



МИНКОМСВЯЗЬ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ  
(РОСКОМНАДЗОР)

## ПРИКАЗ

№ \_\_\_\_\_

Москва

**Об утверждении Порядка направления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций операторам поисковых систем, распространяющим в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, в электронном виде требования о прекращении выдачи сведений о доменном имени и об указателях страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых неоднократно и неправомерно размещалась информация, содержащая объекты авторских и (или) смежных прав, или информация, необходимая для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также требования о прекращении выдачи сведений о доменном имени и об указателях страниц сайта, сходного до степени смешения с сайтом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступ к которому ограничен по решению Московского городского суда в связи с неоднократным и неправомерным размещением информации, содержащей объекты авторских и (или) смежных прав, или информации, необходимой для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 15.6, пунктом 5 части 3 статьи 15.6-1 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2010, № 31, ст. 4196; 2011, № 15, ст. 2038; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 23, ст. 2870; № 27, ст. 3479; № 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, № 19, ст. 2302; № 30, ст. 4223, ст. 4243; № 48, ст. 6645; 2015, № 1, ст. 84; № 27, ст. 3979; № 29, ст. 4389, ст. 4390; 2016, № 26, ст. 3877; № 28, ст. 4558, № 52, ст. 7491; 2017, № 18, ст. 2664; № 24, ст. 3478; № 25, ст. 3596) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок направления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций операторам поисковых систем, распространяющим в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, в электронном виде требования о прекращении выдачи сведений о доменном имени и об указателях страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых неоднократно и неправомерно размещалась информация, содержащая объекты авторских и (или) смежных прав, или информация, необходимая для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также требования о прекращении выдачи сведений о доменном имени и об указателях страниц сайта, сходного до степени смешения с сайтом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступ к которому ограничен по решению Московского городского суда в связи с неоднократным и неправомерным размещением информации, содержащей объекты авторских и (или) смежных прав, или информации, необходимой для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

А.А. Жаров

УТВЕРЖДЕН  
приказом Федеральной службы по  
надзору в сфере связи,  
информационных технологий и  
массовых коммуникаций  
от « \_\_\_ » августа № \_\_\_\_\_

**Порядок направления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций операторам поисковых систем, распространяющим в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, в электронном виде требования о прекращении выдачи сведений о доменном имени и об указателях страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых неоднократно и неправомерно размещалась информация, содержащая объекты авторских и (или) смежных прав, или информация, необходимая для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также требования о прекращении выдачи сведений о доменном имени и об указателях страниц сайта, сходного до степени смешения с сайтом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступ к которому ограничен по решению Московского городского суда в связи с неоднократным и неправомерным размещением информации, содержащей объекты авторских и (или) смежных прав, или информации, необходимой для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Требование о прекращении выдачи сведений о доменном имени и об указателях страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), на которых неоднократно и неправомерно размещалась информация, содержащая объекты авторских и (или) смежных прав, или информация, необходимая для их получения с

использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» формируется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в течение суток с момента поступления по системе взаимодействия вступившего в законную силу решения Московского городского суда о постоянном ограничении доступа к сайту в сети «Интернет» (далее – решение суда).

2. Требование, указанное в пункте 1 настоящего Порядка, формируется в электронном виде на русском и английском языках, подписывается квалифицированной электронной подписью уполномоченного должностного лица Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и включает в себя следующие сведения:

– дата и номер решения суда, на основании которого направляется требование;

– доменные имена и указатели страниц сайтов в сети «Интернет», сведения о которых подлежат исключению из поисковой выдачи;

3. Требования о прекращении выдачи сведений о доменном имени и об указателях страниц сайта, сходного до степени смешения с сайтом в сети «Интернет», доступ к которому ограничен по решению Московского городского суда в связи с неоднократным и неправомерным размещением информации, содержащей объекты авторских и (или) смежных прав, или информации, необходимой для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» (далее – копия заблокированного сайта) формируется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций формируется в течение суток с момента поступления по системе взаимодействия мотивированного решения федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной

политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации, о признании сайта в сети «Интернет» копией заблокированного сайта.

4. Требование, указанное в пункте 3 настоящего Порядка, формируется в электронном виде на русском и английском языках, подписывается квалифицированной электронной подписью уполномоченного должностного лица Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и включает в себя следующие сведения:

– дата и номер мотивированного решения федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации, о признании сайта в сети «Интернет» копией заблокированного сайта;

– доменные имена и указатели страниц сайтов в сети «Интернет», сведения о которых подлежат исключению из поисковой выдачи;

5. Требования, указанные в пунктах 1 и 3 настоящего Порядка, направляются оператору поисковой системы, распространяющему в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации по системе взаимодействия. При отсутствии системы взаимодействия требования, указанные в пунктах 1 и 3 настоящего Порядка, направляются любым доступным способом, позволяющим подтвердить получение требования, в том числе на адрес электронной почты оператора поисковой системы.

---