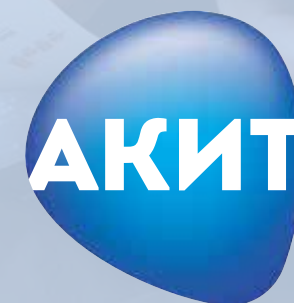


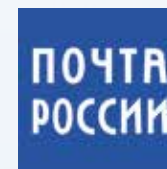


Рынок e-commerce

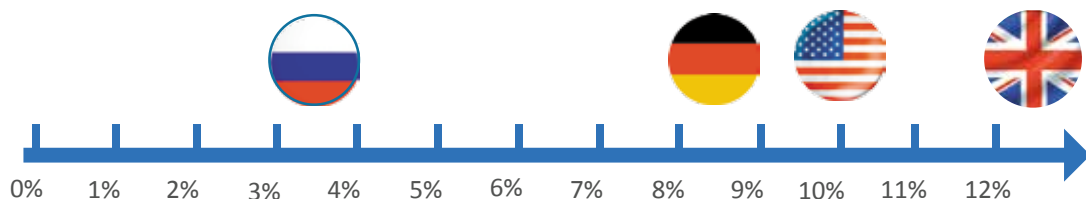
Итоги **2015**



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



Доля e-commerce в ритейле страны (2015), %



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



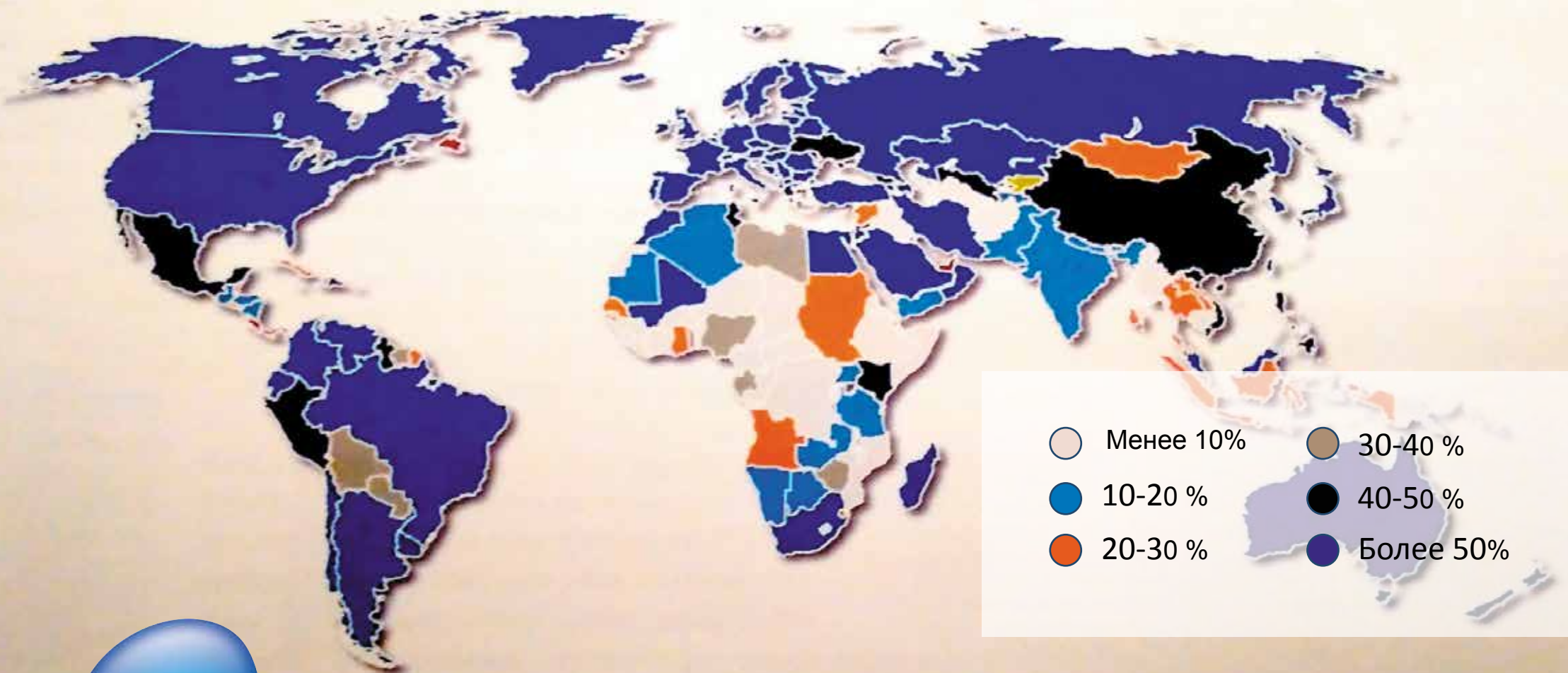
Регион	Объем (млрд \$)	Рост (%)
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН	\$770	+44%
ЕВРОПА	\$562	+14%
СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА	\$523	+12%
ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА	\$37	+18%
БЛИЖНИЙ ВОСТОК И СЕВЕРНАЯ АФРИКА	\$21	+22%
ДРУГИЕ	\$25	+24%

МИЛЛИАРДОВ

Global
\$1,938 млрд +24%



Проникновение интернета в мире



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



Население России
(12-64 лет) - 104,6 млн. чел.

