

Адресная почта – новый эффективный бизнес-инструмент

25 июня 2015 г.



Татьяна Онегину полярникам **КОСМОНАВТАМ**
в ГУМе у фонтана в Антарктиду на орбитальную станцию
на деревню дедушке Президенту в Кремль

Новая продуктовая линейка Почты России – Адресная почта (Директ-мейл)

Потребность бизнеса
в выходе на новые аудитории

Поиски эффективных инструментов
взаимодействия с потребителем

Создание коммуникаций, которые могут
напрямую повлиять на продажи

Возможности анализа и выбора целевой
аудитории сообщения



Почему компании выбирают директ-маркетинг



Точность определения целевой аудитории и избирательность контакта

Персонализированное обращение

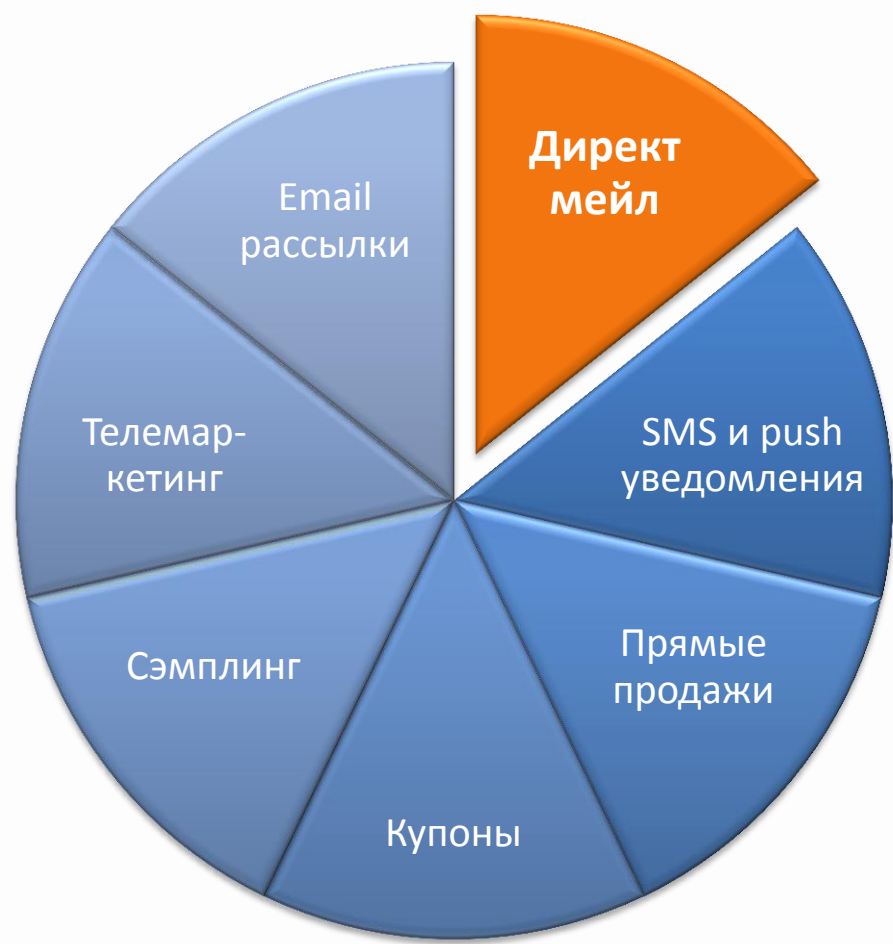
Вариативность способа коммуникации с целевой аудиторией

Широкие возможности анализа эффективности и дальнейшего прогнозирования

Высокая восприимчивость аудитории и прогнозируемый отклик



На рынке есть широкие возможности использования различных инструментов директ-маркетинга



Почта России готова обеспечить доставку
релевантной информации людям по всей стране



**Доставляем в год 2,5 миллиарда сообщений
в самые отдаленные уголки страны**

Задача нового продукта – соединить возможности Почты России и потребности бизнеса



