ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 2015 г. №

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«Информационное общество (2011-2020 годы)»

П А С П О Р Т

государственной программы Российской Федерации

«Информационное общество (2011-2020 годы)»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель Программы | - | Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Министр связи и массовых коммуникаций  Н.А. Никифоров) |
| Соисполнители Программы | - | Федеральное агентство связи,  Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям |
| Участники Программы | - | Министерство внутренних дел Российской Федерации, Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации, Министерство иностранных дел Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации, Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство обороны Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральное агентство морского и речного транспорта, Федеральное агентство по обустройству государственной границы Российской Федерации, Федеральная миграционная служба, Федеральная служба безопасности Российской Федерации, Федеральная служба государственной статистики, Федеральная служба охраны Российской Федерации, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций |
| Подпрограммы Программы, федеральные целевые программы | - | подпрограмма 1 "Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе";  подпрограмма 2 "Информационная среда";  подпрограмма 3 "Безопасность в информационном обществе";  подпрограмма 4 "Информационное государство";  федеральная целевая программа "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы" |
| Цель Программы | - | создание комфортных условий для жизни и работы граждан и развития экономического потенциала страны на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий |
| Задачи Программы | - | обеспечение качественными и доступными услугами связи и доступа к сети Интернет;  развитие информационной среды и обеспечение равного доступа граждан к медиасреде;  предупреждение угроз, возникающих в информационном обществе;  обеспечение предоставления гражданам и организациям государственных, муниципальных и социально значимых услуг (функций) в электронном виде |
| Целевые индикаторы и показатели Программы | - | индекс развития информационных технологий в Российской Федерации;  количество высокопроизводительных рабочих мест по виду экономической деятельности "связь";  доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме;  удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с домашнего компьютера, в общем количестве домашних хозяйств;  степень дифференциации субъектов Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития;  доля населения, имеющего возможность приема телевидения высокой четкости;  доля пользователей сети Интернет, не сталкивавшихся с проблемами информационной безопасности, в общей численности населения, использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев |
| Этапы и сроки реализации программы | - | 2011 – 2020 годы, в том числе:  I этап – 2011 – 2014 годы;  II этап – 2015 – 2020 годы |
| Объем бюджетных ассигнований Программы | - | общий объем бюджетных ассигнований федерального бюджета составляет-  1 193 545 540,2 тыс. рублей,  в том числе:  на 2011 год – 113 454 022,9 тыс. рублей,  на 2012 год – 145 886 355,2 тыс. рублей,  на 2013 год – 130 617 885,8 тыс. рублей,  на 2014 год - 121 301 442,9 тыс. рублей,  на 2015 год - 103 508 125,7 тыс. рублей,  на 2016 год - 108 919 235,6 тыс. рублей,  на 2017 год - 116 045 572,1 тыс. рублей,  на 2018 год - 113 402 000,0 тыс. рублей,  на 2019 год - 118 020 000,0 тыс. рублей,  на 2020 год - 122 390 900,0 тыс. рублей,  I этап – 2011 – 2014 годы – 511 259 706,8 тыс. рублей;  II этап – 2015 – 2020 годы – 682 285 833,4 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации Программы | - | предоставление наиболее массовых и общественно значимых государственных услуг преимущественно в электронном виде;  развитие социальной самоорганизации и социального партнерства власти, бизнеса и общественности на основе использования информационных технологий;  внедрение эффективных механизмов взаимодействия государства, граждан и бизнеса;  рост производительности труда и сокращение трансакционных издержек в экономике за счет стандартизации процессов, среды взаимодействия и внедрения информационных и телекоммуникационных технологий;  высокая степень интеграции Российской Федерации в мировое информационное общество;  осуществление большинства юридически значимых действий в электронном виде;  создание на всей территории Российской Федерации современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечивающей доступность качественных услуг связи и широкополосный доступ к сети Интернет не менее чем для 95 процентов граждан страны;  сокращение дифференциации субъектов Российской Федерации по уровню развития информационных технологий более чем в 2 раза;  обеспечение прав и основных свобод человека в информационном обществе;  предупреждение информационной изолированности отдельных граждан и социальных групп;  достижение такого уровня развития технологий защиты информации, который обеспечивает неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, безопасность информации ограниченного доступа;  развитие сервисов на основе информационных и телекоммуникационных технологий в сферах культуры, образования, науки и здравоохранения. |