Пользуются интернетом

57%



52,5%



47,5%

Структура пользователей интернетом

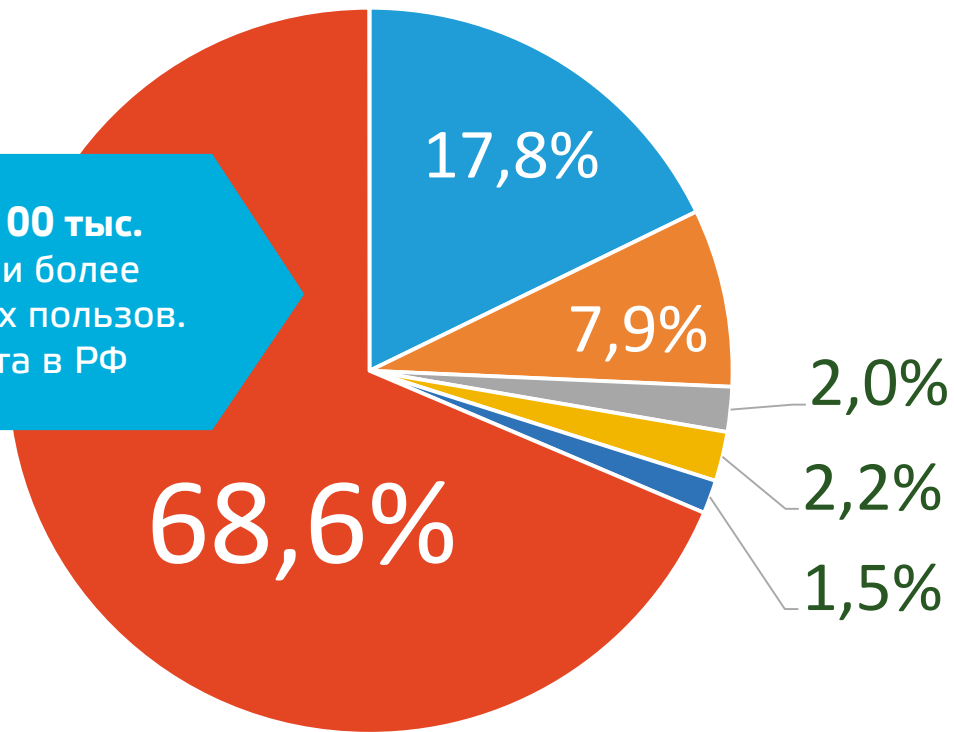


АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



География пользователей интернетом в России

Города 100 тыс.
человек и более
61% всех пользов.
интернета в РФ



- Москва
- Санкт-Петербург
- Екатеринбург
- Новосибирск
- Казань
- Другие

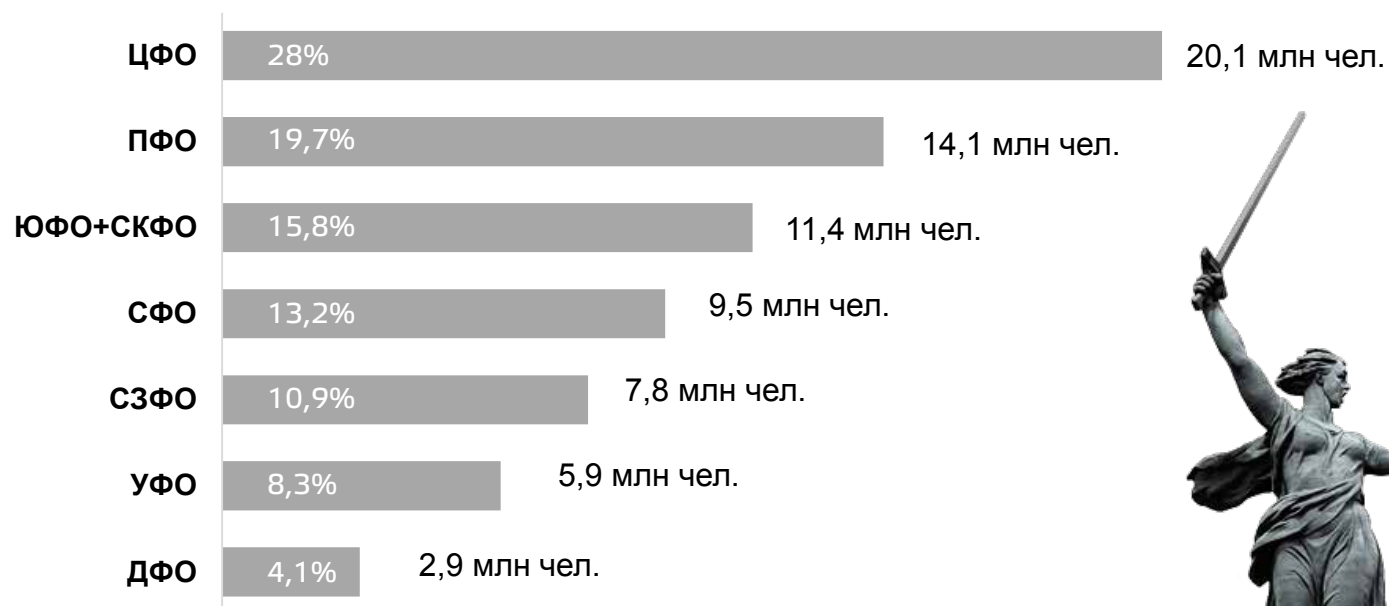


АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



Пользователи интернета в России

Количество интернет пользователей по регионам

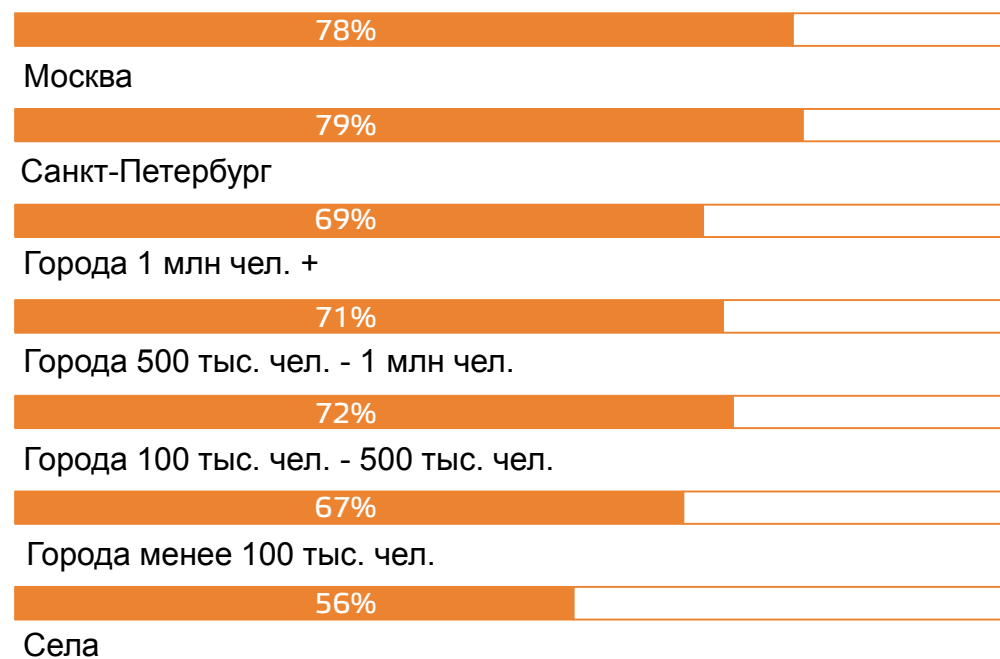


АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



Пользователи интернета в России

Проникновение интернета по размерам населенного пункта



АКИТ

АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



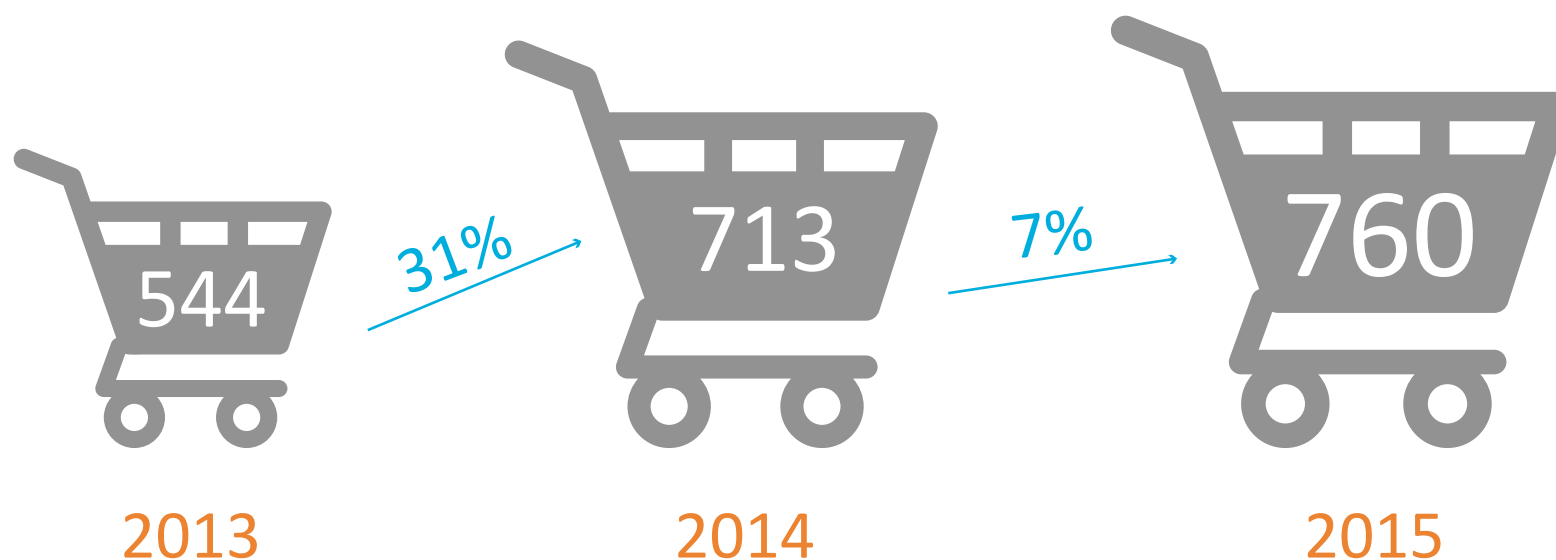
ТОП 10 интернет-магазинов по посещаемости