**Мы видим 4 ключевых фактора успеха
прямых адресных почтовых рассылок
в сегменте директ-маркетинга**

Фактор успеха #1: качество коммуникации



Коммуникация может
иметь объем, цвет,
вкус и запах



49% vs 28%

Запоминаемость
рекламы (recall)
для директ мейла

для электронного
сообщения*

**Данные: B-Post DMix survey Mail order*



Фактор успеха #2: креативность контента

«Услышать рекламу музыкального магазина»



«Сравнить воздействие крема с продукцией конкурентов»



Dove

Фактор успеха #2: креативность контента



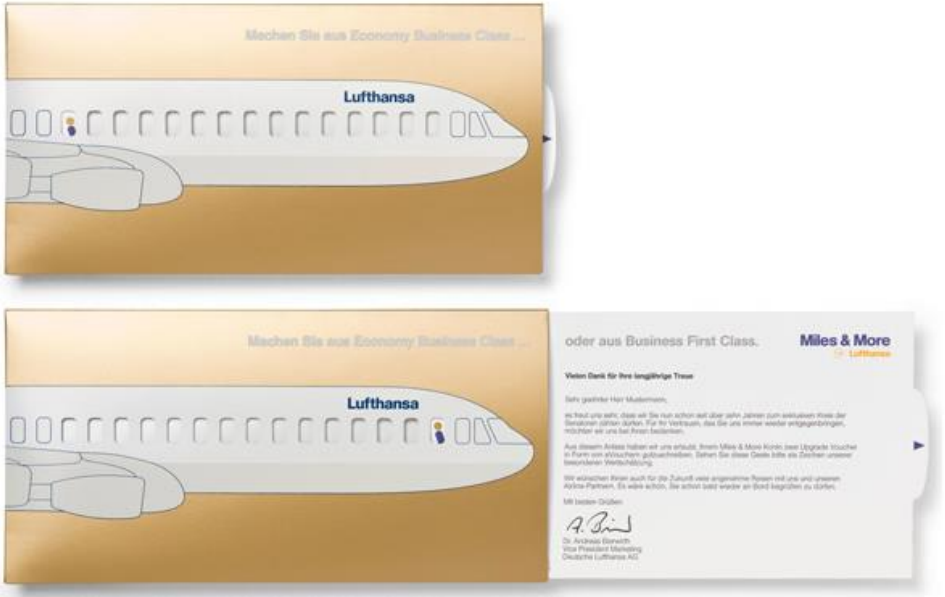
«Легким движением превратить
седан в кабриолет»



Фактор успеха #2: креативность контента



«Пересестись из эконома в бизнес-класс»



Фактор успеха #3: эффективность контакта



Интересную
коммуникацию
сохраняют,
используют,
показывают друзьям



Рекрутмент новых заказчиков	2...5%
Реактивация существующих клиентов	5...15%

**Данные: глубинные интервью с текущими заказчиками Почты России*



Фактор успеха #4: выбор **правильной** аудитории



И текущие, и потенциальные потребители получают именно ту информацию, в которой заинтересованы

Директ мейл - важная часть коммуникационного плана для бизнеса...



Привлечение
новых покупателей

Удержание
лояльных клиентов

Охват нишевой
целевой аудитории

Информирование о
новых продуктах и
предложениях

Создание трафика
в локациях продажи
(геомаркетинг)



... и возможность узнать про новое, выгодное, интересное, радостное для потребителя



С Почтой России адресат будет уверен в том, что получит:

- проверенную информацию
- адресованную именно ему
- учитывающую его интересы
- исключаящую «спам»