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

П А С П О Р Т

подпрограммы 1 «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель программы) |  | – Федеральное агентство связи (заместитель руководителя Федерального агентства связи И.Н. Чурсин) |
| Участники подпрограммы |  | - Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации,  Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы |  | отсутствуют |
| Цель подпрограммы |  | – обеспечение качественными и доступными услугами связи и доступа к Интернет |
| Задачи подпрограммы |  | – развитие и модернизация современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры;  обеспечение доступности телекоммуникационных услуг для граждан и организаций, оказываемых на основе информационно-телекоммуникационной инфраструктуры на всей территории Российской Федерации;  обеспечение качественной и своевременной пересылки почтовых отправлений |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы |  | - количество спутников связи и вещания государственной орбитальной группировки гражданского назначения, находящихся на геостационарной орбите (ГСО);  коэффициент востребованности действующего спутникового радиочастотного ресурса государственной орбитальной группировки гражданского назначения (отношение используемого радиочастотного ресурса ко всему действующему ресурсу);  доля реализованного спутникового радиочастотного ресурса государственной орбитальной группировки гражданского назначения на зарубежных рынках;  уровень цифровизации местной телефонной сети:  в городской местности,  в сельской местности;  доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств;  число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения;  число абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения;  сроки пересылки письменной корреспонденции федеральным государственным унитарным предприятием «Почта России» в пределах населенного пункта Российской Федерации;  сроки пересылки письменной корреспонденции федеральным государственным унитарным предприятием «Почта России» между городами Российской Федерации;  сроки пересылки письменной корреспонденции федеральным государственным унитарным предприятием «Почта России» между любыми населенными пунктами Российской Федерации;  доля радиочастотного спектра, доступного для использования радиоэлектронными средствами гражданского назначения;  нормативный коэффициент доступности универсальных услуг связи (УУС) на территории Российской Федерации |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы |  | – подпрограмма выполняется в 2 этапа:  2011 - 2014 годы, 2015 - 2020 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы |  | – 182 061 364,7 тыс. рублей – всего, в том числе по годам:  2011 год – 21 886 128,4 тыс. рублей;  2012 год – 21 910 431,0 тыс. рублей;  2013 год – 21 464 368,4 тыс. рублей;  2014 год – 16 448 881,5 тыс. рублей;  2015 год – 13 950 239,6 тыс. рублей;  2016 год – 15 773 146,5 тыс. рублей;  2017 год – 17 624 013,7 тыс. рублей;  2018 год – 16 988 547,3 тыс. рублей;  2019 год – 17 680 391,5 тыс. рублей;  2020 год – 18 335 216,8 тыс. рублей;  по этапам:  2011 - 2014 годы – 81 709 809,3 тыс. рублей;  2015 - 2020 годы – 100 351 555,4 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы |  | – создание условий для оказания и обеспечения доступности универсальных услуг связи в соответствии с требованиями Федерального закона от 7.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»;  обеспечение покрытия подвижной радиотелефонной (сотовой) связью всех населенных пунктов с численностью населения более 1000 человек;  обеспечение широкополосного доступа к сети Интернет для 95 процентов жителей России;  сокращение дифференциации субъектов Российской Федерации по уровню развития информационных технологий более чем в 2 раза;  модернизация процедуры управления радиочастотным ресурсом, проведение конверсии радиочастотного спектра в наиболее востребованных для коммерческого применения полосах частот за счет средств, поступающих от взимания платы (разовой и ежегодной) за использование радиочастотного спектра, осуществление частно-государственного партнерства в сфере использования радиочастотного спектра;  участие Российской Федерации в отраслевых международных организациях |