	Сколько уникальных посетителей зашло на сайт за месяц?	% от пользователей интернетом	Количество уникальных посетителей в среднем за сутки	% пользователей, положивших что-либо в корзину
1. <i>Aliexpress.com</i>	23,8 млн. чел.	39,7%	3,6 млн. чел.	42%
2. <i>OZON.ru</i>	9,2 млн. чел.	15,3%	800 тыс. чел.	21%
3. <i>Ebay.com</i>	7,4 млн. чел.	12,3%	1 млн. чел.	11%
4. <i>Mvideo.ru</i>	7,3 млн. чел.	12,2%	490 тыс. чел.	12%
5. <i>Eldorado.ru</i>	6,2 млн. чел.	10,3%	420 тыс. чел.	13%
6. <i>Wildberries.ru</i>	6,1 млн. чел.	10,2%	650 тыс. чел.	16%
7. <i>Ulmart.ru</i>	6,1 млн. чел.	10,2%	500 тыс. чел.	15%
8. <i>DNS-shop.ru</i>	6 млн. чел.	10%	460 тыс. чел.	10%
9. <i>Lamoda.ru</i>	5,5 млн. чел.	9,2%	440 тыс. чел.	14%
10. <i>Svyaznoy.ru</i>	5,4 млн. чел.	9%	350 тыс. чел.	10%



Темп роста онлайн-ритейла в России

Объем онлайн-продаж в России в млрд. руб.