Почта России работает там же,
где и тысячи других компаний



От Москвы

до Владивостока



Но есть места, где мы работаем в одиночку



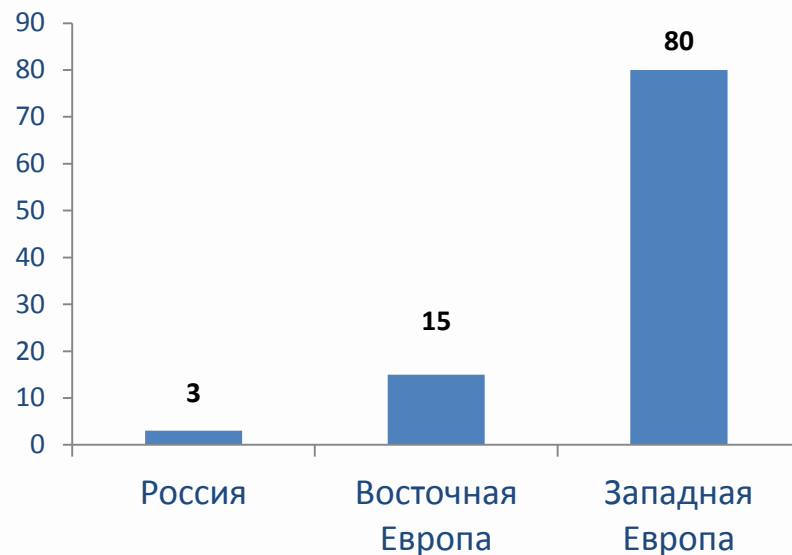
Мы уверены в перспективах адресных почтовых рассылок в России



НАМ ЕСТЬ КУДА РАСТИ



Количество ДМ-отправлений в год
на одного человека



Во всех развитых странах доля Директ Мейла в общих объемах почтовой корреспонденции составляет около 30%, в России – не более 5-10%

Мы уверены, что Почта России станет сильным игроком на этом рынке



Адресный выбор целевой аудитории



Самый широкий охват коммуникацией

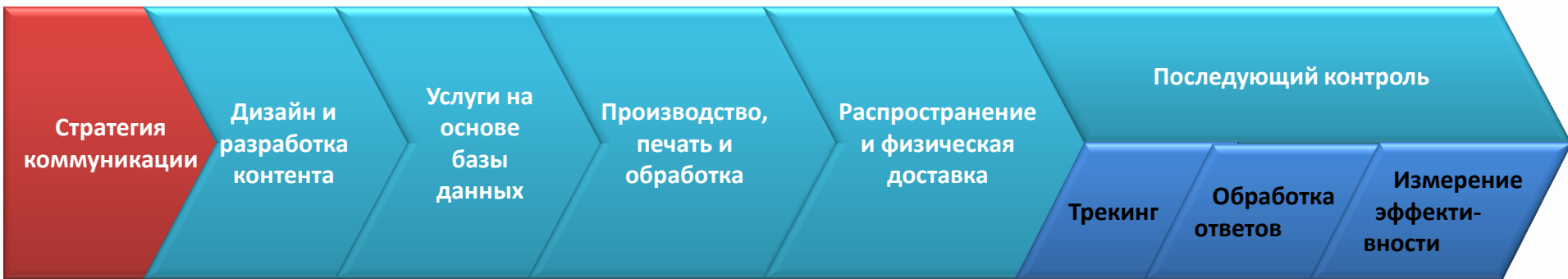


Высокая отдача на инвестиции

Почта России является естественным агрегатором адресных данных, обладающим 100% федеральным покрытием



Компаниям требуется не просто доставка, а весь комплекс услуг при создании коммуникации



Почта России создает линейку продуктов Директ-мейл, которая будет поддерживать клиента от начала и до конца цикла создания коммуникации



Почта России использует пакетный подход для продуктов массовой адресной почтовой рассылки



