; а также (ii) Гугл вправе предлагать одни и те же Контекстные объекты более чем одному Заказчику.
3. При обращении Заказчика в Компанию Гугл с запросом о размещении или изменении рекламной компании или ее элемента (включая, без ограничений, посредством выдачи разрешения на выполнение Компанией Гугл оптимизации рекламной кампании в целом), любое такое выполняемое Компанией Гугл размещение или изменение рекламной кампании или ее элемента будут считаться одобренными Заказчиком с момента наступления более раннего из двух событий: (i) получение подтверждения Заказчика, или (ii) окончание пятого рабочего дня после выполненного Компанией Гугл размещения или изменения рекламы. В случае несогласования размещения или изменения рекламной кампании Заказчиком, последний должен известить об этом Компанию Гугл в течение 5 рабочих дней после размещения или изменения рекламной кампании.
4. Заказчик единолично несет ответственность за все: (i) Контекстные объекты; (ii) Рекламную информацию, разработанную Рекламодателем или для него; (iii) сайты, на которые Рекламная информация отсылает пользователя (включая без ограничений содержание домена или веб-страницы, выход на которые обеспечивается посредством клика на ссылки (URL), указанные в

Рекламной информации; (iv) рекламируемые услуги и продукты Рекламодателя (совокупно именуемые «**Услуги Рекламодателя**»), включая их соответствие требованиям российского законодательства.

5. Заказчик несет единоличную ответственность (i) за использование любых маркетинговых стратегий и методов, а также (ii) за создание, изменение, обеспечение и контроль бюджетов и учетных записей вне зависимости от того, осуществляются ли такие операции самим Заказчиком или по его поручению, или в соответствии с какими-либо предложениями или рекомендациями Компании Гугл.
6. Если не указано иное, Компания Гугл и/или любой из Партнеров обладает правом в любое время отказать в размещении или удалить любое объявление, Рекламную информацию или Контекстный объект по любым основаниям или без таковых. Согласие на размещение или подтверждение Компанией Гугл возможности размещения какого-либо объявления, Рекламной информации или Контекстного объекта ни при каких обстоятельствах не является подтверждением Компании Гугл какого-либо из Ваших прав, или предоставлением Компанией Гугл какого-либо права на использование интеллектуальной собственности третьего лица, как части какого-либо рекламного объявления, Рекламной информации и/или Контекстного объекта. Кроме того, Компания Гугл вправе в любое время изменять рекламные объявления в той степени, в которой того требует соблюдение технических спецификаций и/или правил, связанных с каким-либо Имуществом Google или Партнера, или в соответствии с тем, как предусмотрено Правилами. Любые другие изменения рекламных объявлений могут выполняться Компанией Гугл только: (i) в соответствии с пунктом 4.3, (ii) на основании разрешения Заказчика, предоставляемого последним различными способами, включая без ограничений, неиспользование прав по отказу от услуг (например, в части пользовательского интерфейса или экспериментов, связанных с качеством рекламного объявления).
7. Заказчик разрешает Гугл использовать автоматизированное программное обеспечение для доступа к веб-сайтам, связанным с Услугами Рекламодателя, в целях анализа и оценки качества рекламного объявления и для достижения поставленных целей трансляции рекламы. Заказчик имеет право в ясной форме отказаться от участия в такой системе оценки в порядке, определенном Компанией Гугл.

V. Имущество Партнеров

Даже в случае размещения рекламного объявления (рекламных объявлений) на Имуществе Партнеров, Заказчик обязуется направлять Компании Гугл все сообщения, касающиеся объявления (объявлений) Заказчика, размещенных на Имуществе Партнера. Если объявления Заказчика размещены на Имуществе Партнера, Заказчик признает и соглашается с тем, что размещение этих объявлений будет предоставлять Партнеру (Партнерам) возможность доступа к содержанию этих объявлений, включая без ограничений, доступ ко всем изображениям и веб-сайтам (URL), к контактной и иной информации, которую можно получить на этих веб-страницах (URL), а также к данным о запросах или кликах.

VI. Трансляция рекламных объявлений

1. Заказчик обязуется не нарушать и не пытаться обойти предусмотренные Программой меры безопасности, а также не давать умышленно рекламных объявлений, содержащих вредоносные программные средства, а также любые иные программы-шпионы или любые иные вредоносные коды.
2. Заказчик вправе использовать ЗПАС единственно с целью трансляции или отслеживания в рамках Программы рекламных объявлений, предусматривающих использование ЗПАС, и только после получения от Гугл разрешения на его использование в Программе. Проставление Компанией Гугл меток ЗПАС Заказчика будет осуществляться в порядке, обеспечивающем их реальное функционирование. Если за период выставления счета для Иллюстративно-изобразительных рекламных кампаний данные Учета показов Гугл, на 10% превышают данные Учета показов ЗПАС Заказчика третьей стороны, Заказчик обязуется способствовать усилиям, направленным на согласование результатов Компании Гугл и ЗПАС. В случае неурегулирования данного расхождения и предъявления Заказчиком претензии в течение соответствующего Срока

предъявления претензии: (i) Компания Гугл предоставит Заказчику кредит на оказание рекламных услуг, составляющий 90% разницы (Результат Учета показов Гугл минус результат Учета показов 3ПАС), умноженной на среднюю, по рекламной кампании, стоимость за тысячу показов, указанную Компанией Гугл за период выставления счета (Далее – «Кредит по расхождению»); а также (ii) Гугл может приостановить действие данного Заказчику разрешения на использование 3ПАС, при этом Заказчик не будет иметь право на получение какого-либо Кредита по расхождению в течение такой приостановки. Данные 3ПАС, чьи метки трансляции рекламы предоставлены Компании Гугл, будут использоваться при расчете Кредитов по расхождениям. По запросу Гугл Заказчик обязуется организовать прямое предоставление протоколов расхождения от 3ПАС в Компанию Гугл. Заказчик не имеет право на кредит по расхождению результатов Учета показов, обусловленного невозможностью трансляции рекламных объявлений 3ПАС. Настоящая статья определяет единственное и исключительное средство защиты Заказчика.

VII. Прекращение рекламы

1. В отсутствие противоположных указаний в Правилах или в Договоре об оказании услуг (в случае его подписания) или в ином интерфейсе в системе он-лайн рекламы Google, содержащих ссылки на настоящие Условия, каждая из Сторон имеет право аннулировать любое рекламное объявление в любой момент до наступления более раннего из двух событий: аукцион или размещение рекламного объявления. Заказчик может аннулировать рекламное объявление через учетную запись Заказчика в случае наличия возможности аннулирования рекламы в системе он-лайн рекламы Google, а в случае отсутствия такой возможности, посредством отправки предварительного письменного уведомления Компании Гугл, включая без ограничения, уведомления по электронной почте.
2. Трансляция рекламных объявлений, являющихся частью Программы AdWords и аннулированных в системе он-лайн рекламы Google, прекратится вскоре после аннулирования. Все другие аннулируемые рекламные объявления могут, несмотря на аннулирование, продолжать транслироваться, в случае, если аннулирование таких рекламных объявлений имеет место после какой-либо предусмотренной обязательствами даты, о которой Заказчик был заранее извещен Партнером или Компанией Гугл, при этом Заказчик обязан оплатить Компании Гугл стоимость опубликования таких рекламных объявлений, а также любую применимую комиссию за аннулирование. Если к какой-либо соответствующей дате, заранее сообщенной Заказчику, последний не предоставит Рекламную информацию по зарезервированному объявлению, он обязуется уплатить Компании Гул: (i) стоимость данного рекламного объявления, как если бы оно было размещено, или (ii) комиссию за аннулирование.

VIII. Запрещенное использование

Заказчик обязуется не осуществлять и не позволять другим лицам осуществлять следующее: (i) генерирование автоматических, мошеннических или иным образом недействительных показов, запросов или кликов или скрывать случаи конвертации, используя методы, включая, без ограничений, использование роботов и иных автоматизированных запрашивающих инструментов и/или иных генерируемых компьютером поисковых запросов, и/или мошенническое использование других услуг по оптимизации работы поисковых механизмов и/или компьютерных программ; (ii) использовать какие-либо автоматические средства, а также приспособления для сбора или другие подобные методы извлечения данных с целью обеспечения доступа и получения возможности выяснения информации, а также иным образом получать и использовать информацию, касающуюся рекламной деятельности Гугл на Имуществе Google без прямого письменного согласия на такие действия от Компании Гугл; (iii) рекламировать вещества, услуги, продукты и материалы, которые, или рекламирование которых противоречат действующему законодательству или нормативным актам в любой стране, в которой объявления Заказчика демонстрируются или размещаются любым способом; (iv) нарушать какие-либо технические спецификации, опубликованные на каком-либо Имуществе Google, а также/или в периодически обновляемых Правилах; (v) заниматься любой другой противозаконной или мошеннической деятельностью, которая считается таковой по законам страны, в которой размещается объявление.

IX. Оплата, расценки и отчетность

1. Расценки на Услуги определяются на основании системы он-лайн аукциона Google, если иное не согласовано Сторонами, в том числе, без ограничений, в Договоре об оказании услуг. Если применимо, Гугл может в любое время изменить свои минимальные расценки.
2. В случае необходимости, Заказчик должен указать в Договоре об оказании услуг (при его подписании) или в системе он-лайн рекламы Google максимальную сумму, которую Заказчик предполагает уплатить за рекламные объявления («Бюджет Договора»). Указание Бюджета Договора не означает обязательство Заказчика уплатить Бюджет Договора. Заказчик всего лишь уведомляет Гугл, о том, что не намерен превысить Бюджет Договора. Заказчик несет, и будет нести единолично ответственность лишь за оплату услуг, начисленных в пределах Бюджета Договора. Если применимо, Заказчик не будет превышать его совокупную кредитную линию в соответствии с принятым исключительно на усмотрение Гугл решением (и предоставленным Заказчику по его запросу), а Гугл не будет нести обязательств по трансляции рекламных объявлений сверх такой кредитной линии. Гугл оставляет за собой право изменить условия или аннулировать кредитную линию в любое время по своему собственному усмотрению. Заказчик обязуется произвести оплату Компании Гугл (или обеспечить оплату третьей стороной) в соответствии с моделью ценообразования, применимой к типу рекламных объявлений, выбранных Заказчиком.
3. Гугл и Заказчик должны согласовать между собой порядок производства оплаты и отразить согласованный порядок оплаты либо в Договоре об оказании услуг (при его подписании), либо в системе он-лайн рекламы Google.
4. По факту оказания услуг Гугл в одностороннем порядке ежемесячно оформляет Акт сдачи-приемки услуг (далее - «Акт приемки Услуг») и предоставляет его Заказчику (или его представителю). Услуги считаются оказанными должным образом и в полном объеме и принятыми Заказчиком, если в течение 3 (трех) рабочих дней с момента предоставления Акта приемки Услуг, от Заказчика не последовало обоснованной претензии в письменной форме.
5. Гугл выставляет счета-фактуры и Акт приемки Услуг за оказанные услуги на ежемесячной основе. Стоимость оказанных Услуг может подвергаться изменению в связи с обнаружением таких обстоятельств, как неправомерные действия Партнеров и недействительные клики, к которым относятся:
    1. клики, сделанные вручную для увеличения стоимости рекламы или повышения прибыли от Имущества Партнеров, на котором размещаются объявления;
    2. клики, сделанные с использованием автоматизированных средств, роботов, а также программного обеспечения, позволяющего мошенническое использование работы поисковых механизмов и/или компьютерных программ. Корректировка стоимости оказанных Услуг по вышеуказанным основаниям осуществляется с помощью технических средств Google. Поскольку обстоятельства, являющиеся основаниями для корректировки стоимость Услуг, могут быть выявлены после выставления Заказчику расчетных документов, Гугл оставляет за собой право производить перерасчет стоимости оказанных Заказчику Услуг путем выставления корректирующих документов (Кредит-ноты), включая Акт приемки Услуг и счет-фактуру на отрицательную сумму.
6. Заказчик оплачивает Услуги в согласованном Сторонами порядке (включая НДС и все прочие применимые налоги и пошлины). В случае если Заказчику предоставляется отсрочка платежа на условиях, указанных в Договоре об оказании услуг (при его подписании) или в учетной записи в системе он-лайн рекламы Google, и Заказчик не производит оплату в оговоренные сроки, Заказчик оплачивает Компании Гугл пеню. Размер пени рассчитывается со дня наступления срока платежа до дня получения оплаты исходя из суммы неоплаченной задолженности по ставке рефинансирования Центрального Банка РФ +2%.
7. Стоимость услуг исчисляется только на основании ведущегося Компанией Гугл учета. Гугл предоставляет Заказчику защищенный паролем круглосуточный в течение 7 дней в неделю доступ в режиме он-лайн к отчетным сведениям, чтобы Заказчик мог контролировать свои расходы на рекламную компанию (компании). Возвраты (при наличии таковых) предоставляются по усмотрению Гугл и только в форме кредита на предоставление рекламных услуг на Имуществе Google, или (в случае, если Заказчик внес предоплату) путем возврата денежных средств.

X. Средство правовой защиты по Иллюстративно-изобразительной рекламе

К концу рекламной кампании Google обеспечит показ любого согласованного количества зарезервированных Иллюстративно-изобразительных рекламных объявлений. В случае неисполнения Компанией Гугл данного положения, требования оплаты в части непоказанных Иллюстративно-изобразительных рекламных объявлений не предъявляются, при условии получения от Заказчика претензии в течение Срока предъявления претензии, или, если Заказчик уже оплатил услуги, Гугл, по своему разумному усмотрению предоставит (i) кредиты на оказание рекламных услуг, (ii) размещение в более поздний срок указанных Иллюстративно-изобразительных рекламных объявлений с аналогичным, по мнению Гугл, местоположением (iii) продление срока рекламной компании. Настоящая статья устанавливает единственное и исключительное средство правовой защиты Заказчика.

XI. Заверения и гарантии

Заказчик заверяет и гарантирует, что (i) вся предоставленная им Компании Гугл информация является полной, достоверной и актуальной на настоящий момент времени; (ii) он имеет все необходимые права на предоставление и настоящим предоставляет Компании Гугл и всем Партнерам все необходимые Компании Гугл и любым Партнерам права для осуществления (в зависимости от обстоятельств) использования, хостинга, отображения в кэш-памяти, направления, хранения, копирования, изменения, распределения, переформатирования, воспроизведения, размещения, демонстрации, передачи и распространения объявлений Заказчика (и в том числе всех Контекстных объектов и любой Рекламной информации) (далее «Использование»); а также что (iii) такое Использование в соответствии с настоящим Договором, а также веб-сайты, на которые ссылаются объявления Заказчика (включая, но, не ограничиваясь, связанные с ними Услуги Рекламодателя), не будут: (а) нарушать (или поощрять нарушение) действующее законодательство или правил сложившейся практики; (б) нарушать права интеллектуальной собственности третьих лиц или содержать материалы, наносящие вред, являющиеся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными.

XII. Возмещение убытков

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Стороной своих обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Сторона, допустившая неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, обязана возместить другой Стороне убытки, причиненные в результате такого неисполнения или ненадлежащего исполнения договорных обязательств.

XIII. Ограничение ответственности

1. Никакие положения в настоящей статье 13 не ограничивают ответственности за смерть или вред, причиненный личности в результате небрежности какой-либо из Сторон.
2. За исключением ответственности за нарушение обязательств по оплате, указанных в статье 9, обязательств по возмещению убытков, указанных в статье 12, и/или вследствие нарушения обязательств, указанных в статье 14 (Конфиденциальность): (i) ответственность каждой из Сторон перед другой Стороной, возникшая в результате какого-либо определенного события или череды связанных событий, ограничивается более крупной из двух сумм: (а) сумма, уплаченная или подлежащая уплате Заказчиком в пользу Гугл в соответствии с настоящим Договором в течение трех месяцев, непосредственно предшествующих месяцу наступления события (или первого из череды связанных событий) и (б) эквивалента 25 000 евро; (ii) ни одна из Сторон не несет ответственности, возникающей из Договора или из деликта (в том числе, вследствие небрежности) за преддоговорные и прочие заверения (кроме мошеннических заверений, вводящих в заблуждение) и упущенную выгоду.

XIV. Конфиденциальность

1. Согласно пунктам 14.2 и 14.3, в течение срока действия настоящего Договора и в течение двух лет после прекращения настоящего Договора Стороны обязуются не раскрывать Конфиденциальную информацию другой Стороны третьим лицам без предварительного письменного согласия (включая переданного по электронной почте) за исключением предусмотренного настоящим Договором. Заказчик несет единоличную ответственность за использование каких-либо учетных записей Заказчика третьими лицами. К «Конфиденциальной информации» относятся (i) Пароли Заказчика; (ii) рекламные объявления (включая Контекстные объекты и Рекламную информацию) до их публикации; (iii) условия настоящего Договора; и (iv) любые сведения о Программе или доступ к технологиям до их официального опубликования, предоставленные Компанией Гугл Заказчику и обозначенные на момент их раскрытия в письменной форме как конфиденциальные и/или проприетарные (собственные); (v) Функции программы, не являющиеся общеизвестными и обозначенные как версия «Бета» или «Рекламный Эксперимент». Конфиденциальная информация не включает информацию, ставшую общеизвестной не вследствие нарушения, допущенного какой-либо из Сторон, или которая (а) была разработана независимо без доступа к Конфиденциальной информации другой Стороны (б) была правомерно получена от третьей стороны; или (в) которую необходимо раскрыть в соответствии с требованиями законодательства или соответствующего государственного органа.
2. Если Заказчиком является занимающееся рекламой третье лицо, Заказчик уполномочивает Гугл предоставить любому Рекламодателю, который является клиентом Заказчика или занимающемуся рекламой третьему лицу, назначенному Рекламодателем, доступ и право пользования информацией, касающейся рекламных объявлений Рекламодателя, не имеющей отношения к платежной информации.
3. Гугл может делиться Конфиденциальной информацией Заказчика: (i) с любыми занимающимися рекламой третьими лицами, назначенными Заказчиком, или с любым Рекламодателем, который является клиентом Заказчика; или (ii) с любой компанией-учредителем Заказчика или дочерней компанией Заказчика, или с любой дочерней компанией компании-учредителя Заказчика.
4. Заказчик признает и соглашается с тем, что любая информация, касающаяся учетной записи, кредитной карты, а также выставления и оплаты счетов, которую Заказчик предоставляет Компании Гугл, может быть предоставлена Компанией Гугл компаниям, которые работают по поручению Гугл исключительно для целей осуществления проверки кредитной истории, осуществления платежей на счет Компании Гугл и/или для обслуживания счета Заказчика.

XV. Срок действия и прекращение

1. Настоящий договор вступает в силу в Дату его подписания и действует до его прекращения или до Даты истечения срока Договора. При указании Даты истечения срока Договора, Заказчик вправе, при условии получения предварительного согласия от Гугл по электронной почте, продлить срок Договора по электронной почте на 90 дней дополнительно, или на любой другой срок, согласованный Сторонами в письменной форме.
2. Настоящий Договор может быть немедленно прекращен по инициативе любой из Сторон, направившей соответствующее письменное уведомление (включая, без ограничений, уведомление по электронной почте) другой Стороне.

XVI. Последствия прекращения Договора и аннулирования рекламных объявлений

1. По истечению срока настоящего Договора или при его прекращении: (i) в случае если Заказчик создает новую рекламу или продолжает использовать Программу каким-либо иным образом, он продолжает нести ответственность за исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором, как если бы срок Договора не истек, или Договор не был прекращен (включая, без ограничений, обязательство производства платежей, подлежащих оплате в связи с Программой); (ii) до тех пор, пока Заказчик не аннулирует свои рекламные объявления в соответствии со

статьей 7, он продолжает нести обязательства по настоящему Договору и производить платежи, подлежащие оплате в связи с данными рекламными объявлениями; (iii) Заказчик продолжает нести ответственность за уплату всех сумм, причитающихся к выплате на дату истечения срока Договора или на дату его прекращения; (iv) каждая Сторона должна по требованию другой Стороны возвратить последней ее Конфиденциальную информацию; и (v) Гугл может по своему единоличному усмотрению деактивировать или удалить учетную запись Заказчика в рамках Программы.

XVII. Уступка

Стороны вправе переуступать, передоверять или передавать в ином порядке свои права и/или обязательства по настоящему Договору только с предварительного письменного согласия другой Стороны (в каковом согласии не должно быть отказа или задержки без разумных на то оснований). Гугл имеет право возложить исполнение своих обязательств по Договору на третье лицо без согласия Заказчика.

XVIII. Форс-мажор

Ни одна из Сторон не будет нести ответственности за неисполнение или задержку в исполнении каких-либо обязательств по настоящему Договору, за исключением обязательств оплаты в случае, если это неисполнение или эта задержка в исполнении вызваны обстоятельствами вне сферы контроля соответствующей Стороны, включая стихийные бедствия, войны, террористические акты, гражданские беспорядки, трудовые конфликты и т.д.

XIX. Прочие положения

1. Настоящий документ представляет собой оферту о заключении Договора. Заказчик принимает условия данной оферты путем клика и акцептования Условий в системе он-лайн рекламы Google, или путем подписания Договора об оказании услуг (если оформление такого договора предшествует акцептованию Условий в системе он-лайн).
2. Стороны могут подготовить копию Договора на бумажном носителе при условии отсутствия противоречий с настоящими Условиями.
3. В отношении одной рекламной кампании, в том числе в связи с использованием Бюджета, могут быть последовательно заключены несколько Договоров. Договор может быть заключен в отношении нескольких рекламных кампаний.
4. Стороны признают, что информация из Панели управления, либо в учетной записи в системе он-лайн рекламы Google в письменном виде, заверенная Гугл, является надлежащим доказательством заключения или изменений условий Договора.
5. Предоставляя персональные данные в рамках настоящего Договора, Вы соглашаетесь на их обработку Гугл в соответствии с Политикой конфиденциальности, находящейся по адресу: http://www.google.ru/intl/ru/privacypolicy.html.
6. Настоящий Договор представляет все условия, согласованные между Сторонами в отношении его предмета, и заменяет собой все прежние договоренности, заверения, и любого рода соглашения между Сторонами в отношении его предмета.
7. Правила могут в любое время корректироваться Гугл с целью отражения изменений в способах обеспечения Google общей доступности Программы на коммерческой основе. Все дополнения к настоящему Договору и все изменения его условий имеют юридическую силу для Сторон, только если условия таких дополнений и изменений приняты в системе он-лайн рекламы Google, или путем оформления письменного документа, согласованного Сторонами (включая, без ограничений, принятие условий путем клика или посредством обмена сообщениями электронной почты).
8. Если какое-либо право или средство правовой защиты по настоящему Договору не будет использовано или будет использовано с опозданием, это не будет являться отказом от этого права или такого средства правовой защиты, а также отказом от любых других прав или средств правовой защиты, а одноразовое или частичное использование какого-либо права или средства

правовой защиты по настоящему Договору не препятствует использованию этого и любого иного права или средства правовой защиты в будущем. Права и средства правовой защиты, предусматриваемые в настоящем Договоре, являются кумулятивными и не исключают никакие другие права или средства правовой защиты, предусмотренные законом.

9. Недействительность, незаконность или неисполнимость какого-либо положения настоящего Договора не влияет на действительность остальной части настоящего Договора.
10. Никакие положения в настоящем Договоре не могут толковаться как создающие какое-либо товарищество или совместное предприятие Сторон либо как делающее одну из Сторон агентом другой Стороны для каких-либо целей, и ни одна из Сторон не имеет права связывать обязательствами другую Сторону и заключать договоры от имени другой Стороны, а также возлагать на другую Сторону какие-либо обязательства в каких-либо целях. В отсутствие прямых указаний об обратном, все уведомления должны направляться по адресам, указанным в настоящем Договоре (или в системе он-лайн рекламы Google), с направлением копии в юридический отдел посредством (i) подтвержденного факса с копией, направленной по почте заказным письмом; либо (ii) с курьером, — и считаются поданными с момента их получения; или (iii) по электронной почте.

XX. Применимое право

1. Настоящий Договор регулируется законодательством Российской Федерации.
2. Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего договора или в связи с ним, в том числе касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, подлежат разрешению в Международном коммерческом арбитражном суде при Торгово-промышленной палате Российской Федерации в соответствии с его Регламентом. Количество арбитров — три. Место проведения арбитражного разбирательства — Москва, Россия. Язык арбитражного разбирательства — русский.

Компания Гугл
ООО «Гугл»
ИНН: 7704582421
КПП: 770501001
Адрес ООО «Гугл»: 115035, г. Москва, ул. Балчуг, д.7
Банковские реквизиты: указаны в системе он-лайн рекламы Google и на счетах, оформляемых Компанией Гугл