

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «_____» _____ 2018 г. № _____

МОСКВА

**О внесении изменений
в государственную программу Российской Федерации
«Информационное общество (2011 - 2020 годы)»**

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, N 18, ст. 2159; 2016, N 44, ст. 6139; 2017, N 15, ст. 2214).

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев

**ИЗМЕНЕНИЯ,
 КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО (2011 - 2020 ГОДЫ)»**

1. В паспорте Программы:

а) позицию, касающуюся задач Программы, изложить в следующей редакции:

Задачи Программы - обеспечение качественными и доступными услугами связи, в том числе услугами по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
 развитие информационной среды и обеспечение равного доступа граждан к медиасреде;
обеспечение духовного и нравственного развития личности посредством поддержки детско-юношеского чтения;
 предупреждение угроз, возникающих в информационном обществе;
 обеспечение предоставления гражданам и организациям государственных, муниципальных и социально значимых услуг (функций) в электронном виде.

б) позицию, касающуюся объема бюджетных ассигнований Программы, изложить в следующей редакции:

Объемы бюджетных ассигнований Программы - объем бюджетных ассигнований на реализацию Программы за счет средств федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов составляет 1167706486,6 тыс. рублей, в том числе:
 2011 год - 113454022,9 тыс. рублей;
 2012 год - 145886355,2 тыс. рублей;
 2013 год - 130617885,8 тыс. рублей;
 2014 год - 116233423,6 тыс. рублей;
 2015 год - 115215548,8 тыс. рублей;
 2016 год - 122801572,5 тыс. рублей;
 2017 год - 113803621,1 тыс. рублей;
 2018 год - 107481381,7 тыс. рублей;
 2019 год - 101077868,5 тыс. рублей;
 2020 год - 101134806,5 тыс. рублей

2. Внести паспорт подпрограммы 6 Программы в следующей редакции:

**ПАСПОРТ
 подпрограммы 6 «Детское и юношеское чтение»**

Ответственные исполнители подпрограммы	Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
Соисполнители подпрограммы	Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; Министерство культуры Российской Федерации; Министерство образования и науки Российской Федерации; Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации; Министерство экономического развития Российской Федерации
Задачи подпрограммы	1. Повышение статуса чтения, читательской активности у детей и юношества; 2. Развитие культурной и читательской компетентности детей и юношества; 3. Формирование у подрастающего поколения высоких гражданских и духовно-нравственных ориентиров посредством чтения.
Целевые индикаторы и показатели	1. Доля изданий для детей и юношества в общем объеме

подпрограммы	выпускаемой в Российской Федерации книжной продукции; 2. Доля детей до 18 лет, читающих книги, в общей численности детского населения России; 3. Количество зарегистрированных пользователей детских и детско-юношеских библиотек; 4. Количество ежегодно проводимых мероприятий в поддержку детского и юношеского чтения, проводимых в Российской Федерации; 5. Доля субъектов Российской Федерации, реализующих региональные программы, направленные на развитие детского и юношеского чтения, в общем количестве субъектов Российской Федерации						
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2018-2020						
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	Подпрограмма 6, в тысячах рублей: всего 1 966 000,0, в том числе по годам: <table border="1" data-bbox="659 611 1404 712"> <tr> <td>2018</td> <td>10 000,0</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>956 000,0</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>1 000 000,0</td> </tr> </table>	2018	10 000,0	2019	956 000,0	2020	1 000 000,0
2018	10 000,0						
2019	956 000,0						
2020	1 000 000,0						
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Конечные результаты подпрограммы (ожидаемые результаты государственной программы, достижение которых зависит от результатов подпрограммы): – повышение статуса чтения в российском обществе, читательской активности российских граждан; – наличие на всей территории Российской Федерации современной инфраструктуры детского и юношеского чтения.						

6.1.2. Текстовая часть подпрограммы 6.

6.1.2.1. Характеристика сферы реализации подпрограммы

Развитие в современном мире едва ли не в первую очередь определяется не только скоростью и качеством каналов обмена информацией, но и качеством самой информации, а главное – мерой ее освоенности всем обществом. Среди всех каналов коммуникации самым значимым для сохранения ядра национальной культуры, поддержания и приумножения богатств родного языка, формирования речевой культуры является чтение, особенно чтение книг (как в печатном, так и в электронном виде). Именно поэтому приобщение детей к чтению и к письменной культуре есть необходимое условие формирования нового поколения российских граждан, которым предстоит на высоком интеллектуальном уровне ответить на вызовы современности, обеспечить устойчивое развитие страны в ситуации усиливающейся глобальной конкуренции в экономике, политике, образовании, науке, искусстве и в других сферах.

Несмотря на очевидную важность и незаменимость чтения, снижение интереса к нему наблюдается во всем мире. Причины этой общемировой тенденции принято связывать с глобализацией, повсеместной доступностью электронных аудиовизуальных средств массовой информации, развитием экранной культуры, социальных сетей и индустрии развлечений. Считается, что именно эти факторы обуславливают вытеснение чтения как незаменимого прежде источника социально значимой информации, снижение его культурного престижа.

Отдаленные последствия этой тенденции не осмыслены, хотя острота проблем чтения, необходимость изучения факторов, порождающих эти проблемы, признаются повсеместно. В развитых и развивающихся странах обсуждаются необходимость и цели расширения и повышения качества читательской аудитории, объема, содержания и средств решения задач, стоящих в связи с этим перед соответствующими институтами.

Россия так же, как и другие страны, переживает кризисные процессы в чтении, в том числе детском чтении, приобщении детей и юношества к письменной культуре. Вместе с тем кризис чтения в России имеет свои особенности – как никогда прежде издается колоссальное разнообразие книг и другой печатной продукции, в том числе для детского и юношеского возраста. Однако этот культурный эффект ослабляется целым рядом таких факторов, как отсутствие интереса к чтению у значительной части населения (в том числе у молодых родителей), неразвитость инфраструктуры книжной торговли, бедность значительной части населения и библиотек, которые не в состоянии эти книги приобретать (не только в малых городах и на селе, но даже и в крупных городах, особенно в так называемых депрессивных регионах), отсутствие эффективной системы навигации в литературном потоке, должного уровня экспертизы книг, особенно для детей и юношества, а также другие факторы.

В вопросах приобщения детей и юношества к чтению важен весь комплекс художественной, учебной, развивающей, познавательной, научно-популярной детской литературы. Такая литература является фундаментом детского образования. Между тем в России у детской и юношеской аудитории выявляется

существенный спад интереса к познавательной литературе. Выпускаемая детская печатная продукция адресуется в основном дошкольной аудитории.

Крайне неразвитым остается региональное книгоиздание для детей. Более половины наименований и тиражей детской книги выпускают чуть более 30 издательств. Устойчивый выпуск детской книги поддерживают всего 10 региональных издательств, в остальных издательствах детская книга занимает периферийные позиции.

Из-за удорожания и малого тиража детской книги снижается ее доступность, которая зависит от государственной поддержки издателей, выпускающих детскую литературу, а также от почтовых, транспортных льгот и других преференций. Особенно эти факторы влияют на доступность детской книги для жителей сельской местности.

Влияние современной информационной среды на ситуацию с чтением следует признать неоднозначным. Во всем мире реальностью стало изменение практик чтения – от чтения на бумаге к чтению на экране (все чаще на экране мобильных устройств) и использование медийных продуктов в общем образовании, однако научного понимания процессов, последствий и рисков раннего приобщения детей к электронной культуре не сформировано. Специалисты предупреждают о нарастающих проблемах, связанных с концентрацией внимания, клиповостью восприятия и мышления, ослаблением когнитивных способностей молодого поколения, с тем, что углубленное аналитическое чтение все чаще подменяется поверхностным просмотром текстов в электронной среде, не позволяющим осмыслить и запомнить прочитанное и получить прочные знания.

Наряду с очевидным снижением потребности в чтении педагоги, логопеды, детские психологи отмечают у детей более позднее овладение речью, недостаточность словарного запаса, растущее число дислексий (нарушение чтения), дисграфий (нарушение письма) у обучающихся и дислогий (неспособность использовать родной язык как главный инструмент сознания, освоения культурного опыта, общения) у детей и юношества. Преподаватели самых престижных российских и иностранных вузов обращают внимание на усиливающуюся языковую деградацию каждого нового поколения студентов и отмечают, что если десять лет назад у молодежи существовала проблема изложить мысль в письменной форме, то теперь они уже не могут ее правильно высказать.

В России стало особенно заметным влияние этих общемировых проблем на подростковую возрастную группу. Об этом свидетельствуют результаты международных исследований в сфере образования, согласно которым российские школьники занимают в возрастной группе детей 9-10 лет лидирующие позиции по чтению и пониманию текста, но уже к 15 годам перемещаются в середину рейтинга.

При сохранении отмеченных тенденций на фоне усложнения глобальных процессов Россия, которая многие годы позиционировалась как самая читающая страна в мире, рискует получить в будущем мало читающее и малообразованное поколение.

В Российской Федерации не хватает специалистов по детской литературе и недостаточно развита литературная критика и библиография в области литературы для детей и юношества.

Всё это свидетельствует о необходимости принятия на уровне государства комплекса целенаправленных мер по поддержке детского и юношеского чтения как основы общей и профессиональной культуры будущих поколений населения нашей страны, как средства повышения ее человеческого капитала.

Для решения этой масштабной, многоаспектной, междисциплинарной и межотраслевой задачи необходима разработка и реализация соответствующей программы как комплекса взаимосвязанных и взаимообусловленных мер управленческого, организационного, нормативно-правового, экономического, образовательного, просветительского, научно-исследовательского, научно-методического и информационно-медийного характера.

Проблемы поддержки чтения детей и юношества могут быть в значительной степени устранены при верном понимании порождающих их причин, мобилизации соответствующих ресурсов, объединении усилий государства, существующих в России институтов поддержки и развития чтения, структур гражданского общества и частного сектора. Их потенциал достаточен для разработки научно обоснованной программы и последующей успешной ее реализации.

6.1.2.2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, задачи и показатели решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы.

Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы направлены на решение следующих задач, определенных Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р, а именно:

- укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития;
- укрепление гражданской идентичности;
- создание условий для воспитания граждан;
- сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;

- передача от поколения к поколению традиционных для российского общества ценностей, норм, традиций и обычаев;
- создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;
- обеспечение гражданам доступа к знаниям, информации и культурным ценностям.
- сохранение единого культурного пространства (включая языковое, образовательное и информационное);

Приоритетными направлениями при реализации данных задач являются:

- сохранение единого литературного пространства как фактора гуманитарного развития России;
- повышение социального статуса семьи как общественного института, обеспечивающего воспитание и передачу от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм;
- содействие формированию гармонично развитой личности, способной к активному участию в реализации государственной культурной политики;

В соответствии с заданными приоритетами определены три основные задачи подпрограммы:

- повышение статуса чтения, читательской активности у детей и юношества;
- развитие культурной и читательской компетентности детей и юношества;
- формирование у подрастающего поколения высоких гражданских и духовно-нравственных ориентиров посредством чтения.

Показателями решения задач подпрограммы являются:

- количество ежегодно проводимых мероприятий в поддержку детского и юношеского чтения, проводимых в Российской Федерации;
- доля субъектов Российской Федерации, реализующих региональные программы, направленные на развитие детского и юношеского чтения, в общем количестве субъектов Российской Федерации;
- количество зарегистрированных пользователей детских и детско-юношеских библиотек;
- доля изданий для детей и юношества в общем объёме выпускаемой в Российской Федерации книжной продукции.

В результате выполнения подпрограммы сфера ее реализации будет характеризоваться следующим образом:

- существенно увеличится количество ежегодно проводимых мероприятий в поддержку детского и юношеского чтения, проводимых в Российской Федерации;
- вырастет доля субъектов Российской Федерации, реализующих региональные программы, направленные на развитие детского и юношеского чтения, в общем количестве субъектов Российской Федерации;
- возрастёт количество зарегистрированных пользователей детских и детско-юношеских библиотек;
- повысится доля изданий для детей и юношества в общем объёме выпускаемой в Российской Федерации книжной продукции.

Результаты выполнения подпрограммы определяют следующие результаты государственной программы:

- будет разработана научно-методическая база, необходимая для поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации;
- будет разработана система направлений поддержки детской и юношеской литературы, книгоиздания, книгораспространения, периодической печати, а также её распространения в Российской Федерации;
- будут созданы предпосылки для развития инфраструктуры детского и юношеского чтения в Российской Федерации;
- будет реализована система мероприятий, направленных на духовное и нравственное развитие личности посредством поддержки детско-юношеского чтения;
- будет обеспечено научно-методическое развитие кадрового потенциала в области поддержки и развития детского и юношеского чтения в Российской Федерации

6.1.2.3. Характеристика ведомственных целевых программ и основных мероприятий подпрограммы.