Наблюдается падение количества внутренних заказов на **17%**,
при этом количество отправок за-за границы выросло на **75%**

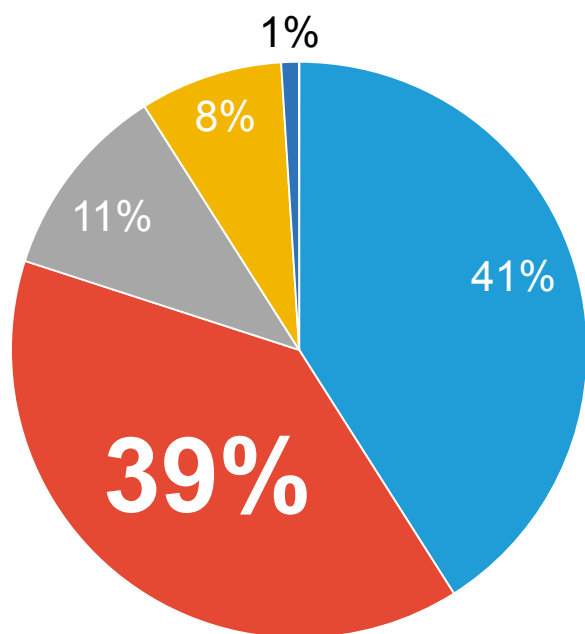


АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



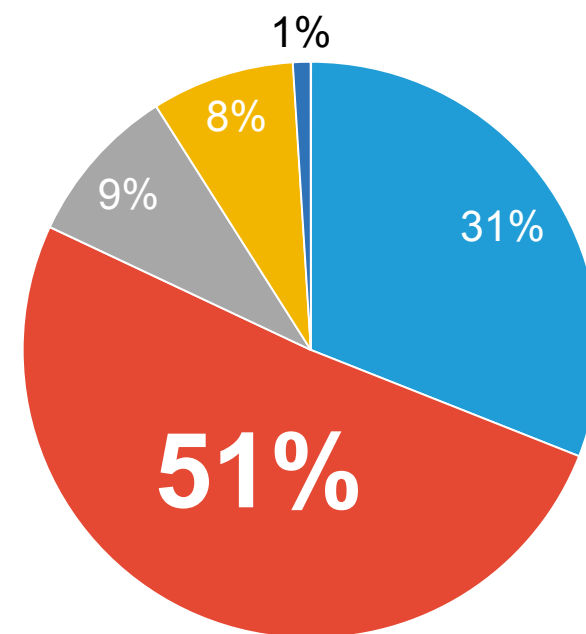
Способы доставки товаров

в интернет-торговле



2014

- Курьерская доставка
- Почта России
- ПЭК
- Получение в магазине
- Другое



2015

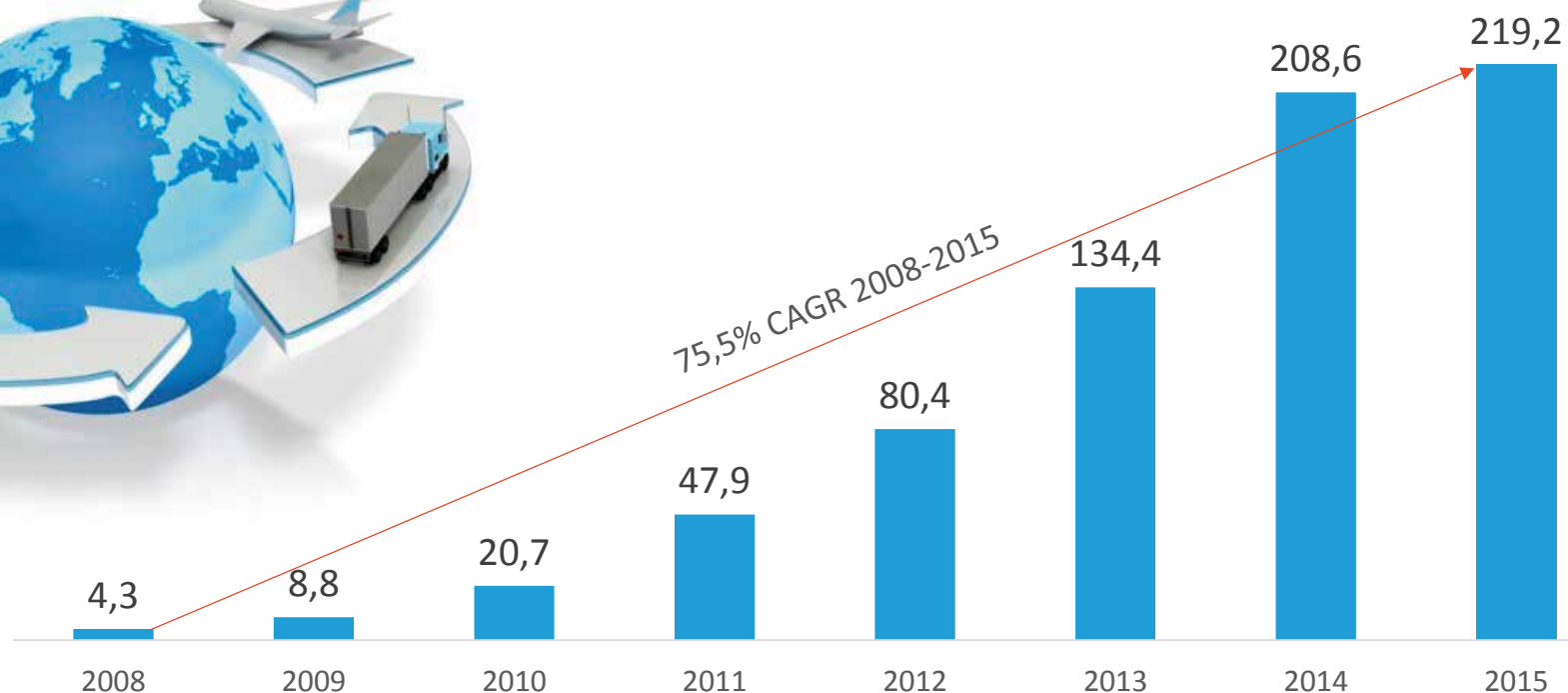


АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



Трансграничная торговля

Объем трансграничной торговли в России (импорт), млрд. руб.

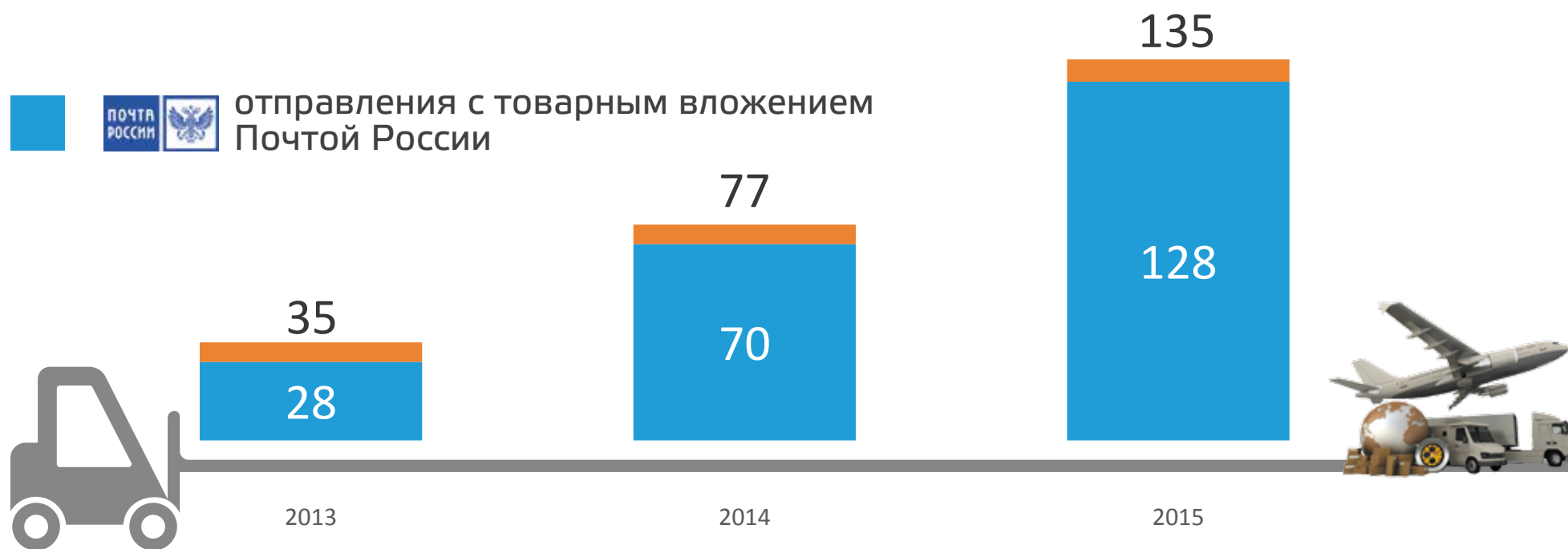


АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ

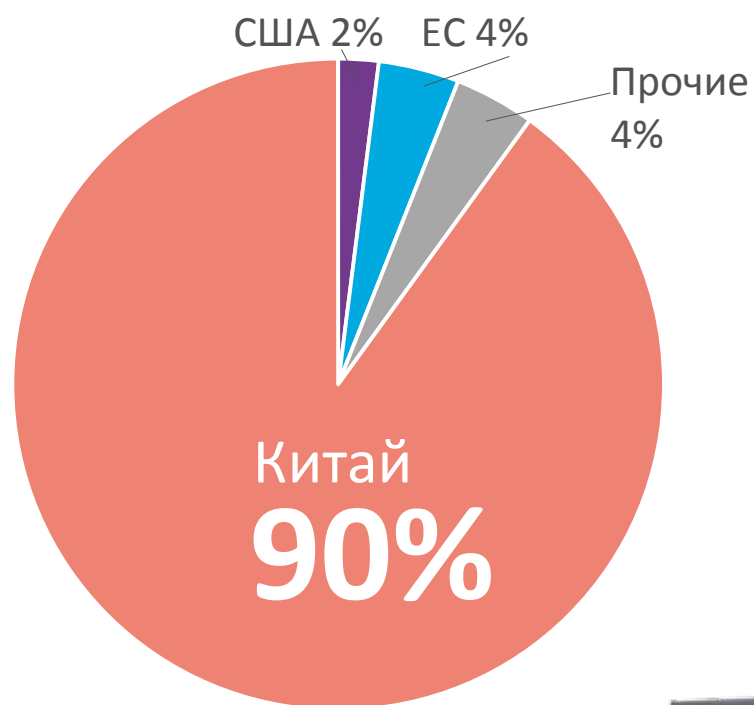


Количество заказов

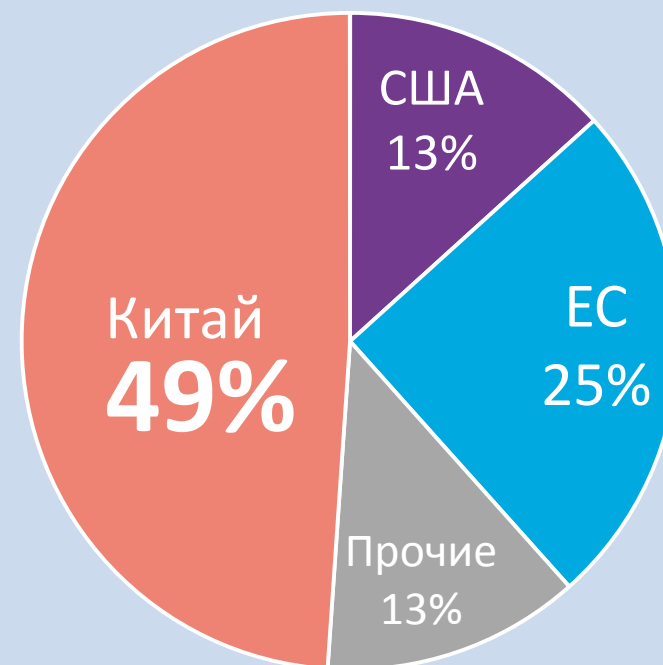
Количество отправок с товарным вложением, доставленных из иностранных интернет-магазинов, млн. шт.