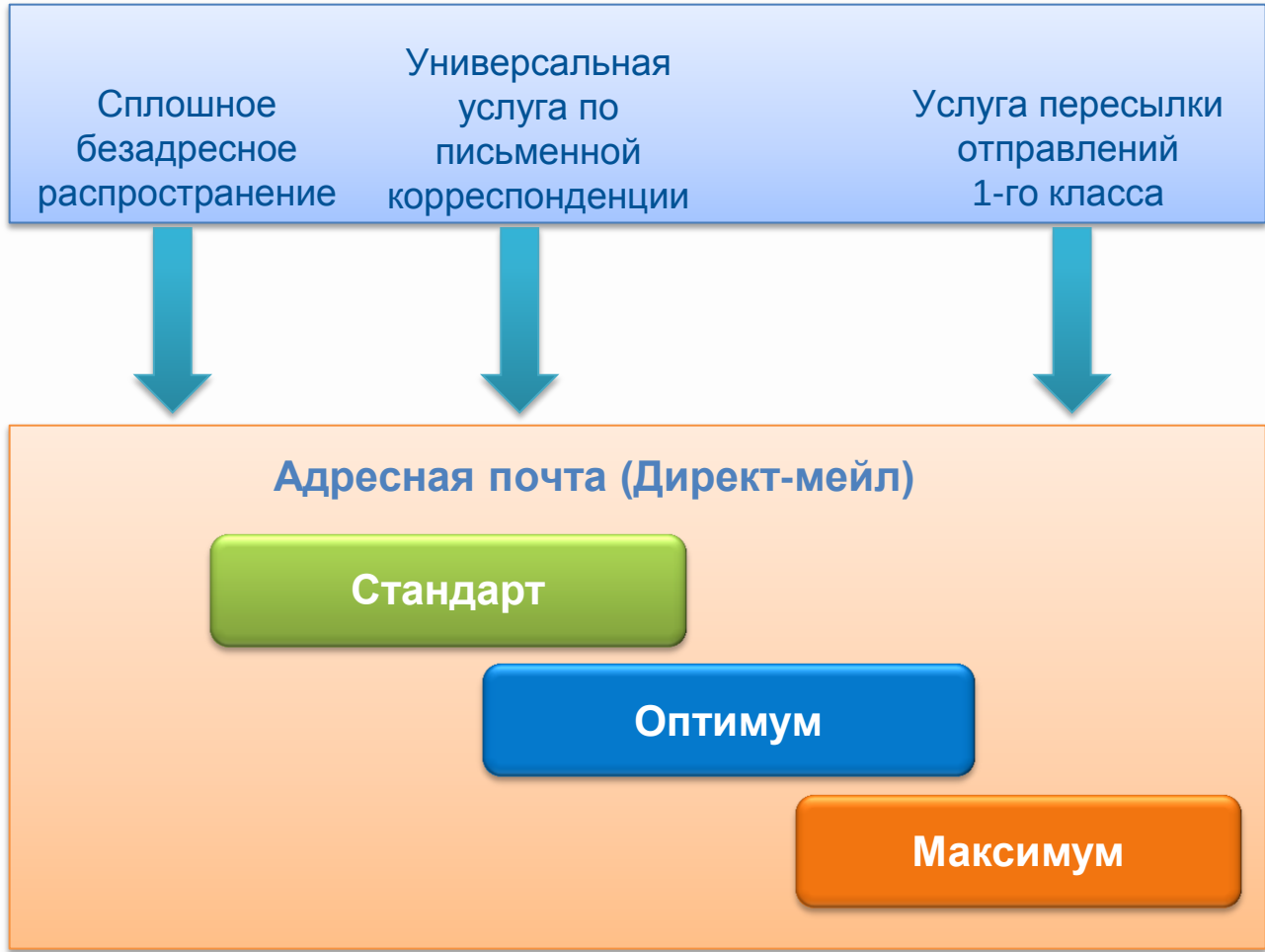
Стандарт		✓		✓	✓		
Оптимум	✓	✓	✓	✓	✓		
Максимум	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Простая и гибкая ценовая политика внутри пакета

Возможность добавить дополнительные услуги



Оптимальная стоимость контакта позволяет эффективно инвестировать в коммуникации



- Адресная почтовая рассылка выше по стоимости, чем сплошное безадресное распространение рекламных материалов
- Но стандартный пакет ниже по стоимости универсальной услуги (простое письмо) за счет качественного формирования адресной программы, специально организованного приема, обработки и логистики отправлений

Сегодня мы анонсируем первый продукт в линейке



ТАРГЕТИРОВАНИЕ



ЭФФЕКТИВНАЯ ДОСТАВКА

Первое пакетное предложение Директ-мейл Стандарт



При создании решения мы тщательно проанализировали бизнес-требования наших клиентов и партнеров и мировой опыт



За счет особенностей технологии продукта мы сделали его не только экономичным...



