

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ

Доля населения РФ, охваченная цифровым телевизионным вещанием 1-20 мультиплекса



2-й мультиплекс
цифрового телевизионного вещания:
принцип создания –
от больших городов к малым

Региональный (3-й) мультиплекс

На заседании Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания 25.02.2014 принято решение:

- ✓ О распространении третьего (регионального) мультиплекса на территорию субъектов РФ, где проживает не менее 95 % населения региона;
- ✓ О проработке вопроса о частотном обеспечении и стоимости услуги для вещателей;

Аналоговое вещание

- ✓ Возможность продолжения аналогового вещания после 2015 года (без определения жестких сроков его отключения), за исключением случаев, предусмотренных международными обязательствами (решение МСЭ «Женева-06» - не позднее 2018 года)

Сохранение многоукладности российского телевидения

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Задача Минкомсвязи России - повысить долю медиаграмотного населения к 2018 году до 55 % *

в 2013 году доля российского медиаграмотного населения составила 15 %

Медиаграмотность - это:

- умение пользоваться поисковыми системами и находить нужную информацию;
- умение отличать достоверные источники информации от не верифицированных;
- навыки защиты персональных (личных) данных;
- умение пользоваться системами «родительского контроля» в целях защиты от негативной информации;
- навык анализа получаемой информации.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ГРАЖДАН:

1. Где разрабатывают:

- *Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»*
- *Донской государственный технический университет (факультет «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии»);*

2. Что надо делать:

- *пропаганда в СМИ основ медиаграмотности*
- *включение медиа-компонента в образовательные программы учебных заведений (ВУЗы и школы субъектов Российской Федерации)*

* План деятельности Минкомсвязи России на период 2013-2018 годы

ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

На протяжении последних лет в рамках реализации майских указов Президента Российской Федерации ведется активная работа по повышению открытости и доступности органов государственной власти. Прежде всего, принцип открытости органов государственной власти должен отражать философию открытости и соответствовать поставленным целям и задачам.

Основные направления открытости и доступности органов государственной власти:

- ведение регулярно обновляемых сайтов органов государственной власти с максимально полной и полезной информацией для граждан;
- проведение пресс-конференций по наиболее интересным вопросам;
- использование площадок социальных сетей и других социальных медиа для публикации новостей и ведения диалога с гражданами;
- минимизация использования «бюрократического» языка, переход на «понятный» язык.

Необходимо руководствоваться следующими принципами открытости органов государственной власти:

- Отчетная документация должна быть ориентирована на интересы и потребности граждан без излишней бюрократизации;
- Представлять наиболее востребованную и важную для граждан информацию на «понятном» языке;
- Занимать активную позицию в диалоге и взаимодействии с гражданами.



МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНКОМСВЯЗЬ РОССИИ)

ПРИКАЗ

25.04.2014

№ 108

Москва

Об утверждении Методических рекомендаций
об особенностях обеспечения информационной доступности
в сфере теле-, радиовещания, электронных и информационно-
коммуникационных технологий

В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2015 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. № 2181-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 49, ст. 6900)

ПРИКАЗЫВАЮ:

утвердить прилагаемые Методические рекомендации об особенностях обеспечения информационной доступности в сфере теле-, радиовещания, электронных и информационно-коммуникационных технологий.

Врио Министра

А.К. Волин

Методические рекомендации об особенностях обеспечения информационной доступности в сфере теле-, радиовещания, электронных и информационно-коммуникационных технологий

разработаны в целях обеспечения информационной доступности и максимальной адаптации граждан с ограничениями здоровья в указанной сфере и касаются следующих их категорий:

- инвалиды по зрению;
- инвалиды по слуху;
- инвалиды с нарушениями опорно-двигательных функций;
- инвалиды с когнитивными и возрастными нарушениями.

Методические рекомендации адресованы федеральным органам исполнительной власти и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации

«...обеспечивать инвалидов по зрению через систему индивидуальных программ реабилитации современными тифлосредствами для доступа к связи и информационно-коммуникационным технологиям, включая адаптированные компьютеры...»

«...обеспечивать скрытое субтитрирование и/или сурдоперевод телепрограмм общероссийских обязательных общедоступных, региональных телеканалов во всех средах вещания...»

«...при разработке и внедрении систем информирования и оповещения населения о возникновении чрезвычайных ситуаций и катастроф учитывать необходимость гарантированного доведения оперативной информации до различных категорий инвалидов...»