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

П А С П О Р Т

подпрограммы 2 «Информационная среда»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель программы) | – | Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Т.В. Наумова) |
| Участники подпрограммы | – | Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации,  Министерство финансов Российской Федерации  Федеральное агентство связи,  Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы |  | отсутствуют |
| Цель подпрограммы | – | развитие информационной среды и обеспечение равного доступа граждан к медиасреде |
| Задачи подпрограммы | – | обеспечение доступности для населения Российской Федерации актуальной и достоверной информации о событиях в стране и мире;  увеличение в национальном информационном пространстве доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, отвечающих приоритетам развития социальной политики государства;  развитие социально значимых проектов в медиасреде;  расширение участия Российской Федерации в международном информационном пространстве;  перевод фондовых материалов в цифровой формат;  создание и обеспечение сохранности созданных информационных фондов и фондовых материалов. |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | – | доля детских, юношеских и образовательных программ в общем объеме вещания общероссийских обязательных общедоступных каналов;  тираж печатных СМИ, которым оказывается государственная поддержка;  количество социально значимых мероприятий в медиасреде в том числе:  - количество социально значимых проектов в сфере печатных СМИ;  - количество социально значимых проектов в сфере электронных СМИ;  охват аудитории телеканала Russia Today;  доля оригиналов фондовых материалов, переведенных в цифровой формат, в общем количестве фондовых материалов;  доля медиаграмотного населения;  количество пользователей легального контента в сети Интернет на территории Российской Федерации;  общее количество часов вещания МИА «Россия сегодня» в сутки на зарубежную аудиторию;  цитируемость МИА «Россия сегодня» в иностранных СМИ;  объем государственного телерадиовещания ВГТРК, в том числе:  - телевидение;  - радиовещание;  доля фактического количества библиографических записей на обязательных федеральных экземплярах электронных изданий в общем количестве зарегистрированных обязательных федеральных экземпляров электронных изданий |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы |  | подпрограмма выполняется в 2 этапа:  2011 - 2014 годы;  2015 - 2020 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы |  | 614 434 667,1 тыс. рублей – всего, в том числе по годам:  2011 год – 56 851 823,8 тыс. рублей;  2012 год – 57 419 456,7 тыс. рублей;  2013 год – 62 791 841,3 тыс. рублей;  2014 год – 58 482 901,1тыс. рублей;  2015 год – 53 543 297,9 тыс. рублей;  2016 год – 61 484 573,2 тыс. рублей;  2017 год – 64 552 275,5 тыс. рублей;  2018 год – 63 881 981,7 тыс. рублей;  2019 год – 66 482 549,6 тыс. рублей;  2020 год – 68 943 966,3 тыс. рублей;  по этапам:  2011 - 2014 годы – 235 546 022,9 тыс. рублей;  2015 - 2020 годы – 378 888 644,2 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | – | к концу реализации подпрограммы ожидаются следующие результаты:  обеспечение прав и основных свобод человека в информационном обществе;  обеспечение доступа каждого жителя Российской Федерации к общероссийским обязательным общедоступным телеканалам и радиоканалам не менее чем для 95% населения России;  обеспечение возможности каждого жителя Российской Федерации регулярно получать периодические печатные издания;  оперативное доведение достоверной информации о решениях органов государственной власти и актуальных событиях до населения Российской Федерации;  увеличение доли информационной продукции, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, традиционные культурные, нравственные и семейные ценности;  предупреждение информационной изолированности отдельных граждан и социальных групп;  авторитетное участие Российской Федерации в мировом информационном пространстве, в информационном обмене (доступность российских печатных изданий, в том числе книг российских авторов, зарубежным читателям);  развитие электронных средств массовой информации и повышение медиаграмотности населения;  соответствие порядка формирования и хранения национальных информационных ресурсов современным технологиям;  гармонизация отраслевого законодательства с учетом текущего уровня развития технологий и хозяйственных отношений;  обеспечение охраны интеллектуальной собственности и рост числа потребителей легального контента в сети Интернет до 35 млн. чел. |