Отправления ДМ



Пакет ДМ



Формирование рассылки

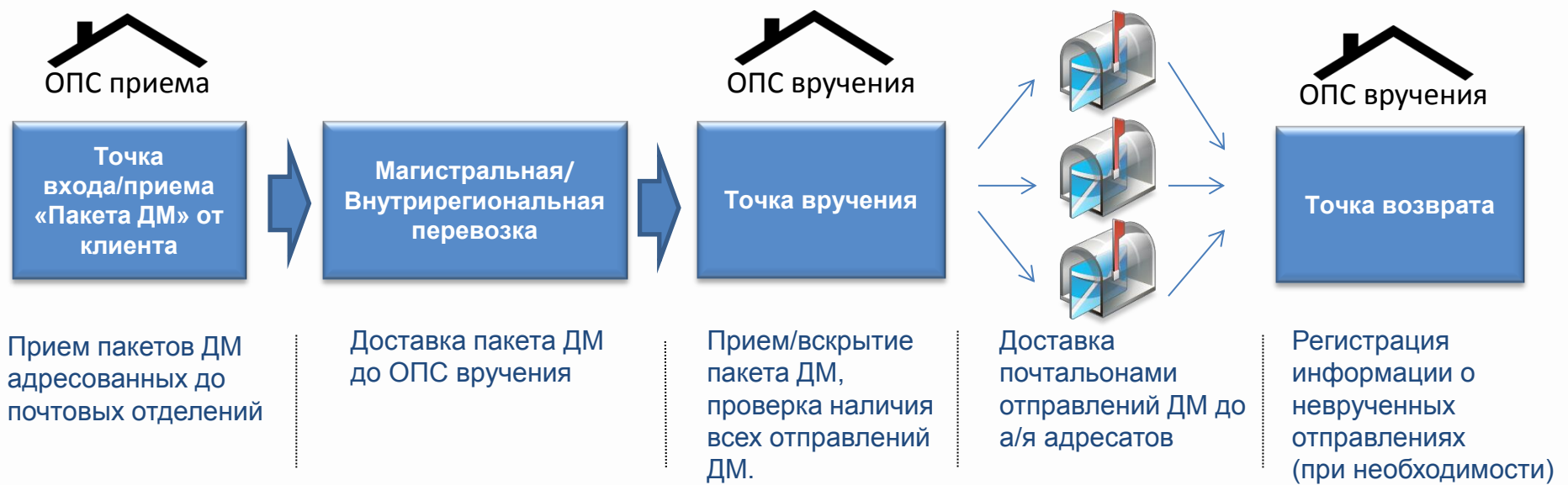
Упаковка с адресными отправлениями «пакет ДМ», адресованная на ОПС

Внутри упаковки «отправления ДМ», поштучно, с нанесенными адресами, входящими в зону обслуживания ОПС назначения

Важная составляющая технологии продукта - отправления ДМ принимаются в подсортированном и упакованном виде



... но и контролируемым при прохождении по логистической цепочке...



Новая логистическая схема позволяет оптимизировать стоимость продукта и повысить качество рассылки



...обеспечивающим качественную коммуникацию,
благодаря работе с адресными базами данных



Ежедневная коммуникация
с населением страны
в 42 000 отделениях по России и
доставка более 2,5 миллиардов
единиц корреспонденции
гарантирует наличие самой
актуальной и большой адресной
базы в России



Наша работа с базами данных позволяет провести успешные адресные почтовые рассылки



Возможности Почты России в

- сегментировании и подборе целевых групп,
- обработке адресных баз адресов, включая нормализацию и очистку,
- проверке корректности и актуальности адресов



позволяют значительно повысить качество рассылки и отклик со стороны текущих и потенциальных клиентов

