

# Всероссийское исследование Индекс Цифровой грамотности

Результаты



Acronis



РАЭК

# Цели и задачи исследования

- Измерить уровень использования интернет-услуг в каждом регионе РФ
- Составить региональный рейтинг цифровой грамотности
- Определить универсальный портфель государственных и коммерческих интернет-услуг, предлагаемых интернет-пользователю
- Оценить их количество и качество
- Выявить слабые места IT-грамотности пользователей в отдельных регионах и стране в целом
- Составить качественный анализ интернет-поведения российских пользователей
- Сформировать базу выявления новых потребностей у населения
- Определить готовность субъектов РФ к внедрению новых IT-услуг
- Популяризация информационных сервисов Рунета

### 3 КЛЮЧЕВЫХ АСПЕКТА

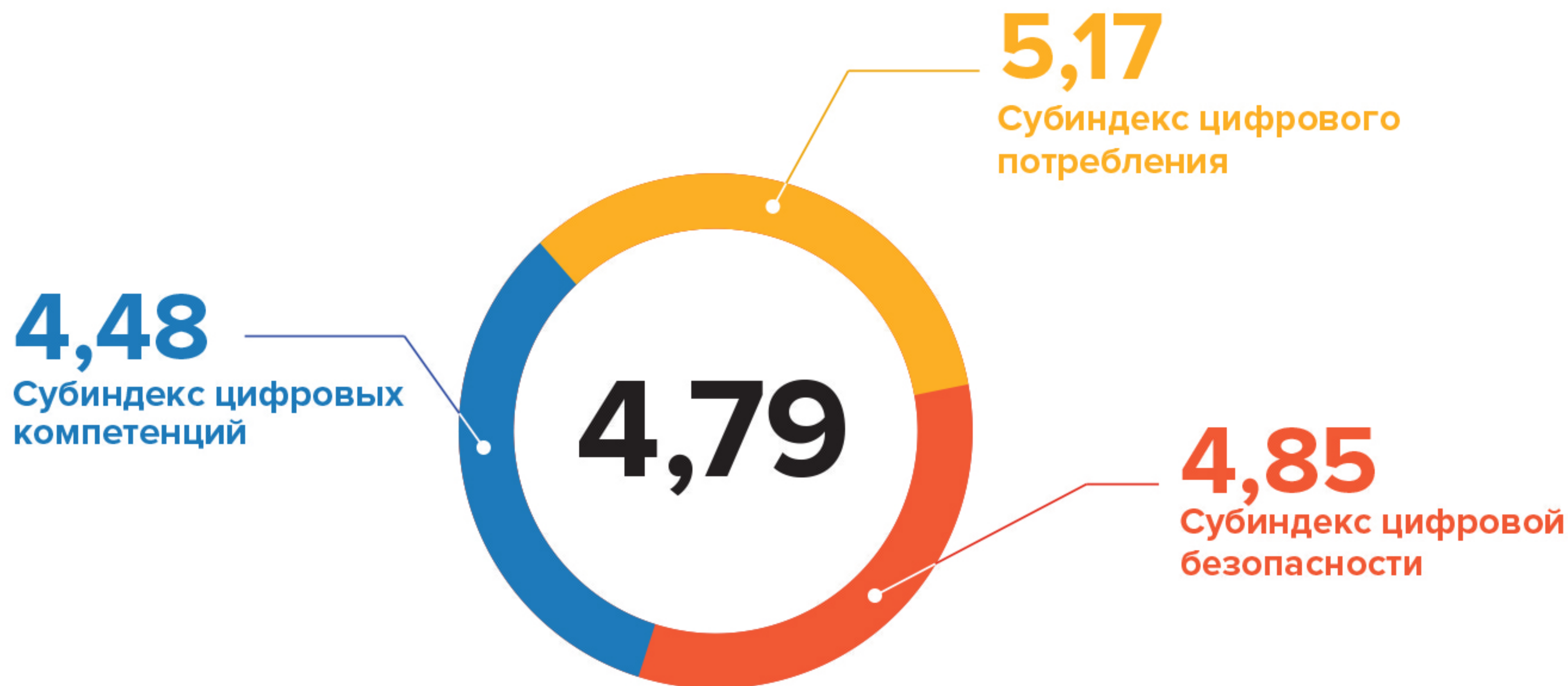
- ① Цифровое потребление
- ① Цифровые компетенции
- ① Цифровая безопасность

## Уровень цифровой грамотности в регионах РФ



# Индекс цифровой грамотности в России

Нормирование показателей производилось по шкале от 0 до 10



**8,23 млн.**  
пользователей

**6,46**  
ИЦГ (1 место)

**7,29**  
Потребление (1 место)

**7,89**  
Компетенции (1 место)

**3,78**  
Безопасность (7 место)

**Регион-лидер:**  
Архангельская  
область,  
Санкт-Петербург и ЛО

**Регион-аутсайдер:**

Источники: РОЦИТ,  
ВЦИОМ, ВШЭ

## Северо-Западный ФО

**Максимальные значения** по уровню потребления социальных сетей, компетенций использования мобильных средств коммуникации