«...разрабатывать и внедрять информационно-диспетчерские службы в интересах инвалидов различных категорий...»

«...внедрять компьютерные аппаратно-программные технологии реабилитации инвалидов с нарушением опорно-двигательных функций...»

«...адаптировать официальные сайты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом потребностей инвалидов по зрению...»

«...предусматривать меры по обеспечению инвалидов качественными техническими средствами...»

«...использовать специальные говорящие книги для инвалидов с нарушениями типа «дислексия»...»

ПЕЧАТНЫЕ СМИ

Приняты рекомендации, которые устанавливают желательные нормативы к киоскам розничного распространения СМИ и иной печатной продукции (приказ Минкомсвязи России от 31.07.2013 № 197)

- введены требования к внешнему виду, площади, ассортименту и размещению рекламных конструкций на объектах торговли печатной продукцией, в т.ч. рекомендовано устанавливать не менее одного киоска на 1500 человек в городе, на 2500 человек в районах области, а также на 4000 человек в населенных пунктах с населением менее 50 тыс. человек;
- ежегодный мониторинг применения рекомендаций на местах, по результатам — подготовка доклада в Правительство Российской Федерации и составление рейтинга регионов по данному показателю.

Первые результаты:

Отличники

Липецк, Челябинск, Орел,
Екатеринбург, Иркутск, Владивосток, Сочи

Отстающие

Вологда, Таганрог, Волжский,
Сургут, Йошкар-Ола, Мурманск

ПОДПИСКА НА ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

Отсутствие в федеральном бюджете на 2015 год субсидий ФГУП «Почта России» на дотирование подписки на периодические печатные издания

Предпринятые меры:

- сохранение скидки в 17% для федеральных изданий при достижении подписного тиража 220 000 экз. и для региональных изданий при достижении подписного тиража 17 500 экз.
- сохранение 25%-ной скидки для всех районных и городских изданий
- сдерживание роста тарифов на подписку в 3-5 тарифных зонах в целях роста подписной цены на издания в среднем не более чем на 25%
- дополнительная скидка для отдельных социально значимых изданий, таких как «Московский комсомолец» (27%) и «Российская газета» (34%)
- увеличение скидки для подписчиков, получающих издания непосредственно в отделении почтовой связи, с 10% до 43% в среднем по стране.

Стоимость подписки на еженедельную газету подорожала на 30-50 рублей в месяц, ежедневную газету — на 80-150 рублей в месяц, для небольших региональных изданий — на 20-30 рублей в месяц.

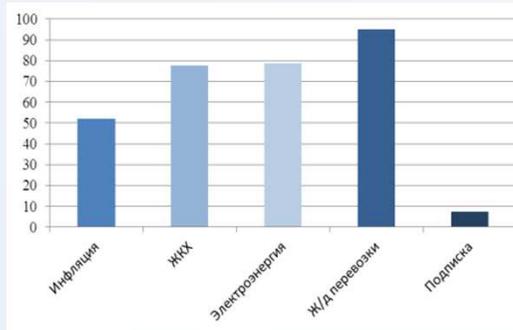
Минимальная цена бутылки водки с 1 августа 2014 года составит 220 рублей



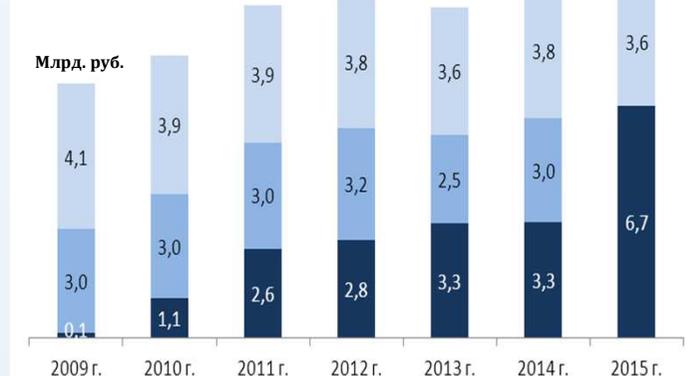
Минимальная цена пачки самых дешевых сигарет с фильтром с 1 января 2014 года составляет 40-45 рублей



Динамика изменения цен на услуги за период 2008-2013 гг.



Прямые убытки от оказания услуг по подписке на периодические печатные издания 2008-2015 гг.



Все вопросы:
vak@minsvyaz.ru
av@minsvyaz.ru

Пишите 😊