Распределение посылок по странам



Распределение затрат россиян по странам

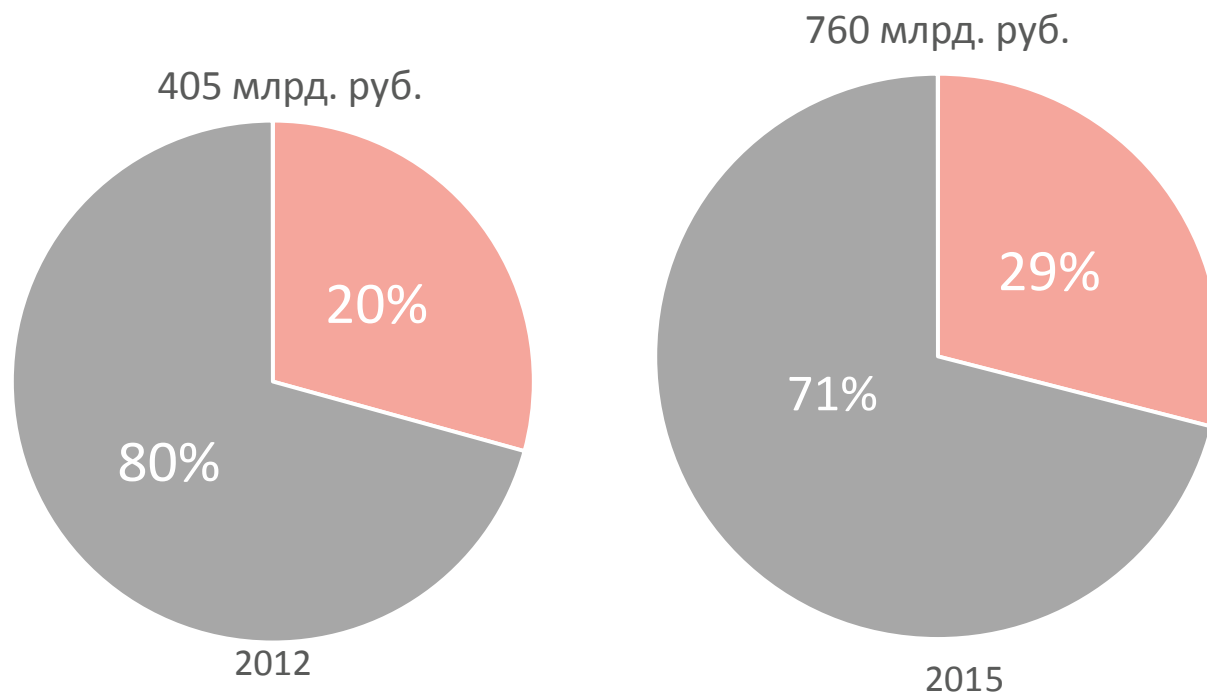


АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



Трансграничная торговля

Рынок интернет-торговли в России, %



■ Внутренняя торговля

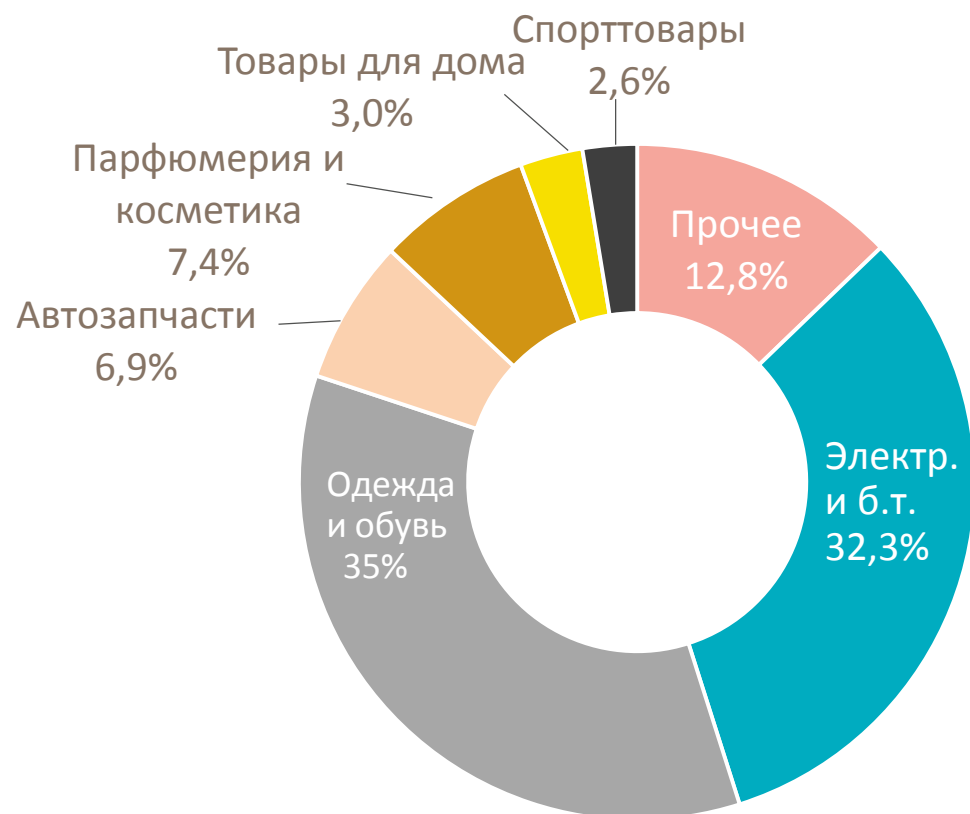
■ Трансграничная торговля



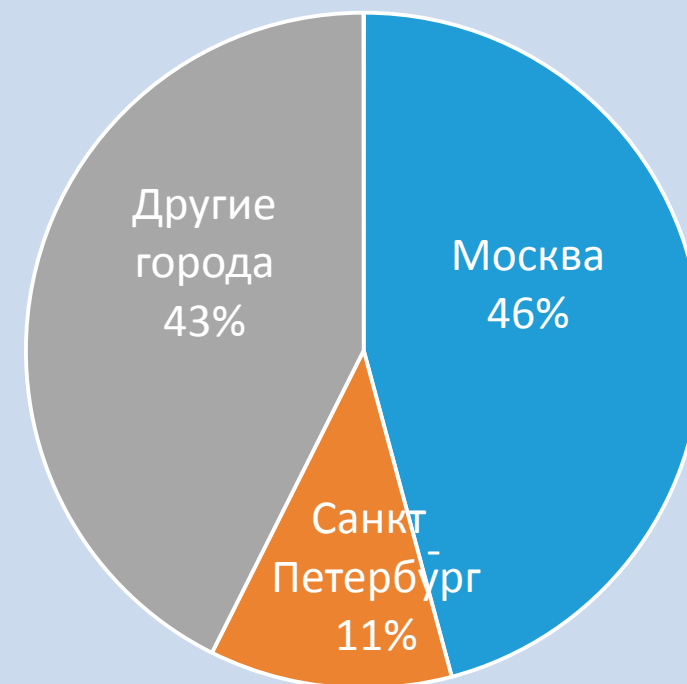
АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



Трансграничная торговля



- Прочее:**
- Аксессуары и подарки
 - Зоотовары
 - Офисное оборудование
 - Стройматериалы
 - Украшения
 - Книги
 - другое

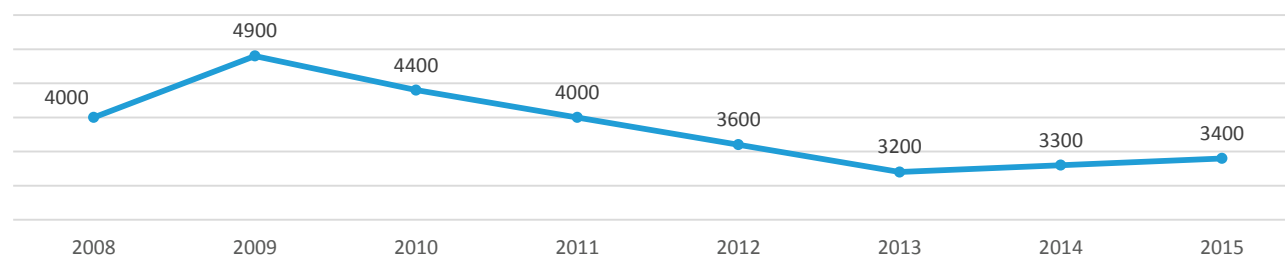


АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ

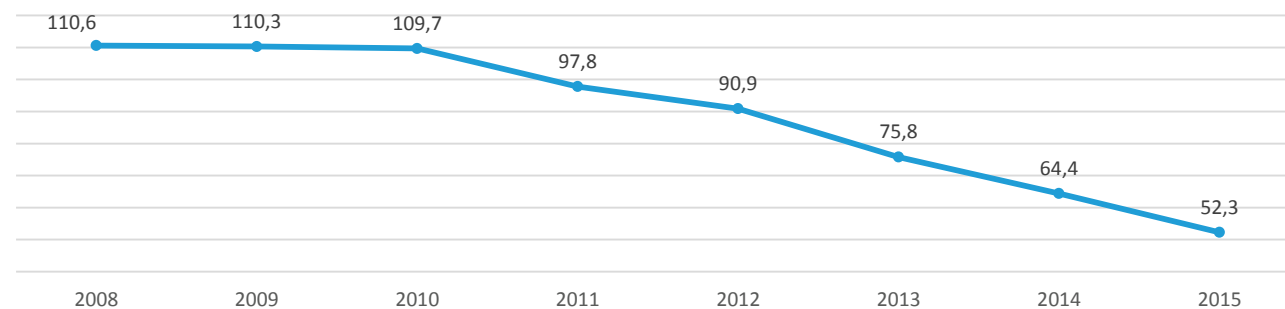


Средний чек трансграничных покупок по всему миру.

