

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г. № \_\_

**О проведении  
эксперимента по маркировке средствами идентификации  
обувных товаров на территории Российской Федерации**

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам совещания «О мерах по развитию легкой промышленности в Российской Федерации» от 24 августа 2017 г. № Пр-1776, а также в целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 05 декабря 2016 г. № 2592-р «Об утверждении Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 50, ст. 7159) Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Провести на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке средствами идентификации обувных товаров на территории Российской Федерации (далее – эксперимент) в период с 01 июня по 31 декабря 2018 года.

2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении эксперимента средствами идентификации обувных товаров на территории Российской Федерации.

3. Установить, что федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, являются: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральная служба безопасности Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба и Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

4. Согласиться с предложением общества с ограниченной ответственностью «Оператор-ЦРПТ» об осуществлении указанным обществом на безвозмездной основе функций оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее - информационная система).

5. Оператору информационной системы до 25 января 2018 г. разработать:

требования к информационной системе;

требования к обеспечению защиты информации, содержащейся в

информационной системе, и к обеспечению информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента.

5. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить:

координацию и мониторинг работы участников оборота обувных товаров, участвующих в эксперименте;

по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными в соответствии с пунктом 3 настоящего постановления на обеспечение проведения эксперимента:

разработку и утверждение методических рекомендаций по проведению эксперимента и плана-графика проведения эксперимента в срок до 28 февраля 2018 года;

разработку и утверждение требований, предъявляемых к информационной системе, и требований по защите информации, содержащейся в информационной системе, и обеспечению информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента в срок до 28 февраля 2018 года;

проведение оценки результатов эксперимента и представление соответствующих докладов в Правительство Российской Федерации совместно с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными в соответствии с пунктом 3 настоящего постановления на обеспечение проведения эксперимента, в срок до 1 сентября 2018 года и до 31 декабря 2018 года.

6. Федеральной налоговой службе, Федеральной таможенной службе, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека при осуществлении установленных функций учитывать сведения, переданные участниками эксперимента в информационную систему.

7. Реализация федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, мероприятий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной Правительством Российской Федерации штатной численности работников и средств, предусмотренных на руководство и управление в сфере установленных функций.

Председатель Правительства  
Российской Федерации  
Д.МЕДВЕДЕВ

Утверждено  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г. № \_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации**  
**обувных товаров на территории Российской Федерации**

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации обувных товаров, находящихся в гражданском обороте на территории Российской Федерации (далее – эксперимент).

2. Целями эксперимента являются:

а) апробация полноты и достаточности механизмов маркировки средствами идентификации обувных товаров для обеспечения противодействия незаконному ввозу, производству и обороту обувных товаров, в том числе контрафактных, и также для обеспечения повышения собираемости таможенных и налоговых платежей;

б) оценка целесообразности перехода на обязательную маркировку средствами идентификации обувных товаров;

в) оценка эффективности и результативности разрабатываемой системы мониторинга за оборотом обувных товаров, находящихся в гражданском обороте на территории Российской Федерации;

г) в случае принятия решения о введении обязательной маркировки обувных товаров средствами идентификации - разработка предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, регламентирующее оборот обувных товаров;

д) определение технических возможностей информационной системы, в которой будет осуществляться информационное обеспечение проведения эксперимента, и необходимости ее дальнейшего развития.

3. Участниками эксперимента являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Правительством Российской Федерации на обеспечение проведения эксперимента;

б) производители, импортеры обувных товаров, организации оптовой и розничной торговли (далее – субъекты обращения обувных товаров);

в) оператор информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система).

4. Субъекты обращения обувных товаров участвуют в эксперименте на

добровольной основе. Для участия в эксперименте субъектами обращения обувных товаров подаются заявки в порядке, определенном в пункте 5 настоящего Положения.

5. Для проведения эксперимента Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными Правительством Российской Федерации на обеспечение проведения эксперимента, утверждаются методические рекомендации, которыми определяются в том числе:

а) перечень товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. № 54 «Об утверждении единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза», подлежащих маркировке средствами идентификации;

б) правила маркировки обувных товаров средствами идентификации, в том числе виды используемых в эксперименте средств идентификации, структура наносимых на указанные средства идентификации кодов, способы их формирования и нанесения;

в) требования к оборудованию, используемому для нанесения и считывания кодов, нанесенных на средства идентификации;

г) порядок взаимодействия информационной системы с иными информационными системами участников эксперимента;

д) порядок подачи заявки на участие в эксперименте и прилагаемых к ней документов, а также типовая форма заявки;

е) порядок регистрации участников эксперимента в информационной системе;

ж) порядок внесения информации в информационную систему, включая состав предоставляемых участниками эксперимента сведений;

з) функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия.