



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Приказ Минкомсвязи России от 28.07.2014 N
226

"О Критериях медиаграмотности и методике
оценки уровня медиаграмотности населения"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 28.01.2016

**МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПРИКАЗ
от 28 июля 2014 г. N 226

**О КРИТЕРИЯХ МЕДИАГРАМОТНОСТИ И МЕТОДИКЕ ОЦЕНКИ
УРОВНЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

В целях реализации ключевого **события 5.9** Плана деятельности Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на период 2013 - 2018 годов, утвержденного Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 09.09.2013 N 242 "О плане деятельности Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на период 2013 - 2018 годов", приказываю:

1. Утвердить прилагаемые **Критерии** медиаграмотности.
2. Департаменту государственной политики в области средств массовой информации (Ларина) до конца 2014 года разработать и утвердить методику оценки уровня медиаграмотности населения.
3. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации А.К. Волина.

Министр
Н.А.НИКИФОРОВ

Утверждено
Приказом Министерства связи
и массовых коммуникаций
Российской Федерации
от 28 июля 2014 г. N 226

КРИТЕРИИ МЕДИАГРАМОТНОСТИ

При оценке уровня медиаграмотности населения путем проведения социологических исследований, в том числе при самоопределении гражданами уровня медиаграмотности, рекомендуется руководствоваться настоящей методикой оценки уровня медиаграмотности и следующими критериями медиаграмотности:

- а) умение пользоваться поисковыми системами и находить необходимую информацию;
- б) способность обращать внимание на источники информации, верифицировать информацию и критически ее оценивать;
- в) умение защитить свои персональные данные в сети Интернет и способность не допускать утечки информации, касающейся личной жизни, которая может представлять интерес для злоумышленников;
- г) знание о системах "родительского контроля", умение пользоваться ими, а также способность провести для детей курс личной безопасности по их действиям в социальных сетях и сети Интернет;
- д) способность сопоставлять информацию из различных источников, стремиться проверять любую полученную информацию.