Средний чек одной транзакции, руб.



Средний чек одной транзакции, EUR



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



AliExpress™

Smarter Shopping, Better Living!

Средний чек покупки 2015 год

1100 руб.

Средняя стоимость отправления

680 руб.

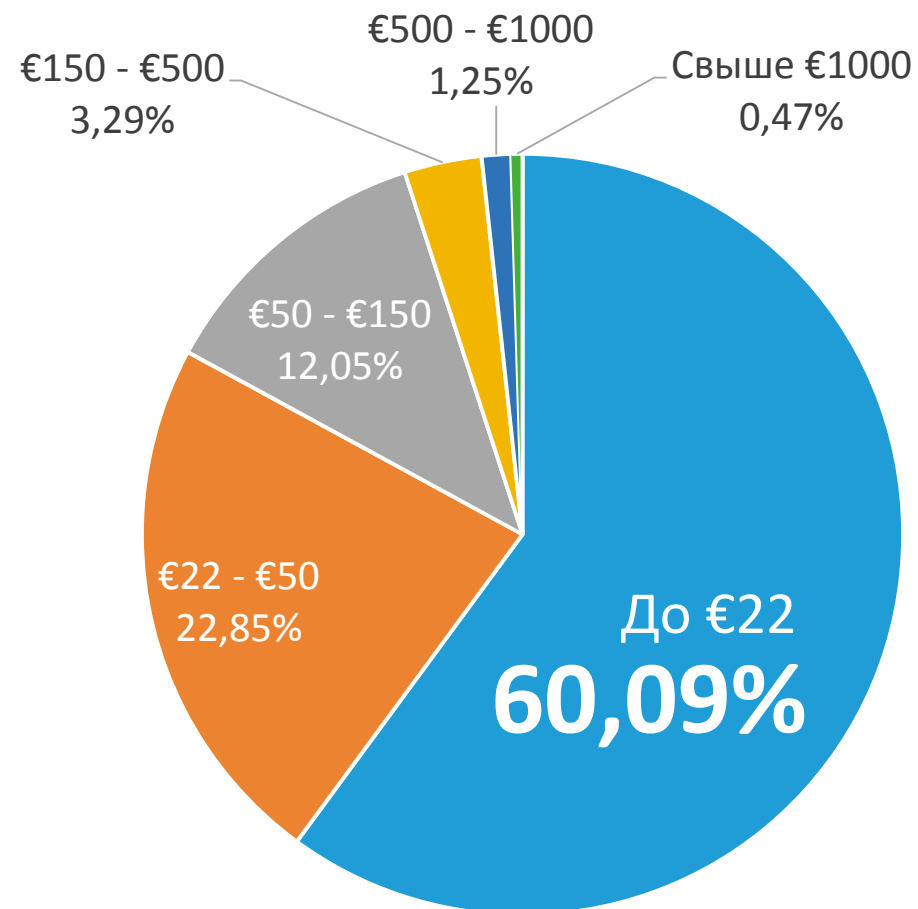


АКИТ

АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



Распределение заказов россиян
в зарубежных интернет-магазинах,
Всего 64,1 млн. транзакций

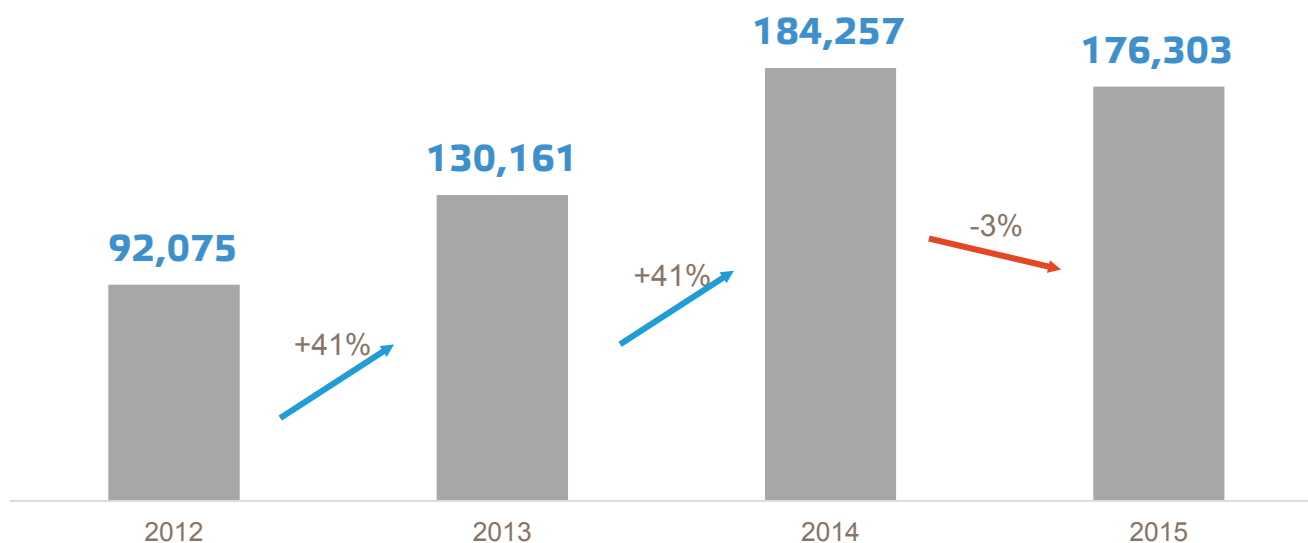


АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



Электроника и бытовая техника в e-commerce

Объем продаж в категории электроника и бытовая техника в e-commerce в России, млрд. руб.



При этом доля продаж через интернет в 2015 году составила 16,2% (в 2014 году – 14,5%).



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ

