

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

10 апреля 2017 г.

№ \_\_\_\_\_

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

**В.В. ВОЛОДИНУ**

**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы вношу проект федерального закона «О правовом регулировании деятельности социальных сетей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Для реализации законопроекта выделения средств из федерального бюджета не требуется.

Прошу рассмотреть.

- Приложение:
1. Текст проекта федерального закона на 18 л.
  2. Пояснительная записка к проекту федерального закона на 6 л.
  3. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 л.
  4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона на 1 л.
  5. Электронные версии названных документов на компакт диске.

Депутат  
Государственной Думы



**В.В. Милонов**



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 10.04.2017 Время 10:51  
№145507-7; 1.1

Вносится депутатом  
Государственной Думы  
В.В. Милоновым

проект

№ 145507-7

## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

#### **О правовом регулировании деятельности социальных сетей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации**

Принят Государственной Думой  
Одобен Советом Федерации

Настоящим Федеральным законом в соответствии с Конституцией Российской Федерации устанавливаются правовые и организационные основы осуществления деятельности социальных сетей и пользования социальными сетями в Российской Федерации.

### **Глава 1. Общие положения**

#### **Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе**

1) социальная сеть – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), предназначенный для распространения, передачи в сети «Интернет» пользователями социальной сети (далее – пользователь, пользователи) информации, голосовой информации, письменных текстов, изображений, звукозаписей, музыкальных произведений, аудиовизуальных произведений и для удаленного взаимодействия, иного обмена информацией между пользователями;

2) пользователь – физическое лицо вне зависимости от гражданства, достигшее возраста 14 лет и заключившее с владельцем социальной сети (далее – владелец) пользовательское соглашение путем регистрации в данной социальной сети;

3) владелец – лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования социальной сети, в том числе порядок распространения, передачи в ней информации, изображений, звукозаписей, музыкальных произведений, аудиовизуальных произведений пользователями;

4) сообщество в социальной сети (далее - сообщество) – группа, иное публичное сообщество, созданные в социальной сети путем добровольного объединения пользователей по признаку общности интересов с целью обмена с другими пользователями информацией, голосовой информацией, письменными текстами, изображениями, звукозаписями, музыкальными произведениями, аудиовизуальными произведениями;

5) создатель сообщества – владелец или пользователь, создавший сообщество;

6) администратор сообщества – создатель сообщества или иной пользователь социальной сети, уполномоченный создателем сообщества, осуществляющий руководство деятельностью сообщества;

7) пользовательское соглашение – соглашение между владельцем и пользователем, в соответствии с которым владелец обязуется предоставить пользователю доступ к использованию отдельных функций социальной сети, определенных пользовательским соглашением, а пользователь обязуется соблюдать установленные владельцем правила пользования социальной сетью с учетом требований настоящего Федерального закона;

8) правила пользования социальной сетью – условия пользовательского соглашения, устанавливающие порядок пользования социальной сетью, в том числе порядок распространения, предоставления в ней информации, голосовой информации, письменных текстов, изображений, звукозаписей, музыкальных произведений, аудиовизуальных произведений пользователями;

9) спам – массовые рассылки личных сообщений в социальной сети с информацией, содержащей признаки рекламы, предусмотренные Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пользователям без их согласия.

## **Статья 2. Законодательство Российской Федерации о социальных сетях**

1. Законодательство Российской Федерации о социальных сетях состоит из настоящего Федерального закона, других федеральных законов и принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

2. Правовое регулирование отношений, связанных с организацией и деятельностью средств массовой информации в социальных сетях, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

3. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, применяются правила международного договора.

### **Статья 3. Принципы правового регулирования отношений в сфере социальных сетей**

Правовое регулирование отношений, возникающих в сфере социальных сетей, основывается на следующих принципах:

- 1) приоритет прав и свобод человека и гражданина;
- 2) законность;
- 3) недопустимость распространения в социальной сети информации, голосовой информации, письменных текстов, изображений, звукозаписей, музыкальных произведений, аудиовизуальных произведений, причиняющих вред здоровью и (или) развитию детей;
- 4) приоритет обеспечения безопасности Российской Федерации;
- 5) недопустимость предоставления, распространения в социальной сети информации, голосовой информации, письменных текстов, изображений, звукозаписей, музыкальных произведений, аудиовизуальных произведений, пропагандирующих национальную, классовую, социальную нетерпимость, употребление алкогольной продукции и табачных изделий, социальное, расовое, национальное и религиозное неравенство, нетрадиционные сексуальные отношения, насилие, жестокость, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение, нецензурную брань, а также недопустимость распространения в социальной сети информации, изображений, аудиовизуальных произведений порнографического характера;
- 6) недопустимость использования социальной сети в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов;

- 7) установление ограничений доступа к социальным сетям только федеральными законами;
- 8) защита персональных данных пользователей;
- 9) установление ограничений свободы поиска, предоставления, распространения информации, голосовой информации, письменных текстов, изображений, звукозаписей, музыкальных произведений, аудиовизуальных произведений пользователями только федеральными законами;
- 10) достоверность информации, распространяемой в социальных сетях;
- 11) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни пользователя без его согласия;
- 12) сотрудничество государства с владельцами;
- 13) добровольность пользования социальными сетями.