Основное мероприятие 6.1. Научно-методическое обеспечение поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации:

- разработка теоретической базы для проведения регулярных научных комплексных социологических, психолого-педагогических эмпирических и прикладных исследований;
- проведение всероссийского научного комплексного исследования состояния детского и юношеского книгоиздания (книжного выпуска) и книгораспространения (включая состояние объектов книгораспространения) в Российской Федерации;

- проведение всероссийского научного комплексного исследования состояния детской и юношеской периодической печати и ее распространения в Российской Федерации;
- проведение всероссийского научного комплексного исследования состояния детского и юношеского чтения в Российской Федерации, влияния детской литературы, периодической печати, а также электронной среды на чтение и литературное развитие дошкольников и обучающихся (с учётом различных социальных, гендерных и возрастных групп детей и юношества, с разным уровнем способностей и читательских знаний и умений);
- проведение всероссийского научного комплексного исследования состояния чтения в семьях, относящихся к различным социальным группам;
- проведение всероссийского научного комплексного исследования состояния инфраструктуры детского и юношеского чтения в Российской Федерации (с составлением рейтинга регионов), а также мероприятий по продвижению детского и юношеского чтения в субъектах Российской Федерации;
- разработка национальной системы классификации читательских знаний и умений с учетом опыта проведения международных исследований изучения качества чтения и понимания текстов и в соответствии с принятым возрастным делением: дошкольный, младший школьный, подростковый и юношеский;
- интеграция в одном информационном пространстве сведений о работах по социологии, психологии, педагогики, культурологии, библиотекведению и других наук, имеющих отношение к детскому чтению;
- проведение комплексного исследования уровня владения методиками приобщения к чтению специалистов, работающих с детьми (педагогов, библиотекарей, других работников образования и культуры);
- апробация и внедрение эффективных методик, инновационных технологий и форм работы с детской и детско-юношеской аудиторией по приобщению детей и юношества к чтению детско-юношеской литературы и периодических печатных изданий;
- разработка комплекса методических рекомендаций по приобщению к чтению детей и юношества для школ и дошкольных учреждений;
- разработка методических рекомендаций по приобщению к чтению детей и юношества для СМИ;
- разработка методических рекомендаций по приобщению к чтению детей и юношества для книжных издательств и организаций книжной торговли;
- разработка методических рекомендаций по приобщению к чтению детей и юношества для родителей.

Основное мероприятие 6.2. Поддержка детской и юношеской литературы, книгоиздания, книгораспространения, детской и юношеской периодической печати и системы ее распространения в Российской Федерации:

- организация и проведение национальной премии в области детской литературы «Детское время»;
- организация и проведение ежегодной всероссийской профессиональной премии в области печатных СМИ для детей и юношества;
- организация и проведение Всероссийской выставки-ярмарки детской и юношеской литературы и Фестиваля детской прессы;
- оказание государственной поддержки мероприятиям по продвижению чтения (с участием детских писателей, журналистов, художников);
- формирование и реализация государственного заказа на выпуск социально-значимых детских и юношеских книг и периодики, в том числе, для слепых и слабовидящих детей, а также детей, находящихся на длительном лечении;
- оказание государственной поддержки выпуску тематических рекомендательных указателей (пособий, обзоров) современной детской и юношеской литературы и периодики (в том числе, подготовленных с учётом рекомендаций межведомственных экспертных советов по рецензированию детской литературы) для детей и родителей;
- формирование и реализация государственного заказа на обеспечение дошкольных и школьных учреждений, школьных, детских и юношеских библиотек субъектов Российской Федерации социально-значимой детской и юношеской литературой (книги и периодика - в том числе, напечатанные шрифтом Брайля для слабовидящих детей и подростков), тематическими рекомендательными указателями (пособиями, обзорами) современной детской и юношеской литературы, специализированными периодическими печатными изданиями аналогичного профиля (не менее 160 наименований книг и 28 наименований периодических печатных изданий);
- реализация системы мер по поддержке торговли книжной продукцией, периодическими печатными изданиями для детей и юношества в Российской Федерации;
- реализация системы мер по поддержке полиграфического производства детских и юношеских книг и периодики в Российской Федерации;
- организация и проведение Всероссийского конкурса на лучшее литературное произведение для детей и юношества.

Основное мероприятие 6.3. Развитие инфраструктуры детского и юношеского чтения в Российской Федерации:

- формирование и реализация системы мер по популяризации семейного чтения как элемента ответственного родительства (с привлечением ведущих печатных и электронных СМИ);
- создание и сопровождение общероссийского Интернет-портала по поддержке детского и юношеского чтения, литературы и периодической печати для детей и юношества;
- апробация и внедрение эффективных программ, практик и форм работы учреждений культуры с родителями по приобщению детей и юношества к чтению детско-юношеской литературы и периодических печатных изданий;
- создание, апробирование и внедрение в образовательных организациях образовательных программ поддержки чтения в школах;
- обеспечение информационно-методического сопровождения, создание и реализация программ внеурочной деятельности в сфере поддержки чтения (в том числе, с использованием сетевых форм);
- создание и реализация системы мер по выявлению и поддержке одарённых детей в области литературы и художественного слова, активное вовлечение их в литературное творчество;
- создание в детских, юношеских и школьных библиотеках мест для привлекательного и комфортного пребывания читающих детей и их родителей, а также медийно-информационных отделов с возможностью доступа в интернет, виртуальных читальных залов;
- создание «уголков чтения» для детей и их родителей в учреждениях дополнительного образования;
- государственная поддержка театров и театральных студий, развивающих школу художественного чтения, в том числе путём создания новых театральных постановок для детей и юношества;
- проведение культурно-просветительских и творческих мероприятий, библиотечных и музейных проектов, направленных на развитие у детей и юношества интереса к чтению;
- проведение ежегодной Недели чтения и грамотности;
- проведение всероссийского фестиваля школьных театров;
- реализация всероссийского проекта по популяризации материнского и семейного чтения;
- проведение всероссийских фестивалей, способствующих развитию творческих активностей у детей и подростков, привлечению их к освоению широкого круга профессий через игровые формы деятельности и чтение специализированной детско-юношеской литературы по профориентации;
- реализация мер поддержки книжных магазинов, павильонов и киосков прессы в части проведения в них мероприятий по продвижению чтения;
- государственная поддержка специализированных книжных выставок-ярмарок детской и юношеской литературы в субъектах Российской Федерации;
- реализация всероссийских проектов, направленных на раскрытие и объединение творческого потенциала учащихся и их наставников, на приобщение подрастающего поколения к книжной культуре;
- реализация программ продвижения современной детской и юношеской литературы для русскоязычного населения за рубежом и иностранных граждан, изучающих русский язык, в том числе – с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

Основное мероприятие 6.4. Деятельность в медиасфере, направленная на поддержку детского и юношеского чтения в Российской Федерации:

- государственная поддержка производства и распространения телевизионных и радиопрограмм, а также создания социально значимых проектов в печатных СМИ по привлечению к чтению детей и юношества (в том числе, распространяющих положительный опыт всероссийских, региональных и международных акций по поддержке детского и юношеского чтения и литературы);
- государственная поддержка социальной рекламы чтения;
- проведение творческих соревнований и конкурсов, направленных на пропаганду и продвижение чтения детей и юношества;
- разработка и продвижение содержательных программ (на основе мобильных приложений, интерактивных ресурсов, игровых платформ и т.д.), способствующих приобщению детей и юношества к чтению литературы и периодической печати;
- развитие Национальной электронной библиотеки в части, касающейся литературы для детей и юношества;
- создание и функционирование (с использованием популярного общедоступного видео-хостинга) образовательного литературного канала для родителей, детей и юношества.

Основное мероприятие 6.5. Развитие кадрового потенциала в области поддержки и развития детского и юношеского чтения в Российской Федерации:

- разработка научно обоснованных квалификационных требований к уровню подготовки специалистов по поддержке детского и юношеского чтения, работающих в сфере общего, дополнительного и профессионального образования, культуры и просвещения, книгоиздания и книгораспространения (включая новые форматы аттестации кадров);
- открытие в вузах программ высшего образования для специалистов в области поддержки детского и юношеского чтения (в том числе, введение в соответствующие программы бакалавриата и магистратуры

профилей «редактор детской литературы», «специалист по медиапродвижению детской литературы», «педагог-библиотекарь», «критик» и других);

– включение в основные профессиональные образовательные программы педагогического, филологического, библиотечно-информационного, книгоиздательского, книготоргового направлений модулей по современной детской, подростковой и юношеской литературе и поддержке чтения (по выбору обучающегося);

– организация системы повышения квалификации и переподготовки кадров, в том числе дистанционной либо в форме стажировки, для организаций инфраструктуры поддержки чтения на базе профильных вузов, федеральных и региональных учреждений и центров;

– разработка и внедрение современных форм сопровождения непрерывного профессионального развития кадров системы поддержки чтения детей и юношества (сетевых форм и модульных программ повышения квалификации с возможностью обучения по индивидуальной образовательной программе);

– государственная поддержка участия специалистов в сфере детского и юношеского чтения в профессиональных конференциях и форумах всероссийского и международного уровня;

– организация и проведение международных, всероссийских, межрегиональных и региональных научно-практических конференций, семинаров, круглых столов по проблемам поддержки и развития чтения;

– организация и проведение Международного конгресса Совета по детской и юношеской книге (IBBY-2020) в Москве;

– разработка инновационных образовательных программ общего и дополнительного образования системы поддержки и продвижения чтения с возможностью получения перспективных специальностей и дополнительных квалификаций (консультант и эксперт по детскому, юношескому и семейному чтению, тьютор-педагог, методолог чтения и другие специальности);

– включение профессиональных знаний и умений в сфере приобщения детей, подростков и юношества к чтению в разделы квалификационных требований профессиональных стандартов соответствующих специальностей;

– организация и проведение Школы молодых специалистов в области детской книги и детской литературы;

– государственная поддержка реализации детско-юношеских проектов в поддержку книги и чтения на базе всероссийских детских и молодёжных центров («Артек», «Лифт в будущее», «Океан», «Орленок», «Сириус» и др.);

– государственная поддержка реализации детско-юношеского проекта «Читай с РДШ»;

– разработка и апробация учебной программы повышения квалификации для учителей-предметников средней и старшей школы по работе с учебными текстами;

– разработка учебной программы повышения квалификации для педагогического коллектива и администрации школы по организации учебно-воспитательной работы школы на основе чтения;

– организация и проведение школы молодых специалистов в области детской периодической печати;

– разработка и внедрение целевой педагогической программы для повышения квалификации кадров.

6.1.2.4. Меры государственного регулирования.

Основные положения настоящей подпрограммы соотносятся с главными государственными документами в области стратегического планирования и инновационного развития страны, культуры, образования, воспитания, семейной политики, информационной безопасности.

В целях дальнейшего развития детского и юношеского чтения в Российской Федерации в рамках реализации подпрограммы могут быть разработаны проекты новых нормативных правовых актов, направленные на создание новых и совершенствование имеющихся механизмов поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации.

6.1.2.5. Государственные задания при выполнении подпрограммы не используются.

6.1.2.6. Характеристика основных мероприятий, реализуемых субъектами Российской Федерации в случае их участия в разработке и реализации подпрограммы:

Субъекты Российской Федерации – победители открытых аукционов на организацию и проведение мероприятий подпрограммы, выполняют на условиях софинансирования проекты по следующим направлениям:

– поддержка детской и юношеской литературы, книгоиздания, книгораспространения, детской и юношеской периодической печати и системы ее распространения в субъектах Российской Федерации;

– развитие инфраструктуры детского и юношеского чтения в субъектах Российской Федерации;

– деятельность в медиасфере, направленная на поддержку детского и юношеского чтения в субъектах Российской Федерации;

– развитие кадрового потенциала в области поддержки и развития детского и юношеского чтения в субъектах Российской Федерации

Правила проведения открытых аукционов регулируются положениями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

6.1.2.7. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов в реализации подпрограммы.

Российский книжный союз, Ассоциация книгоиздателей «АСКИ», Ассоциация книгораспространителей независимых государств, НП «Гильдия книжников», НП «Альянс независимых книгоиздателей и книгораспространителей», Фонд социально-экономических и интеллектуальных программ, МОО «Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества», МОО «Русская ассоциация чтения», Ассоциация школьных библиотекарей русского мира, ФГБУК «Российская государственная детская библиотека», ОАО «Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок», ООО «Книжная индустрия», ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», ФГУП «ТАСС».

6.1.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Объем финансовых ресурсов определен в соответствии с расходными обязательствами соответствующих главных распорядителей средств федерального бюджета.

Обоснование расходов проведено при формировании бюджетных проектировок в 2017 и 2018 годах на соответствующие среднесрочные периоды бюджетного планирования в соответствии с Методическими рекомендациями по составлению обоснований бюджетных ассигнований главных распорядителей средств федерального бюджета в соответствии с ежегодными письмами Министерства финансов Российской Федерации.

6.1.2.9. Риски реализации подпрограммы и меры управления рисками.

Реализацию подпрограммы может усложнить риски неактуальности планирования, запаздывания мероприятий подпрограммы относительно развития технологий или действий внешних субъектов. Для его предупреждения предусмотрены мониторинг текущих тенденций в сфере реализации подпрограммы и актуализация плана подпрограммы при изменении не зависящих от ответственного исполнителя факторов.