**Каждый десятый** оплачивает штрафы и другие услуги ФНС (показатель в два раза выше среднего по стране)

### Навыки борьбы с угрозами информации и компьютеру



**22,02 млн.**  
пользователей

**5,83**  
ИЦГ (2 место)

**6,86**  
Потребление (2 место)

**5,11**  
Компетенции (3 место)

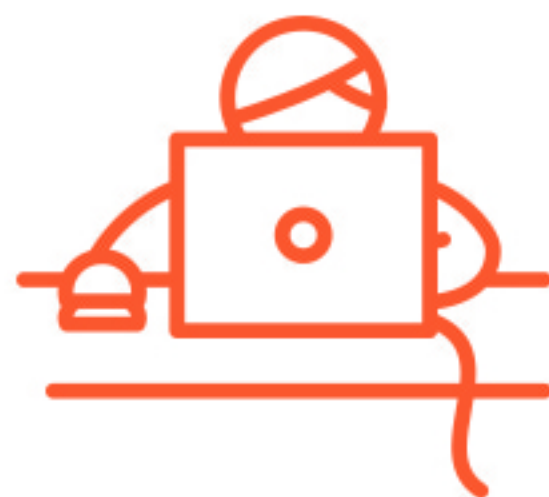
**5,85**  
Безопасность (3 место)

**Регионы-лидеры по компетентности проведения финансовых операций:**  
Москва и МО, Тульская область

**Регион-аутсайдер:**  
Калужская область

Источники: РОЦИТ,  
ФОМ, ВЦИОМ,

## Центральный ФО



Сравнительно низкий показатель в области производства мультимедийного контента для Интернета. По данным ВЦИОМ, лишь **24,7 %** пользователей размещали фотографии в Интернете за последний месяц.



**Высокий показатель** компетенций в области потребления товаров и услуг через Интернет (чаще приобретают одежду, бытовую технику и электронику)



Плотное сосредоточение интернет СМИ — **5038** из **7368** зарегистрированных во всей России (**68%**) — по данным Роскомнадзора