## **Глава 2. Пользователь**

### **Статья 4. Регистрация в социальной сети**

1. Регистрация в социальной сети (далее – регистрация) осуществляется физическим лицом добровольно в соответствии с правилами пользования социальной сетью, установленными владельцем, с учетом требований настоящего Федерального закона.

2. Регистрация является акцептом физическим лицом условий пользовательского соглашения, предусмотренным гражданским законодательством Российской Федерации.

3. При регистрации владелец обязан затребовать у физического лица, осуществляющего регистрацию, в электронной форме документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить фамилию, имя, отчество (при наличии) и возраст указанного физического лица. Персональные данные, помимо перечисленных в настоящей части, предоставляются физическим лицом владельцу на добровольной основе.

4. Регистрация осуществляется под настоящими именем и фамилией физического лица, осуществляющего регистрацию. Регистрация физического лица под псевдонимом не допускается.

5. Регистрация осуществляется только при достижении физическим лицом, осуществляющим регистрацию, возраста, установленного настоящим Федеральным законом. Владелец вправе установить дополнительные возрастные ограничения для регистрации физических лиц в социальной сети.

6. Наличие у одного физического лица, нескольких страниц в одной социальной сети, присвоенных пользователю владельцем данной социальной сети, не допускается.

#### **Статья 5. Права и обязанности пользователя**

1. Пользователь имеет право на:

1) поиск информации, голосовой информации, письменных текстов, изображений, звукозаписей, музыкальных произведений, аудиовизуальных произведений в социальной сети;

2) предоставление, распространение информации, голосовой информации, письменных текстов, изображений, звукозаписей, музыкальных произведений, аудиовизуальных произведений в социальной сети в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации;

3) защиту своих персональных данных владельцем от неправомерного вмешательства третьих лиц, за исключением тех персональных данных, публикация которых в социальной сети прямо предусмотрена настоящим Федеральным законом и пользовательским соглашением;

4) создание и удаление созданных им сообществ;

5) участие в сообществах в соответствии с настоящим Федеральным законом;

6) удаление страницы в социальной сети, присвоенной пользователю владельцем;

7) обращение к владельцу с требованием устранить нарушения настоящего Федерального закона в социальной сети;

8) осуществление иных действий в социальной сети, предусмотренных пользовательским соглашением и не противоречащих настоящему Федеральному закону.

2. Пользователь обязан:

- 1) в случае изменения персональных данных незамедлительно сообщить об этом владельцу;
- 2) соблюдать ограничения и запреты, установленные настоящим Федеральным законом;
- 3) не допускать распространение информации о частной жизни физического лица с нарушением гражданского законодательства;
- 4) соблюдать права и законные интересы физических лиц и организаций, в том числе право на защиту чести, достоинства и деловой репутации физических лиц, деловой репутации организаций;
- 5) обеспечивать сохранность информации (пароля), с помощью которой пользователю владельцем обеспечивается доступ к пользованию социальной сетью;
- 6) не предоставлять другим лицам доступ к странице в социальной сети, присвоенной пользователю владельцем, в случае, если это может привести к нарушению настоящего Федерального закона;
- 7) соблюдать запреты и ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации о референдуме и о выборах;
- 8) соблюдать иные требования законодательства Российской Федерации и пользовательского соглашения, не противоречащие настоящему Федеральному закону.

## **Статья 6. Запреты для пользователя**

### **1. Пользователю запрещается:**

- 1) распространять в социальной сети информацию, голосовую информацию, письменные тексты, изображения, звукозаписи, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей, а также предоставлять перечисленные в настоящем пункте объекты напрямую несовершеннолетним;
- 2) осуществлять распространение информации, голосовой информации, письменных текстов, предоставленных другими пользователями, изображений, иллюстрирующих тексты переписки с другими пользователями без предварительного согласия последних;
- 3) предоставлять, распространять в социальной сети информацию, голосовую информацию, письменные тексты, изображения, звукозаписи, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, пропагандирующие национальную, классовую,

социальную нетерпимость, употребление алкогольной продукции и (или) табачных изделий, социальное, расовое, национальное, религиозное неравенство, нетрадиционные сексуальные отношения, насилие, жестокость, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение, нецензурную брань, а также распространять в социальной сети изображения, аудиовизуальные произведения порнографического характера;

4) предоставлять, распространять в социальной сети материалы, содержащие публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающие терроризм, другие экстремистские материалы;

5) использовать на своей странице в социальной сети, присвоенной пользователю владельцем, либо распространять в социальной сети изображения, аудиовизуальные произведения, на которых изображены другие пользователи или третьи лица, без их согласия за исключением случаев, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации;

6) использовать социальную сеть с целью организации несанкционированных собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования, в том числе предоставлять, распространять в социальной сети информацию о предстоящем проведении несанкционированного собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо предложение принять участие в несанкционированном собрании, митинге, демонстрации, шествии или пикетировании;

7) иметь несколько страниц в одной социальной сети, присвоенных пользователю социальной сети владельцем данной социальной сети;

8) распространять в социальной сети заведомо недостоверную информацию;

9) предоставлять при регистрации недостоверные персональные данные;

10) пользоваться социальной сетью в рабочее время при осуществлении трудовой деятельности в организациях, полностью финансируемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также в служебное время при прохождении государственной гражданской службы Российской Федерации;

11) распространять в социальной сети информацию, голосовую информацию, письменные тексты, изображения, звукозаписи, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, содержащие объекты авторских и (или) смежных прав, без разрешения правообладателя или иного законного основания;

12) осуществлять спам.

2. Пользователям, не достигшим возраста восемнадцати лет, запрещается принимать участие в деятельности сообществ, в которых распространена информация,

запрещенная к распространению среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3. Не является нарушением запретов, установленных настоящим Федеральным законом, распространение информации, голосовой информации, письменных текстов, изображений, звукозаписей, музыкальных произведений, аудиовизуальных произведений пользователем на присвоенной ему владельцем странице в социальной сети, пропагандирующих национальную, классовую, социальную нетерпимость, употребление алкогольной продукции и (или) табачных изделий, социальное, расовое, национальное и религиозное неравенство, нетрадиционные сексуальные отношения, насилие, жестокость, наркоманию, токсикоманию, сопровождающееся явным осуждением указанных материалов.

4. Не является нарушением запретов, установленных настоящим Федеральным законом, использование ресурсов социальной сети для осуществления благотворительной деятельности, в том числе предоставление, распространение пользователем информации в социальной сети о сборе имущества, в том числе денежных средств, бескорыстном выполнении работ, предоставлении услуг, оказании иной поддержки для целей благотворительной деятельности.

5. Дополнительные ограничения времени пользования социальной сетью при осуществлении пользователем трудовой деятельности могут быть установлены в трудовом договоре в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации.

### **Глава 3. Владелец**

#### **Статья 7. Права и обязанности владельца**

1. Владелец социальной сети имеет право на:
  - 1) получение, обработку и хранение персональных данных пользователя, предоставляемых владельцу в соответствии с настоящим Федеральным законом;
  - 2) определение порядка использования социальной сети, в том числе порядка распространения информации и иных материалов в социальной сети в соответствии с ограничениями, установленными настоящим Федеральным законом;

3) распространение в социальной сети на возмездной основе рекламы в соответствии с гражданским законодательством, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

4) осуществление иных действий в социальной сети, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

2. Владелец обязан:

1) разработать пользовательское соглашение с учетом требований настоящего Федерального закона;

2) осуществлять проверку законности распространяемой информации, голосовой информации, письменных текстов, изображений, звукозаписей, музыкальных произведений, аудиовизуальных произведений в социальной сети пользователями;

3) в случае распространения пользователем в социальной сети материалов, противоречащих требованиям настоящего Федерального закона незамедлительно, удалить такие материалы;

4) принимать и рассматривать обращения пользователей;

5) осуществлять проверку персональных данных регистрируемого в социальной сети физического лица на предмет их соответствия документу, удостоверяющему личность такого физического лица (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации), предоставленному владельцу в соответствии с требованиями части 3 статьи 4 настоящего Федерального закона;

6) осуществлять иные действия, предусмотренные законодательством Российской Федерации в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

## **Статья 8. Ограничения и запреты**

Владельцу запрещается:

1) осуществлять регистрацию физических лиц, не предоставивших персональные данные, предусмотренные частью 3 статьи 4 настоящего Федерального закона;

2) осуществлять регистрацию физического лица под именем либо фамилией, либо отчеством (при наличии), отличающимся от предоставленных таким физическим

лицом в соответствии с документами, удостоверяющими личность, в том числе, под псевдонимом;

3) присваивать одному физическому лицу несколько страниц в одной социальной сети;

4) распространять в социальной сети информацию, голосовую информацию, письменные тексты, изображения, звукозаписи, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей, а также предоставлять перечисленные в настоящем пункте объекты напрямую несовершеннолетним;

5) распространять информацию, голосовую информацию, письменные тексты, предоставленные другими пользователями, изображения, иллюстрирующие тексты переписки с другими пользователями, без предварительного согласия последних;

6) предоставлять, распространять в социальной сети информацию, голосовую информацию, письменные тексты, изображения, звукозаписи, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, пропагандирующие национальную, классовую, социальную нетерпимость, употребление алкогольной продукции и (или) табачных изделий, социальное, расовое, национальное и религиозное неравенство, нетрадиционные сексуальные отношения, насилие, жестокость, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение, нецензурную брань, а также распространять в социальной сети информацию, изображения, аудиовизуальные произведения порнографического характера;

7) предоставлять, распространять в социальной сети материалы, содержащие публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающие терроризм, другие экстремистские материалы;

8) распространять в социальной сети изображения, аудиовизуальные произведения, на которых изображены другие пользователи или третьи лица, без их согласия за исключением случаев, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации;

9) использовать социальную сеть с целью организации несанкционированных собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования, в том числе предоставлять, распространять в социальной сети информацию, голосовую информацию, письменные тексты о предстоящем проведении несанкционированного собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо предложение принять участие в несанкционированном собрании, митинге, демонстрации, шествии или пикетировании;

- 10) осуществлять спам;
- 11) по своему усмотрению удалять или приостанавливать доступ пользователей, не нарушающих требований законодательства Российской Федерации и пользовательского соглашения при пользовании социальной сетью.

## **Глава 4. Сообщества**

### **Статья 9. Сообщества**

1. В соответствии с настоящим Федеральным законом в социальной сети могут быть созданы открытые и закрытые сообщества.
2. Пользователь может вступить в закрытое сообщество только в случае одобрения его заявки на вступление в такое сообщество создателем сообщества или администратором сообщества.
3. Для вступления пользователя в открытое сообщество не требуется одобрения заявки указанного пользователя на вступление в сообщество создателем сообщества или администратором сообщества.
4. У сообщества может быть несколько администраторов сообщества и (или) создателей сообщества.
5. Создатель сообщества определяет перечень полномочий администратора сообщества по руководству деятельностью сообщества.
6. Решение об удалении сообщества может быть принято только создателем сообщества.

### **Статья 10. Права и обязанности администраторов сообществ**

1. Администратор сообщества имеет право:
  - 1) устанавливать правила поведения пользователей в сообществе;
  - 2) информировать пользователей, являющихся членами сообщества, о деятельности сообщества;
  - 3) принимать и удалять из сообщества пользователей;
  - 4) направлять пользователям приглашения для участия в сообществе.
2. Администратор сообщества обязан:

1) удалить из сообщества пользователя, нарушающего требования законодательства Российской Федерации при пользовании сообществом;

2) незамедлительно удалить из сообщества информацию, голосовую информацию, письменные тексты, изображения, звукозаписи, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, распространенные пользователями с нарушением законодательства Российской Федерации;

3) уведомить владельца о нарушении пользователем требований настоящего Федерального закона, совершенном в сообществе, руководство деятельностью которого осуществляет указанный администратор сообщества.

## **Глава 5. Регулирование отдельных видов деятельности в социальных сетях**

### **Статья 11. Благотворительная деятельность в социальных сетях**

Благотворительная деятельность в социальных сетях осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона в порядке, определенном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

### **Статья 12. Реклама в социальных сетях**

1. Реклама в социальных сетях осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе с учетом ограничений, установленных настоящим Федеральным законом.

2. В социальных сетях запрещается осуществлять рекламу:

- 1) оказания услуг оккультно-магического характера;
- 2) услуг народной медицины;
- 3) курительных смесей и (или) смесей, не отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья граждан;
- 4) биологически активных добавок и пищевых добавок.

### **Статья 13. Осуществление торговой деятельности с использованием социальных сетей**

1. Торговая деятельность с использованием социальных сетей осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о торговой деятельности с учетом ограничений, установленных настоящим Федеральным законом.

2. Продажа товаров дистанционным способом с использованием социальных сетей пользователям, не достигшим возраста восемнадцати лет, не допускается.

## **Глава 6. Контроль в сфере социальных сетей**

### **Статья 14. Контроль за исполнением требований настоящего Федерального закона**

Контроль за исполнением требований настоящего Федерального закона осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

### **Статья 15. Межведомственный координационный орган по контролю за осуществлением деятельности в социальных сетях**

1. Для развития методов и способов контроля за соблюдением требований настоящего Федерального закона лицами, осуществляющими деятельность в социальных сетях, образуется межведомственный координационный орган по контролю за осуществлением деятельности в социальных сетях.

2. Положение о межведомственном координационном органе по контролю за осуществлением деятельности в социальных сетях и его персональный состав утверждаются Правительством Российской Федерации.

## **Глава 7. Ответственность за нарушение законодательства о социальных сетях**

### **Статья 16. Ответственность за нарушение настоящего Федерального закона**

За нарушение настоящего Федерального закона устанавливается дисциплинарная, гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## Глава 8. Переходные положения

### Статья 17. О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

1. Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2007, № 26, ст. 3089; № 31, ст. 4007; 2011, № 17, ст. 2310; № 27, ст.3881; 2012, № 29, ст. 3996; 2013, № 30, ст.4029) следующие изменения:

1) статью 14<sup>3</sup> дополнить частью 7 следующего содержания:

«7. Реклама в социальных сетях услуг оккультно-магического характера, курительных смесей и (или) смесей, не отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья граждан, услуг народной медицины, биологически активных добавок и пищевых добавок -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.»;

2) статью 14<sup>4</sup> дополнить частью 3 следующего содержания:

«3. Продажа товаров дистанционным способом с использованием социальных сетей пользователям социальных сетей, не достигшим возраста восемнадцати лет, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.»;

3) главу 13 дополнить статьями 13<sup>35</sup> – 13<sup>37</sup> следующего содержания:

«Статья 13<sup>35</sup>. Нарушение установленного порядка пользования социальной сетью

1. Несообщение пользователем социальной сети владельцу социальной сети, в которой зарегистрирован пользователь социальной сети, об изменении своих

персональных данных, предоставляемых владельцу социальной сети в соответствии с федеральным законом, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей.

2. Предоставление физическим лицом при осуществлении регистрации в социальной сети владельцу социальной сети недостоверных персональных данных, предоставляемых владельцу социальной сети в соответствии с федеральным законом, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей.

3. Вступление пользователем социальной сети, не достигшим возраста восемнадцати лет, в сообщество, в котором распространена информация, запрещенная к распространению среди детей в соответствии с федеральными законами, -

влечет наложение административного штрафа на родителей или иных законных представителей несовершеннолетних в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей.

4. Наличие у пользователя социальной сети нескольких страниц в одной социальной сети, присвоенных пользователю социальной сети владельцем социальной сети, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей.

5. Осуществление спама в социальной сети, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

Статья 13<sup>36</sup>. Нарушение установленного порядка руководства деятельностью сообществ в социальных сетях

Неисполнение предусмотренных федеральным законом обязанностей администратором сообщества в социальной сети -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей.

Статья 13<sup>37</sup>. Нарушение законодательства о социальных сетях владельцем социальной сети

1. Присвоение владельцем социальной сети пользователю социальной сети нескольких страниц в одной социальной сети, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

2. Неисполнение владельцем социальной сети обязанности по удалению материалов, распространенных в социальной сети пользователем социальной сети и противоречащих требованиям федерального закона, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

3. Регистрация в социальной сети физического лица, не предоставившего свои персональные данные, предоставляемые владельцу социальной сети в соответствии с федеральным законом для регистрации в социальной сети, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

4. Присвоение владельцем социальной сети пользователю социальной сети нескольких страниц в одной социальной сети, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

5. Осуществление владельцем социальной сети спама в социальной сети -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

6. Удаление из социальной сети или приостановление доступа к социальной сети пользователей социальной сети, не нарушающих требований законодательства Российской Федерации при пользовании социальной сетью, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.»;

4) статью 20<sup>2</sup> дополнить частью 3<sup>1</sup> следующего содержания:

«3<sup>1</sup>. Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, совершенные с использованием социальных сетей, -

влекут наложение административного штрафа на граждан в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей, или обязательные работы на срок до ста часов; на должностных лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.»;

5) в части 1 статьи 23<sup>44</sup> после слов «статьей 13<sup>32</sup>,» дополнить словами «статьями 13<sup>35</sup> – 13<sup>37</sup>,».

**Статья 18. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации»**

Внести в Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 31, ст. 3215) изменение, дополнив часть 1 статьи 17 пунктом 18 следующего содержания:

«18) пользоваться социальными сетями в служебное время.».

**Статья 19. О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»**

Внести в статью 16 Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 8, ст. 721) следующие изменения:

1) подпункт «д» пункта 1 части 1 после слов «по кабелю» дополнить словами «,распространение в социальных сетях»;

2) часть 2 после слов «по кабелю» дополнить словами «,распространение в социальных сетях».

**Статья 20. О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации**

Внести в Трудовой кодекс Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 3) изменение, дополнив статью 57 после абзаца 27 абзацем следующего содержания:

«об ограничении или полном запрете пользования социальными сетями в рабочее время.».



**Статья 21. Вступление в силу настоящего Федерального закона**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2018 года.

Президент  
Российской Федерации

В. Путин

Москва, Кремль

«\_\_» \_\_\_\_\_ года

№ \_\_\_\_\_



**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон**  
**«О правовом регулировании деятельности социальных сетей**  
**и о внесении изменений в отдельные законодательные акты**  
**Российской Федерации»**

Проект федерального закона разработан с целью законодательной регламентации деятельности социальных сетей.

Невозможно отрицать то влияние, которое оказывается социальными сетями на жизнь большей части населения нашей страны. Принятие проекта необходимо в виду отсутствия законодательного регулирования деятельности в социальных сетях. Социальная сеть – особый виртуальный мир, в котором человек проводит значительную часть своей жизни, вступает в контакт с другими людьми, и, по сути, осуществляет все те же самые действия, что и в реальном мире. Нельзя допускать, чтобы эта сфера оставалась вне закона. Особенно сейчас, когда возрастающее число пользователей социальных сетей становится легкой добычей для различного рода мошенников.

Предложенное настоящим законопроектом комплексное регулирование правоотношений, возникающих при использовании социальных сетей, представляется наиболее рациональным и удобным в правоприменении.

Интернет предоставляет огромный простор для работы, отдыха, общения, обмена разнообразной информацией. Можно смело утверждать, что с момента его появления в доме практически каждого человека, мир перешел на совершенно новый уровень развития. Социальные сети играют важную роль в жизни большинства людей в современном мире. Через них мы общаемся со своими друзьями, коллегами, узнаем новости, делимся событиями в своей жизни, выкладываем фотографии и видео. Современную жизнь практически невозможно представить без использования социальных сетей. К этому явлению можно относиться по-разному, но то, что оно стало непосредственной составляющей межличностного общения – это факт.

Положительный эффект социальных сетей так же неоспорим, как и их негативное влияние. Сложно опровергнуть мнение, что использование социальных сетей предоставляет широкие возможности для знакомства с новыми людьми, создания сообществ по интересам, облегчает поиски старых знакомых, общение с которыми по каким-либо причинам прервалось. Удобный и доступный интерфейс для общения является неоспоримым преимуществом, благодаря которому люди преклонного возраста и иные категории граждан, имеющие проблемы с передвижением, не «выпадают» из социума. Социальные сети имеют ряд полезных функций, которые очень облегчают жизнь



и работу в интернете. Это большой технологический и культурный прорыв в развитии интернета. Но, как и со многими прорывными технологиями, в работе с социальными сетями нужно быть осторожными.

В последнее время участились сообщения в СМИ о подростках, покончивших жизнь самоубийством после их вступления в суицидально настроенные группы в популярной социальной сети. Пожалуй, одной из самых больших социальных групп, проводящих значительную часть своего времени в социальных сетях, являются несовершеннолетние. Недостаточное внимание со стороны родителей, проблемы в школе, неразделенная любовь, страх перед будущим – заставляют детей погружаться в виртуальный мир, где на их несформировавшуюся психику могут оказывать влияние люди, имеющие негативные намерения. Ребенок находит в социальных сетях сообщества, которые проявляют к нему интерес, ему кажется, что он не одинок, и со временем у него вырабатывается зависимость от такого виртуального общения. Социальные сети превращаются для таких детей в настоящий наркотик. В такой момент администраторы «групп смерти» подавляют волю ребенка своим авторитетом перед ним и втягивают его в смертельную игру. Озабоченность проблемой из-за популяризации самоубийств в интернете неоднократно высказывала Уполномоченный по правам ребенка при Президенте Российской Федерации Анна Кузнецова. По ее словам, «этот момент, уходит из поля зрения законодательства».... «в России 70 процентов населения пользуются интернетом, а в группе 15-16-летних практически все сто процентов. ...Каждый восьмой подросток в будни проводит в интернете более пяти часов и три процента практически живут в интернете. Между тем безопасность детей в сети не гарантируется ни дома, ни в школе. Если раньше мы говорили: ребенок дома, значит в безопасности, то теперь эти ранее безопасные двери открыты» (<https://rg.ru/2016/11/01/reg-cfo/kuznecova-predlozhila-vvesti-statiu-za-propagandu-suicidov-v-seti.html>).

Другая «наболевшая» проблема, вызванная чрезмерным использованием подростками социальных сетей – это тлетворное влияние «трудных» подростков и детей из неблагополучных семей на своих сверстников. Нашумевшее дело Дианы Шурыгиной – показатель распущенности современной молодежи. Девушка вела аморальный образ жизни, употребляла алкоголь в несовершеннолетнем возрасте, общалась с молодыми людьми старше ее, выкладывала обнаженные фото и провокационные видео в сеть. Все это и привело к известным последствиям. Современная молодежь зачастую находит для себя только такой вариант показать свою «крутость» перед сверстниками. Фотографии и видео оргий с участием несовершеннолетних, распитием спиртных напитков и

употреблением запрещенных веществ – вот что, по мнению подростка, делает его авторитетнее в глазах окружающих.

В целях профилактики и борьбы с подобными явлениями проектом федерального закона предлагается запретить пользование социальными сетями лицам, не достигшими 14-летнего возраста. Кроме того, чтобы иметь возможность привлечь к ответственности конкретного распространителя указанных выше материалов и искоренить чувство безнаказанности за все то, что происходит на пространстве социальных сетей, предлагается законодательно закрепить порядок регистрации пользователя социальной сети. Так, для регистрации потребуется предъявление документа, удостоверяющего личность будущего пользователя.

Необходимость предоставления паспортных данных для пользования соцсетями позволит решить проблему так называемых «фэйковых страниц». Сейчас любой человек может зарегистрироваться под другим именем, при чем как под вымышленным, так и под именем кого-либо из знакомых. На такой странице можно выложить фотографии, написать сообщения, компрометирующие лицо, которому якобы принадлежит страница. По сути, никакого механизма ответственности за подобные действия сейчас не предусмотрено. В связи с этим проектом и вводится положение об обязательном предоставлении паспортных данных пользователями социальных сетей. Помимо этого проектом предусматривается, что регистрация гражданина в социальной сети осуществляется только под настоящими именем и фамилией.

Другой проблемный блок, затрагиваемый настоящим законопроектом – это организация несанкционированных митингов с использованием социальных сетей. Различным организациям, посягающим на подрыв государственности, суверенитета нашей страны стало намного проще действовать с появлением социальных сетей. С одной стороны это проблема «Варвары Карауловой», когда вербовщики запрещенных в России экстремистских организаций посредством соцсетей заманивают молодых людей вступить в свои ряды. С другой – организация митингов, пикетирований, шествий с нарушением действующего законодательства. Организаторы таких мероприятий находят через соцсети граждан, готовых за определенную сумму поучаствовать в незаконной акции. В соцсети это сделать довольно просто. В связи с этим проектом предлагается ужесточить административную ответственность за организацию несанкционированных митингов посредством социальных сетей.

Проект закона разработан в целях урегулирования отношений в сфере пользования социальными сетями. Вводится понятийный аппарат, определяющий основную

терминологию в целях избежания разночтений в указанной сфере. Также предлагается определить порядок регистрации пользователей социальных сетей, установить их основные права и обязанности. Проектом определяется правовое положение сообществ в социальных сетях, права и обязанности администраторов групп, предлагается ввести запрет на создание определенных видов деструктивных сообществ в соцсетях.

Нельзя не отметить влияние социальных сетей на рабочий процесс. Особенно сильно социальная сеть поработила офисных работников. Потери рабочего времени огромны, но работодателям бороться с этим очень сложно. Проектом предлагается запретить использование социальных сетей в бюджетных организациях, а в отношении других юридических лиц доступ работников к социальным сетям предлагается урегулировать в дополнительных условиях трудового договора.

При пользовании социальными сетями мы ставим «под удар» нашу личную жизнь, выкладывая частную информацию. Доступными могут стать подробные анкеты, которые заполняются при регистрации, личная переписка, фотографии. Размеры этой информации увеличиваются ежечасно. Если за основу взять только открытую информацию о человеке, предварительно собрав ее со всех социальных сетей, где он зарегистрирован, можно составить довольно целостный психологический портрет личности.

Социальные сети позволяют просматривать файлы, видео и фотографии других пользователей, оставлять комментарии, обмениваться сообщениями. Проектом предлагается установить правила осуществления всех этих действий. Особое внимание предлагается уделить «репостам» - когда один пользователь размещает запись другого пользователя в своем аккаунте с информацией об источнике записи. Необходимость закрепления соответствующих норм вызвана правовой неопределенностью, которая может привести к реальной трагедии. К примеру, громкое дело Евгении Чудновец – воспитательницы детского сада, которая скопировала на свою страничку запись со сценой издевательств над мальчиком в летнем лагере из желания привлечь внимание общественности к данной проблеме. Ролик лег в основу уголовного дела, и лица, сделавшие эту запись, в итоге были осуждены. Однако позднее виновной в распространении детского порнографического контента признали уже саму Евгению - ее приговорили к пяти месяцам колонии. Позднее приговор был отменен. Но сама ситуация вызвала широкий резонанс. (<https://rg.ru/2016/11/16/reg-urfo/zhitelnicu-urala-osudili-za-repost-video-s-mucheniem-rebenka.html>; <https://rg.ru/2017/03/28/reg-urfo/chudnovec-poblagodarila-geprokurora-za-pomoshch.html>).

Сегодня сети собирают огромную аудиторию, что привлекает все больше специалистов из самых разных областей. Некоторые сети дают возможность только общаться, некоторые предоставляют рабочие инструменты, но одно можно сказать точно - любая популярная социальная сеть стала рабочим пространством для многих миллионов людей. В этом, к сожалению, таится и большая угроза.

В реальной жизни граждане довольно часто обращаются в правоохранительные органы с заявлениями о мошенничестве, когда под видом гадалок, астрологов, народных целителей преступники входят в доверие, а затем получают значительные суммы за свои псевдоуслуги.

Социальные сети заявляют о миллионах активных пользователей, входящих в свои аккаунты ежедневно. Это огромное поле деятельности для различного рода мошенников.

Ввиду того, что виртуальное общение имеет свою специфику, проектом федерального закона предлагается запретить рекламу оккультно-магических услуг и народной медицины посредством социальных сетей.

Проблема мошенничества в социальных сетях также остро стоит в отношении благотворительной деятельности. Высокая скорость распространения информации и возможность охватить громадную аудиторию привлекают преступников, лжеблаготворительность в социальных сетях растет с каждым днем. В целях пресечения подобных действий проектом предлагается установить особые требования для осуществления благотворительности в социальных сетях.

Помимо прочего законопроектом для обеспечения дополнительной безопасности несовершеннолетних вводится запрет на осуществление продажи товаров дистанционным способом пользователям социальной сети, не достигшим возраста восемнадцати лет.

Проектом предлагается установить, что для реализации его положений Правительством Российской Федерации будет установлен соответствующий порядок осуществления контрольных мероприятий. Уполномоченным органом на осуществление контроля будет выступать федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Помимо основного уполномоченного на осуществление контроля органа, законопроектом предлагается сформировать межведомственный координационный орган по контролю за осуществлением деятельности в социальных сетях. Указанный орган предлагается сформировать для развития методов и способов контроля за соблюдением пользователями социальных сетей при осуществлении деятельности в социальных сетях

Приложение  
к проекту федерального закона  
«О правовом регулировании  
деятельности социальных сетей и о  
внесении изменений в отдельные  
законодательные акты Российской  
Федерации»

## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**проекта федерального закона  
«О правовом регулировании деятельности социальных сетей  
и о внесении изменений в отдельные законодательные акты  
Российской Федерации»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом регулировании деятельности социальных сетей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» не потребует дополнительных средств федерального бюджета.



Приложение  
к проекту федерального закона  
«О правовом регулировании  
деятельности социальных сетей и о  
внесении изменений в отдельные  
законодательные акты Российской  
Федерации»

## ПЕРЕЧЕНЬ

**законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О правовом регулировании деятельности социальных сетей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»**

1. Принятие Федерального закона «О правовом регулировании деятельности социальных сетей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» потребует внесения изменений в:

- 1) Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;
- 2) Трудовой кодекс Российской Федерации;
- 3) Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;
- 4) Федеральный закон от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

2. Принятие Федерального закона «О правовом регулировании деятельности социальных сетей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» потребует принятия:

- 1) постановления Правительства Российской Федерации об утверждении положения о межведомственном координационном органе по контролю за осуществлением деятельности в социальных сетях и о его персональном составе;
- 2) постановления Правительства Российской Федерации, определяющего уполномоченного федерального органа исполнительной власти на установление порядка осуществления благотворительной деятельности в социальных сетях;
- 3) постановления Правительства Российской Федерации о порядке осуществления контроля за исполнением Федерального закона «О правовом регулировании деятельности социальных сетей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;
- 4) акта уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти, определяющего порядок осуществления благотворительной деятельности в социальных сетях.