3. Приложение № 1 Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» дополнить следующими строками:

Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Ответственный исполнитель	Значение показателя										
			2013 год		2014 год		2015 год		2016 год	2017 год	2018 год (план.)	2019 год (план.)	2020 год (план.)
			план.	факт.	план.	факт.	план.	факт.					
Подпрограмма 6 «Детское и юношеское чтение»													
Доля изданий для детей и юношества в общем объёме выпускаемой в Российской Федерации книжной продукции	%	Роспечать									10	11	12
Доля детей до 18 лет, читающих книги, в общей численности детского населения России	%	Роспечать									60	70	80
Количество зарегистрированных пользователей детских и детско-юношеских библиотек	млн чел.	Минкультуры России									10,2	10,4	10,6
Количество мероприятий в поддержку детского и юношеского чтения, проводимых в Российской Федерации	единиц	Роспечать									25	50	100
Доля субъектов Российской Федерации, реализующих региональные программы, направленные на развитие детского и юношеского чтения, в общем количестве субъектов Российской Федерации	%	Роспечать									20	35	50

4. В Приложение № 4 «Перечень основных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» внести следующие дополнения:

Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый результат	Основные направления реализации	Связь с показателями Программы (подпрограммы)
		начала реализации	окончания реализации			
Подпрограмма 6 «Детское и юношеское чтение»						
Основное мероприятие 6.1. Научно-методическое обеспечение поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации	Роспечать, Минкультуры России, Минобрнауки России	1 января 2018 г.	31 декабря 2020 г.	Разработка научно-методических основ разработки программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации	Научно-исследовательские работы, социологические исследования в области детского и юношеского чтения	Доля детей до 18 лет, читающих книги, в общей численности детского населения России
Основное мероприятие 6.2. Поддержка детской и юношеской литературы, книгоиздания, книгораспространения, детской и юношеской периодической печати и системы ее распространения в Российской Федерации	Роспечать, Минкультуры России, Минобрнауки России, Минэкономразвития России	1 января 2019 г.	31 декабря 2020 г.	Поддержка российских авторов, пишущих литературные произведения для детей и юношества. Обеспечение доступа граждан к лучшим образцам отечественной детской и юношеской литературы. Использование современных технологий книгоиздания при выпуске детских и юношеских книг	Мероприятия, направленные на поддержку российских авторов, пишущих литературные произведения для детей и юношества, обеспечение доступа граждан к лучшим образцам отечественной детской и юношеской литературы и использование современных технологий книгоиздания при выпуске детских и юношеских книг	Доля изданий для детей и юношества в общем объеме выпускаемой в Российской Федерации книжной продукции
Основное мероприятие 6.3. Развитие инфраструктуры детского и юношеского чтения в Российской Федерации	Роспечать, Минкультуры России, Минобрнауки России,	1 января 2019 г.	31 декабря 2020 г.	Создание и функционирование инфраструктуры детского и юношеского чтения	Мероприятия, направленные на создание и функционирование инфраструктуры	Количество зарегистрированных пользователей детских и

	Минэкономразвития России, органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья					детского и юношеского чтения	детско-юношеских библиотек
Основное мероприятие 6.4. Деятельность в медиасфере, направленная на поддержку детского и юношеского чтения в Российской Федерации	Роспечать, Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации	1 января 2019 г.	31 декабря 2020 г.	Производство и распространение периодической печатной продукции, телерадиопрограмм, направленных на поддержку детского и юношеского чтения, а также аналогичных проектов в сети «Интернет»	Мероприятия, направленные на производство и распространение периодической печатной продукции, телерадиопрограмм, направленных на поддержку детского и юношеского чтения, а также аналогичных проектов в сети «Интернет»		Количество мероприятий в поддержку детского и юношеского чтения, проводимых в Российской Федерации
Основное мероприятие 6.5 Развитие кадрового потенциала в области поддержки и развития детского и юношеского чтения в Российской Федерации	Роспечать, Минобрнауки России, Минкультуры России, Минтруд России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации	1 января 2019 г.	31 декабря 2020 г.	Обеспечена систематическая подготовка специалистов в области поддержки и развития детского и юношеского чтения	Мероприятия, направленные на обеспечение систематической подготовки специалистов в области поддержки и развития детского и юношеского чтения		Доля субъектов Российской Федерации, реализующих региональные программы, направленные на развитие детского и юношеского чтения, в общем количестве субъектов Российской Федерации

5. В приложение № 6 «Сведения о ресурсном обеспечении реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета» внести следующие изменения:

а) в позиции, касающейся государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»: субпозицию «всего (федеральный бюджет)» изложить в следующей редакции:

«всего - 23 - - 113454022,9 145886355,2 130617885,8 129206614, 116233423, 124345572, 115215548,8 121569044 122801572, 113803621, 107481381, 101077868, 101134806,5
6 6 4 5 1 7 5

(федераль
ный
бюджет)

субпозицию «Роспечать» изложить в следующей редакции:

Роспечать	135	23	-	-	58801870,	71168798,5	75303266	75302755,	67697342,	71185822,	67367	7851058	77860794,	73832286,	64960293,5	64183401,7	64224687,6
					5			7	8	4	528,8	4,2	4	3			

субпозицию «Минкомсвязь России» изложить в следующей редакции:

Минкомсв язь России	071	23	-	-	10764615,	27383945,8	110491	1044227	1791814	1170878	94348	805864	1580512	117765	13206435,4	7535423,7	7545101,5
					9		98,4	6,4	1	2	88,5	4,2	4,5	35,9			

субпозицию «Минобрнауки России» изложить в следующей редакции:

Минобрн ауки России	074	23	-	-	70000	115000	37050	36836,7	38939,5	38807,5	41084	36976,4	40372,4	37970,3	36771,2	280470,8	280137,8
											,9						

субпозицию «Минкультуры России» изложить в следующей редакции:

Минкульт уры России	054	23	-	-	760	86000	86000	78849,3	86000	86000	86000	77400	75680	62396,6	60426,2	188613,6	193279,6
					00												

Добавить субпозиции «Минпромторг России» и «Минтруд России»:

Минпром торг России	020	23	-	-												41600,0	41600,0
Минтруд России	149	23	-	-												3666,0	3333,0

Добавить позицию «Подпрограмма 6 «Детское и юношеское чтение» в следующей редакции:

Подпрограмма 6 «Детское и юношеское чтение «	всего (федеральный бюджет) в том числе:	-	23	6	-											10000,0	956000,0	1000000,0
	Роспечать	135	23	6												10000,0	520034,0	560034,0
	Минкультуры	054	23	6												129501,0	134167,0	

	России								
	Минобрнауки России	074	23	6			244499,0	244166,0	
	Минкомсвязь России	071	23	6			16700,0	16700,0	
	Минпромторг России	020	23	6			41600,0	41600,0	
	Минтруд России	149	23	6			3666,0	3333,0	
Основное мероприятие 6.1. Научно-методическое обеспечение поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации	всего (федеральный бюджет) в том числе:						10000,0	130000,0	140000,0
	Роспечать	135	23	6			10000,0	83334,0	88334,0
	Минкультуры России	054	23	6				18333,0	23333,0
	Минобрнауки России	074	23	6				28333,0	28333,0
Основное мероприятие 6.2. Поддержка детской и юношеской литературы, книгоиздания, книгораспространения, детской и юношеской периодической печати и системы ее распространения в Российской Федерации	всего (федеральный бюджет) в том числе:							260000,0	260000,0
	Роспечать	135	23	6				206700,0	206700,0
	Минкультуры России	054	23	6				10000,0	10000,0
	Минобрнауки России	074	23	6				10000,0	10000,0
	Минкомсвязь России	071	23	6				16700,0	16700,0
	Минпромторг России	020	23	6				16600,0	16600,0

Основное мероприятие 6.3. Развитие инфраструктуры детского и юношеского чтения в Российской Федерации	всего (федеральный бюджет) в том числе:					305000	315000
	Роспечать	135	23	6		115000,0	120000,0
	Минкультуры России	054	23	6		57500,0	57500,0
	Минобрнауки России	074	23	6		107500,0	112500,0
	Минпромторг России	020	23	6		25000,0	25000,0
Основное мероприятие 6.4. Деятельность в медиасфере, направленная на поддержку детского и юношеского чтения в Российской Федерации	всего (федеральный бюджет) в том числе:					110000	110000
	Роспечать	135	23	6		90000,0	90000,0
	Минкультуры России	054	23	6		20000,0	20000,0
Основное мероприятие 6.5 Развитие кадрового потенциала в области поддержки и развития детского и юношеского чтения в Российской Федерации	всего (федеральный бюджет) в том числе:					151000	175000
	Роспечать	135	23	6		25000,0	55000,0
	Минобрнауки России	074	23	6		98666,0	93333,0
	Минкультуры России	054	23	6		23668,0	23334,0
	Минтруд России	149	23	6		3666,0	3333,0