**3,38 млн.**  
пользователей

**5,17**  
ИЦГ (3 место)

**5,59**  
Потребление (3 место)

**3,10**  
Компетенции (7 место)

**7,56**  
Безопасность (1 место)

**Регион-лидер:**  
Республика Саха  
(Якутия)

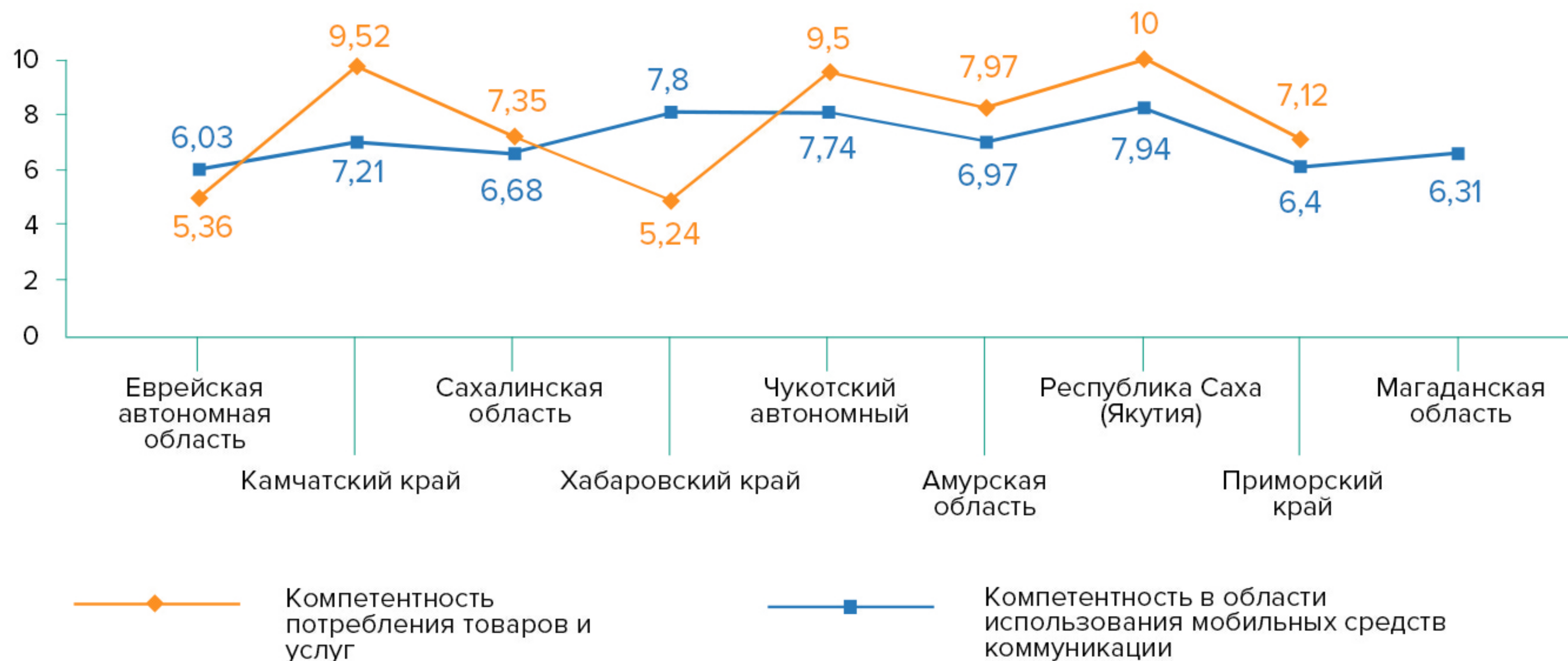
**Регион-аутсайдер:**  
Еврейская АО

Источники: РОЦИТ,  
ФОМ, ВЦИОМ,

## Дальневосточный ФО

**42,8%** пользователей никогда не пользовались пиратским контентом (фильмами, музыкой, книгами и т.д.)

**Четверть жителей** оплачивают услуги ЖКХ и связи через Интернет, и это максимальное значение в этом пункте.



**6,51 млн.**  
пользователей

**5,02**  
ИЦГ (4 место)

**4,45**  
Потребление (5 место)

**5,91**  
Компетенции (2 место)

**4,33**  
Безопасность (6 место)

**Регион-лидер:**  
Ямало-Ненецкий автономный округ

**Регион-аутсайдер:**  
Курганская область

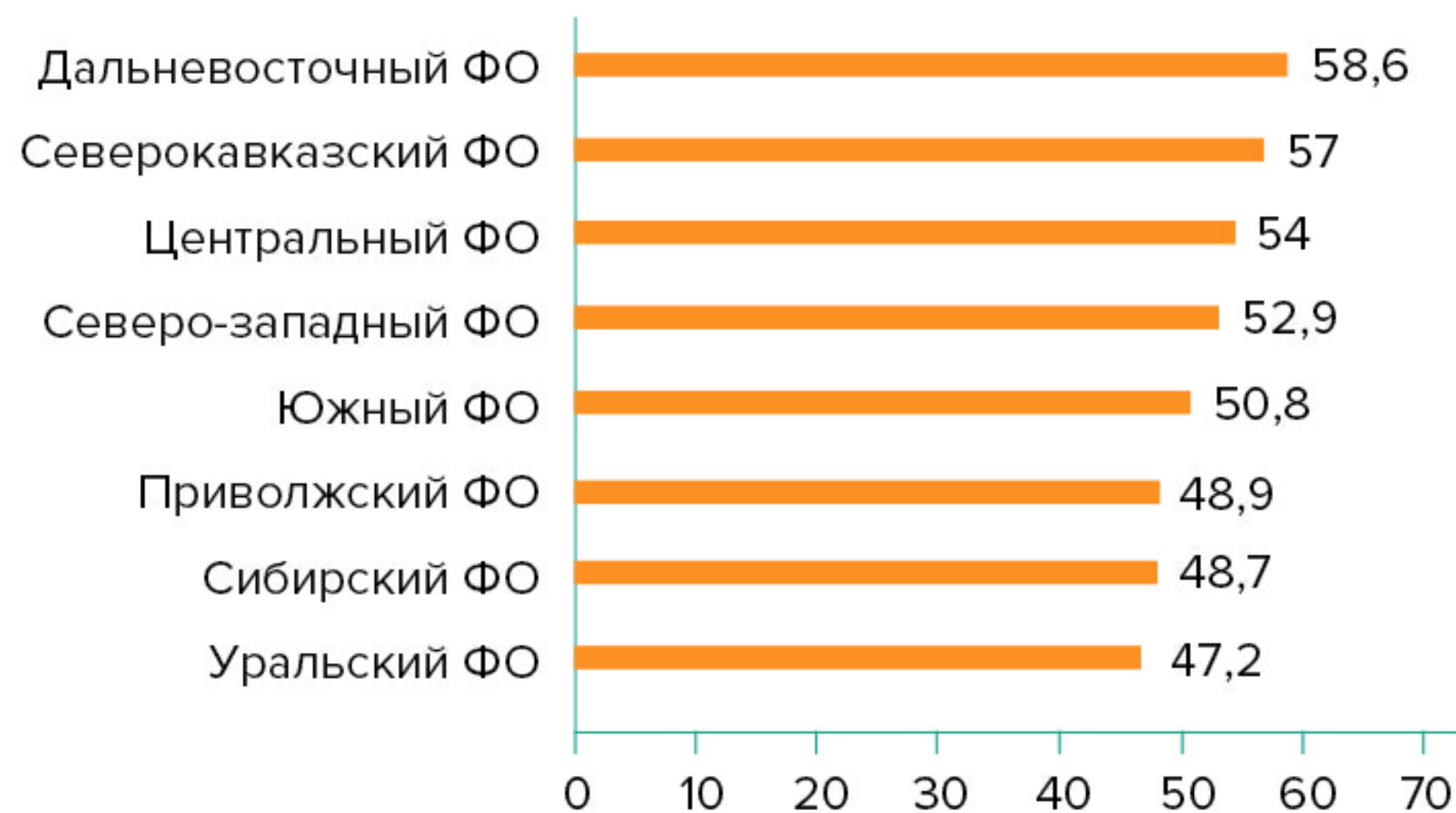
Источники:  
РОЦИТ, ВЦИОМ,  
ФОМ,

## Уральский ФО

Самый низкий по стране показатель охвата мобильного Интернета – **47,2%**

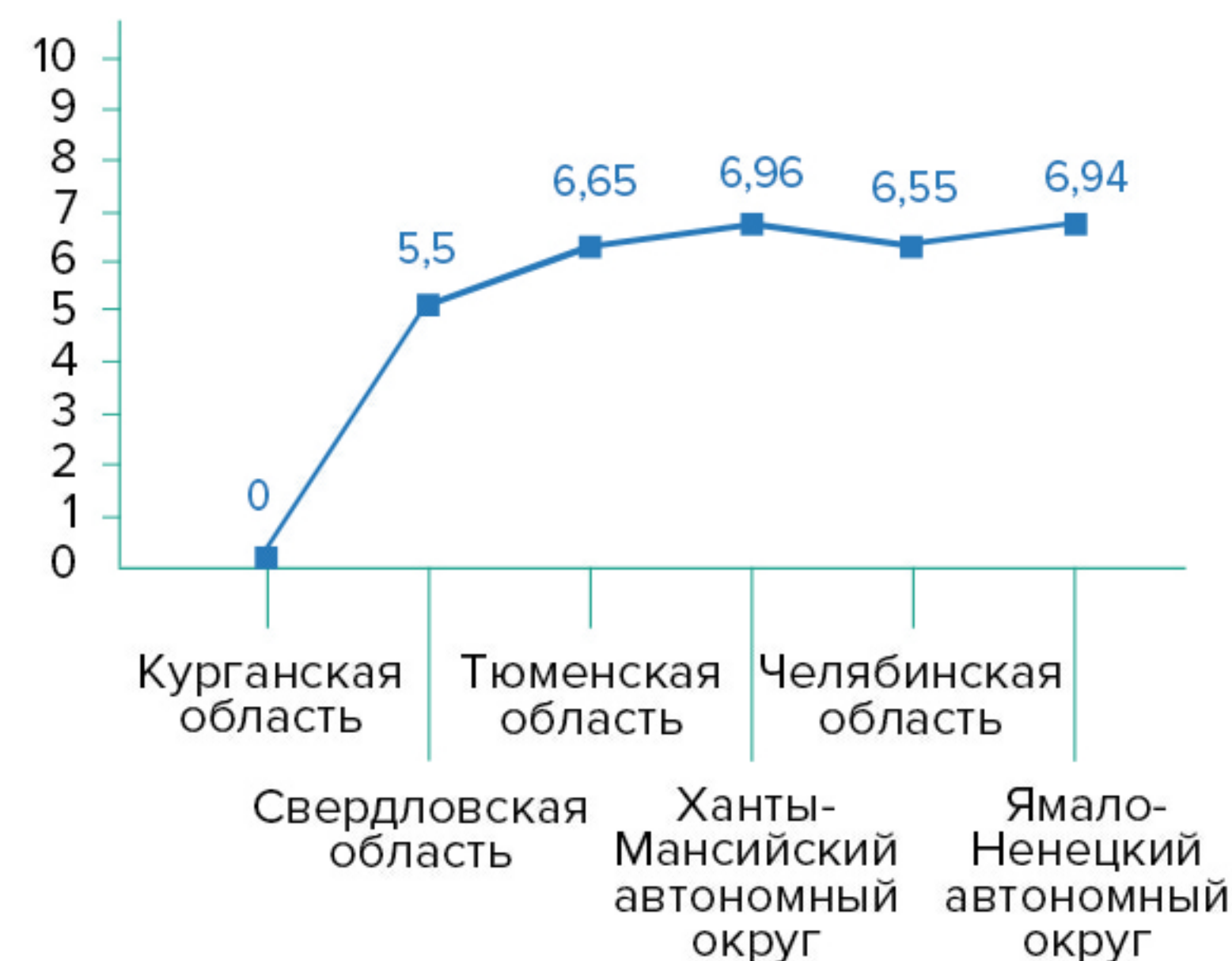
Второе место по компетентности потребления социальных сетей:  
**47%** читают новости друзей и пабликов  
**29%** комментируют записи

### Охват мобильного Интернета



Второе место по компетентности потребления товаров и услуг через интернет:

### Компетентность проведения финансовых операций в интернете





**12,01 млн.**  
пользователей  
(Совместно  
с Северо-  
Кавказским ФО)

**4,72**  
ИЦГ (5 место)

**4,06**  
Потребление (7 место)

**4,29**  
Компетенции (4 место)

**5,90**  
Безопасность (2 место)

**Регионы-лидеры по  
компетентности  
проведения  
финансовых операций:**  
Республика Калмыкия,  
Республика Адыгея

**Регион-аутсайдер:**  
Ростовская область

Источники: РОЦИТ,  
ФОМ, DCA, ВЦИОМ,  
Одноклассники

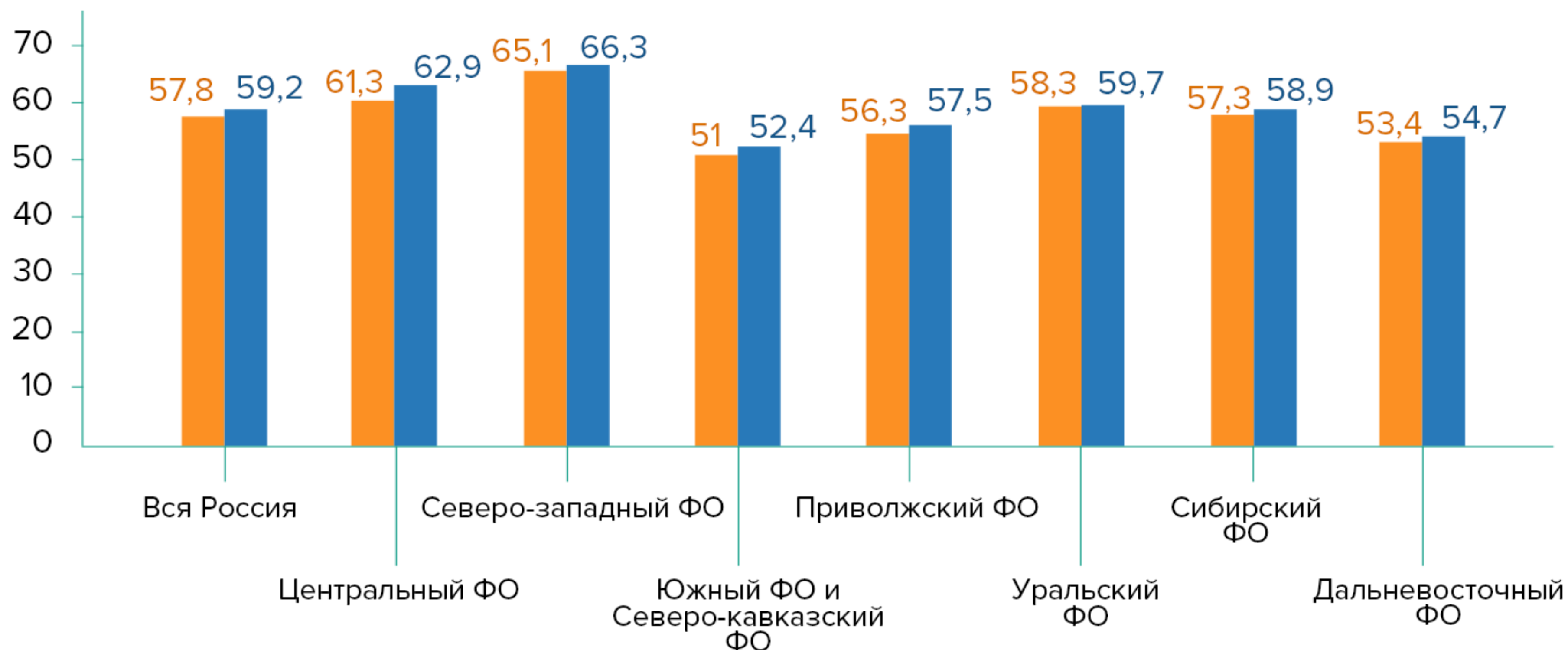
## Южный ФО

Слабое место – это цифровое потребление, что во многом объясняется низким охватом мобильного (**50,8%**) и фиксированного Интернета (**64,3%**), кроме того, не велико и потребление социальных сетей (**51%** и **52,4%**).

Однако в округе наблюдается **высокий уровень** потребления государственных услуг, второй после Северо-Западного ФО.

Данные DCA демонстрируют **один из самых низких уровней** потребления новостной информации. Наибольший – у пользователей из Краснодарского края и Ростовской области, наименьший – у жителей Адыгеи.

**Каждый третий** пользователь знает что делать, чтобы защитить свой компьютер и информацию.



**12,01 млн.**  
пользователей  
(Совместно  
с Южным ФО)

**4,19**  
ИЦГ (6 место)

**4,25**  
Потребление (6 место)

**3,32**  
Компетенции (5 место)

**5,30**  
Безопасность (4 место)

**Регион-лидер:**  
Карачаево-Черкесская  
Республика

**Регион-аутсайдер:**  
Республика Ингушетия

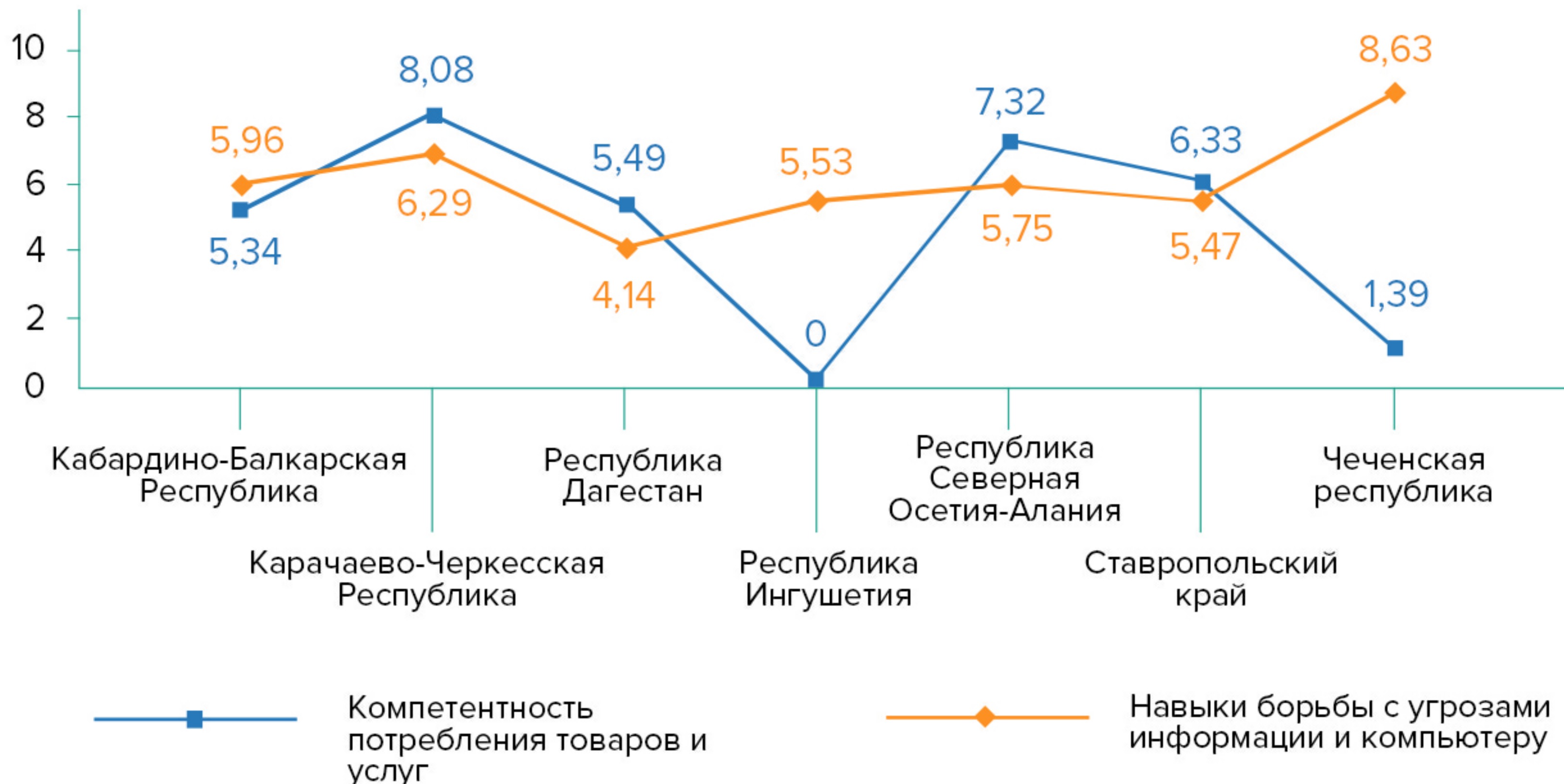
Источники: РОЦИТ,  
ВЦИОМ, ФОМ, ДСА,  
Одноклассники

## Северо-Кавказский ФО

Довольно **высокий уровень цифровой безопасности**, компетенции защиты информации и компьютера.

**48%** – не пользуются пиратским медийным контентом и могут его определить.

У региона **самый низкий показатель по стране** по компетенциям в области потребления товаров и услуг через Интернет, исключение составляет покупка одежды — **45%**.



**10,01 млн.**  
пользователей

**3,97**  
ИЦГ (7 место)

**4,47**  
Потребление (4 место)

**3,11**  
Компетенции (6 место)

**4,66**  
Безопасность (5 место)

**Регион-лидер:**  
Красноярский край

**Регион-аутсайдер:**  
Читинская область

Источники: РОЦИТ,  
ВЦИОМ, ФОМ,  
Одноклассники

## Сибирский ФО

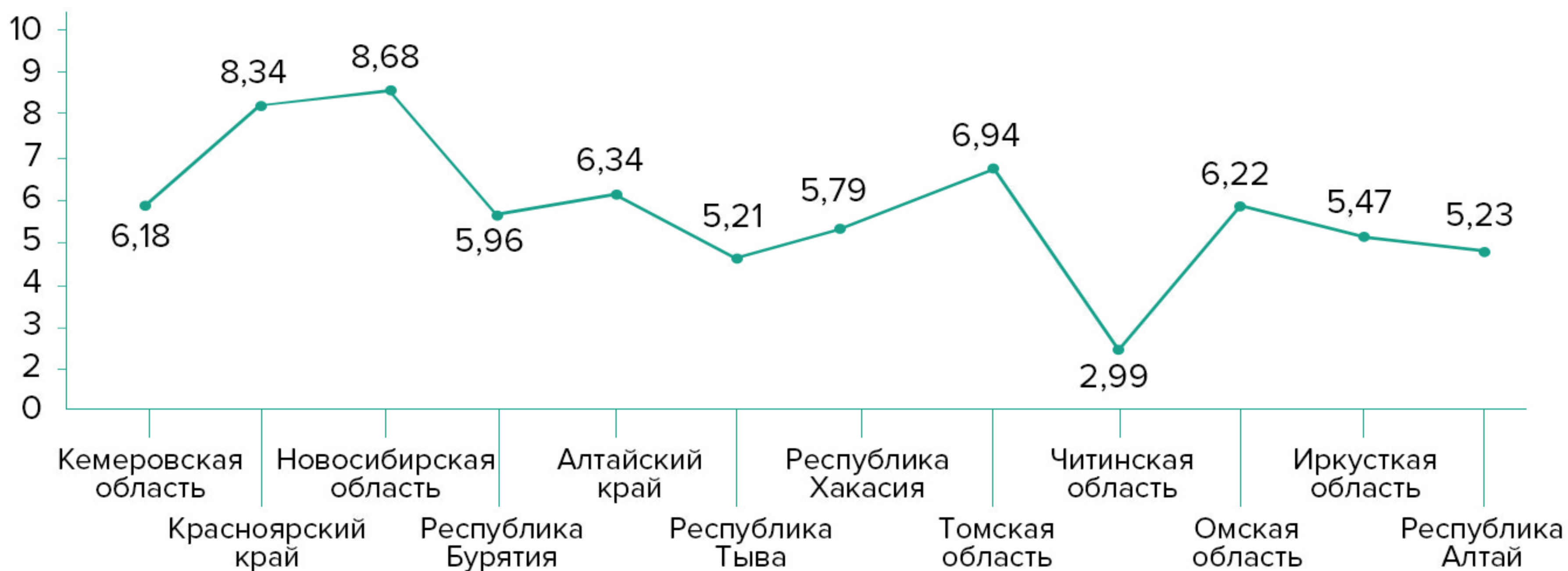
Болевая точка региона – **цифровые компетенции.**

Лишь **1%** когда-либо оформляли заграничный или гражданский паспорт через электронные государственные услуги.

**Минимальные показатели** по производству контента.

Только **каждый четвертый** уверен в наличии навыков для защиты персональной информации.

### Компетентность проведения финансовых операций в интернете



**15,22 млн.**  
пользователей

**3,30**  
ИЦГ (8 место)

**3,81**  
Потребление (8 место)

**2,76**  
Компетенции (8 место)

**3,55**  
Безопасность (8 место)

**Регион-лидер:**  
Чувашская Республика  
и Кировская область

**Регион-аутсайдер:**  
Республика  
Башкортостан

Источники: РОЦИТ,  
ВЦИОМ, ФОМ,  
Одноклассники, DCA

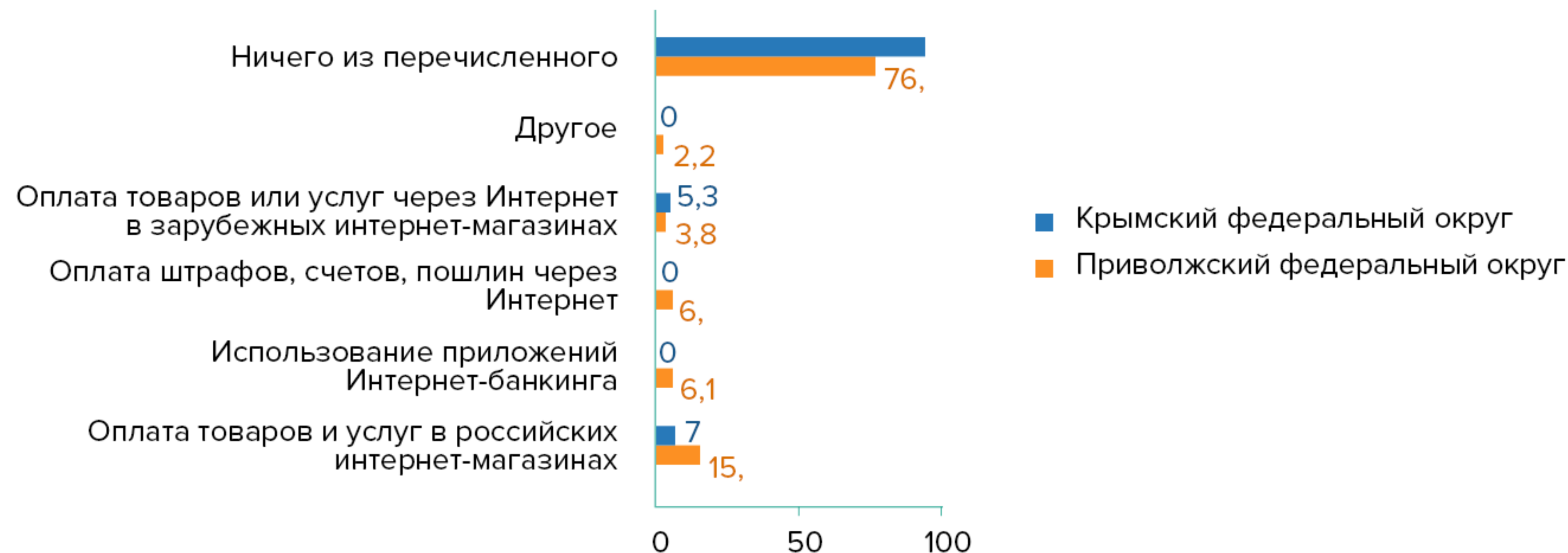
## Приволжский ФО

Потребление цифровых услуг  
единственный высокий показатель в  
потреблении: **22%** оплата услуг ЖКХ  
**1/10** вызывает врача и записывается на  
прием

**Низкий уровень** потребления новостной  
информации при малом количестве  
интернет-СМИ.

**Наибольший интерес** к онлайн-новостям  
проявляют жители Самарской области и  
Пермского края, отсутствие интереса к  
интернет-СМИ и низкая поисковая  
активность в сети отличают пользователей  
из республики Марий-Эл.

### Какие из перечисленных операций вам лично приходилось когда-либо совершать через Интернет?



# Крымский ФО

**1,34**

ИЦГ (9 место)

**0,11**

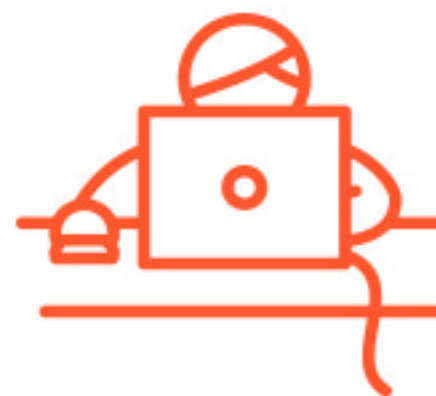
Потребление (9 место)

**2,16**

Компетенции (9 место)

**1,36**

Безопасность (9 место)



**Высокий показатель** использования социальных сетей. Каждый третий размещает в них фото, аудио и видео.



При потреблении товаров и услуг в Интернете лидируют туристические продукты и косметика.



Уровень цифровой грамотности существенно отстает по подавляющему большинству измеряемых параметров.



В регионе необходима комплексная и планомерная работа по всем направлениям развития цифровой культуры населения.

# Результаты по России



**1/10**

Каждый 10-ый россиянин использует приложение интернет-банкинга



**19,5%**

Россияне пользуются электронными государственными услугами. (ЖКХ)

**9,16**

субиндекс Москвы и Санкт-Петербурга

Москва и Санкт-Петербург совокупно имеют максимальный субиндекс цифровой компетенции



**1/4**

Лишь четверть пользователей полностью уверены в своих силах в вопросах цифровой безопасности



**11%**

Вызывают врача и записываются в поликлинику



**33,5%**

Россияне обращаются к интернету в качестве источника новостей почти каждый день



**91%**

У 91% населения (18+) России есть мобильный телефон или смартфон

**Коэффициент корреляции**

**0,65**

между распределением интереса к Интернет-СМИ на ежедневной основе и рейтингом

**0,63**

между распределением поисковой активности в сети на ежедневной основе и рейтингом



**Чем выше**

экономическое развитие региона, тем выше и активность пользователей в Сети

# Как будем использовать

---

## Работа с государством

- Законопроекты о цифровом образовании
- Внесение соответствующего предмета в школьную и дошкольную программу
- Финансирование/льготы бизнесу, занимающихся киберликбезом

---

## Работа с бизнесом

- Популяризация социальной ответственности
- Осуществление совместных проектов

---

## Работа с пользователями

- Просветительские проекты
  - Популяризация проектов, направленных на изучение электронных услуг, обучение навыками их использования
  - Популяризация конкретных электронных сервисов/услуг/сайтов
  - Совместная разработка кодекса интернет-пользователя (курс на саморегулирование/ самообразование/ самоконтроль)
-

# Подробности

[mIndex.rocit.ru](http://mIndex.rocit.ru)

[pr@rocit.ru](mailto:pr@rocit.ru)

(495) 638-53-65