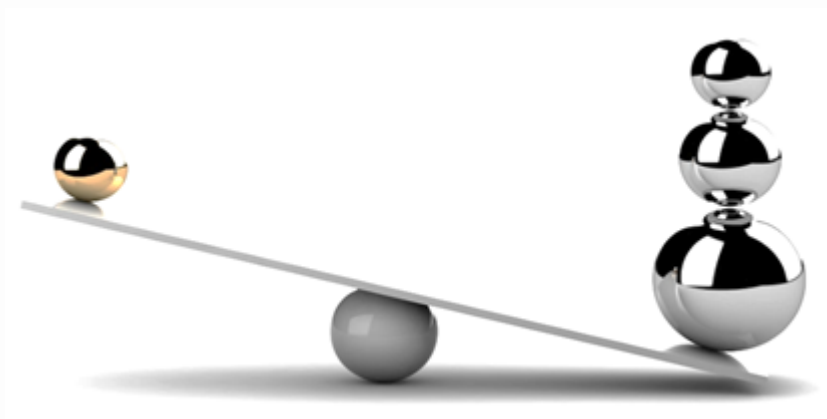
Эти технологии дают нам возможность предложить привлекательные цены на Директ-мейл Стандарт



10р. vs 17р.

Отправление
Директ-мейл Стандарт
(20гр)

Простое письмо
(20гр)



Вес отправления	При количестве отправок в пакете	
	от 20шт. и выше	от 10шт до 20шт
от 6г до 10г	9,00	15,00
от 11г до 20г	10,00	16,00
от 21г до 30г	11,00	17,00
от 31г до 40г	12,00	18,00
от 41г до 50г	13,00	19,00
от 51г до 60г	14,00	20,00
от 61г до 70г	15,00	21,00
от 71г до 80г	16,00	22,00
от 81г до 90г	17,00	23,00
от 91г до 100г	18,00	24,00

**0,50 руб – дополнительная услуга по отчету о неврученных отправлениях*



... и предложить систему дисконтирования для отправителей клиентов и партнеров



Объем отправлений Директ-мейл в месяц (шт.)		Скидка, %
до	100 000	-
до	200 000	2,5%
до	500 000	5,0%
до	1 000 000	7,5%
Свыше	1 000 000	10,0%



Мы провели пилотный проект для обкатки нового логистического процесса



Пилотный проект помог нам максимально «отточить» технологию



Во время пилотирования мы в режиме реального времени снимали все показания:

- Отслеживали технологические и операционные детали
- Замеряли сроки прохождения и доставки
- Оценивали с партнерами отклик
- Понимали в каких местах необходимы корректировки доработки



Мы благодарим компании,
присоединившиеся к пилотному проекту



19 крупнейших
регионов для доставки

Несколько
участников

~12 500 пакетов

Более 700 000 отправлений



Совместная работа и обсуждения с участниками пилота и партнерами помогли создать тиражное решение



- Данные собранные по ходу пилотного проекта
- Пожелания участников рынка
- Результаты совместных обсуждений с партнерами и участниками пилота
- Рекомендации профессиональной аудитории – клиентов и маркетинговых агентств



были проработаны и внедрены при разработке и подготовке к запуску тиражного решения Директ-мейл Стандарт

Огромное спасибо!



Почта обещала запустить Директ-мейл. И мы это делаем!

**Начинаем рассылки по
тиражному решению
с июля 2015 года**

**Прием в 15 регионах*
Доставка по всей стране**



**крупнейшие регионы, покрывающие более 60% бизнеса России*

Для тех, кто желает включиться быстро

**До 01 октября 2015 года
будет действовать
промо-предложение
(входной билет)
-1 р.
к обозначенным тарифам**



Желаете узнать больше о возможностях?

Звоните:

+7 (495) 739-47-01

Пишите:

directmail@russianpost.ru



Татьяна Онегину в ГУМе у фонтана
полярникам в Антарктиду
космонавтам на орбитальную станцию
на деревню дедушке
Президенту в Кремль

Спасибо за внимание!

Татьяна Онегину полярникам КОСМОНАВТАМ
в ГУМе у фонтана в Антарктиду на орбитальную станцию
на деревню дедушке Президенту в Кремль