

Проф-ИТ.2017

**Госуслуги
Ростовской
области в
социальных сетях**

**Министерство
информационных
технологий и связи
Ростовской области**



Задача



Реализация 601 указа



Привлечение новой целевой аудитории



Повышение доступности электронных услуг



Организация нового канала оказания услуг и сервисов

ГОС
УСЛУГИ



Цель

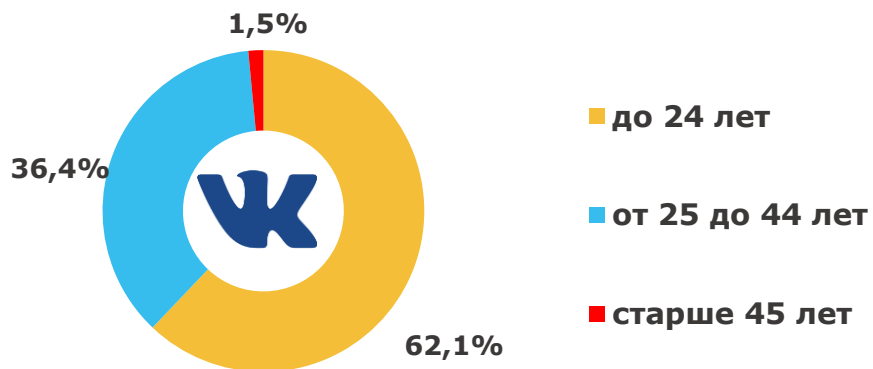
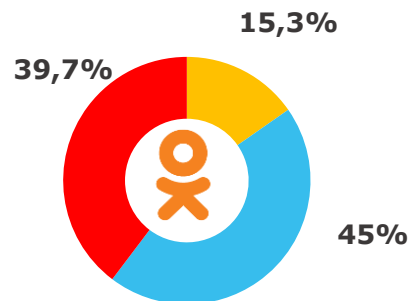
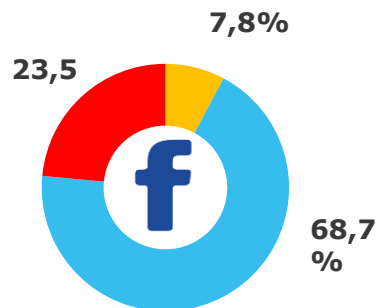
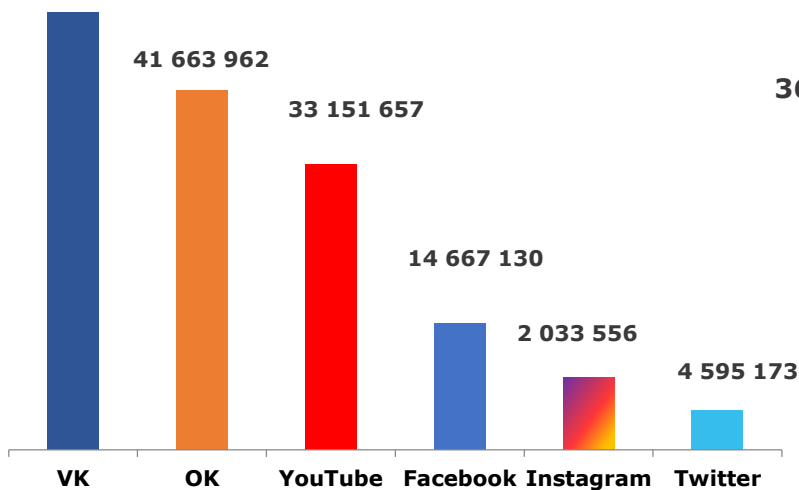
Увеличение количества пользователей портала госуслуг

Обучение молодежи взаимодействию с госорганами



Количество пользователей соцсетей

50 730 947



Фейсбук – бизнес-ориентация
Одноклассники – средний, пожилой возраст
Вконтакте – молодёжь, средний возраст



Схема работы



Мониторинг уникальных посетителей



Авторизация через ЕСИА



Статистика по целевой аудитории



Интеграция с ИС поставщиков услуг



Интеграция с сервисами СМЭВ





Ресурсы

Трудозатраты



2000
человеко-часов

4 млн. рублей

RubyOnRails (серверная часть)
AngularJS, PostgreSQL
(публичная часть)



Услуги и сервисы



**Штрафы,
налоги**



**Информационные
сервисы**



**Социальная
помощь**



Поиск работы



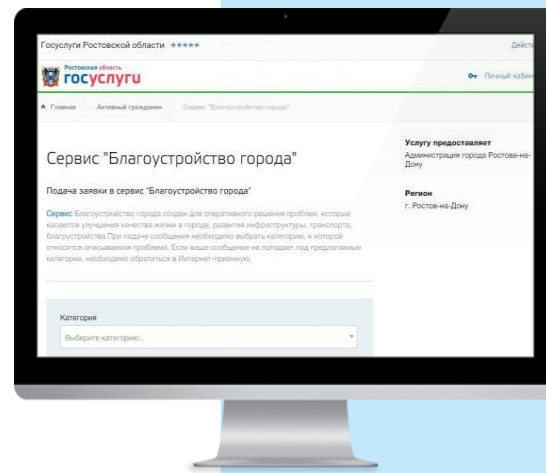
**Рождение
ребенка**



Запись в МФЦ



**Обращение
в органы власти**



2

Федеральных сервиса

6

Региональных сервисов


8

Региональных услуг

Эффективность и инновационность

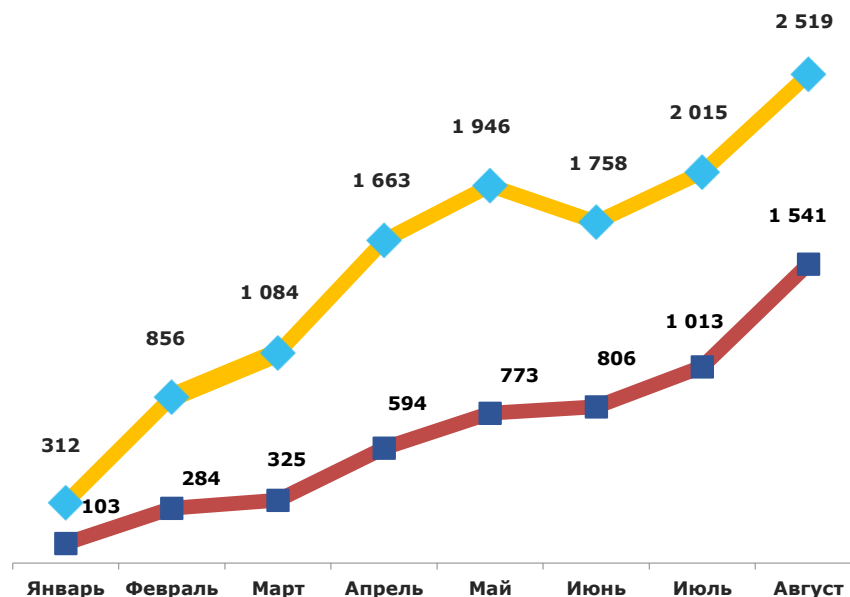


 **Первый проект в стране**


 **Узнаваемость бренда**

 **Повышение количества пользователей**

Статистика приложения за 2017 год



 Количество уникальных посетителей

 Количество оказанных услуг

Проф-ИТ.2017

**Госуслуги
Ростовской
области в
социальных сетях**

**Министерство
информационных
технологий и связи
Ростовской области**