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

П А С П О Р Т

подпрограммы 3 "Безопасность в информационном обществе"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | - | Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Министр связи и массовых коммуникаций  Н.А. Никифоров) |
| Участники подпрограммы | - | Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций,  Федеральная служба безопасности Российской Федерации,  Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы | - | отсутствуют |
| Цель подпрограммы | - | предупреждение угроз, возникающих в информационном обществе |
| Задачи подпрограммы | - | обеспечение контроля и надзора, разрешительной и регистрационной деятельности в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;  обеспечение безопасности функционирования информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, включая национальный сегмент сети «Интернет»;  противодействие распространению идеологии терроризма, экстремизма, пропаганды насилия |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | - | доля нарушений, выразившихся в невыполнении предписаний, от общего количества нарушений, выявленных в ходе внеплановых проверок,  в т. ч. в части проверок в сфере защиты персональных данных;  доля проверок, результаты которых были отменены, в общем количестве проведенных проверок;  доля организаций, использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций,  из них использовавших:  - средства шифрования;  - средства электронной подписи;  доля ежегодного охвата непрерывным радиоконтролем действующих на территории Российской Федерации радиоэлектронных средств;  доля ежегодного охвата периодическим радиоконтролем действующих на территории Российской Федерации радиоэлектронных средств;  доля контролируемых технологий радиосвязи, используемых в Российской Федерации к общему количеству используемых технологий радиосвязи;  доля объема национального интернет-трафика, маршрутизируемого, пропускаемого и терминируемого в пределах территории Российской Федерации;  доля объема элементов критической, в т. ч. информационной, инфраструктуры сети «Интернет», в отношении которых созданы замещающие информационные системы и ресурсы, размещаемые на территории Российской Федерации;  охват СМИ в рамках информационно-аналитического обеспечения деятельности Администрации Президента Российской Федерации и Аппарата Правительства Российской Федерации |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | - | 2011- 2020 годы, в том числе:  I этап - 2011 - 2014 годы;  II этап - 2015 - 2020 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы | - | общий объем бюджетных ассигнований федерального бюджета составляет-  121 033 885,2  тыс. рублей, в том числе:  на 2011 год - 4 797 932,2 тыс. рублей;  на 2012 год - 14 748 178,9 тыс. рублей;  на 2013 год - 11 805 746,2 тыс. рублей;  на 2014 год – 13 014 479,3 тыс. рублей;  на 2015 год - 10 396 378,6 тыс. рублей;  на 2016 год - 11 383 525,2 тыс. рублей;  на 2017 год - 12 605 476,1 тыс. рублей;  на 2018 год - 13 551 369,6 тыс. рублей;  на 2019 год - 14 103 911,3 тыс. рублей;  на 2020 год - 14 626 887,8 тыс. рублей;  I этап - 2011 - 2014 годы -  44 366 336,6 тыс. рублей;  II этап - 2015 - 2020 годы -  76 667 548,6 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | - | удовлетворение требований потребителей в отношении доступности, качества и разнообразия услуг связи, продуктов информационных технологий;  соблюдение требований законодательства Российской Федерации участниками рынка связи, информационных технологий, массовых коммуникаций и средств массовой информации;  обеспечение прав и основных свобод человека, в том числе права каждого человека на информацию;  внедрение развитых технологий защиты информации для обеспечения неприкосновенности частной жизни, личной и семейной тайны, безопасности информации ограниченного доступа;  эффективное использование результатов радиоконтроля для обеспечения надлежащего использования радиочастот;  целостность, стойкость и защищенность от внешних дестабилизирующих информационных воздействий информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, включая национальный сегмент сети «Интернет», государственных информационных систем;  внедрение в промышленную эксплуатацию отечественных технологий защиты информации. |

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

П А С П О Р Т

подпрограммы 4 «Информационное государство»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель программы) | – | Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Министр связи и массовых коммуникаций  Н.А. Никифоров) |
| Участники подпрограммы | – | Министерство экономического развития Российской Федерации,  Министерство финансов Российской Федерации,  Министерство образования и науки Российской Федерации,  Министерство культуры Российской Федерации,  Министерство обороны Российской Федерации,  Министерство внутренних дел Российской Федерации,  Министерство иностранных дел Российской Федерации,  Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации,  Федеральная миграционная служба,  Федеральная служба охраны Российской Федерации,  Федеральная служба государственной статистики  Федеральное агентство по обустройству государственной границы Российской Федерации,  Федеральное агентство морского и речного транспорта |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы |  | отсутствуют |
| Цели подпрограммы | – | обеспечение предоставления гражданам и организациям государственных, муниципальных и социально значимых услуг (функций) в электронном виде;  повышение эффективности государственного управления и взаимодействия органов государственной власти, граждан и бизнеса на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий |
| Задачи подпрограммы | – | развитие механизмов предоставления гражданам и организациям государственных услуг (функций) с использованием дистанционных технологий и современных ИКТ в органах государственной власти;  развитие стандартов качества межведомственного взаимодействия и приведение в соответствие этим стандартам межведомственного взаимодействия органов власти Российской Федерации федерального, регионального и муниципального уровня;  повышение открытости и развитие механизмов взаимодействия органов государственной власти, граждан и бизнеса;  повышение надежности и защиты государственных информационных систем, в том числе в части обеспечения качества информационно-аналитического обеспечения государственных органов;  совершенствование нормативной правовой базы в сфере реализации государственной программы |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | – | уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг при использовании электронных ресурсов в процессе получения услуг;  доля паспортов нового поколения в общем количестве выданных паспортов, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации;  доля электронного документооборота между органами государственной власти в общем объеме межведомственного документооборота;  доля вакансий государственной гражданской службы, размещенных в федеральной государственной информационной системе "Федеральный портал государственной службы и управленческих кадров", к общему числу вакансий, на которые объявлен конкурс;  количество посетителей интернет-портала для популяризации культурного наследия и традиций России;  доля учтенных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ гражданского назначения в единой системе учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ гражданского назначения;  доля ОГВ и ОМС, использовавших в отчётном году средства электронной цифровой подписи;  доля показателей ЕМИСС, доступных в формате открытых данных;  количество выданных удостоверений личности моряка с биометрическими данными (УЛМ) |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | – | Подпрограмма выполняется в 2 этапа:  2011 - 2014 годы;  2015 - 2020 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы | – | 214 657 633,2 тыс. рублей – всего, в том числе по годам:  2011 год – 18 253 138,5 тыс. рублей;  2012 год – 34 766 788,6 тыс. рублей;  2013 год – 19 324 964,9 тыс. рублей;  2014 год – 22 592 181,0 тыс. рублей;  2015 год – 18 960 684,6 тыс. рублей;  2016 год – 20 277 990,7 тыс. рублей;  2017 год – 21 263 806,8 тыс. рублей;  2018 год – 18 980 101,4 тыс. рублей;  2019 год – 19 753 147,7 тыс. рублей;  2020 год – 20 484 829,1 тыс. рублей;  по этапам:  2011 - 2014 годы – 94 937 072,9 тыс. рублей;  2015 - 2020 годы – 119 720 560,3 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | – | существенное сокращение трансакционных издержек в экономике за счет стандартизации процессов, среды взаимодействия и внедрения информационных технологий в сфере взаимодействия с государством;  предоставление наиболее массовых и общественно значимых государственных услуг преимущественно в электронном виде;  высокое качество предоставления государственных услуг в электронном виде, осуществление подавляющего большинства юридически значимых действий в электронном виде, в том числе за счет оценки качества предоставления государственных и муниципальных услуг через федеральный телефонный центр гражданами и бизнесом, создания механизма оплаты пошлин (сборов) за предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде через инфраструктуру электронного правительства;  сокращение «цифрового неравенства» субъектов Российской Федерации в части развития механизмов электронного правительства;  развитые сервисы на основе информационных технологий в сферах здравоохранения, культуры, образования и науки;  создание благоприятных нормативных правовых условий для интенсивного развития сектора информационных и коммуникационных технологий;  обеспечение эффективного исполнения государственных функций и государственных услуг в сфере реализации государственной программы;  обеспечение достижения целевых показателей государственной программы |

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

П А С П О Р Т

федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование Программы | - | федеральная целевая программа "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации  на 2009 - 2015 годы" |
| Дата принятия решения о разработке целевой программы, дата ее утверждения | - | распоряжение Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2009 г. № 1349-р |
| Государственные заказчики Программы | - | Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральное агентство связи, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям |
| Государственный заказчик - координатор Программы | - | Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Министр связи и массовых коммуникаций  Н.А. Никифоров) |
| Основные разработчики Программы | - | Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, федеральное государственное унитарное предприятие "Российская телевизионная и радиовещательная сеть", федеральное государственное унитарное предприятие "Космическая связь" |
| Цели Программы | - | развитие информационного пространства Российской Федерации; обеспечение населения многоканальным вещанием с гарантированным предоставлением общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов заданного качества; повышение эффективности функционирования телерадиовещания |
| Задачи Программы | - | модернизация инфраструктуры государственных сетей телевещания; |
|  |  | перевод государственных сетей телерадиовещания на цифровые технологии; |
|  |  | обеспечение потребностей распределения телерадиоканалов спутниковым ресурсом; |
|  |  | обеспечение возможности повсеместного регионального цифрового вещания; |
|  |  | развитие новых видов телевизионного вещания, включая телевидение высокой четкости и с элементами интерактивности |
| Важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы | - | численность населения Российской Федерации, не охваченного телевещанием, на конечном этапе реализации Программы должна быть меньше тысячи человек; |
|  |  | доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов, - 100 процентов; |
|  |  | площадь территории субъектов Российской Федерации, охваченных наземным цифровым вещанием общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов (с охватом не менее 50 процентов населения субъекта Российской Федерации), - 17098246 кв. километров; |
|  |  | доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема 20 телеканалов свободного доступа, - 98 процентов; |
|  |  | доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема эфирных цифровых телерадиоканалов, - 98,3 процента; | |
|  |  | количество субъектов Российской Федерации, охваченных цифровым телевещанием (с охватом не менее 95 процентов населения субъекта Российской Федерации), - 83 единицы; |
|  |  | доля населения Российской Федерации, не охваченного региональным телевещанием, - 1,7 процента; |
|  |  | доля населения Российской Федерации, охваченного цифровым эфирным телерадиооповещением о чрезвычайных ситуациях, - 98,3 процента |
| Срок и этапы реализации Программы | - | 2009 - 2015 годы, в том числе:  I этап - 2009 год;  II этап - 2010 - 2015  годы |
| Объем и источники финансирования Программы | - | общий объем бюджетных ассигнований всего по Программе предусматривается 121703,011 млн. рублей (в ценах соответствующих лет), в том числе:  за счет средств федерального бюджета - 74330,915 млн. рублей (в ценах соответствующих лет),  из них:  капитальные вложения - 44113,66 млн. рублей;  прочие нужды - 30217,255 млн. рублей;  за счет средств внебюджетных источников - 47372,096 млн. рублей,  из них:  капитальные вложения - 26737,916 млн. рублей;  прочие нужды - 20634,18 млн. рублей |
| Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели ее социально-экономической эффективности | - | обеспечение 100 процентов населения Российской Федерации в местах постоянного проживания многоканальным цифровым телевещанием с гарантированным предоставлением общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов; |
|  |  | обеспечение возможности доступа всего населения Российской Федерации к комплексным телекоммуникационным услугам, в том числе к широкому выбору телевизионных каналов в каждом домохозяйстве; |
|  |  | высвобождение и последующее рациональное использование ограниченного радиочастотного ресурса в масштабах страны; |
|  |  | рост доли отрасли телерадиовещания в валовом внутреннем продукте страны |

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7

I. Приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации Программы

Приоритеты государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" (далее - Программа) определены Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212, Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, а также Стратегией развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р, планом мероприятий («дорожной картой») «Развитие отрасли информационных технологий, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. №2602-р.

В соответствии с указанными документами повышение качества жизни граждан, развитие экономической, социально-политической и культурной сфер жизни общества, а также совершенствование системы государственного управления являются основными целями развития отрасли информационных технологий.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации определены следующие приоритеты развития информационных технологий:

формирование современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение высокого уровня ее доступности, предоставление на ее основе качественных услуг;

повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения, содействие развитию культуры и средств массовой информации на основе информационных технологий;

обеспечение конкурентоспособности и технологического развития информационных технологий;

повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и коммерческих организаций с органами государственной власти;

противодействие использованию информационных технологий в целях угрозы национальным интересам России, включая обеспечение безопасности функционирования информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и информационных и телекоммуникационных систем.

Формирование и развитие информационного общества в Российской Федерации обеспечит конкурентоспособность России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, а также совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных технологий.

Одним из приоритетов Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года является максимально широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий, обеспечивающих в том числе формирование электронного правительства и перевод в электронную форму большинства услуг, оказываемых населению.

В соответствии со Стратегией развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года целями развития отрасли информационных технологий являются следующие:

развитие сферы информационных технологий до полноценной отрасли российской экономики, создающей высокопроизводительные рабочие места и обеспечивающей выпуск высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции;

обеспечение различных сфер экономики качественными информационными технологиями в целях повышения производительности труда;

обеспечение высокого уровня информационной безопасности государства, индустрии и граждан.

С учетом определенных целей и приоритетов сформированы следующие направления деятельности в сфере реализации Программы:

формирование современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг в сфере информационных технологий и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий;

повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных технологий;

совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав и свобод человека и гражданина в информационной сфере;

развитие экономики Российской Федерации на основе использования информационных технологий;

повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и коммерческих организаций с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг;

развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных технологий;

сохранение культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепление нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения;

противодействие использованию потенциала информационных технологий в целях предотвращения угрозы национальным интересам России.

Кроме того, к сфере реализации Программы относятся следующие стратегические векторы экономической модернизации страны:

совершенствование российскими специалистами информационных технологий, которые позволят добиться серьезного влияния на процессы развития глобальных общедоступных информационных сетей с использованием суперкомпьютеров и другой необходимой материальной базы;

создание собственной наземной и космической инфраструктуры передачи всех видов информации.

Отмечено значение информационных технологий для реализации таких фундаментальных политических свобод, как свобода слова и собраний, выявления и ликвидации очагов коррупции, непосредственного обмена мнениями и знаниями.

Программа должна обеспечить создание платформы для решения задачи по модернизации экономики и общественных отношений, что соответствует не только задачам развития Российской Федерации, но и сложившемуся в международном сообществе пониманию развития информационного общества. Так, например, в докладе Генеральной ассамблеи ООН от 16 мая 2011 г. доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" отнесен к базовым (или неотъемлемым) правам человека, ограничение доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и распространения информации признано нарушением базовых прав человека.

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" в сфере реализации государственной программы установлен показатель по росту доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, до 70 процентов к 2018 году.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" одним из приоритетов долгосрочной экономической политики является создание высокопроизводительных рабочих мест.

На основании указанных приоритетов сформированы сведения о показателях (индикаторах) государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)", которые приведены в приложении № 1. Плановые значения целевых индикаторов и показателей Программы установлены в текущем году не ниже уровня их фактически достигнутых значений в предыдущем периоде реализации Программы.

С учетом положений стратегических документов определена цель Программы - создание комфортных условий для жизни и работы граждан и развития экономического потенциала страны на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Для достижения поставленной цели необходимо и достаточно решить следующие задачи:

обеспечение качественными и доступными услугами связи и доступа к Интернет;

развитие информационной среды и обеспечение равного доступа граждан к медиасреде;

предупреждение угроз, возникающих в информационном обществе;

обеспечение предоставления гражданам и организациям государственных, муниципальных и социально значимых услуг (функций) в электронном виде.

Государственная политика субъектов Российской Федерации в сфере реализации Программы должна быть направлена на достижение цели Программы по созданию комфортных условий для жизни и работы граждан и развития экономического потенциала страны на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий путем реализации следующих приоритетов:

содействие расширению доступа населения к медиасреде, поддержка развития региональных средств массовой информации.

развитие региональной информатизации, в том числе развитие сервисов электронного правительства, переход к оказанию государственных, муниципальных и социально значимых услуг в электронном виде, расширение использования информационно-телекоммуникационных технологий для предоставления государственных и муниципальных услуг бюджетными учреждениями, а также социально значимых услуг государственных и муниципальных предприятий;

создание условий для развития отрасли информационных технологий, включая поддержку информатизации важнейших отраслей экономики и реализацию государственных проектов по их переводу в область современного применения информационных технологий;

развитие среднего профессионального образования в сфере информационных технологий;

Ключевым результатом реализации государственной политики в сфере региональной информатизации является снижение "цифрового неравенства" субъектов Российской Федерации, обеспечение широкого использования информационных технологий как фактора социально-экономического развития.

Основными принципами государственной политики в сфере региональной информатизации являются:

использование информационных технологий для решения приоритетных задач социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, совершенствование системы управления субъектов Российской Федерации, обеспечение прав и свобод граждан;

концентрация ресурсов для решения важнейших задач региональной информатизации, управление региональной информатизацией на основе программно-целевого метода;

информационная открытость программ и проектов региональной информатизации для общества, обеспечение участия всех заинтересованных сторон в их разработке и оценке результатов реализации;

реализация комплексного подхода к региональной информатизации, обеспечение последовательности и согласованности реализации проектов и программ региональной информатизации;

стандартизация, унификация и обеспечение совместимости отдельных решений в рамках региональной информатизации;

гармонизация нормативной правовой и методической базы, регламентирующей процессы региональной информатизации, с федеральным законодательством;

обеспечение безопасности информационных систем, их защиты, сохранности, целостности и достоверности;

обеспечение прав граждан и организаций на доступ к создаваемой информации;

обеспечение государственного и общественного контроля за деятельностью органов государственной власти субъектов Российской Федерации по сбору и хранению информации, а также по организации доступа к ней.

Взаимодействие с субъектами Российской Федерации осуществляется в рамках региональных программ информатизации, формируемых в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июля 2007 г. № 871-р.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8

II. Общая характеристика участия субъектов Российской Федерации в реализации государственной программы

Одной из проблем в сфере развития информационного общества в Российской Федерации является относительно высокая степень дифференциации субъектов Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития. В 2012 году этот показатель составил 2,9 раз, при этом по отдельным показателям, характеризующим информационное развитие различия более существенны.

Так, показатели телефонной плотности фиксированной связи на 100 человек населения составляют менее 3 единиц в Чеченской Республике и 56,7 единиц в г. Москве. Уровень проникновения сотовой связи варьируется от 116,8 единиц на 100 человек населения в Республике Дагестан до 246,5 единиц на 100 человек населения в Ямало-Ненецком автономном округе. В 4 субъектах Российской Федерации, расположенных в пределах Северо-Кавказского федерального округа, доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» имеет менее 40 процентов домохозяйств, тогда как в 12 субъектах Российской Федерации доля домохозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», составляет более 70 процентов общего количества домохозяйств. Если в Республике Тыва широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» использует 46,7 процента организаций, то в г. Москве – 96,9 процента организаций. Число персональных компьютеров, используемых в учебных целях, на 100 обучающихся государственных и муниципальных общеобразовательных учреждений варьируется от 3 в Карачаево-Черкесской Республике до 23 в Ямало-Ненецком автономном округе.

Дифференциация уровня доступа к информационным технологиям в различных субъектах Российской Федерации влияет на востребованность и развитие сервисов электронного правительства, расширение практики предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. По данным Росстата, в 2012 году информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» использовали в среднем 93 процента органов государственной власти и органов местного самоуправления, однако в Дальневосточном федеральном округе указанный показатель составляет 71,9 процента, в Сибирском федеральном округе – 76,4 процента.

Развитие региональной информатизации, в том числе возможности предоставления региональных государственных услуг в электронном виде является условием достижения целевого значения показателя «Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме», до 70 процентов к 2018 году.

По результатам реализации государственной программы степень дифференциации субъектов Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития должна составить к 2015 году не более 2 единиц с последующим дальнейшим снижением до 2020 года. Для достижения данного показателя в рамках Программы предусмотрена реализация проектов по развитию информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, в том числе в регионах Дальнего Востока, Республике Крым и г. Севастополь.

Субъекты Российской Федерации принимают участие в реализации Программы по следующим направлениям:

разработка и реализация региональных программ информатизации, формируемых в соответствии с Концепцией региональной информатизации до 2018 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2014 № № 2769-р (далее – Концепция региональной информатизации), и распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июля 2007 г. № 871-р, а также разработка и реализация государственных программ субъектов Российской Федерации в сфере развития информационного общества, в том числе развития электронного правительства;

создание технопарков в сфере информационных технологий на территориях субъектов Российской Федерации, реализация иных мер поддержки развития отрасли информационных технологий;

внедрение региональных систем межведомственного электронного взаимодействия при предоставлении государственных и муниципальных услуг;

реализация проектов, направленных на становление информационного общества в субъектах Российской Федерации за счет средств субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, а также средств субъектов Российской Федерации.

По состоянию на 1 января 2014 г. программы в сфере развития информационного общества, расширения использования информационных технологий и обеспечения предоставления государственных услуг в электронном виде утверждены в 63 субъектах Российской Федерации, в 5 субъектах Российской Федерации реализуются иные программные документы в этой сфере.

При разработке и реализации таких программ субъектов Российской Федерации рекомендуется учитывать положения Концепции региональной информатизации и следующие показатели Программы:

«Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме» – показатель, отражающий один из приоритетов совершенствования государственного управления, установленных Президентом Российской Федерации;

«Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем числе домашних хозяйств» – показатель, характеризующий реализацию прав человека на информацию и являющийся наиболее значимым показателем развития информационно-коммуникационной инфраструктуры.

Для обеспечения единого подхода к формированию информационного общества в отношении предметов ведения субъектов Российской Федерации и поощрения создания образцов лучшей региональной практики в рамках мероприятий Программы по поддержке региональных проектов в сфере информационных технологий ежегодно, начиная с 2012 года, предусмотрено софинансирование проектов, прошедших конкурсный отбор на право получения субсидий из федерального бюджета бюджетами субъектов Российской Федерации на реализацию проектов, направленных на становление информационного общества.

Объем финансирования проектов субъектов Российской Федерации – победителей конкурсного отбора определяется ежегодно в соответствии с федеральным законом о федеральном бюджете на текущий финансовый год и плановый период.

В рамках Программы заключение долгосрочных государственных контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения федеральных нужд не предусмотрено.

Перечень основных мероприятий Программы приведен в приложении № 2.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, направленных на достижение целей и ожидаемых результатов Программы, приведены в приложении № 3.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета приведено в приложении № 4.

Правила распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию проектов (мероприятий), направленных на становление информационного общества в субъектах Российской Федерации, определены приложением № 6 и приложением № 7.

План реализации в 2015 году и в плановый период 2016 и 2017 годов Программы приведен в приложении № 8.